

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«СОЦІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА»
Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
галузі знань 02 «Культура і мистецтво»
Кваліфікація: магістр з менеджменту соціокультурної діяльності

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ
РАДОЮ

Голова вченої ради

 / В.С. Мошинський

(протокол № 16 від «30» червня 2023 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 1.09 2023 р.

 / В.С. Мошинський

(наказ № 17 від «07» липеня 2023 р.)

Рівне - 2023

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Соціальний менеджмент та інформаційна культура»

1. РОЗГЛЯНУТО

На засіданні кафедри філософії та культурології ННІ економіки та менеджменту

Протокол № 14 від 29 травня 2023р.

2. СХВАЛЕНО

Науково-методичною радою ННІ економіки та менеджменту

Протокол № 9 від 15 червня 2023р.

2. СХВАЛЕНО

Вченою радою ННІ економіки та менеджменту


Протокол № 10 від 19 червня 2023р.

4. ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи


_____ В.С. Сорока

Завідувач навчально-методичного
відділу


_____ Н.С. Ковальчук

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Соціальний менеджмент та інформаційна культура» пропонується за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» галузі знань 02 «Культура і мистецтво», розроблена кафедрою філософії та культурології Національного університету водного господарства та природокористування на основі Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» галузі знань 02 «Культура і мистецтво» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом №14 від 08.01.2020 року.

Керівник робочої групи (гарант освітньої програми):

Шадюк Тамара Адамівна, кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри філософії та культурології НУВГП

Члени робочої групи:

1. Залужна Алла Євгенівна, доктор філософських наук, професор, професор кафедри філософії та культурології НУВГП;

2. Ключа Оксана Олександрівна, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту НУВГП;

3. Зошук Наталія Володимирівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри іноземних мов НУВГП.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Романюк Любов Володимирівна, начальник управління культури і туризму Рівненської обласної державної адміністрації.

2. Терebійчук Валентина Георгіївна, директорка Здолбунівського центру культури і дозвілля Здолбунівської міської ради.

**Профіль освітньої програми зі спеціальності
028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»**

1 - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Національний університет водного господарства та природокористування, кафедра філософії та культурології
Форми навчання	Денна, заочна
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Освітня кваліфікація: Магістр з менеджменту соціокультурної діяльності
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Соціальний менеджмент та інформаційна культура» (ID 56646)
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра. Одиничний. 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Немає
Цикл/рівень	НРК України - 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL - 7 рівень
Передумови	Перший (бакалаврський) рівень, ОКР спеціаліст, магістр за іншою спеціальністю
Мова(и) викладання	Українська.
Термін дії освітньої програми	2 роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://nuwm.edu.ua/nni-em/kaf-fil
2 – Мета освітньої програми	
Забезпечити підготовку кваліфікованих і конкурентоспроможних на ринку праці управлінців організацій соціокультурної галузі економіки, котрі володіють сучасним інноваційним	

мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками, здатні розв'язувати складні дослідницькі, креативні й проєктувальні задачі у сфері культури, націлені на формування високого рівня соціальної відповідальності та інформаційної культури, на практичну реалізацію гуманістичних принципів соціального менеджменту, на розробку внутрішніх і зовнішніх управлінських стратегій, що активізують стійкий поступ соціокультурної сфери й забезпечують продуктивну діяльність у ній.

3 – Характеристика освітньої програми

<p>Предметна область (галузь знань, спеціальність)</p>	<p>Об'єкт вивчення: менеджмент соціокультурної діяльності, принципи, технології, методи, форми і засоби функціонування і розвитку.</p> <p>Цілі навчання: набути навичок наукової, методичної, консультативної, інноваційної та креативної науково-проєктної діяльності у соціокультурній сфері (державною та іноземною мовами); сформувати науково, інноваційно-обґрунтовані підходи до організації та управління внутрішніми та зовнішніми соціокультурними процесами.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: сучасні соціокультурні процеси; історична ретроспектива соціокультурної діяльності; управлінська, інноваційна, креативна діяльність в соціокультурній сфері; принципи, методи, технології, форми та засоби функціонування соціокультурної сфери; проєктні соціокультурні стратегії.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, методи реалізації менеджменту соціокультурної діяльності, професійні методики та технології.</p> <p>Інструменти та обладнання: наукові бібліотечні, архівні фонди; аудіовізуальні засоби; спеціалізоване програмне забезпечення, спеціалізовані бази даних, мережеві ресурси що використовуються в менеджменті соціокультурної діяльності.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна програма</p>
<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Унікальність програми полягає у можливості поглиблення фахової підготовки менеджерів у сфері культури шляхом набуття професійних компетентностей та оволодіння інноваційними методами управління соціокультурними інституціями, які зорієнтовані на створення сприятливого соціального середовища для персоналу, що мотивує до творчої та результативної діяльності, ефективного використання нових інформаційно-комунікаційних технологій на засадах формування інформаційної культури.</p>

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	Магістр менеджменту соціокультурної діяльності може бути працевлаштований в державних/приватних підприємствах, культурних інституціях, громадських організаціях, закладах освіти, органах управління, відділах ОТГ. Відповідно до Класифікатора професій (ДК003:2010) зі змінами до 2023 року, випускники спеціальності менеджменту соціокультурної діяльності можуть займати посади: 1229.6 Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту; 1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю; 1238 Керівники проєктів та програм; 1448 Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей; 1473 Менеджери (управителі) у сфері надання інформації; 1475.4 Менеджери (управителі) із зв'язків з громадськістю; 1483 Менеджери (управителі) у соціальній сфері; 1492 Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту; 2455.2 Методист культурно-освітнього закладу; 3476 Організатори у сфері культури і мистецтва.
Подальше навчання	Випускники мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Методи, підходи та технології: використовуються аналітико-системний, компаративний, прогностичний методи, метод моделювання соціокультурних процесів; студентоцентризований підхід, технології самонавчання, проблемно-орієнтованого навчання, навчання через виробничу практику, презентацію розроблених проєктів.
Оцінювання	Іспити, проміжний та підсумковий модульний контроль, практики, есе, презентації, проєктна робота, захист магістерської кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральні компетентності (ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері менеджменту соціокультурної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1.Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК2.Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК3.Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК4.Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК5.Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК6.Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК7.Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>СК1.Здатність визначати напрями досліджень для розвитку соціокультурної діяльності.</p> <p>СК2.Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик в їх глобальному, глокальному і локальному вимірах.</p> <p>СК3.Здатність до планування, обґрунтування та обговорення результатів проведеного дослідження.</p> <p>СК4.Здатність вирішувати соціокультурні проблеми за невизначених умов і вимог та надавати науково-обґрунтовані, професійні рекомендації та висновки.</p> <p>СК5.Здатність організовувати та реалізовувати науково-дослідні, науково-виробничі, соціокультурні проекти.</p> <p>СК6.Здатність швидко адаптуватися до викликів часу, до специфічних умов і напрямів професійної діяльності.</p> <p>СК7.Здатність здійснювати експертизу та надавати консультаційну допомогу у розробленні соціокультурних проектів і програм.</p> <p>СК8.Здатність застосовувати креативні технології на практиці.</p> <p>СК9.Здатність працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати, обмеження та ризики, брати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проекту.</p> <p>СК10.Здатність до прогностичної та проектної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку.</p> <p>СК11.Здатність розробляти ефективні системи маркетингу соціокультурних продуктів та послуг (просування проектів, програм, акцій, івентів тощо).</p> <p>СК12.Здатність бути лідером у соціокультурній сфері.</p> <p>СК13.Здатність здійснювати аналітичну оцінку інформаційного простору соціокультурної сфери, використовувати SMM та SEO технології, а також знання з інформаційної безпеки.</p> <p>СК14. Здатність впроваджувати в управління соціокультурною сферою соціальні практики та принципи соціального менеджменту з метою забезпечення стабільності та створення умов для розвитку організацій соціокультурної сфери шляхом оптимізації взаємин між співробітниками, керівництвом і оточуючим соціальним середовищем, досягнення балансу між задоволеністю працівників та реалізацією цілей діяльності організацій (підприємств, компаній), підвищення рівня корпоративної відповідальності та інформаційної культури.</p>
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	
	<p>ПР1.Відшукувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань, так і особистісного розвитку.</p> <p>ПР2.Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи.</p> <p>ПР3.Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції, обґрунтовувати результати соціокультурних практик, презентувати і відстоювати власну думку щодо результатів досліджень та інновацій.</p> <p>ПР4.Здійснювати власну наукову та професійну діяльність з</p>

	<p>дотриманням вимог чинного законодавства.</p> <p>ПР5. Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення складних задач і проблем соціокультурної діяльності.</p> <p>ПР6. Аналізувати та оцінювати ризики, приймати ефективні рішення з питань соціокультурної діяльності.</p> <p>ПР7. Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики.</p> <p>ПР8. Використовувати «модель 4к» для розв'язання задач і прийняття рішень, ведення переговорів і наукових дискусій у сфері менеджменту соціокультурної діяльності.</p> <p>ПР9. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, соціокультурних стратегій і проектів державною та іноземною мовами.</p> <p>ПР10. Здійснювати стратегічне, діагностичне, оперативне управління соціокультурними інституціями і проектами.</p> <p>ПР11. Організувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії).</p> <p>ПР12. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх практичні результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p> <p>ПР13. Здійснювати Web-аналітику інформаційного простору, використовувати SMM технології та знання з інформаційної безпеки задля забезпечення ефективної діяльності у соціокультурній сфері.</p> <p>ПР14. Розуміти та застосовувати в управлінні соціокультурною сферою соціальні практики та принципи соціального менеджменту, зорієнтовані на соціальні потреби персоналу й створення сприятливого соціального середовища з метою гуманізації трудових відносин, зростання уваги до прав людини, розвитку соціокультурних цінностей, підтримання належного рівня корпоративної та інформаційної культури.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Кадрове забезпечення ОПП передбачає залучення професорсько-викладацького складу різних сфер наукового знання, які за кваліфікацією відповідають профілю навчальних дисциплін.</p> <p>Задіяні в освітній програмі науково-педагогічні працівники мають наукові ступені та вчені звання й з метою підвищення кваліфікації проходять стажування на базі профільних закладів вищої освіти України та закордону.</p> <p>До реалізації програми залучаються фахівці-практики.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Використання навчальних корпусів НУВГП, спеціалізовані аудиторії, комп'ютерні класи, мультимедійне обладнання, гуртожитки, спортивні зали, зони відпочинку.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Використовуються авторські розробки професорсько-викладацького складу.</p> <p>Офіційний веб-сайт http://www.nuwm.edu.ua містить інформацію про навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення представлено в цифровому репозиторії Національного університету водного господарства та природокористування:</p>

	<p>https://ep3.nuwm.edu.ua/view/creators/index.A.html, в системі Moodle: https://exam.nuwm.edu.ua/, на Платформі силабусів: https://syllabus.nuwm.edu.ua/.</p> <p>За необхідності проведення заняття в дистанційній формі використовується платформа https://meet.google.com/_meet.</p> <p>Для проведення інформаційного пошуку та обробки результатів є спеціалізовані комп'ютерні класи, де є необмежений відкритий доступ до мережі Інтернет. Інформаційне забезпечення – наукова бібліотека НУВГП: https://lib.nuwm.edu.ua/.</p> <p>Всі зареєстровані в НУВГП користувачі мають необмежений доступ до мережі Інтернет.</p>
9 – Академічна мобільність	
Внутрішня академічна мобільність	<p>На основі угод про співпрацю між Національним університетом водного господарства та природокористування та закладами вищої освіти України.</p> <p>Допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших університетах України, за умови відповідності набутих компетентностей.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	Немає
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Немає

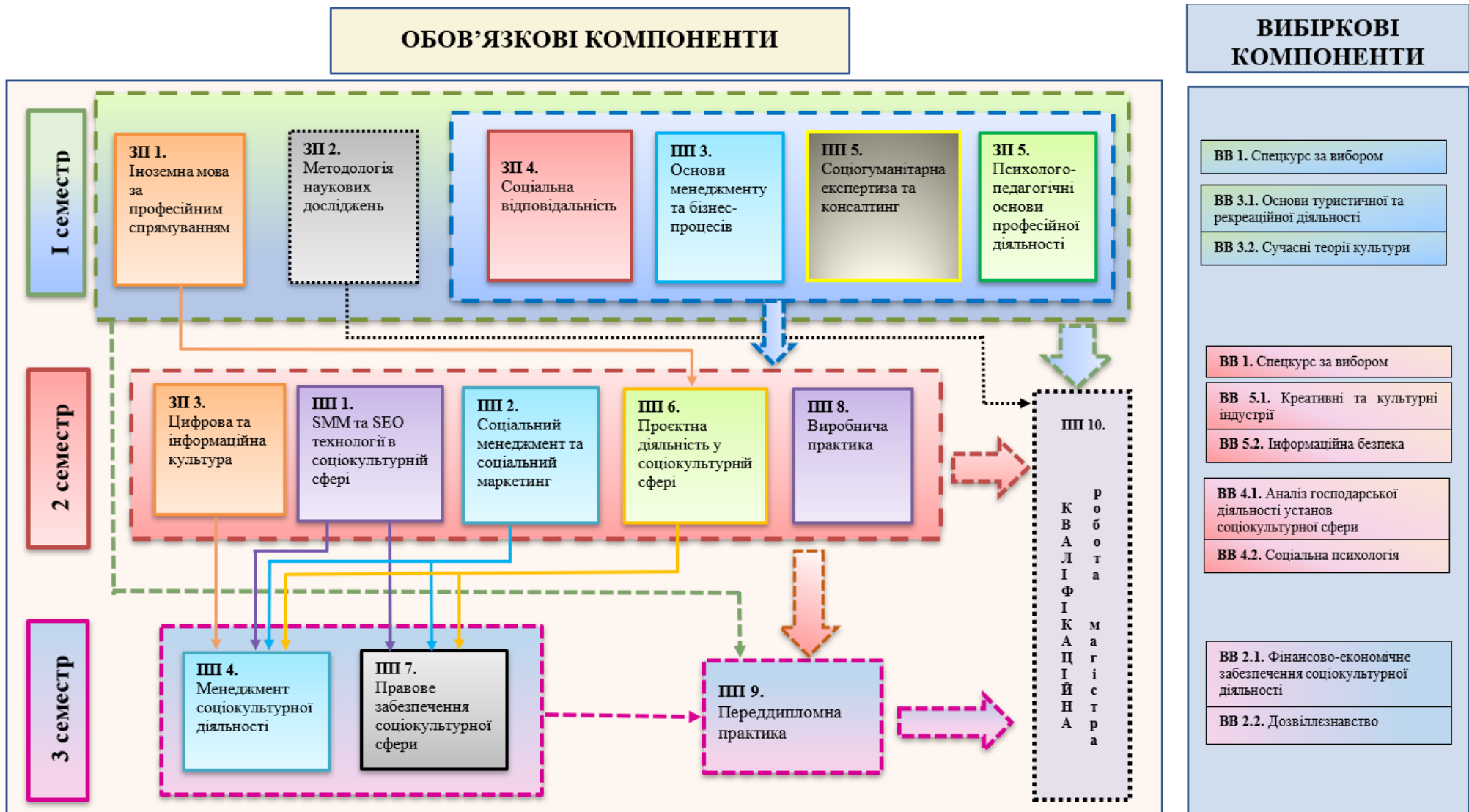
2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код освітнього компонента	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
ЗП 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3,0	Екзамен
ЗП 2.	Методологія наукових досліджень	3,0	Залік
ЗП 3.	Цифрова та інформаційна культура	4,0	Екзамен
ЗП 4.	Соціальна відповідальність	4,0	Екзамен
ЗП 5.	Психолого-педагогічні основи професійної діяльності	3,0	Залік
ПП 1.	SMM та SEO технології в соціокультурній сфері	3,0	Екзамен
ПП 2.	Соціальний менеджмент та соціальний маркетинг	6,0	Екзамен
ПП 3.	Основи менеджменту та бізнес-процесів	4,0	Екзамен
ПП 4.	Менеджмент соціокультурної діяльності	6,0	Екзамен
ПП 5.	Соціогуманітарна експертиза та консалтинг	3,0	Екзамен
ПП 6.	Проектна діяльність у соціокультурній сфері	3,5	Екзамен
ПП 7.	Правове забезпечення соціокультурної сфери	3,0	Екзамен
ПП 8.	Виробнича практика	6,0	Залік

ПП 9.	Переддипломна практика	4,5	Залік
ПП 10.	Кваліфікаційна робота магістра	10,5	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66,5	
Вибіркові освітні компоненти			
ВВ 1.	Спецкурс за вибором	6,0	Залік
ВВ 2.1	Фінансово-економічне забезпечення установ соціокультурної діяльності	6,0	Залік
ВВ 2.2	Дозвіллезнавство		
ВВ 3.1	Основи туристичної та рекреаційної діяльності	3,5	Залік
ВВ 3.2	Сучасні теорії культури		
ВВ 4.1	Аналіз господарської діяльності установ соціокультурної сфери	5,0	Залік
ВВ 4.2	Соціальна психологія		
ВВ 5.1	Креативні та культурні індустрії	3,0	Залік
ВВ 5.2	Інформаційна безпека		
Загальний обсяг вибірових освітніх компонент		23,5	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90,0	

2.2. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОПП «СОЦІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА»



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Соціальний менеджмент та інформаційна культура» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» пропонується у галузі знань 02, проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи і завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр з менеджменту соціокультурної діяльності.

Атестація здійснюється відкрито та публічно.

Кваліфікаційна робота проходить обов'язкову перевірку в системі Moodle на вміст академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації (механізм хмарних технологій онлайн-сервісу Unicheck) і оприлюднюється на офіційному сайті кафедри.

<https://nuwm.edu.ua/nni-em/kaf-fil>

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

	ІП1	ІП2	ІП3	ІП4	ІП5	ІП6	ІП7	ІП8	ІП9	ІП10	ІП11	ІП12	ІП13	ІП14
ЗП1	●	●						●	●					
ЗП2	●	●	●		●				●					
ЗП3	●	●	●								●		●	
ЗП4			●	●		●		●						
ЗП5	●				●			●			●			
ПП1	●		●		●			●				●	●	
ПП2	●					●				●			●	●
ПП3	●			●		●		●		●		●		
ПП4					●	●	●	●		●	●			●
ПП5		●			●	●	●							●
ПП6				●		●	●	●	●	●	●	●		
ПП7	●			●		●					●			
ПП8	●	●		●						●	●		●	
ПП9	●	●	●	●								●	●	●
ПП10	●	●	●	●	●			●	●			●		
ВВ2.1					●	●						●		
ВВ2.2	●	●					●			●	●			
ВВ3.1			●				●				●			
ВВ3.2	●	●			●		●							
ВВ4.1						●						●		
ВВ4.2			●				●				●			●
ВВ5.1							●	●		●	●			
ВВ5.2	●				●							●		

Гарант освітньої програми,
керівник робочої групи

Шадюк Т.А., канд. філософ. н., доцент,
доцент кафедри філософії та
культурології