

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-08-310S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ		STRATEGIC MANAGEMENT	
Шифр за ОП	ОК 8	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: магістерський (другий)		Educational level: master's (second)	
Галузь знань Управління та адміністрування	07	Field of Knowledge Management and administration	
Спеціальність Менеджмент	073	Specialty: Management	
Освітня програма: Менеджмент організацій і адміністрування		Educational Program: Organization management and administration	

РІВНЕ – 2023

Силабус навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою *Менеджмент організацій і адміністрування, 073 Менеджмент*. Рівне. НУВГП. 2023. 11 с.

ОПП на сайті університету: <https://start.nuwm.edu.ua/osvitni-prohramy/item/menedzhment-menedzhment-orhanizatsii-i-administrivannia-m>

Розробник силабусу: Безтелесна Л.І., д.е.н., професор кафедри менеджменту, професор

Силабус схвалений на засіданні кафедри менеджменту
Протокол № 21 від "29" серпня 2023 року

Завідувач кафедри: _____

Керівник ОП Судук О.Ю. к .с.-г. н. доцент.

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ економіки і менеджменту
Протокол №1 від “31” серпня 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: Ковшун Н.Е., д.е.н., професор

© Безтелесна Л.І., 2023
© НУВГП, 2023

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*	
Ступінь вищої освіти	Магістр
Освітня програма	<i>Менеджмент організацій і адміністрування</i>
Рік навчання, семестр	<i>1 рік навчання, 1 семестр</i>
Кількість кредитів	3
Лекції:	<i>16 денна /2 заочна</i>
Практичні заняття:	<i>14 денна /6 заочна</i>
Самостійна робота:	<i>60 денна /82 заочна</i>
Курсова робота:	<i>Ні</i>
Форма навчання	<i>Денна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*	
ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА	
	Безтелесна Л.І., д.е.н., професор кафедри менеджменту, професор
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php
ORCID	0000-0002-0262-9334
Як комунікувати	l.i.beztelesna@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE
ПРО ДИСЦИПЛІНУ	
Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та цілі	Стратегічний менеджмент є інструментом забезпечення прибуткової діяльності підприємства та його конкурентоспроможності. Вдало спроектований і реалізований стратегічний менеджмент дає можливість підприємству глибоко пізнати свою ринкову позицію та швидко реагувати на зміни, що відбуваються у його корпоративній та бізнес стратегіях, а головне їх трансформувати.

Мета вивчення дисципліни – засвоєння теоретичних і практичних інструментів реалізації стратегічного менеджменту і формування компетентності щодо технологій та методів проектування і реалізації стратегічного менеджменту.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle	http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/26659
Компетентності	<p>ІК Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.</p> <p>СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.</p> <p>СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.</p> <p>СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.</p>
Програмні результати навчання	<p>ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління організацією в непередбачуваних умовах.</p> <p>ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.</p> <p>ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.</p> <p>ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень у непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</p> <p>ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).</p>
Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)	<p>ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p>
Структура навчальної дисципліни Методи	<p><i>Зазначено нижче</i></p> <p><i>Для досягнення цілей та завдань курсу студентам</i></p>

оцінювання та структура оцінки

потрібно вчасно виконати практичні завдання з тем курсу, вчасно здати модульні контролю знань. Кількість балів за виконання кожного завдання наведена у таблиці «Бюджет часу навчальної дисципліни за формами навчання».

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за виконання додаткових завдань дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можуть вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 26 запитань по 0,5 бали (13 балів), рівень 2 – 2 запитань по 2 бали (4 бали), рівень 3 – 1 запитання по 3 бали (3 бали). Усього – 20 балів.

Порядок проведення поточних і семестрових контролів та інші документи, пов'язані з організацією оцінювання та порядок подання апеляцій наведений на сторінці Навчально-наукового центру незалежного оцінювання за посиланням - <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>

Місце навчальної дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти

Курс вивчається в першому семестрі першого року навчання і базується на знаннях отриманих при вивченні дисциплін менеджмент організацій, психолого-педагогічні основи професійної діяльності.

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача курсу

1. Безтелесна Л.І., Белотел Д.О., Ключа О.О. (2022) Менеджерські альтернативи та доцільність їх застосування у діяльності закладу охорони здоров'я. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування (3(99)). с. 12-27.
2. Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Козійчук В.С. (2022) Стратегічне управління розвитком спорту як бізнесу в Україні. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування (2(98)). с. 13-25.

Інформаційні ресурси

1. Король Б.О., Мороз Е.Г. Стратегічний менеджмент. Навч. посіб. Рівне.: НУВГП. 2015. 263с.
2. Бутко М.П. та ін. Стратегічний менеджмент. Навч. посіб. К. Центр учбової літератури. 2016. 376 с.
3. Подольчак Ю.Н. Стратегічний менеджмент. Навч. посіб. Львів. Видавництво Львівської політехніки. 2016. 424 с.
4. Мізюк Б. М., Тучковська І. І., Артишук І. В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Львів: Вид-во «Магнолія» 2006». 2013. 376 с.
5. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент. Навч. посіб. для ВНЗ. Київ. Центр учб. л-ри. 2012. 224 с.

ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)*

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnogo-otsiniuvannia-znan/dokumenty>. Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість. За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності. Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу чи іншу поважну причину то студенту не потрібно відпрацьовувати пропущене заняття. Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/> При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua> Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>. Студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опановувати матеріал для перезарахування результатів навчання.

ДОДАТКОВО

Правила отримання зворотної інформації про дисципліну*

Здобувач вищої освіти має право звертатися до викладача за додатковим поясненням матеріалу теми, змісту практичних завдань, самостійної роботи та ІНДЗ протягом семестру всю (під час занять), корпоративною електронною поштою або через систему повідомлень Moodle. Викладач призначає консультації для аналізу самостійної роботи студентів. Відвідування таких консультацій є добровільним. Консультації можуть проводитися онлайн із застосуванням сервісу [Join Handouts Meet](https://www.zoom.us).

Щосеместрово студенти заохочуються пройти онлайн опитування стосовно якості викладання та навчання викладачем даного курсу та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП. За результатами анкетування студентів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання за даною та іншими

дисциплінами. Результати опитування студентам надсилають обов'язково.

Порядок опитування, зміст анкет та результати анкетування здобувачів минулих років та семестрів завантажені на сторінці «ЯКІСТЬ ОСВІТИ»:

<http://nuwm.edu.ua/poriadok-opituvannja>

<http://nuwm.edu.ua/sp/anketuvannja>

<http://nuwm.edu.ua/sp/rezultati-opituvannja>

Оновлення*	За ініціативою викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукових досягнень у стратегічному менеджменті.
Навчання осіб з інвалідністю	Документи та довідково-інформаційні матеріали стосовно організації навчального процесу для осіб з інвалідністю доступно за посиланням http://nuwm.edu.ua/sp/dlja-osib-z-invalidnistju У випадку навчання таких категорій здобувачів освітній процес даного курсу враховуватиме, за можливістю, усі особливі потреби здобувача. Викладач та інші здобувачі даної освітньої програми максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами.
Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання	До викладання курсу долучені працівники, що займаються стратегічним менеджментом ПВКФ «Фіалка» та ТозВ «ЗАГРАВА ГЕЙМС». Викладач дисципліни має практичний досвід проведення стратегічних сесій з працівниками ПрАТ «Азот», державними службовцями і посадовими особами органів місцевого самоврядування у Рівненському регіональному центрі підвищення кваліфікації, редакції газети «Вісті Рівненщини».
Інтернаціоналізація	Електронні бібліотеки: http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki Як знайти статтю у Scopus: http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-v-dopomogu-avtoram Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів: http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvosti-dostupu-do-resursiv-i-servisiv Студенти можуть бути залучені (за їх згодою) до участі у підготовці грантових заявок на участь у міжнародних конкурсах та участі в інших громадських ініціативах.

Структура та зміст освітнього компонента Лекційні заняття

Змістовний модуль 1. Теоретико-методологічні засади реалізації стратегічного менеджменту в організації

1. Стратегія та стратегічні сесії у менеджменті організації.

Опис теми. Сутність, особливості та етапи розвитку стратегічного менеджменту. Стратегія: призначення та види. Нарада, мозковий штурм та стратегічні сесії: спільне та відмінне. Формування місії і цілей організації.

2. Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища організації.

Опис теми. Аналіз чинників зовнішнього середовища організації. PEST-аналіз. Аналіз інтересів стейхолдерів. Складання та аналізування схем бізнес-процесів підприємства. Аналізування ключових компетенцій та конкурентних переваг організації. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера. Модель МакКінсі «7С». SWOT-аналіз. Аналіз витрат організації. "SPACE"-аналіз. Крива досвіду. Теорія обмежених систем.

3. Корпоративні (портфельні) стратегії організації та методики їх аналізу.

Опис теми. Базові конкурентні стратегії М. Портера. Стратегії І. Ансоффа. Стратегії Ф. Котлера. Матриця бостонської консалтингової групи. Стратегія лобювання корпоративних інтересів. Стратегія

перехрещення керівного апарату. Стратегічні карти. Стратегія блакитного океану. Стратегія виходу підприємства на зовнішні ринки. Міжнародні стратегії.

4. Бізнес-стратегії організації та їх оцінювання.

Опис теми. Формування стратегічних зон господарювання. Матриця «привабливість-конкурентоспроможність» (метод МакКінсі). Модель ADL/LC. Модель стратегічного аналізу PIMS. Модель ключових компетенцій.

Змістовний модуль 2. Практика реалізації стратегічного менеджменту в організації

5. Маркетинг у стратегічному менеджменті.

Опис теми. Тактика маркетингу. План маркетингу. Стратегії на основі сегментації цінності: продукту, торгової пропозиції, сітки.

6. Механізм трансформації стратегії в тактику.

Опис теми. Стратегічна матриця. Складові та інструменти стратегії (ринок і можливості та загрози організації на ньому, корпоративної та бізнес) і тактики маркетингу (продукт, сервіс і спільнота) та інструменти реалізації.

7. Культура реалізації стратегії.

Опис теми. Людські ресурси як генератори та реалізатори стратегічних рішень. Мотиви, цілі, наміри та способи реалізації рішень з стратегічного менеджменту. Принципи діяльності та оцінювання людських ресурсів.

8. Особливості реалізації українського стратегічного менеджменту.

Опис теми. Фундаментальні відмінності у стратегічному плануванні в закордонних і вітчизняних організаціях та їх характеристика. Ментальність вітчизняна та закордонна та її вплив на використання стратегічного менеджменту.

Тематика практичних занять.

Практичне заняття 1.

Організація та її роль і соціально-економічне значення у суспільному житті

Подати загальні відомості про діяльність організації. Час заснування і період функціонування у суспільстві. Форма власності, призначення, місія та цілі. Основні конкуренти та постачальники. Описати портрет споживача організації.

Практичне заняття 2

Макро- і мікроаналіз діяльності організації на ринку

Провести аналіз діяльності організації, використовуючи методики PEST, інтересів стейхолдерів, схеми бізнес-процесів, ключових компетенцій та конкурентних переваг організації, моделі п'яти сил конкуренції М. Портера, моделі МакКінсі «7С», SWOT, витрат організації, "SPACE", кривої досвіду і теорії обмежених систем.

Практичне заняття 3

Корпоративна стратегія організації

Побудувати корпоративну стратегію організації, послуговуючись стратегіями М. Портера, І. Ансоффа, Ф. Котлера, матрицею бостонської консалтингової групи, лобювання корпоративних інтересів, перехрещення керівного апарату, стратегічних карт, блакитного океану, виходу на зовнішні ринки та міжнародних.

Практичне заняття 4

Бізнес-стратегії організації

Побудувати бізнес-стратегії організації, відобразивши стратегічні зони господарювання, матрицю «привабливість-конкурентоспроможність» за методом МакКінсі, модель ADL/LC і використати засоби стратегічного аналізу PIMS, а також модель ключових компетенцій.

Практичне заняття 5

Тактика маркетингу організації

Опишіть тактику маркетингу, використовуючи такі інструменти, як кількість споживачів, вартість «середнього чеку» та кількість повторних купівель (лояльність) споживачів. Побудуйте план маркетингу.

Практичне заняття 6

Стратегічна матриця

Спроектуйте стратегічну матрицю організації, у якій мають бути відображені ринок, можливості та загрози організації на ньому, корпоративна і бізнес стратегії, а також тактики маркетингу у розрізі продукту, сервісу і спільноти та інструментів її реалізації.

Практичне заняття 7

Реалізація заходів стратегічного менеджменту організації

Побудуйте план реалізації стратегії, побудувавши матрицю Х, у якій відобразить стратегію, якою має стати організація, тактику, що вона має робити, завдання, які має вирішувати, що робити і який результат вона має досягнути, що мати, який відображається кількісними величинами (вартісними).

Лектор, д.е.н., професор

Л.І.Безтелесна

Автор
Професор

Людмила БЕЗТЕЛЕСНА

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №724 від [sDateTime_SignWriteAgree_Last]
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП): [oSignECP.sSigner_Sert]
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00