

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-01-117S

СИЛАБУС навчальної дисципліни		SYLLABUS	
Зовнішньоекономічна діяльність підприємств		Foreign economic activity of the enterprise	
Шифр за ОП	ЗП-21	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Level of Education: bachelor's (first)	
Галузь знань: Управління та адміністрування	07	Fields of knowledge: Management and administration	
Спеціальність Маркетинг	075	Field of Study Marketing	
Освітня програма: Маркетинг		Degree Programme: Marketing	

РІВНЕ -2023

Силабус навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг». Рівне. НУВГП. 2023. 14 стор.

ОПП на сайті університету:

<https://ep3.nuwm.edu.ua/21064/>

Розробник силабусу:

Красовська Юліана Вікторівна, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу, доцент

Силабус схвалений на засіданні кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
Протокол № 14 від “10” травня 2023 року

Завідувачка кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу:

Кушнір Ніна Борисівна, к.е.н., професор кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Керівник освітньої програми «**Маркетинг**»:

Попко Олена Володимирівна, д.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ
Протокол № 8 від “22” травня 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ:

Ковшун Наталія Едуардівна, д.е.н., професор

Нижче наведена інформація, яка відображається в документі після його розміщення в електронному репозиторії університету: Номер документа в програмі електронного документообігу.

© Красовська Ю.В., 2023

© НУВГП, 2023

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Рік навчання, семестр	3-й рік (заочна 4-й рік) 6-й семестр (заочна 8-й семестр)
Кількість кредитів	3
Лекції:	16 годин (заочна 4 години)
Практичні заняття:	14 годин (заочна 4 години)
Самостійна робота:	60 годин (заочна 82 години)
Курсова робота:	ні
Форма навчання	Денна, заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*

ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА



Красовська Юліана Вікторівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Вікіситет

URL: <http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php>

ORCID

URL: <https://orcid.org/0000-0002-5786-3267>

Як комунікувати

URL: <https://y.v.krasovska@nuwm.edu.ua>

Тел. 0688279424

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та цілі

Даний курс орієнтований на набуття студентами комплексних теоретичних знань та практичних навичок якісного управління в сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Метою вивчення дисципліни є сприяння формуванню у здобувачів вищої освіти професійних системних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності підприємства, а також набуття навичок їх практичного використання.

Цілі вивчення дисципліни: пізнання сутності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, цілей, мотивів і передумов її виникнення, правового та економічного середовища розвитку, специфіки механізму функціонування зовнішньоекономічної діяльності підприємств в Україні на сучасному етапі, засвоєння принципів укладання та виконання угод; одержання знань з проведення економічного аналізу

<p>Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle</p>	<p>зовнішньоекономічної діяльності підприємства, визначення її ефективності. Використовуються такі методи викладання та технології: презентації, обговорення, міні лекції, ситуаційні дослідження та інші. URL: https://exam.nuwm.edu.ua/mod/url/view.php?id=14102</p>
<p>Компетентності: Загальні</p>	<p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>
<p>Фахові</p>	<p>ФК 3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. ФК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН-5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. ПРН-9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. ПРН-15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. ПРН-18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>
<p>Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)</p>	<p>Адаптивність та гнучкість у прийнятті рішень, навички нестереотипного мислення, наполегливість, допитливість, ініціативність, відповідальність, креативність, аналітичні навички, формування власної думки, здатність до комплексного вирішення проблеми.</p>
<p>Структура навчальної дисципліни Методи оцінювання та структура оцінки</p>	<p>Представлена в таблиці нижче. Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно та якісно виконувати завдання, передбачені планом практичних занять, самостійної роботи, вчасно здати модульні контролю знань. Оцінювання виконаних завдань студентів проводиться шляхом практичної перевірки, опитування та тестування за темами курсу. За вчасне та якісне виконання практичних завдань та самостійної (індивідуальної) роботи, опанування курсу студент отримує такі обов'язкові бали:</p>

- 50 балів за роботу на практичних заняттях та тестування за окремими темами курсу;
 - 10 балів за виконання завдань для самостійної (індивідуальної) роботи ;
 - 20 балів – модуль 1;
 - 20 балів – модуль 2.
- Усього: 100 балів.

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за: виконання рефератів, розробку презентацій за окремими темами курсу. **Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції щодо удосконалення змісту навчальної дисципліни.**

Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 25 запитань різної складності: рівень 1 – 22 запитання по 0,5 бала (11 балів), рівень 2 – 2 запитання по 2 бали (4 бали), рівень 3 – 1 запитання по 5 балів (5 балів). Усього – 20 балів.

Дисципліна закінчується екзаменом, тому результати складання модульних контролів можуть зараховуватись як підсумковий контроль.

Якщо здобувач із можливих 60 балів поточної складової оцінювання та 40 балів модульної або підсумкової складової оцінювання впродовж семестру набрав певну кількість балів (не менше 60) і такий результат його задовольняє, то набрана сума балів і є підсумковим результатом успішного складання екзамену. Якщо здобувача не задовольняє набрана кількість балів, то він повинен скласти підсумковий контроль під час екзаменаційної сесії (у межах 40 балів), при цьому усі набрані впродовж семестру бали модульних контролів анулюються, тобто результати складання підсумкового контролю знань додаватимуться до раніше набраних балів поточної складової оцінювання (у межах 60). Здобувач вищої освіти має право взагалі не складати модульні контрольні тести впродовж семестру, а відразу планувати складати підсумковий контроль під час екзаменаційної сесії.

Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти: <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>

Місце навчальної дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти	Дисципліна «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» є складовою частиною обов'язкових освітніх компонентів циклу загальної підготовки студентів спеціальності «Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг». Для вивчення даного курсу студентам необхідні знання з таких дисциплін, як: «Світове господарство та міжнародні економічні відносини», «Іноземна мова професійного спрямування».
Поєднання навчання та досліджень	Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу. В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача курсу, що опубліковані у наукових працях (http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/).
Інформаційні ресурси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кабінет Міністрів України. URL: http://www.kmu.gov.ua/ 2. Законодавство України. URL: http://www.rada.kiev.ua/ 3. Державний комітет статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/ 4. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua/ 5. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6). URL: http://www.libr.rv.ua/ 6. Міністерство закордонних справ України. URL: https://mfa.gov.ua/
ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)*	
Дедлайни та перекладання	Завдання навчальної дисципліни повинні бути виконані продовж 14 днів від дня проведення лекційного чи практичного заняття. Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей в НУВГП» http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/ . Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

	<p>Перездача модульних контролів здійснюється згідно http://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnoho-otsiniuvannia-znan/dokumentu.</p> <p>Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE за календарем: URL: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1390</p>
<p>Правила академічної доброчесності</p>	<p>За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент <u>позбавляється подальшого права</u> здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.</p> <p>За списування під час виконання окремих завдань, студенту <u>знижується оцінка</u> у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.</p> <p>Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj</p> <p>Всі студенти, співробітники та викладачі НУВГП мають бути чесними у своїх стосунках, що застосовується і поширюється на поведінку та дії, пов'язані з навчальною роботою. Студенти мають самостійно виконувати та подавати на оцінювання лише результати власних зусиль та оригінальної праці, що регламентовано Кодексом честі студента у НУВГП https://nuwm.edu.ua/sp/akademichnadobrochesnistj</p> <p>Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.</p> <p>Сайт НАЗЯВО: https://naqa.gov.ua/</p> <p>Відділ якості освіти НУВГП: https://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozdili/vyo/dokumentu</p>
<p>Вимоги до відвідування</p>	<p>Лекції та практичні заняття будуть відбуватися аудиторно або онлайн за допомогою платформи Google Meet згідно із розкладом занять.</p> <p>Консультації будуть проводитися аудиторно або онлайн за допомогою платформи Google Meet за кодом у домовлений час зі студентами.</p> <p>Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.</p> <p>Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин.</p> <p>За об'єктивних причин пропуску занять студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE</p> <p>URL: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1390</p>
<p>Неформальна та інформальна освіта</p>	<p>Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення https://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozdili/centr-neformaljnoji-osviti/dokumenty.</p> <p>Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опановувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни (освітньої програми) та перевірялись в підсумковому оцінюванні.</p>
ДОДАТКОВО	
<p>Правила отримання зворотної інформації про дисципліну*</p>	<p>Щосеместрово студенти заохочуються пройти онлайн опитування стосовно якості викладання та навчання викладачем даного курсу та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП.</p> <p>За результатами анкетування студентів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання за даною та іншими дисциплінами.</p> <p>Результати опитування студентам надсилають обов'язково.</p> <p>Порядок опитування, зміст анкет та результати анкетування здобувачів минулих років та семестрів завантажені на сторінці «ЯКІСТЬ ОСВІТИ»: http://nuwm.edu.ua/porjadok-opituvannja http://nuwm.edu.ua/sp/anketuvannja http://nuwm.edu.ua/sp/rezuljtati-opituvannja</p>
<p>Оновлення*</p>	<p>За ініціативою викладача зміст даного курсу буде оновлюватися щорічно, з урахуванням змін законодавства України у сфері підприємництва та його окремих видів (зокрема, добувна галузь), появи сучасних технологій та новітніх інструментів задля пошуку можливостей розвитку підприємницьких структур.</p> <p>Студенти також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно новітніх змін у діяльності</p>

	підприємств галузі. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.
Навчання осіб з інвалідністю	Документи та довідково-інформаційні матеріали стосовно організації навчального процесу для осіб з інвалідністю доступно за посиланням http://nuwm.edu.ua/sp/dlja-osib-z-invalidnistju Викладач та інші здобувачі даної освітньої програми максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами.
Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання	Викладач дисципліни має досвід консультування підприємницьких структур, має досвід розробки методичного забезпечення навчального процесу кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.
Інтернаціоналізація. Іноземні сайти які може використати студент для вивчення даної дисципліни	1. Eurostat – OECD Manual on Business Demography Statistics. Theme: Industry, Trade and Services. Collection: Methodologies and Working Papers. URL: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-RA-07-010/EN/KS-RA-07-010-EN.PDF 2. Structural Business Statistics. Reference Metadata in Euro SDMX Metadata Structure (ESMS). URL: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/en/sbs_esms.htm#stat_pres 3. OECD et al. SME Policy Index: Eastern Partner Countries 2020: Assessing the Implementation of the Small Business Act for Europe, SME Policy Index, European Union, Brussels/OECD Publishing, Paris, URL: https://doi.org/10.1787/8b45614b-en . 4. Journal of International Economics. URL: https://www.journals.elsevier.com/journal-of-international-economics

СТРУКТУРА КУРСУ

Лекції 16 (4) год	Практичні заняття 14 (4) год	Самостійна робота 60 (82) год
-------------------	------------------------------	-------------------------------

Лекції та практичні заняття

Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки		
Результати навчання ПРН 5, ПРН 15	Кількість годин: лекції – 1/1 практичні – 1/0	Література: 1,2,3,7,8,11,13,14,15,16,17,21
Опис теми	Поняття і сутність зовнішньоекономічної діяльності, основні види і форми зовнішньоекономічної діяльності. Причини і передумови розвитку зовнішньоекономічної діяльності. Об'єкти та суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності. Принципи здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Право на здійснення зовнішньоекономічної діяльності.	
Тема 2. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні		
Результати навчання ПРН 5, ПРН 15	Кількість годин: лекції – 1/0 практичні – 1/0	Література: 2,7,11,12,13,14
Опис теми	Зовнішньоекономічна політика держави. Зовнішньоекономічна політика України. Основні етапи розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Характеристика основних показників розвитку зовнішньоекономічного сектора країни. Аналіз та оцінка сучасного стану зовнішньоекономічної діяльності України. Платіжний баланс України, його структура та характеристика.	
Тема 3. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні		
Результати навчання ПРН 5, ПРН 15	Кількість годин: лекції – 1/1 практичні – 1/0	Література: 1,2,3,7,8,11,12,13,17
Опис теми	Характеристика системи регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Еволюція системи регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Характеристика органів державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні та їх компетенції. Недержавні органи регулювання	

зовнішньоекономічної діяльності.
зовнішньоекономічної діяльності.

Методи регулювання

Тема 4. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності

Результати навчання ПРН 5, ПРН 15	Кількість годин: лекції – 1/0 практичні – 1/0	Література: 3,5,7,9,10,11,16,21
Опис теми	Сутність та принципи митного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Митні органи України: завдання, функції, структура. Завдання, види і методи здійснення митного контролю. Характеристика митних режимів. Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності. Порядок митного оформлення товарів. Основні митні документи та специфіка їх оформлення. Плата за митне оформлення товарів. Декларування товарів: форми та процедури. Митна вартість та методи її визначення. Мета застосування правил інтерпретації міжнародних торговельних термінів «Інкотермс 2010». Мито як інструмент економічного регулювання. Єдиний митний тариф. Види мита. Види митних ставок.	

Тема 5. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності

Результати Навчання ПРН 15, ПРН 18	Кількість годин: лекції – 2/0 практичні – 2/1	Література: 1,2,3,7,11,13,17,21
Опис теми	Нетарифні засоби регулювання, їх класифікація і характеристика. Кількісні обмеження: ліцензування і квотування. Класифікація квот за напрямом дії та масштабом охоплення. Порівняльний аналіз ефективності застосування імпортного тарифу та імпортової квоти. Перелік товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню. Види та способи розподілу ліцензій. Механізм оформлення документів для отримання ліцензій. Фінансові засоби нетарифного регулювання: експортні кредити, експортні субсидії, імпортні депозити. Антидемпінгові заходи, визначення демпінгової маржі та величини шкоди національним виробникам. Сертифікація, стандартизація імпортованих товарів. Сутність політики державних закупівель.	

Тема 6. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

Результати Навчання ПРН 15, ПРН 18	Кількість годин: лекції – 2/0 практичні – 2/1	Література: 1,3,4, 11,12,15
Опис теми	Сутність, основні принципи та інструменти валютного регулювання. Валютна політика і контроль. Порядок придбання і використання валюти, здійснення розрахунків в іноземній валюті. Валютні ринки.	

Тема 7. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності

Результати Навчання ПРН 9, ПРН 18	Кількість годин: лекції – 2/1 практичні – 2/0	Література: 1,3,4,5,7,8,12,13,15
Опис теми	Сутність міжнародних розрахунків. Форми розрахунків у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Міжнародні кредитні операції. Міжбанківські розрахунки у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Електронні системи міжбанківських розрахунків. Система клірингу. Оцінка надійності та вибір комерційних банків суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності.	

Тема 8. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки

Результати Навчання ПРН 9, ПРН 18	Кількість годин: лекції – 2/1 практичні – 1/0	Література: 1,3,5,6,10,11,15,18,19,20
Опис теми	Передумови і мотивація виходу підприємств на зовнішні ринки. Характеристика форм виходу підприємств на зовнішні ринки. Вивчення й аналіз умов ринку. Партнери на світовому ринку: пошук, вибір, встановлення контакту.	

Тема 9. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку

Результати Навчання ПРН 9, ПРН 18	Кількість годин: лекції – 2/0 практичні – 1/0	Література: 1,3,6,8,11,14,17,21
Опис теми	Сутність та види посередницької діяльності. Класифікація та характеристика суб'єктів посередницької діяльності. Угоди посередницької діяльності. Проблеми становлення та розвитку торговельно-посередницької діяльності в Україні.	

Тема 10. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів

Результати Навчання ПРН 9, ПРН 18	Кількість годин: лекції – 1/0 практичні – 1/0	Література: 1,2,3,5,7,8,14,15,16,17,21
Опис теми	Сутність зовнішньоекономічного контракту. Основні умови укладання договорів. Ризики при укладенні зовнішньоторговельного контракту та шляхи їх подолання.	

Тема 11. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Результати Навчання ПРН 9, ПРН 18	Кількість годин: лекції – 2/1 практичні – 1/0	Література: 1,2,3,7,8,14,15,17,21
Опис теми	Економічний аналіз у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Аналіз виконання зобов'язань з експортно- імпортних операцій. Комплексний аналіз та оцінка виконання зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Аналіз раціональності використання коштів у зовнішній торгівлі. Оцінка фінансового стану партнерів у зовнішньоекономічній діяльності. Вплив зовнішньоекономічної діяльності підприємства на його фінансові результати.	

ЛІТЕРАТУРА

1. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник. К.: Центр навчальної літератури, 2007. 384 с.
2. Зінь Е. А. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник; за ред. Е. А. Зіня. К.: «Кондор», 2009. 432 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник для вузів; за ред. проф. І. В. Багрової. К.: Центр навчальної літератури, 2007. 580 с.
4. Івасів Б. С. Міжнародні розрахунки: Підручник. Тернопіль: Карт-бланш, 2007. 223 с.
5. Інкотермс 2010. Міжнародна торгівельна палата. URL: <http://consultant.parus.ua/?doc=07U6K2AD07>
6. Каніщенко О. Л. Міжнародний маркетинг: Теорія і господарські ситуації: навчальний посібник. 2-ге вид., переробл. К.: ВВЦ «Видавництво «Політехніка», 2004. 152с.
7. Козак Ю. Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник; за ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, М. А. Зайця. 4-ге вид., перероб. та доп. К.: Освіта України, 2012. 272 с.
8. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Підручник За ред. О. А. Кириченка. К.: Знання, 2005. 493 с.
9. Митний кодекс України. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/T124495>
10. Новошинська, Л. В. Міжнародний маркетинг: Навчальний посібник. Одеський держ. економ. ун-т. К.: ЦНЛ, 2004. 176 с.
11. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991. Вісник Верховної Ради України. 1991. № 29.
12. Про порядок здійснення розрахунків у іноземній валюті: Закон України від 23.09.1994. К., 1994.
13. Про режим іноземного інвестування: Закон України від 19.03.1996. Галицькі контракти. 1996. № 20.
14. Рум'янцев А. П. Зовнішньоекономічна діяльність: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 384 с.
15. Трусов О. Довідник ЗЕДівця. Харків: Фактор, 2008. 656 с.
16. Тюріна Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 408 с.
17. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навчальний посібник. За ред. проф. А. І. Кредісова. К.: ВІРА-Р, 448 с.

18. Циганкова Т. М. Міжнародний маркетинг: Навчально- методичний посібник для самост. вивч. дисц. КНЕУ. К. : КНЕУ, 236 с.
19. Черномаз П. О. Міжнародний маркетинг : Навчальний посібник. К. : Академвидав, 2010. 272 с.
20. Чумаченко Т. М. Міжнародний маркетинг: Навчально- методичний посібник. Вид. 3-є, перероб. і доп. Дніпропетровськ: ДВНЗ «Національний гірничий університет», 2012. 210 с.
21. Шкурупій О. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник; за ред. О. В. Шкурупій. К.: Центр учбової літератури, 2012. 248 с.

Лектор Красовська Ю.В., к.е.н., доцент

Автор
Доцент кафедри економіки підприємства і
міжнародного бізнесу

Юліана КРАСОВСЬКА

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та навчальної
роботи

ВАЛЕРІЙ СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №429 від [sDateTime_SignWriteAgree_Last]
Підписувач СОРОКА ВАЛЕРІЙ СТЕПАНОВИЧ
Підписувач (дані КЕП): [oSignECPSigner_Sert]
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00