

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут агроекології та землеустрою

05-08-100S

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

SYLLABUS

Ринок туристичних послуг		Market of tourist services
Шифр за ОП	OK 8	Code in Degree Programme
Освітній рівень: магістерський (другий)		Level of Education: Master's (second)
Галузь знань 24 Сфера обслуговування	24	Field of Knowledge Service sector
Спеціальність Туризм і рекреація	242	Field of Study Travel, tourism and leisure
Освітня програма: Туризм і рекреація		Degree Programme: Travel, tourism and leisure

РІВНЕ – 2023

Силабус Ринок туристичних послуг для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою 242 Туризм і рекреація, спеціальності 242 Туризм і рекреація. Рівне. НУВГП. 2023.10 стор.

ОП на сайті університету: <https://cutt.ly/owkn1OwH>

Розробник силабусу:

Коротун О.П., к.екон.н., доцент, доцент кафедри маркетингу.

Коротун С.І., к.геогр.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.

Конарівська О.Б., к.екон.н., доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.

Силабус схвалений на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Протокол № 1 від "28" серпня 2023 року

Завідувач кафедри: Коротун С.І., к.геогр.н., доцент

Керівник ОП: Коротун О.П., к.екон.н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ агроекології та землеустрою

Протокол № 1 від "29" серпня 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІАЗ: Прищепя А.М., к.с.-г.н., професор

Додається інформація, яка відображається в документі після розміщення його в цифровому репозиторії університету: № документа в ЕДО.

Попередня версія силабусу: 05-08-40S.

О.Б.

© Коротун О.П.
Коротун С.І.
Конарівська

© НУВГП, 2023

ПРОГРАМА «Ринок туристичних послуг»	
Ринок туристичних послуг – складова ОП «Туризм і рекреація», спрямована на досягнення визначених результатів навчання, якій встановлено форму підсумкового контролю та визначено кількість кредитів ЄКТС.	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	магістр.

Освітня програма	«Туризм і рекреація»
Спеціальність	242 «Туризм і рекреація»
Рік навчання, семестр	Денна форма навчання: 1 рік навчання, 1 семестр. Заочна форма навчання: 1 рік навчання, 1 семестр.
Кількість кредитів	4,0
Лекції:	Денна форма навчання: 22 години Заочна форма навчання: 2 години
Лабораторні заняття:	Денна форма навчання: 18 годин Заочна форма навчання: 10 годин
Самостійна робота:	Денна форма навчання: 80 годин Заочна форма навчання: 134 години
Курсова робота:	-
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА (ІВ)

Лектор	Коротун Ольга Петрівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу.
	
Вікіситет	http://surl.li/kpkyw
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-5628-8301
Як комунікувати	o.p.korotun@nuwm.edu.ua https://exam.nuwm.edu.ua/login/index.php

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

Мета та завдання

Дисципліна «Ринок туристичних послуг» вивчає геопросторові аспекти розвитку туризму, специфіку формування та механізми функціонування територіальних ринків туристичних послуг різного ієрархічного рівня.

Метою курсу є вивчення національного ринку туристичних послуг, приділивши значну увагу структурам і типології національних ринків як складових світового туристичного процесу, закономірностям їх формування, функціонування та територіальної організації. Для засвоєння студентами програмного матеріалу передбачені індивідуальні завдання: виконання навчальних завдань, за змістом діяльності наближених до професійних (аналіз динаміки внутрішнього туризму, структури міжнародних туристичних потоків України, рівня і структури споживання туристичних послуг у світі, в Україні, розробка турів та ін.); опрацювання законодавчих і нормативних актів, навчальної літератури періодичних видань.

Студент повинен знати:

- теорію, методологію і методику дослідження геопросторових аспектів розвитку ринку туристичних послуг;

- механізм та закономірності його функціонування і територіальну організацію на різних ієрархічних рівнях;
- структурно-типологічні ознаки туристичного ринку, принципи його сегментації;
- умови та чинники формування і територіальну організацію індустрії туризму як основу розвитку національного ринку туристичних послуг;
- фактори, що впливають на попит та пропозиції в туризмі;
- структурно-логічну схему геопросторового дослідження туристичного ринку;
- принципи ціноутворення туристичного продукту;
- методика макрорегіональних досліджень туристичного ринку;
- методика дослідження національного туристичного ринку;
- методика геомаркетингового аналізу туристичного підприємства;
- умови та чинники формування попиту туристичного ринку;
- класифікацію турів.

Вміти:

- розробляти тури;
- аналізувати ринок туристичних послуг;
- проводити сегментація туристичного ринку за різними критеріями;
- проводити розрахунок собівартості туристичного продукту;
- опрацьовувати законодавчі і нормативні акти, навчальну літературу періодичних видань.

Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1829>

Передумови вивчення ОК «Ринок туристичних послуг»

Передумовою вивчення ОК «Ринок туристичних послуг» є успішне засвоєння дисциплін ОР «Бакалавр».

ОК «Ринок туристичних послуг» вивчається у 1-му семестрі 1 року навчання другого (магістерського) ступеня вищої освіти одночасно з такими ОК як «Філософія геопростору» та «Методологія наукових досліджень» і є фундаментом для вивчення та розуміння специфіки формування та механізмів функціонування територіальних ринків туристичних послуг різних ієрархічних рівнів.

Компетентності

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК8. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму.

СК10. Здатність використовувати шляхи та методи здійснення науково-обґрунтованих організаційних заходів щодо запобігання забрудненню довкілля у сфері туризму.

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)*

РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.

PH12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ на національному, регіональному та локальному рівнях.

Структура та зміст освітнього компонента

Лекцій – 22/2 год. Практик. – 18/10 год. Самостійна робота – 80/108 год.

Методи та технології навчання	Лекції, презентації, обговорення, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Мультимедіа, проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи, програмне забезпечення
ЛЕКЦІЙНІ, ПРАКТИЧНІ ТА ЛАБОРАТОРНІ ЗАНЯТТЯ	
Тема	
Кількість годин, результати навчання, література	Опис дисципліни
Тема 1. Теоретико-методологічні основи дослідження туризм	
лекцій – 6 год. практик. – 4 год. PH1, PH2, PH4 Література: [1,3,5]	Туризм як суспільне явище та об'єкт географічного дослідження. Ринок туристичних послуг та його територіальна організація. Індустрія туризму – основа розвитку національного ринку туристичних послуг. Структура та типологія національних туристичних ринків
Тема 2. Методичні засади дослідження ринку туристичних послуг	
лекцій – 6 год. практик. – 6 год. PH4, PH5 Література: [1,2,3,4]	Структурно-логічна схема геопросторового дослідження туристичного ринку. Методика макрорегіональних досліджень туристичного ринку. Методика дослідження національного туристичного ринку. Методика геомаркетингового аналізу туристичного підприємства.
Тема 3. Геопросторова організація туристичного процесу	
лекцій – 6 год. практик. – 4 год. PH4, PH5 Література: [1,3,4,5]	Умови та чинники формування попиту. Сегментація та територіальна організація ринку туристичного попиту. Тур – як основний ринковий продукт. Структура та територіальна організація індустрії туризму.
Тема 4. Функціонування ринку туристичних послуг	
лекцій – 4 год. практик. – 4 год. PH4, PH5 Література: [1,3,5,7]	Регуляторні механізми ринку туристичних послуг. Кон'юнктура туристичного ринку. Регіональні особливості споживання туристичних послуг. Закономірності функціонування туристичного ринку.

Форми та методи навчання

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

- лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій: використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті;

- проводиться дискусійне обговорення проблемних питань;
- здаються провокаційні питання.

Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод вільних асоціацій, метод обговорення тематичних зображень, метод "переваги та недоліки", метод "Робота в мережі", ділові ігри, екскурсійні заняття.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, який не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекції друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу і характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження. На початку проведення міні-лекції за вказаними темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності представити викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування. Після висвітлення проблеми (при використанні проблемних лекцій) або стисло викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5 – 6 осіб і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг за умови використання в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули студенти під час роботи в певній малій групі.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки і висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Ділові та рольові ігри – форма активізації студентів, внаслідок якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації в ролі безпосередніх учасників подій.

Обговорення тематичних зображень дає змогу візуально сприймати інформацію, сприяє розвитку асоціативного мислення та кращому засвоєнню матеріалу.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

- технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук;
- програмне забезпечення: MS Windows, доступ до Інтернет;
- програмне забезпечення: система дистанційного навчання Moodle.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал та здати модульні контролі знань, а також вчасно виконати практичні завдання. В результаті можна отримати такі обов'язкові бали:

- 60 балів - за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять та інших поточних завдань, що становить поточну (практичну) складову його оцінки;
- 40 балів – модульні контролі (20+20).

Всього 100 балів.

Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни. Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>.

Модульний контроль проходитиме у формі тестування на університетській платформі MOODLE.

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Основна:

1. Горіна Г.О. Світовий ринок туристичних послуг [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна ; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2016. – 110 с.
2. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні : монографія / Дехтяр Н. А. – Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. – 470 с.
3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: Альтерпрес, 2016. - 436 с.
4. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів : Вид. центр ЛНУ, 2016. – 78 с.
5. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. – К. : Центр учбової літератури , 2017. – 244 с.
6. Мельниченко О.А., Шведун В.О. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні: Монографія. - Харків: Видавництво НУЦЗУ, 2017. - 153 с.
7. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації: монографія/Г.О. Горіна.–Кривий Ріг: Видавець ФОП Чернявський ДО, 2016.–305 с.
8. **05-08-131М** Методичні вказівки до виконання практичних робіт з дисципліни "Ринок туристичних послуг" для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Туризм і рекреація» спеціальності 242 «Туризм і рекреація» денної та заочної форм навчання [Електронне видання] / О.П. Коротун, С.І Коротун, О.Б. Конарівська. – Рівне : НУВГП, 2023. – 35 с.
9. **05-08-132М** Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з дисципліни "Ринок туристичних послуг" для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Туризм і рекреація» спеціальності 242 «Туризм і рекреація» денної та заочної форм навчання [Електронне видання] / О.П. Коротун, С.І Коротун, О.Б. Конарівська. – Рівне : НУВГП, 2023. – 18 с.

Допоміжна:

1. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу / Л.П.Дядечко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с
2. Конарівська О. Б., Яковишина М. С., Гордійчук А.О. Сутність і значення інноваційної стратегії туристичного бізнесу для розвитку регіонів країни. Сер. Економічні науки. Рівне : НУВГП, 2021. Вип.4 (96). С.49-58.
3. Конарівська О.Б., Кушнір Н.Б., Яковишина М.С. Характеристика механізму державного управління туристичною галуззю. Вісник НУВГП. Сер. Економіка. 2018. Вип. 2 (82). С. 51-58.
4. Конарівська О.Б., Панюк Т.П. Стратегія розвитку туристичної галузі України. KELM «Наука. Освіта. Право. Управління». Лодзь : Wyzsz Szkoła Informatyki I Umiejrtnosci. 2020. № 2 (30). С. 148-156.
5. Конарівська, О. Б., Коротун, О. П. Роль та особливості маркетингу у сфері туристичних послуг. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Сер. Економічні науки. Рівне : НУВГП, 2018. Вип.4 (84). С.88-95.
6. Корж Н.В., Басюк Д.І. Управління туристичними дестинаціями: Підручник. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
7. Коротун О. П. Критерії оцінювання якості туризму України. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Сер. Економічні науки. Рівне : НУВГП, 2020. Вип.4 (92). С.96-111.

8. Коротун О. П. Оцінювання стратегічних орієнтирів розвитку туристичної галузі країни в період економічної нестабільності. Інтелект XXI. 2020. № 6. С. 51–57.
9. Любіцева О. Туристичні ресурси України: навч. посібник /О. Любіцева, Є. Панкова, В. Стафійчук. – К.: Альтерпрес, 2017. – 369 с.
10. Любіцева О.О. Потенціал рекреаційний // Екологічна енциклопедія: у 3 т. / редколегія: А.В. Толстоухов (гол. ред.) та ін. / О.О. Любіцева. – К.: – ТОВ «Центр екологічної освіти та інформації», 2008. – Т. 3: О-Я. – С. 129-130.
11. Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – К. : Знання, 2011. – 275 с.
12. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, В. В. Худо. – Київ : ЦУЛ, 2007. – 424 с.
13. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: Монографія. За заг. ред. проф. В.Г. Герасименка. - Одеса :Астропринт, 2013. - 335 с.
14. Федорченко В.К. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек, М. П. Мальська та ін. / К. : ВЦ “Академія”, 2013. – 368 с.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Сайт Всесвітньої туристичної організації (англ. World Tourism Organization, UNWTO) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.unwto.org/>. 21.08.2023.
2. Сайт Всесвітньої рада з подорожей і туризму (англ. The World Travel & Tourism Council (WTTC)) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wttc.org/>. 21.08.2023.
3. Сайт Державного агентства розвитку туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.tourism.gov.ua/> 21.08.2023
4. Сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrstat.gov.ua/>. 21.08.2023

Поєднання навчання та досліджень* (за потреби)

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

- допитливість, ініціативність – під час засвоєння теоретичного матеріалу лекційних занять та самостійної роботи для розширення знань із відповідних тем курсу;
- цілеспрямованість, наполегливість – під час виконання практичних робіт, а також індивідуальних завдань для отримання додаткових балів;
- адаптивність, командна робота – під час дискусійних обговорень тематичних питань курсу, участі в діловій грі, опрацювання практичних кейсів;
- соціальна обізнаність і відповідальність – як результат урахування організаційних вимог курсу, підтримання зворотного зв'язку та вчасного звітування про виконані види діяльності;
- критичне мислення, лідерство, креативність – розуміння, аналіз, пошук вирішення актуальних проблем у розрізі дисципліни та висвітлення результатів під час навчальних занять, участі в конференціях і круглих столах та/або наукових публікаціях;
- лідерство, розв'язання проблем та формування ідей – як результат командної роботи під час виконання практичних робіт, наукового пошуку вирішення поставлених завдань;
- самонавчання для професійного та особистісного зростання – як результат виконання самостійної роботи, в тому числі з електронними навчальними ресурсами та інформаційними базами.

Дедлайни та перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%.

Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перездача модульних контролів здійснюється згідно: <https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnogo-otsiniuvannia-znan>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі частин навчальної дисципліни відповідно до політики оцінювання оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE за календарем: <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

Студенти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним Положенням: <https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/centr-neformalnoji-osviti>.

Зокрема студенти можуть самостійно проходити онлайн-курси на таких навчальних платформах, як Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших, для наступного перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни (освітньої програми) та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Правила академічної доброчесності

Списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, передбачає позбавлення студента подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/> та на сайті університету <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>.

Студент зобов'язаний дотримуватися Кодексу честі студентів НУВГП, який встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, які навчаються в університеті, та якими вони мають керуватися у своїй діяльності: <http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/1/Кодекс%20честі%20студентів%20зах.pdf>.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями встановленими Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату в НУВГП:

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/vyo>

Вимоги до відвідування

Лекції та практичні заняття відбуваються в офлайн або онлайн режимі згідно розкладу.

Консультації будуть проводитися онлайн за допомогою Google Meet за кодом у домовлений зі студентами час.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання

може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу.

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Лектор

О.П. Коротун, к.е.н., ст.викл.

Автор
Старший викладач

Ольга КОРОТУН

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №736 від [sDateTime_SignWriteAgree_Last]
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП): [oSignECP.sSigner_Sert]
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00