

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-08-309S

СИЛАБУС
ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

SYLLABUS

Digital-менеджмент	Digital management
Освітній рівень: магістерський (другий)	Level of Education: Master's (second)
Галузь знань: Управління та адміністрування	Field of Knowledge: Management and administration
Спеціальність «Менеджмент»	Field of Study: «Management»
Освітня програма: «Менеджмент»	Educational and professional programs of specialties: «Management»

м. Рівне

Силабус навчальної дисципліни «Digital-менеджмент» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою спеціальності: 073 «Менеджмент». Рівне: НУВГП. 2023, 11 стор.

<http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/26659>

Розробник силабусу: *Скрипчук П.М., д.е.н., професор кафедри менеджменту*

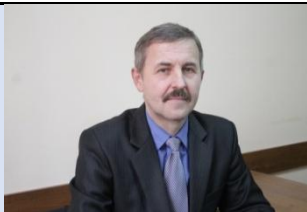
Силабус схвалений на засіданні кафедри менеджменту
Протокол № 22 від “30” серпня 2023 року

Завідувач кафедри: *Кожушко Л.Ф., д.т.н., професор.*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ економіки та менеджменту
 Протокол № 1 від "31 " 08 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ: *Ковшун Н.Е., д.е.н., професор
 кафедри економіки підприємства, директор ННІЕМ.*

© Скрипчук П.М., 2023
 © НУВГП, 2023

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*	
Ступінь вищої освіти	<i>магістр</i>
Спеціальність	<i>«Менеджмент»</i>
Рік навчання, семестр	<i>денна - 2 рік навчання, 3 семестр (заочна 2 рік, 3 семестр)</i>
Кількість кредитів	<i>3</i>
Лекції:	<i>денна - 16 год. (заочна - 4 год.)</i>
Практичні заняття:	<i>денна - 14 год. (заочна - 6 год.)</i>
Самостійна робота:	<i>денна - 60 год. (заочна - 80 год.)</i>
Курсова робота:	<i>Ні</i>
Форма навчання	<i>Денна, заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*	
ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА	
	<i>Скрипчук Петро Михайлович, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту</i>
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/ Скрипчук Петро

	Михайлович
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-2835-4711
Канали комунікації	+38 (096) 22 50 350, p.m.skrypchuk@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ПРО ДИСЦИПЛІНУ	
Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та цілі	
<p>Метою викладання навчальної дисципліни є оволодіння здобувачами вищої освіти знаннями щодо: застосування сучасних цифрових технологій різного спрямування для формування інформаційної бази менеджменту мікро- та макрорівня; прийняття, реалізації ефективних управлінських рішень та здійснення контролю за їх виконанням; формування системи знань про цифрові технології, продукти та послуги й можливості їх застосування при підготовці і наданні управлінської інформації; інформаційного забезпечення системи контролю для потреб управління суб'єктами господарювання та органами державного сектору; порядку використання спеціальних комп'ютерних програм для виконання управлінських функцій і процесів тощо.</p> <p>Використовуються такі методи викладання та технології: презентації, міні-лекції, обговорення, ситуаційні завдання; лабораторні роботи; творчі роботи; ситуаційні дослідження та інші.</p> <p>Завдання дисципліни: вивчення основних теоретико-методичних засад електронного бізнесу як специфічної управлінської діяльності; розкриття сутності та специфіки Digital-менеджменту; вивчення сучасних бізнес-моделей електронної комерції; дослідження особливостей управління електронним бізнесом та специфіки ведення електронної комерції; вивчення етапів створення та розвитку ІТ-продуктів, критеріїв, за якими визначається їхня успішність; вивчення базових понять електронного маркетингу; особливості електронного бізнесу в Україні та світі.</p>	
Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle	
https://exam.nuwm.edu.ua/course/index.php?categoryid=57	
Компетентності	
<p>ІК Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.</p> <p>ЗКЗ. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій в організації.</p> <p>СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.</p> <p>СК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в</p>	

процесі управління організацією.

СК 11. Здатність використовувати digital-технології в управлінні організацією та її розвитком.

Програмні результати навчання

ПРН 1 Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління організацією в непередбачуваних умовах.

ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями.

ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.

ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ПРН 14 Вміти імплементувати сучасні digital-інструменти в управлінні організацією.

СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекції – 16 год., практичні – 20 год., самостійна робота – 80 год.

Засоби навчання	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); семінари; групова форма роботи; презентації; інноваційні дослідження; сайти та програмні продукти; обговорення; тренінги, ситуаційні дослідження.
-----------------	---

ЛЕКЦІЙНІ, ПРАКТИЧНІ ТА ЛАБОРАТОРНІ ЗАНЯТТЯ

Тема

Вид навчальної роботи, години, ПРН	Зміст (перелік навчальних матеріалів, які повинен опанувати студент)	Методи, технології, форми проведення занять
------------------------------------	--	---

Змістовий модуль 1. ОСНОВИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема. 1. Розвиток інформаційної економіки в умовах глобалізації

Лекція – 2 год. практич. – 2 год. ПРН 1, 3	Термінологія. Становлення, сутність і завдання. Значення в управлінській діяльності. Закони і стандарти. Історія становлення. Роль, значення та переваги електронної торгової платформи. Основні особливості електронної комерції. Теоретичні і практичні аспекти становлення і розвитку інформаційної економіки. Діджиталізація управлінської діяльності.	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); кейси і презентації конференцій та сайти організацій.
---	--	---

Тема 2. ІТ фактор в економіці та управлінні

Лекція – 2	Теоретичні аспекти ІТ-факторів в економіці та управлінні	Інтерактивні
------------	--	--------------

год., практи. – 2 год. PH 7, 13	проектами. IT -підтримка завдань управління. Методичні принципи удосконалення управління проектами на основі інформаційних технологій. Тенденції розвитку інформаційних технологій.	лекції, лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); кейси і презентації.
Тема 3. Поняття та структура цифрової економіки		
Лекція – 2 год., практи. – 2 год. PH 3, 13	Процеси цифрової трансформації у бізнесі. Переваги впровадження цифрових технологій. Компоненти та суб'єкти цифрової економіки. цифрова економіка, цифровізація, електронний бізнес, електронна комерція, електронний маркетинг, on-line послуги, електронний консалтинг, електронна освіта, електронні фахові послуги, суб'єкти цифрової економіки.	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення; кейси і презентації конференцій та сайти організацій.
Тема 4. Віртуальний бізнес		
Лекція – 2 год., практи. – 2 год. PH 7, 8	Поняття та особливості віртуальної економіки. Віртуальні підприємства. Електронна торгівля та електронні гроші. Bitcoin в Україні. Позитивні та негативні сторони віртуальної економіки.	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення; семінари; групова форма роботи; кейси і презентації конференцій та сайти організацій.
Змістовий модуль 2. ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ DIGITAL-МЕНЕДЖМЕНТУ		
Тема 5. Види електронного бізнесу та Інтернет торгівля.		
Лекція – 2 год., практи. – 4 год. PH 7, 13, 14	Електронна комерція та її моделі. Електронна банківська діяльність (Інтернет-банкінг). Електронні брокерські послуги (Інтернет-трейдинг). Електронні аукціони. Електронні страхові послуги. Сучасні аспекти інтернет торгівлі. Основні процеси здійснення електронної торгівлі в секторі B2B. Корпоративні представництва в Інтернеті. Віртуальні підприємства. Інтернет-інкубатори. Мобільна комерція.	Інтерактивні лекції; семінари; індивідуальні завдання; презентації, інноваційні дослідження, обговорення.
Тема 6. Електронні платіжні системи		
Лекція – 2 год., практи. – 2 год. PH 8, 14	Види електронних систем взаєморозрахунків. Пластикові карти. Класифікація пластикових карт. Основні поняття систем взаєморозрахунків за пластиковими картками. Механізм взаєморозрахунків за пластиковими картками в Інтернеті. Недоліки використання пластикових карт в Інтернет-комерції.	Інтерактивні лекції; інформація з міжнародних семінарів; групова форма роботи; презентації.
Тема 7. Перспективи розвитку електронної комерції та Інтернет-маркетинг		
Лекція – 2 год., практи. – 4 год. PH 8, 14	Перспективи та основні напрями розвитку систем електронної комерції Діджиталізації в усі сфери життя суспільства. Поняття і структура Інтернет-маркетингу. Інтернет-реклама. Види Інтернет-реклами. Поняття і структура Інтернет-маркетингу.	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне

		обладнання); семінари; індивідуальні завдання; презентації.
Тема 8. Концепція «розумного» міста Smart City та її застосування		
Лекція – 2 год., практ. – 2 год. РН 13, 14	Поняття «розумне місто». Цифрові технології. Рішення для розумного міста. Компоненти "мудрості": інтернет, датчики, люди.	Інтерактивні лекції, лекції- обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); семінари; групова форма роботи; презентації.

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)
Здатність обґрунтовувати потребу в розробці та впровадженні діджитал-менеджменту в роботі підприємств й організацій; використовувати положення віртуальної економіки та інформатизації в управлінні для розробки бізнес проектів; вміння генерувати інновації з діджиталізації управління та використовувати їх для всіх стадій управління організаціями; вміння працювати в команді; здатність до навчання; ініціативність; уміння планувати ресурси, закупівлі і бюджет проекту; використовувати діджиталізацію управління для різних галузей економіки.
Форми та методи навчання
При викладанні освітньої компоненти для активізації освітнього процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, лекції-візуалізації, залучення практиків; робота індивідуальна та в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, обговорення, дискусії, конкретизації тощо. Лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом, що сприятиме розвитку творчого та логічного мислення у студентів. На практичних заняттях розглядаються завдання, наближені до реальних ситуацій: використовується роздатковий матеріал для формування у студентів системного мислення; виконуються індивідуальні та групові проекти із подальшою демонстрацією результатів; проводиться дискусійне обговорення проблемних питань; використовуються матеріали конференцій та міжнародних грантів.
Порядок та критерії оцінювання
Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал, вчасно виконати практичні завдання, здати модульні контролю знань. Студенти можуть виконувати альтернативні завдання, які забезпечуватимуть досягнення встановлених результатів навчання, за попереднім погодженням з викладачем. Критерії оцінювання встановлюються окремо до кожного навчального завдання. При оцінюванні результатів роботи враховується: повнота і якість виконання завдання (не менше 60% балів, виділених на завдання); вчасність виконання завдання (до 40% балів за завдання). Система оцінювання знань студентів проводиться відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті водного господарства та природокористування http://ep3.nuwm.edu.ua/4088/ Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: - практичні/самостійні/індивідуальна тощо: 60% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 60;

- модульна контрольна робота: 40% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 40 (модуль 1 – 20 балів, модуль 2 – 20 балів)).

Підсумкова максимальна кількість балів – 100.

За кожним змістовим модулем проводиться по одному модульному контролю. Модульні контролю проводяться у тестовій формі на платформі <https://exam.nuwm.edu.ua/> відповідно до графіка навчального процесу.

Порядок проведення поточних і семестрових контролів та інші документи, пов'язані з організацією оцінювання та порядок подання апеляцій наведений на сторінці Навчально-наукового центру незалежного оцінювання за посиланням - <https://nuwm.edu.ua/struktumi-pidrozdi/навч-наук-тсентр-незалежного-отсинування-знан/документи>

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування тез й наукових статей з тематики курсу.

Інформаційні ресурси

Основна література:

1. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про концепцію розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки» № 67-р від 17.01.2018. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/pro-shvalennya-koncepciyirozvitku-cifrovoyiekonomiki-tasuspilstva-ukrayini-na-20182020-roki-ta-zatverdzhennya-planuzahodivshodo-yiyi-realizaciyi>.
2. Цифрова економіка. Криптовалюти: навчальний посібник / Кирилов Ю.Є., Грановська В.Г., Крикунова В.М., Жосан Г.В., Бойко В.О. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 228 с.
3. Пічугіна Ю.В., Максимова Ю.О. Віртуальна економіка: Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи студентів спеціальності 111 «Математика». Одеса: «Видавництво Чорномор'я», 2020. 40 с.
4. Міністерство та Комітет цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua/>.
5. Цифрова економіка. Криптовалюти: навчальний посібник / Кирилов Ю.Є., Грановська В.Г., Крикунова В.М., Жосан Г.В., Бойко В.О. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 228 с.
6. Міністерство та Комітет цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua/>.
7. Відкритий посібник з відкритих даних. URL: <http://socialdata.org.ua/manual/>
8. Applications of Big Data to Smart Cities. URL: <https://jisajournal.springeropen.com/articles/10.1186/s13174-015-0041-5>
9. Національна онлайн-платформа з цифрової грамотності. Режим доступу: <https://osvita.diia.gov.ua/testing>

Додаткова література:

1. Законодавство України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rada.kiev.ua/>
2. Державний комітет статистики України / [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Відкритий посібник з відкритих даних. URL: <http://socialdata.org.ua/manual/>
4. Applications of Big Data to Smart Cities. URL: <https://jisajournal.springeropen.com/articles/10.1186/s13174-015-0041-5>
5. Національна онлайн-платформа з цифрової грамотності. Режим доступу: <https://osvita.diia.gov.ua/testing>
6. Офіційний сайт BAS. URL: <https://www.bassoft.eu/>
7. Офіційний сайт COTA. URL: <https://sotabuh.com.ua/>
8. Портал державних послуг онлайн. URL: <https://diia.gov.ua/>
9. Офіційний сайт FREDO. URL: <https://fredo.com.ua/>
10. International Trade Centre Ukraine URL: <https://www.facebook.com/ITCUkraine>

Інтернет-джерела:

1. Організація економічного співробітництва та розвитку URL: <http://www.oecd.org/sti/ieconomy>
2. Портал Європейської Комісії. Закони про Інтернет речей /ПЄК//Закони про Інтернет речей. URL: <https://ec.europa.eu/digitalsinglemarket/en/policies/internet-things>
3. Організація економічного співробітництва та розвитку. URL: <https://data.oecd.org>
4. Digital Economy and Society Index (DESI). URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>
5. Офіційний сайт BAS. URL: <https://www.bassoft.eu/>
6. Eurostat database. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
7. Global Innovation Index (INSEAD, WIPO). URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_202_1.pdf
8. Global Competitiveness Index (WEF). URL: https://tradingeconomics.com/ukraine/competitivenessindex_

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktumi-pidrozdzili/navch-nauk-tsentr-nezalezho-otsiniuvannia-znan/dokumenti>

Оголошення стосовно дедлайнів задачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Студенти зобов'язані дотримуватися дедлайнів, встановлених для виконання усіх видів навчальних завдань, розміщених на сторінці курсу на платформі MOODLE.

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним положенням: <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

Викладач дисципліни має практичний досвід проведення тренінгів, семінарів та воркшопів на теми, що стосуються якості, стандартизації, сертифікації, управління та розробки проектів у різних галузях економіки.

Також до проведення лекційних та практичних занять долучаються фахівці, які мають керівний досвід діяльності на вітчизняних та іноземних підприємствах.

Правила академічної доброчесності

Перед початком курсу кожному студенту доцільно ознайомитися з «Кодексом честі», розміщеним на сторінці навчальної дисципліни на платформі MOODLE та прийняти його умови.

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в практичній (письмовій) роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Вимоги до відвідування

Лекції та практичні заняття відбуваються в офлайн або онлайн режимі згідно розкладу.

Студенти обов'язково повинні відвідувати усі заняття, де передбачається колективна робота у мікрогрупах та проводяться презентації виконаних студентами робіт. Усі інші види робіт студент може виконувати самостійно, дотримуючись встановлених дедлайнів. У разі відсутності студента на занятті, що передбачає виконання колективної роботи, з поважної причини (підтверджується документально) студенту видається альтернативне завдання.

Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>.

Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати смартфони, планшети та ноутбуки.

Оновлення

Зміни до силабусу освітньої компоненти можуть вноситися за ініціативою викладача, враховуючи зміни у законодавстві України, наукові досягнення у сфері менеджменту, створення та просування бізнесу в соціальних мережах, а також за результатами зворотного зв'язку зі студентами в порядку, визначеному нормативними документами НУВГП

Академічна мобільність. Інтернаціоналізація

Передбачено визнання і зарахування результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, в тому числі і під час академічної мобільності згідно укладених угод про співпрацю згідно з [Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу в НУВГП](#) та [Порядку перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в НУВГП](#)

Здобувачі вищої освіти можуть використовувати загальновизнані міжнародні інформаційні платформи для поглибленого вивчення і проведення досліджень, а також зарахування результатів діяльності (Google Scholar; PlosOne; ERIC; ResearchersID).

Студенти можуть бути залучені (за їх згодою) до участі у підготовці грантових заявок на участь у міжнародних конкурсах та участі в інших громадських ініціативах, що стосуються особистого, професійного та організаційного розвитку.

Професор

Петро СКРИПЧУК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №763 від [sDateTime_SignWriteAgree_Last]
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП): [oSignECP.sSigner_Sert]
Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000807E2D0054327D00