



## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: *ВВ4*.

2. Назва: *Брендинг*.

3. Тип: *вибіркова дисципліна*.

4. Рівень вищої освіти: *II (магістерський)*.

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: *1*.

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: *1*.

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: *4*.

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: *Міщук Г.Ю., д.е.н., професор, завідувач кафедри трудових ресурсів і підприємництва*.

9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:

- *визначати айдентику брендів та знаходити унікальні переваги відповідно до очікувань цільових груп;*
- *формувати власні висновки щодо придатності та можливостей використання існуючих моделей брендингу на прикладі конкретних об'єктів аналізу;*
- *аналізувати та формувати бренд-стратегії на різних економічних рівнях;*
- *критично аналізувати та розвивати успішний бренд на різних рівнях – особистому, корпоративному, територіальному.*

10. **Форми організації занять:** *аудиторне, онлайн та змішане навчання (лекції, практична підготовка), самостійна робота, контрольні заходи (поточний, підсумковий контроль).*

11. **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** *дисципліни першого рівня вищої освіти, неформальна освіта.*

12. **Зміст курсу:** *Поняття бренду та його основні ідентифікатори. Ідентичність бренду. Основні моделі брендингу. Розробка бренд-стратегії. Бренд особистості. Брендінг роботодавця. Брендінг території.*

13. **Рекомендовані навчальні видання:**

1. *Anholt Simon. Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions. - New York: Palgrave Macmillan, 2007. 147 p.*
2. *Anholt Simon. Places: Identity, Image and Reputation. London: Palgrave Macmillan, 2010. 168 p.*
3. *Бренд-менеджмент: Начально-методичний комплекс дисципліни / Н. В. Юдіна ; Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2020. – 114 с.*
4. *Григорчук Т.В. Брендінг: навчальний посібник для дистанційного навчання. URL: <https://sites.google.com/site/brendingsoccult/>.*
5. *Маркетинг персоналу та HR-брендінг: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка», спеціалізації «Управління персоналом та економіка праці» / Т.В. Павленко; КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2022. 97с.*
6. *Смерічевський С.Ф., Петропавловська С.Є., Радченко О.А. Бренд-менеджмент: навчальний посібник // за заг. ред. С. Ф. Смерічевський, С. Є. Петропавловська, О. А. Радченко. К.: НАУ, 2019. 156 с.*

14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

*16 год. лекцій, 24 год. практичних занять, 80 год. самостійної роботи. Разом – 120 год.*

*Методи: інтерактивні лекції, формат «перевернутого класу», кейс-методи, робота у малих групах, онлайн інструменти спільної роботи, використання мультимедійних засобів.*

15. **Форми та критерії оцінювання:**

*Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.*

*Підсумковий контроль: залік в кінці I семестру.*

*Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування, виконання індивідуальних та командних завдань; оцінювання активності роботи в малих групах, 2 змістовні модулі.*

16. **Мова викладання:** *українська.*

*Завідувач кафедри трудових ресурсів  
і підприємництва, д.е.н., професор*

*Г.Ю.Міщук*



## DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE

1. **Code:** *VV4*.
2. **Title:** *Branding*.
3. **Type:** *discipline of choice*.
4. **Level of higher education:** *the 2nd (Master's degree)*.
5. **Year of study when the discipline is proposed:** *1*.
6. **Semester when the discipline is studied:** *1*.
7. **Number of established ECTS credits:** *4*.
8. **Surname, initials of the lecturer/ lecturers, scientific degree, position:** *H. Mishchuk, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Human Resources and Entrepreneurship*.
9. **Learning outcomes:** after studying the discipline the student must be able to:
  - *determine brand identity and find unique advantages in accordance with the expectations of target groups;*
  - *make own conclusions on the suitability and possibilities of use the existing branding models on the example of specific objects of analysis;*
  - *analyze and develop brand strategies at different economic levels;*
  - *analyze and develop a successful brand at different levels - personal, corporate, territorial.*
10. **Forms of organizing classes:** *classes, including mixed and distant (lectures, practical training), independent work, control measures*.
11. **Disciplines preceding the study of the specified discipline:** *bachelor's level disciplines and informal education*.
12. **Course content:** *The concept of a brand and its main identifiers. Brand identity. Basic models of branding. Development of a brand strategy. Personal brand. Employer branding. Branding of territories*.
13. **Recommended editions:**
  1. *Anholt Simon. Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions. - New York: Palgrave Macmillan, 2007. 147 p.*
  2. *Anholt Simon. Places: Identity, Image and Reputation. London: Palgrave Macmillan, 2010. 168 p.*
  3. *Brend-menedzhment: Nachal'no-metodychnyy kompleks dystsypliny / N. V. Yudina ; Kyiv : KPI im. Ihorya Sikors'koho. 2020. – 114 s.*
  4. *Hryhorchuk T.V. Brendynh: navchal'nyy posibnyk dlya dystantsiynoho navchannya. URL: <https://sites.google.com/site/brandingsoccult/>*
  5. *Marketynh personalu ta HR-brendynh: navch. posib. dlya stud. spetsial'nosti 051 «Ekonomika», spetsializatsiyi «Upravlinnya personalom ta ekonomika pratsi» / T.V. Pavlenko; KPI im. Ihorya Sikors'koho. 2022. 97s.*
  6. *Smerichevs'kyi S.F., Petropavlovs'ka S.YE., Radchenko O.A. Brend-menedzhment: navchal'nyy posibnyk // za zah. red. S. F. Smerichevs'kyi, S. YE. Petropavlovs'ka, O. A. Radchenko. K.: NAU, 2019. 156 s.*
14. **Planned types of educational activities and teaching methods:**

*lectures – 16 hours, practical classes – 24 hours, independent work – 80 hours. Total – 120 hours.*

*Methods of teaching: interactive lectures, “flipped classroom”, case studies, work in small groups, online collaborative work tools, multimedia tools.*
15. **Forms and assessment criteria:**

*The evaluation is based on a 100-point scale.*

*Final control: assessment at the end of the 1st semester.*

*Current control (100 points): testing, surveys, individual and teamwork tasks; assessment of small group activity, 2 content modules.*
16. **Language of teaching:** *Ukrainian*.