

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-05-139S

СИЛАБУС SYLLABUS	Аналітика ринків Market analytics	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	ФП 4	
Освітній рівень Level of Education	Бакалаврський (перший) Bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	05	Соціальні і поведінкові науки Social and behavioral sciences
Спеціальність Field of Study	051	Економіка Economics
Освітня програма Degree Programme	Бізнес-аналітика Business analytics	

Силабус навчальної дисципліни «Аналітика ринків» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Бізнес-аналітика» спеціальності 051 «Економіка». Рівне. НУВГП. 2023. 10 стор.

ОП на сайті університету: <http://surl.li/iumbw>

Розробник силабусу: *Олійник О.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри трудових ресурсів та підприємництва*

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “31” серпня 2023 року

Завідувач кафедри: *Міщук Г. Ю, д.е.н., професор.*

Керівник (гарант) ОП: *Рощик І.А., к.е.н., доцент, доцент кафедри трудових ресурсів та підприємництва*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ
Протокол № 1 від “31” серпня 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Н.Е. Ковшун, д.е.н., професор*


Попередня версія силабусу 06-05-66S

© Олійник О.О., 2023

© НУВГП, 2023

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>бакалавр</i>
Освітня програма	<i>Бізнес-аналітика</i>

Спеціальність	051 «Економіка»
Рік навчання, семестр	2-ий рік навчання, 2-ий семестр
Кількість кредитів	6
Лекції:	32 / 10
Практичні заняття:	30 / 8
Самостійна робота:	118 / 162
Курсова робота:	-
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА	
	<p>Олійник Олена Олександрівна, к.е.н, доцент, доцент кафедри трудових ресурсів та підприємництва.</p>
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Олійник_Олена_Олександрівна
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-3941-2286
Як комунікувати	o.o.olivnuk@nuwm.edu.ua
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ	
Мета та завдання	
<p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Аналітика ринків» є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики використання принципів, методів і показників для оцінювання, аналізу та прогнозування основних параметрів розвитку ринків.</p> <p>Предметом навчальної дисципліни «Аналітика ринків» є теоретичні, методологічні та практичні аспекти аналізу та прогнозування розвитку ринків.</p>	
Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle	
https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=2516	
Передумови вивчення	
<p>Вивчення навчальної дисципліни «Аналітика ринків» базується на знаннях та компетенціях, які здобувачі отримали при вивченні таких навчальних дисциплін, як «Вища математика», «Статистика», «Соціально-економічна статистика та аналітика».</p>	
Компетентності	
<p>ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються</p>	

комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорії та методів економічної науки.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН-5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПРН-11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

ПРН-13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН-21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів..

Структура та зміст освітнього компонента

Результати навчання Змістові модулі, теми	ПРН5	ПРН11	ПРН13	ПРН21	Лекції год.		Практ., год.		Сам. робота, год.	
					денна	заочна	денна	заочна	денна	заочна
Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні аспекти аналітики ринків										
Тема 1. Інформаційне забезпечення аналітики ринків					2	1	2	-	9	14
1.1. Сутність, види та принципи ринкової інформації.	+		+							
1.2. Носії та джерела ринкової інформації.	+		+							
1.3. Методи збору ринкової інформації (первинної та вторинної).	+		+							
Тема 2. Інструментарій аналітики ринків					2	1	2	1	10	13
2.1. Методи технічного аналізу.	+		+	+						
2.2. Методи фундаментального аналізу.	+		+	+						
2.3. Кластерні процедури класифікації.	+		+	+						
Тема 3. Аналітика кон'юнктури ринку					3	1	3	1	10	13
3.1. Кон'юнктура ринку та класифікація її видів.		+	+	+						
3.2. Сутність і		+	+	+						

завдання кон'юнктурного аналізу.											
3.3. Послідовність аналітики кон'юнктури ринку.		+	+	+							
3.4 Характеристика кон'юнктурних показників.		+	+	+							
Тема 4. Аналітика місткості ринку та його сегментів.					3	1	3	1	10	14	
4.1. Сутність та види місткості ринку.	+	+	+								
4.2. Методи визначення місткості ринку.	+	+	+								
4.3. Сегментація ринку.	+	+	+								
4.4. Аналітика попиту та пропозиції.	+	+	+								
Тема 5. Аналітика конкурентного середовища і конкурентів.					2	1	2	1	9	13	
5.1. Сутність конкуренції, її типологія.	+			+							
5.2. Поняття конкурентного аналізу, його цілі та завдання.	+			+							
5.3. Значення асортиментної політики в конкурентному аналізі.	+			+							
5.4. Аналітика конкурентних стратегій.	+			+							
Тема 6. Аналітика динаміки і стійкості розвитку ринку.					2	1	2	1	10	14	
6.1. Аналітика динаміки, стійкості та коливання ринку: основні поняття та завдання.	+		+								
6.2. Оцінка та аналіз циклічності й сезонності ринку.	+		+								
6.3. Аналіз факторів, що обумовлюють стан і розвиток ринку.	+		+								
Тема 7. Прогнозування розвитку ринків.					2	-	2	-	10	14	
7.1. Теорія передбачення М.Д. Кондратьєва та			+	+							

прогнозування через вивчення економічних циклів.											
7.2. Основні методи прогнозування.			+	+							
Змістовий модуль 2. Аналітика окремих видів ринків											
Тема 8. Аналітика ринку капіталів.											
8.1. Структура ринку капіталів.			+	+	4	1	3	1	11	13	
8.2. Оцінка попиту та пропозиції капіталу на фінансовому ринку.			+	+							
8.3. Формування ціни капіталу на фінансовому ринку.			+	+							
8.4. Аналіз інфляційного впливу на реальну дохідність операцій на ринку капіталів.			+	+							
Тема 9. Аналітика ринку цінних паперів.											
9.1. Структура ринку цінних паперів.	+		+	+	3	1	3	1	10	13	
9.2. Показники біржової кон'юнктури.	+		+	+							
9.3. Методи розрахунку біржових індексів.	+		+	+							
9.4. Динаміка попиту і пропозиції, торгів цінними паперами, котирувань акцій.	+		+	+							
Тема 10. Аналітика валютного ринку.											
10.1. Валютні котирування і чинники їхніх коливань.	+	+		+	4	1	3	1	10	14	
10.2. Методи аналізу валютного ринку.	+	+		+							
10.3. Методи оцінки та страхування валютних ризиків.	+	+		+							
Тема 11. Аналітика ринку праці.											
11.1. Теоретичні основи аналізу ринку праці.	+		+		2	-	2	-	9	14	
11.2. Інформаційне забезпечення	+		+								

аналізу ринку праці.															
11.3. Методи аналізу ринку праці.	+			+											
11.4. Методика оцінки ефективності функціонування ринку праці.	+			+											
Тема 12. Аналітика ринку креативної продукції.															
12.1. Особливості ринку креативної продукції.			+			+				3	1	3	-	10	13
12.2. Показники кон'юнктури ринку креативної продукції.			+			+									
12.3. Методика аналізу ринку креативної продукції.			+			+									

Форми та методи навчання

Методи навчання: лекції у формі діалогу, проблемні лекції, дослідницький метод, навчальна дискусія, аналіз конкретних ситуацій (case study), індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ та задач, тестові завдання.

Технології навчання: навчальні посібники, монографії, наукові статті, мультимедійна презентація, лекція візуалізація, друкований роздатковий матеріал, рольові ігри..

Порядок оцінювання програмних результатів навчання

Система оцінювання знань студентів проводиться відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/4088/>

Для оцінювання знань студентів передбачається проведення поточного та підсумкового контролю знань за ЄКТС.

Розподіл обов'язкових балів, що присвоюються студентам

Поточне тестування та самостійна робота												Підсумковий тест (екзамен)		Сума	
												40			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	МК 1	МК 2	100	
4	6	5	5	5	6	4	5	5	5	5	5	20	20		

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів

Студенти мають можливість отримати додаткові бали (бонуси) за участь у конференціях, конкурсах, грантових заявках - 5 балів.

Усі модульні контролю проходять у формі тестування на навчальній платформі Moodle. Перший та другий модульні контролю містять по 25 запитань різного рівня складності: перший рівень – 18 запитань по 0,7 бала, другий рівень – 6 запитань по 0,9 бала, третій рівень – 1 запитання по 2 бали. Усього – 20 балів.

Для забезпечення права на об'єктивне оцінювання студентам надається право подавати в письмовій формі апеляційну скаргу про незгоду з отриманими балами.

Рекомендована література

Основна література

1. Карпов В., Шевченко-Переполюккіна Р., Горбаченко С. Аналіз та прогнозування ринкової кон'юнктури. Київ: Кондор, 2019 р. 320 с.
2. Солодкий М.О., Ільчук М.М., Яворська В.О. Аналіз і прогнозування біржового ринку: навч. посіб. Київ: ФОР Ямчинський О.В., 2020. 642 с.
3. Сохацька О.М., Панасюк В.М., Роговська-Іщук І.В., Вінницький С.І. Фундаментальний та технічний аналізи міжнародних ринків. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 309 с
4. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 248 с.
5. Шестакова А.В. SMM та аналітика ринку : навч. посібн. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2021. – 215 с.
6. Фінансовий ринок: Навч. посібник за заг.ред. Арутюнян С.С. / Арутюнян С. С., Добриніна. Л.В. та інші. К : Гуляєва В.М., 2018. 484 с.
7. Hague P. A practical guide to market research. URL: <https://www.b2binternational.com/publications/practical-market-research/>

Допоміжна література

8. Жмурко, Н.В. Аналіз ринку інформаційних технологій України. Підприємництво та інновації, 2020. № 11-2. С. 91-97.
9. Марусяк Н.Л. Фінансовий аналіз: навч. посібник. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 172 с.
10. Мішеніна Г., Матвєєва Ю. Дослідження ринку: конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2015. 185 с.
11. Олійник О.О. Міщук В.А. Аналітика ринку праці України. Вісник НУВГП. Економічні науки, 2021. № 4 (96). С. 220-229
12. Олійник О.О. Аналітика інформаційного забезпечення управління знаннями в Україні / О.О. Олійник // Статистика України, 2019. № 1. С. 61-69.
13. Рахман М. С., Прус Д. В. Аналіз ринку оптової торгівлі України. БІ. 2020. №7 (510).
14. Родіна, О. В. Аналіз ринку м'яса птиці в Україні: сучасний вектор у контексті продовольчої безпеки. Підприємництво та інновації, 2022. № 23. С. 91-96.

Інформаційні ресурси в Інтернет

Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. URL: <https://smida.gov.ua/>
Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
Міжнародний інститут аналізу бізнесу. URL: <https://www.iiba.org/>
Рішення для бізнесу YouControl. URL: <https://youcontrol.com.ua>

Поєднання навчання та досліджень

Здобувачі вищої освіти мають можливість здійснювати наукові дослідження, публікувати наукові статті, приймати участь у наукових конференціях та конкурсах студентських наукових робіт за темами навчальної дисципліни «Аналітика ринків».

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

1. Аналітичні навички.

2. Гнучкість розуму.
3. Економічна компетентність.
4. Клієнтоорієнтованість
5. Ініціативність.
6. Грамотність.
7. Критичне мислення.
8. Комплексне рішення проблем.

Дедлайни та перескладання

Завдання навчальної дисципліни повинні бути виконані продовж 14 днів від дня проведення лекційного чи практичного заняття. У разі відсутності на занятті через хворобу або мобільність студент зобов'язаний самостійно виконати завдання відповідно до методичних рекомендацій, розміщених на навчальній платформі Moodle.

Допускається у порядку, встановленому НУВГП, вільне відвідування студентами навчальних занять відповідно до Порядку про вільне відвідування студентами навчальних занять в НУВГП <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

Інформація щодо перездачі модулів розміщена в розділі Оголошення на навчальній платформі НУВГП <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Порядок ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/1/4273.pdf>

Неформальна та інформальна освіта

В межах вивчення дисципліни наявна можливість визнання (перезарахування) результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті. Положення про неформальну та інформальну освіту в НУВГП <http://ep3.nuwm.edu.ua/18660/>

Coursera URL: <https://www.coursera.org/> (Облігацій та акції, їх оцінка. Технічний аналіз фондових ринків).

edEx URL: <https://www.edx.org/> (Supply Chain Analytics).

FutureLearn URL: <https://www.futurelearn.com/> (Marketing Analytics.).

Правила академічної доброчесності

Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися принципів та правил академічної доброчесності, сумлінно та самостійно (крім випадків, що санкціоновано передбачають групову роботу) виконувати навчальні та дослідницькі завдання, посилаючись на джерела, з яких береться інформація.

Якщо у виконаному практичному завданні виявлено запозичення з інших джерел без належного посилання, оцінювання такого завдання знижується у відповідності до виявлених порушень.

У випадку виявлення списування під час проведення поточного та підсумкового контролю, результати оцінювання такого здобувача скасовуються.

Неприйнятним є порушення норм моралі, зокрема негідне поведіння у громадських місцях, на території університету, вживання ненормативної лексики; завдання шкоди матеріально-технічній базі університету.

Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату в Національному університеті водного господарства та природокористування <https://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Кодекс честі студента <https://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Якість освіти. НУВГП <https://nuwm.edu.ua/sp>.

Вимоги до відвідування

Пропущенні заняття з навчальної дисципліни відпрацьовуються шляхом самостійного виконання завдань відповідно до методичних рекомендацій. Завдання розміщені на навчальній платформі Moodle. Здобувач може звернутись безпосередньо до викладача з приводу отримання індивідуальних завдань або з використанням зазначених засобів комунікації.

Мобільні телефони та ноутбуки можуть вільно використовуватись здобувачами на заняттях для виконання практичних та ситуаційних завдань, роботи із статистичними даними.

Олійник О.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри трудових ресурсів та підприємництва

Автор
Доцент

Олена ОЛІЙНИК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №759 від [sDateTime_SignWriteAgree_Last]
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП): [oSignECP.sSigner_Sert]
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00