

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ВВЗ.1 водного господарства користування

2. Назва: Основи туристичної та рекреаційної діяльності

3. Тип: вибіркова

4. Рівень вищої освіти: II

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: I

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: I

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3.5

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Коберська Тетяна Ананіївна, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та культурології.

9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен знати: історичні аспекти взаємин та розвитку туристичної індустрії в світі та Україні; туристичне ресурсознавство, особливості спрямування міжнародних туристичних потоків та їх значення для розвитку національних економік; умови розвитку туризму в регіонах; менеджмент та маркетинг туристичної діяльності; порядок ліцензування, сертифікації, страхування, методи створення турпаketу та якісного обслуговування. Уміти: здійснювати ефективну міжкультурну комунікацію в системі туристичних індустрій, розробляти туристичні маршрути, складати якісні туристичні пропозиції, застосовувати інформаційні та графо-аналітичні моделі програм туристського обслуговування; оформлювати туристську документацію, забезпечувати організацію турів, просувати туристичні пропозиції на туристичному ринку послуг; управляти туристичним бізнесом.

10. Форми організації занять: лекційні та семінарські заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.

11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: дисципліни, що безпосередньо формують компетенції фахівця відповідного рівня вищої освіти.

Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною: «Соціальна відповідальність та управління трудовими ресурсами», «Основи менеджменту та бізнес-процесів», «Соціогуманітарна експертиза та консалтинг»

12. Зміст курсу: «Основи туристичної та рекреаційної діяльності» презентує теми: Світова туристична політика та роль міжнародних організацій в її формуванні й регулюванні. Класифікація туризму за формами і видам. Теоретичні основи міжкультурної комунікації в індустрії туризму. Сучасний туристичний ринок та особливості його функціонування. Рекреаційно-туристичні ресурси України та основи туристичного ресурсознавства. Креативні індустрії як чинник розвитку туризму в Україні та світі. Туристичний продукт. Методика розробки турів. Послуги туризму. Міжкультурні зв'язки та менеджмент у туризмі. Суть і зміст маркетингу та інформаційного забезпечення туристичної діяльності. Туроператорська та турагентська діяльність підприємств туризму. Правове регулювання: порядок ліцензування, сертифікації та страхування в туристичній діяльності.

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Джинджоян В.В., Горожанкіна Н.А., Бойко З.В. Основи туризмознавства: Навч. посіб., К., Вид.: ФОП Піча Ю.В., 2022, 246 с. 2. Мальська М.П. Світовий досвід розвитку туризму. Підр. для студ. затв. МОН України. К.: ЦУЛ. 2019. 244с. 3. Менеджмент туристичної індустрії: підр. у 3-х ч. / Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н., Цепенда М.В. та ін. Чернівці: ЧНУ, 2019. 440 с. 4. Покоłodна М. М. Туристські ресурси України; підр. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 222 с. 5. Щука Г.П. Подієвий туризм. Навч.-метод. посібн. Берегове: ЗУІ, 2023. 171 с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

16 год. лекцій, 20 год. практичних занять, 69 год. самостійної роботи. Разом – 105 год. Методи: інтерактивні лекції, індивідуальні завдання, міні-конференції, дебати, проектна методика, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, використання мультимедійних засобів та екскурсій.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. Підсумковий контроль (40 б.) залік в кінці I семестру. Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування.

16. Мова викладання: українська.

Завідувач кафедри культурології та філософії

Шадюк Т.А., к. філос. наук, доцент

DESCRIPTION OF THE DISCIPLINE

1. Code: VVZ

2. Title: Fundamentals of tourism and recreational activities

3. Type: selective

4. Level of higher education: II

5. Year of study when the discipline is offered: I

6. Semester when the discipline is studied: I

7. The number of ECTS credits assigned: 3.5

8. Name, initials of lecturer(s), academic degree, position: Koberska Tetiana Ananiivna, PhD in Philosophy, Associate Professor of the Department of Philosophy and Cultural Studies.

9. Learning outcomes: after studying the discipline, the student should know: historical aspects of relations and development of the tourism industry in the world and Ukraine; tourism resource management, peculiarities of international tourist flows and their importance for the development of national economies; conditions for the development of tourism in the regions; management and marketing of tourism activities; licensing, certification, insurance, methods of creating a tour package and quality service. Be able to: carry out effective intercultural communication in the system of tourism industries, develop tourist routes, make quality tourist offers, apply information and graphic-analytical models of tourist service programs; draw up tourist documentation, ensure the organization of tours, promote tourist offers in the tourist market of services; manage the tourism business.

10. Forms of organization of classes: lectures and seminars, independent work, practical training, control measures.

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline: disciplines that directly form the competencies of a specialist of the appropriate level of higher education.

Disciplines studied concurrently with the specified discipline: "Social Responsibility and Human Resource Management", "Fundamentals of Management and Business Processes", "Socio-Humanitarian Expertise and Consulting".

12. Course content: "Fundamentals of tourism and recreational activities" presents the following topics: World tourism policy and the role of international organizations in its formation and regulation. Classification of tourism by forms and types. Theoretical foundations of intercultural communication in the tourism industry. Modern tourism market and features of its functioning. Recreational and tourist resources of Ukraine and the basics of tourism resource management. Creative industries as a factor in the development of tourism in Ukraine and the world. Tourist product. Methods of developing tours. Tourism services. Intercultural relations and management in tourism. The essence and content of marketing and information support of tourism activities. Tour operator and travel agency activities of tourism enterprises. Legal regulation: the procedure for licensing, certification and insurance in tourism.

13. Recommended educational publications:

1. Dzhindzhoyan V.V., Gorodzhankina N.A., Boyko Z.V. Fundamentals of tourism studies: Study guide, K., Publisher: FOP Picha Y.V., 2022, 246 p. 2. Malska M.P. World experience of tourism development. Textbook for students. Ministry of Education and Science of Ukraine. K.: TSUL. 2019. 244c. 3. Management of the tourism industry: textbook in 3 parts / Rudenko V.P., Vatsaba V.Y., Pidhirna V.N., Tsenda M.V. and others. Chernivtsi: CHERNIVTSI, 2019. 440 c. 4. Pokolodna M.M. Tourist resources of Ukraine; ed. Kharkiv: A.N. Beketov Kharkiv National University of Nursing, 2019. 222 c. 5. Event tourism. Study guide. Beregove: ZUI, 2023. 171 c.

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

16 hours of lectures, 20 hours of practical classes, 69 hours of independent work. Total - 105 hours. **Methods:** interactive lectures, individual assignments, mini-conferences, debates, project methodology, individual and group research tasks, introduction of business and role-playing games, use of multimedia and excursions.

15. Forms and criteria for evaluation: Assessment is based on a 100-point scale. Final control (40 points) credit at the end of the first semester. Current control (60 points): testing, surveys.

16. Language of instruction: Ukrainian.

Head of the Department of Cultural Studies and Philosophy Shadiuk T.A., Candidate of Philosophy,
Associate Professor