

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-08-294S

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

SYLLABUS

Start-up: створення і функціонування БК 1.2	Start-up: creation and functioning BK 1.2
Освітній рівень: магістерський (другий)	Educational level: Master's (second)
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»	Fields of knowledge: 07 «Management and administration»
Спеціальність: 073 «Менеджмент»	Field of study: 073 «Management»
Освітня програма: «Менеджмент організацій і адміністрування»	Degree Programme: «Management of organizations and administration»

РІВНЕ -2023

Силабус освітньої компоненти «Start-up: створення і функціонування» для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр» спеціальності 073 «Менеджмент»

освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування». Рівне: НУВГП. 2023. 12 стор.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/26659>

Розробник силабусу:

е-підпис Судук О.Ю., к.с.-г.н., доцент кафедри менеджменту

Силабус схвалений на засіданні кафедри

Протокол № 22 від “29” серпня 2023 року

Завідувач кафедри:

е-підпис Кожушко Л.Ф., д.т.н., професор кафедри менеджменту

Керівник освітньої програми

е-підпис Судук О.Ю., к.с.-г.н., доцент кафедри менеджменту

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ економіки і менеджменту

Протокол № від “31” серпня 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ:

е-підпис Ковшун Н.Е., д.е.н., професор

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*	
Ступінь вищої освіти	<i>магістр</i>
Освітня програма	<i>Менеджмент організацій і адміністрування</i>
Спеціальність	<i>073 «Менеджмент»</i>
Рік навчання, семестр	<i>1 рік навчання, 1 семестр</i>
Кількість кредитів	<i>4</i>
Лекції:	<i>денна – 20 год., заочна – 6 год.</i>
Практичні заняття:	<i>денна – 20 год., заочна – 6 год.</i>
Самостійна робота:	<i>денна – 80 год., заочна – 1087 год.</i>
Курсова робота:	<i>ні</i>
Форма навчання	<i>денна/заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>залік</i>
Мова викладання	<i>українська</i>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*	
----------------------------------	--

Лектор	
--------	--

Судук Олена Юріївна, к.с.г.н., доцент кафедри менеджменту



Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Судук_Олена_Юрївна
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-4620-4389
Як комунікувати	o.y.suduk@nuwm.edu.ua 0677097298 Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ

Анотація освітньої компоненти, в т.ч. мета і цілі

Стрімке поширення стартапів як особливої організаційної структури, спрямованої на розроблення і впровадження високотехнологічного інноваційного продукту, стає знаковою тенденцією сучасного бізнесу. Ринок стартапів бурхливо розвивається у всьому світі, зокрема і в Україні.

При вивченні дисципліни визначаються теоретико-методологічні засади формування цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту. Дана дисципліна допоможе студентам оволодіти необхідними практичними навичками з організації управління конкретними проектами. Дисципліна «Start-up: створення та функціонування» допоможе студентам оволодіти компетентностями щодо оцінювання інноваційних проектів стосовно їх перспективності і ризику реалізації на ринку.

Мета освітньої компоненти «Start-up: створення та функціонування» полягає у формуванні в студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмій зі створення і управління стартап-проектами.

Основними завданнями освітньої компоненти є: поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з організації підприємницької діяльності і реалізації підприємницьких проектів, оволодіння основами розробки інноваційних проектів і їх презентації, засвоєння основних принципів доведення стартап-проектів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації, визначення ефективної маркетингової програми стартап-проектів з використанням інноваційних технологій їх інтернет-просування, засвоєння принципів й оволодіння методичним інструментарієм управління реалізацією стартап-проектів, зокрема, вивчення принципів залучення інвестицій (від бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандингу), що надаються спеціалізованими інтернет-майданчиками, а також краудфандинговими платформами.

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен *знати*:

- сутності та особливості ринку інноваційної продукції, його інституціональних складових;
- основні концепції розвитку стартап-проекту;
- методи презентації стартап-проекту зацікавленим сторонам;

- методи та моделі реалізації стартап-проекту;
- потенційно можливі джерела фінансування стартап-проекту, їх сильні та слабкі сторони;
- канали просування стартапу;
- основних груп ринкових факторів, що формують можливості та загрози для реалізації стартап-проекту;
- методи оцінки стартап-проектів.

вміти:

- генерувати креативні ідеї;
- оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі стартапу;
- формувати команду проекту;
- будувати партнерські зв'язки та проводити ділові переговори;
- обирати ефективні форми залучення капіталу;
- відстоювати інтереси свого бізнесу перед інвесторами;
- презентувати бізнес-ідеї інвесторам, постачальникам, споживачам;
- правильно обирати цільову аудиторію та засоби комунікацій.

Отримані теоретичні знання та практичні вміння студенти мають застосовувати в процесі проходження виробничих і переддипломної практик, написанні курсових робіт та магістерського проекту.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3517>

КОМПЕТЕНТНОСТІ

ІК Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

СК 12. Здатність розв'язувати складні задачі та проблеми, що передбачають здійснення інновацій в сфері природокористування.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ (ПРН)

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень у непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ПРН 15. Вміти створювати та обґрунтовувати інновації, в т.ч. і в сфері природокористування;

СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Лекцій 20 год

Прак./сем. 20 год

Самостійна
робота 80 год

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 1

Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	вміти обирати необхідний інструментарій для обґрунтування і реалізації інноваційних рішень, розраховувати показники ефективності стартапів, аналізувати ризики та розробляти плани управління ризиками
Методи та технології навчання	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); дискусії та семінари (індивідуальна та групова форма роботи); творчо-аналітичні завдання, командне вирішення завдань (групова форма роботи); презентації, дослідження, обговорення.
Засоби навчання	Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали.

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 4

Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Перетворювати думки у креативні бізнес-ідеї; виявляти приховані потреби та проблеми різних груп населення; приймати індивідуальні рішення, пропонуючи обґрунтовані варіанти розв'язання проблеми; оцінювати ідеї та пропозиції; робити висновки і узагальнювати аргументи; творчо генерувати нові ідеї; використовувати візуалізацію даних; демонструвати високий рівень здатності до співпраці; розробляти власні ідеї та оцінювати ідеї інших; вести обговорення у формі дискусії
Методи та технології навчання	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); семінари (індивідуальна та групова форма роботи); ділові ігри; презентації, дослідження, обговорення.
Засоби навчання	Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали.

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 6

Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень у непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	приймати рішення в умовах невизначеності, аналізувати ризики, використовуючі різні сучасні підходи, проводити аналіз зовнішнього середовища реалізації бізнес-ідей; обґрунтовувати інновації з позиції етичних міркувань; захищати свої позиції і позитивно сприймати критичні зауваження.
Методи та технології навчання	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); семінари (індивідуальна та групова форма роботи); ділові ігри; презентації, дослідження, обговорення.
Засоби навчання	Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали.

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 13

Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Проводити маркетингові дослідження; обґрунтовувати інноваційні рішення з фінансової точки зору, підбирати команду для реалізації стартапу, володіти різними методиками обґрунтування та представлення інноваційних рішень для різних інвесторів
Методи та технології навчання	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); семінари (індивідуальна та групова форма роботи); ділові ігри; презентації, дослідження, обговорення.
Засоби навчання	Мультимедійний проектор, інформаційно-

комунікаційні системи, роздаткові друківані матеріали.

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН 15

Вміти створювати та обґрунтовувати інновації, в т.ч. і в сфері природокористування;

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	вміти обґрунтовувати інноваційні рішення, в т.ч. і в сфері природокористування; розробляти стартапи і проводити оцінку ефективності згенерованих інноваційних ідей
Методи та технології навчання	Інтерактивні лекції, лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); семінари (індивідуальна та групова форма роботи); творчо-аналітичні завдання, презентації, дослідження, обговорення.
Засоби навчання	Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друківані матеріали.
Усього за поточну (практичну) складову оцінювання, балів	60
Усього за модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 1, модуль 2, бали	40
Усього за дисципліну	100

ЗМІСТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Змістовий модуль 1. Концептуальні основи створення та функціонування стартап-проектів

Тема 1. Теоретичні основи розвитку стартапів як інноваційної форми підприємництва.

Інноваційне підприємництво: сутність та перспективи розвитку. Сутнісна характеристика поняття «стартап». Історія виникнення. Історичні передумови появи стартапів. Визначення поняття «стартап». Відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства. Особливості реалізації стартап-проектів в сфері інформаційних технологій і реальному секторі економіки. Теорія стартапів Стіва Бланка. Кращі історії створення стартапів.

Тема 2. Стадії життєвого циклу і фінансування стартапів.

Життєвий цикл стартапу. Інфраструктура стартапу, її ключові аспекти. Екосистема стартапу. Її ключові аспекти. Університети і бізнес-школи, технопарки, грантові програми, бізнес-спільноти ангелів і фонди, бізнес-інкубатори і акселератори, майданчики для краудфандінга і акціонерного краудфандінга, галузеві конференції та конкурси, професійне співтовариство як елементи сукупності «екосистеми». Стан глобальної екосистеми стартапів на основі звіту The Global Startup Ecosystem Ranking. Досвід формування інноваційних екосистем в зарубіжних країнах.

Тема 3. Як розпочати стартап.

Що необхідно робити перед початком стартапу. Основи формування ідеї стартапу. Ключові елементи стартапу. Від ідеї до продукту. Як створити продукт, що люблять користувачі. Речі, що не масштабуються. Зворотній зв'язок. Навіщо створювати стартап.

Тема 4. Команда та виконання.

Управління стартап-командами і партнери в бізнесі. Утворення атмосфери натхнення. Сутність корпоративної культури. Культура компанії та команда. Фактори, що впливають на формування корпоративної культури. Реалізація проекту.

Тема 5. Просування та комерціалізація стартапу.

Комунікації та презентація проекту. Формальні та неформальні комунікації стартап-проекту. Матриця відповідальності за якісне виконання.

Змістовий модуль 2. Методологія та інструментарій створення та функціонування стартап-проектів

Тема 6. Розробка стартап-проекту.

Бізнес-стратегія та теорії монополії. Досконала конкуренція: міф чи реальність. Характеристики монополії. Сутність поняття бізнес-планування. Структура та

логіка бізнес-плану.

Тема 7. Оцінка ефективності стартап-проекту.

Сучасні методики оцінки стартапів. Формальні та неформальні критерії оцінки стартап-проектів. Показники ефективності стартап-проектів. Аналіз ризиків стартап-проекту.

Тема 8. Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проектів

Джерела інвестування стартапів. Раунди інвестування стартапу. Чинники привабливості стартапу для інвестора. Венчурне інвестування. Краудфандинг. Оцінювання інвестиційної привабливості та вартості стартапів. Методи оцінювання вартості стартапів. Співпраця стартаперів з інвесторами. Стратегії виходу. Презентування стартап-проекту інвесторам.

Тема 9. Юридично-правові засади реалізації стартап-проекту

Юридичний супровід стартапів в Україні. Реєстрація підприємств різних типів і форм власності. Реєстрація фізичної особи-підприємця. Оформлення прав. Регулювання відносин між учасниками стартап-проекту. Домовленості між учасниками. Відносини з партнерами. Захист прав інтелектуальної власності стартапу.

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Комунікативні навички (письмове, вербальне, невербальне спілкування), здатність виступати публічно, уміння слухати і чути, навички гнучкості та адаптованості до ситуації, формування власної думки та прийняття рішення в умовах невизначеності, ініціативність, проявляти вміння системного мислення, вміння розуміти, характеризувати себе та своє соціальне оточення.

Форми та методи навчання

Активні методи навчання: робота в групах, презентації, тренінги, семінаробговорення (дискусія), ситуативні задачі та навчальні ігри, метод кейсів, моделювання професійної діяльності, проблемно-пошукові методи; метод проектного навчання; методи колективної розумової діяльності; метод застосування новітніх інформаційно-комунікаційних технологій у навчанні та ін.

Порядок та критерії оцінювання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати практичні завдання, вчасно здати модульні контролі знань, самостійну роботу, приймати участь у семінарах, форумах. Студенти можуть виконувати альтернативні завдання, які забезпечуватимуть досягнення встановлених результатів навчання, за попереднім погодженням з викладачем.

Критерії оцінювання встановлюються окремо до кожного навчального завдання. При оцінюванні результатів роботи враховується: повнота і якість виконання завдання (не менше 60% балів, виділених на завдання); вчасність виконання завдання (до 40% балів за завдання).

За вчасне та якісне виконання практичних завдань студент отримує обов'язкових 60 балів, а також: 20 балів – модуль №1; 20 балів – модуль №2. Усього 100 балів.

Студенти можуть отримати додаткові бали за: написання наукових робіт, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можуть вибрати самостійно та погодити із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

За кожним змістовим модулем проводиться по одному модульному контролю. Модульні контролі проводяться у тестовій формі на платформі <https://exam.nuwm.edu.ua/> відповідно до графіка навчального процесу.

У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 20 запитань по 0,5 бали (10 балів), рівень 2 – 6 запитань по 1 балу (6 балів), рівень 3 – 2 запитання по 2 бали (4 бали). Усього – 20 балів.

Порядок проведення поточних і семестрових контролів та інші документи, пов'язані з організацією оцінювання та порядок подання апеляцій наведений на

сторінці Навчально-наукового центру незалежного оцінювання за посиланням - <https://goo.su/F1ELCc>.

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу. В освітньому процесі використовують наукові досягнення викладача курсу, механізми та процедури в освітньому процесі університету <https://nuwm.edu.ua/sp>

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Основна література:

1. Опорний конспект лекцій (на електронному і паперовому носіях) за всіма темами курсу, у тому числі і для самостійного вивчення;
2. Пакет тестових завдань за кожним змістовим модулем та в цілому за курсом дисципліни;
3. Менеджмент стартап-проектів: Навчальний наочний посібник [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальностей 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 36 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 435 с.
4. Дослідницький тренінг: інноваційна стратегія, генерація ідей, управління мотивацією: навч. мет. посіб. / за ред. О.І. Савченко . Харків: «Щедра садиба плюс», 2015. 240 с.
5. Эрик Рис Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. К. : Альпина Паблик Украина. 2020. 254 с.

Допоміжна література:

6. Македон В. В. Бізнес-планування: Навч. пос. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 236 с.
7. Оливер Кемпкенс Дизайн-мышления. К. : «Форс». 2020. 224 с.
8. Олександр Остервальдер, Ив Пинье Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. К. : Альпина Паблш Украина. 2017. 288 с.

Інформаційні ресурси в Інтернет

9. High Tech Startup Valuation Estimator [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://goo.su/b7MuA>
10. Featured project in Technology [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://goo.su/MH1pd>

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Відповідно до цього документа і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перездача модульних контролів здійснюється згідно з <https://goo.su/6SGhV>. Оголошення стосовно дедлайнів складання та перескладання оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>.

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним положенням <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>. Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами дисципліни та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

До викладання курсу можуть, за згодою, долучатись представники бізнесу, що мають успішний досвід впровадження і практику застосування положень, принципів та інструментів розробки та просування стартапів.

Правила академічної доброчесності

Перед початком курсу кожному студенту доцільно ознайомитися з «Кодексом честі», розміщеним на сторінці навчальної дисципліни на платформі MOODLE та прийняти його умови. За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість. За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <https://goo.su/pWWzi>

Вимоги до відвідування

Студенти обов'язково повинні відвідувати усі заняття, де передбачається колективна робота у мікрогрупах та проводяться презентації виконаних студентами робіт. Усі інші види робіт студент може виконувати самостійно, дотримуючись встановлених дедлайнів. У разі відсутності студента на занятті, що передбачає виконання колективної роботи, з поважної причини (підтверджується документально) студенту видається альтернативне завдання. Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>. Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати смартфони, планшети та ноутбуки.

Оновлення

Зміни до силабусу навчальної дисципліни можуть вноситися за ініціативою викладача, враховуючи зміни у законодавстві України, наукові досягнення у сфері креативної індустрії, а також за результатами зворотного зв'язку зі студентами у порядку, визначеному нормативними документами НУВГП.

Студенти також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно змін у галузі психології та використання сучасних технологій навчання. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.

Академічна мобільність. Інтернаціоналізація

В НУВГП розроблені процедури для реалізації права здобувачам на академічну мобільність:

- Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/4398/>
- Порядок перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в Національному університеті водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/19458/>.
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 року № 579 <https://goo.su/zhJzD> .

Здобувачі можуть отримати доступ до таких міжнародних інформаційних ресурсів:

- електронні бібліотеки: <https://goo.su/TrvQc>
- Як знайти статтю у Scopus: <https://goo.su/ncMp>
- База періодичних видань: <https://www.scimagoir.com/>

– Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів:
<https://goo.su/epFZPF>

Лектор, к.с.г.н.,
доцент кафедри менеджменту

Судук О.Ю.

Автор
Доцент КМПВ

Олена СУДУК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №854 від [sDateTime_SignWriteAgree_Last]
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП): [oSignECP.sSigner_Sert]
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00