

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-01-107S

СИЛАБУС навчальної дисципліни	Економічний аналіз	
SYLLABUS	Economic analysis	
Шифр за ОП	ФП8	
Code in Degree Programme		
Освітній рівень	бакалаврський (перший)	
Level of Education	Bachelor's (first)	
Галузь знань	07	«Управління та адміністрування»
Field of Knowledge		Management and Administration
Спеціальність	076	«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Field of Study		Business, Trade and Exchange Activities
Освітня програма	«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	
Degree Programme	Business, Trade and Exchange Activities	

Силабус навчальної дисципліни «Економічний аналіз» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Рівне. НУВГП. 2023. 13 стор.

ОПП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/18846/>

Розробники силабусу:

Кушнір Н.Б., завідувач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу, професор, к.е.н.;

Адамчук Т.Л., старший викладач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Силабус схвалений на засіданні кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Протокол № 1 від “28” серпня 2023 року

Завідувач кафедри: Кушнір Н.Б., к.е.н., професор

Керівник (гарант) ОП: Стахів О.А., кандидат економічних наук, доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ економіки та менеджменту

Протокол № 1 від “30” серпня 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ: Ковшун Н.Е., д.е.н, професор

Розроблений вперше



© Кушнір Н.Б., 2023

© Адамчук Т.Л., 2023

© НУВГП, 2023

ПРОГРАМА навчальної дисципліни	
ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова

	діяльність
Рік навчання, семестр	денна: 4 рік навчання, 1 семестр заочна: 4 рік навчання, 2 семестр
Кількість кредитів	4,0
Лекції:	денна: 22 години заочна: 2 години
Практичні заняття:	денна: 20 годин заочна: 10 годин
Самостійна робота:	денна: 78 годин заочна: 108 годин
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКІВ	
Лектор	
	Кушнір Ніна Борисівна , професор, кандидат економічних наук, завідувач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
Вікіситет	https://cutt.us/mmrhB
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-4613-2848
Як комунікувати	n.b.kushnir@nuwm.edu.ua
Асистент лектора	
	Адамчук Тетяна Леонідівна , старший викладач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
Вікіситет	https://cutt.us/BmPCB

ORCID

<https://orcid.org/0000-0001-7774-9018>

Канали комунікації

t.l.adamchuk@nuwm.edu.ua

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

Мета та завдання

Дисципліна «**Економічний аналіз**» є обов'язковою навчальною дисципліною, що вивчається на рівні вищої освіти бакалавр спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Мета дисципліни: засвоєння теоретичних положень з аналізу та оцінки діяльності підприємства та надбанні практичних навичок використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємства.

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинні **знати:**

- основні поняття, категорії, терміни економічного аналізу та вміти їх правильно тлумачити;
- закономірності, принципи та загальні методи здійснення аналітичних досліджень;
- етапи аналітичної обробки первинної інформації та узагальнення отриманих результатів;
- механізми аналізу та синтезу даних та показників діяльності підприємства;
- методи вивчення взаємозв'язків між явищами, що відбуваються на підприємстві, та вміти охарактеризувати отримані результати досліджень;
- способи переходу від статистичних методів дослідження до елементів факторного аналізу з метою виявлення резервів покращення результуючих показників діяльності підприємства;
- методи оцінки сучасних проблем виробничо-господарської діяльності торговельних підприємств, підприємницьких та біржових структур;
- аналітичну методологію визначення наслідків впливу управлінських рішень на діяльність суб'єктів господарювання;
- особливості практичного застосування аналітичних методів дослідження показників, що характеризують роботу підприємницьких, біржових структур та торговельних підприємств.

Після опанування курсу здобувач повинні **вміти:**

- виявляти внутрішні резерви раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів торговельних підприємств, підприємницьких та біржових структур;
- приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі виявлених резервів.

Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1287>

<https://nuwm.edu.ua/nni-em/kaf-epmb/dystsypliny/item/ekonomichnyi-analiz>

Передумови вивчення

(місце освітнього компонента в структурно-логічній схемі)

Для ефективного засвоєння ОК засвоюються знання з ОК Статистика, Економіка підприємства, Економіка торговельного підприємства, Облік і оподаткування. Продовженням освітнього

компонента є вивчення ОК Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків та написання кваліфікаційної роботи бакалавра

Компетентності

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)*

РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

РН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

Структура та зміст освітнього компонента

ЛЕКЦІЇ, ПРАКТИЧНІ ТА ЛАБОРАТОРНІ ЗАНЯТТЯ

Кількість годин, результати навчання, література	Опис дисципліни
Тема 1. Економічний аналіз: поняття, предмет, мета, завдання, види	
лекцій – 2 год. РН 2, 12, 20 Література: [1,3,4,5]	Поняття аналізу господарської діяльності, предмет, мета, завдання, принципи. Види аналізу. Сучасне розуміння терміну «економічний аналіз». Основні поняття та основні завдання економічного аналізу. Взаємозв'язок економічного аналізу з іншими науками. Етапи проведення економічного аналізу. Роль економічного аналізу у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності.
Тема 2. Методологія економічного аналізу	
лекцій – 2 год. практ. – 4 год. РН 2, 12, 20 Література: [1,3,4,5]	Фактори, що визначають результати господарської діяльності та їх класифікація. Система показників, що використовуються в економічному аналізі. Методи економічного аналізу. Економіко-логічні способи обробки економічної інформації. Прийом порівняння показників. Балансовий прийом. Табличний спосіб. Групування. Метод абсолютних, відносних і середніх величин. Ряди динаміки. Графічний спосіб. Методи факторного аналізу.
Тема 3. Аналіз обсягу наданих і реалізованих послуг у підприємстві, торгівлі та на біржах	
лекцій – 1 год. РН 2, 12, 20 Література: [3,8,10,12,15]	Задачі і інформаційне забезпечення економічного аналізу. Аналіз обсягу виготовленої продукції, наданих і реалізованих

послуг підприємницьких структур, підприємств сфери торгівлі та бірж.

Тема 4. Аналіз стану і використання основних та оборотних засобів

лекцій – 3 год.
практ. – 4 год.
РН 2, 12, 20
Література:
[1,2,4,6]

Значення, задачі і інформаційне забезпечення аналізу основних та оборотних засобів підприємств. Аналіз стану основних засобів. Аналіз ефективності використання основних засобів. Аналіз структури та динаміки оборотних засобів. Аналіз використання оборотних засобів.

Тема 5. Аналіз використання персоналу

лекцій – 2 год.
практ. – 4 год.
РН 2, 12, 20
Література:
[1,2,6,7,11]

Значення, задачі і інформаційне забезпечення аналізу використання персоналу. Аналіз чисельності, складу і руху персоналу. Аналіз використання фонду робочого часу. Аналіз продуктивності праці. Аналіз оплати праці.

Тема 6. Аналіз витрат

лекцій – 2 год.
практ. – 2 год.
РН 2, 12, 20
Література:
[1,2,3,4,6,7,11]

Поняття витрат та собівартості продукції, наданих послуг, кошторис, калькуляція. Класифікація витрат. Методи обліку і калькулювання собівартості. Значення, задачі і інформаційне забезпечення аналізу витрат. Аналіз структури і динаміки витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг).

Тема 7. Аналіз фінансових результатів діяльності

лекцій – 2 год.
практ. – 2 год.
РН 2, 12, 20
Література:
[1,6,9,13]

Мета і методи фінансового аналізу. Зміст фінансового аналізу. Завдання і джерела інформації аналізу фінансових результатів. Аналіз складу і динаміки прибутку. Рентабельність як узагальнюючий показник ефективності діяльності суб'єкта господарювання. Аналіз показників рентабельності.

Тема 8. Аналіз фінансового стану

лекцій – 2 год.
практ. – 2 год.
РН 2, 12, 20
Література:
[6,9,13]

Сутність, мета і завдання аналізу фінансового стану. Система показників, що використовується для аналізу фінансового стану. Інформаційна база для аналізу. Методи аналізу фінансового стану.

Тема 9. Аналіз розміщення і використання капіталу підприємства. Оцінка майнового стану підприємства

лекцій – 4 год.
практ. – 2 год.
РН 2, 12, 20
Література:
[1,2,4,6,13]

Значення, завдання й інформаційне забезпечення аналізу джерел формування капіталу. Аналіз структури активів підприємства. Аналіз виробничих запасів. Аналіз дебіторської заборгованості. Аналіз динаміки і структури джерел формування капіталу підприємства. Аналіз ефективності та інтенсивності використання капіталу підприємства.

Тема 10. Аналіз фінансової стійкості, платоспроможності, ліквідності та ризику банкрутства підприємства

лекцій – 2 год.
РН 2, 12, 20
Література:
[1,6,9,13]

Поняття “фінансова стійкість” і фактори, що впливають на неї. Значення і завдання і інформаційне забезпечення аналізу фінансової стійкості. Основні показники фінансової стійкості. Оцінювання фінансової стійкості на основі аналізу співвідношення власного і позикового капіталу.

Поняття платоспроможності й ліквідності підприємства. Оцінка платоспроможності підприємства на основі показників ліквідності. Оцінка платоспроможності підприємства на основі аналізу грошових потоків. Поняття, види й причини банкрутства. Діагностика вірогідності банкрутства.

Форми та методи навчання

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

- лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій: використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті;
- проводиться дискусійне обговорення проблемних питань;
- задаються провокаційні питання.

Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод вільних асоціацій, метод обговорення тематичних зображень, метод "переваги та недоліки", метод "Робота в мережі", ділові ігри, екскурсійні заняття.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, який не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекції друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу і характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження. На початку проведення міні-лекції за вказаними темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності представити викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття,

забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування. Після висвітлення проблеми (при використанні проблемних лекцій) або стислого викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5 – 6 осіб і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг за умови використання в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули студенти під час роботи в певній малій групі.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки і висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Ділові та рольові ігри – форма активізації студентів, внаслідок якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації в ролі безпосередніх учасників подій.

Обговорення тематичних зображень дає змогу візуально сприймати інформацію, сприяє розвитку асоціативного мислення та кращому засвоєнню матеріалу.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання

Для досягнення цілей та завдань дисципліни здобувачам потрібно засвоїти теоретичний матеріал та здати модульні контролі знань, а також вчасно виконати практичні, індивідуальні завдання та звіт про виконання самостійної роботи. В результаті можна отримати такі обов'язкові бали:

– 60 балів - за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять та інших поточних завдань, що становить поточну (практичну) складову його оцінки, з яких виконання ІДЗ (5x5 балів = 25 балів, робота під час практичних занять або виконання кейсів – 20 балів, написання звіту про самостійну роботу – 15 балів);

– 40 балів – модульні контролі (20+20).

Всього 100 балів.

Кожен модуль містить 20 тестів першого рівня, 5 тестів другого рівня і одне завдання третього рівня.

Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни. Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти

<http://ep3.nuwm.edu.ua/21123/>

Модульний контроль проходитиме у формі тестування на НП MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>.

Рекомендована література

Основна

1. Аналіз господарської діяльності [текст]: навчальний посібник / [за заг. ред. І.В. Симоненко, Т.Д. Косової]. Київ: ЦУЛ, 2017.
2. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз : Навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2009. 256 с.

3. Костенко Т. Д. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства: Навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 400 с.
4. Костюк В. О. Техніко-економічний аналіз діяльності підприємств міського господарства. Навчальний посібник. Харків : ХДАМГ, 2002. 162 с.
5. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посібник. К. : Знання, 2005. 662 с.

Допоміжна

6. Багров В.П., Багрова І.В. Економічний аналіз. Навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 160 с.
7. Базилінська О.Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 328 с.
8. Бечко П., Непочатенко О., Гузар Б. Фінансовий менеджмент. Підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 496 с.
9. Боднар Р.Д., Єлейко В.І., Демчишин М.Я. Економетричний аналіз діяльності підприємств. Навчальний посібник. Тернопіль: «Навчальна книга – Богдан», 2020. 368 с.
10. Гринів Б.В. Економічний аналіз торговельної діяльності. 2-ге видання. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 392 с.
11. Гринів Б.В. Економічний аналіз торговельної діяльності. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 392 с.
12. Економічний аналіз: Навчальний посібник/ М. А. Болюх, В.З. Бурачевський, М.І. Горбаток./за ред. проф. М.Г. Чумаченка. К. : КНЕУ, 2003. 556 с.
13. Кіндрацька Г.І., Загородній А.Г., Кулиняк Ю.І. Аналіз господарської діяльності: практикум. Львів: Львівська політехніка, 2018.312 с.
14. Коган Т. Л., Бабуцкий П. Я. Экономика, организация и планирование гостиничного хозяйства. К. : Вища школа, 1980. 230 с.
15. Косова Т.Д. Організація і методика економічного аналізу. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 528 с.
16. Навчально-методичний посібник до самостійного вивчення дисципліни “Теорія економічного аналізу” (для студентів економічних спеціальностей за напрямом 0501 “Економіка та підприємництво” та 0502 “Менеджмент” / Укл.: Мочаліна З. М. Харків : ХНАМГ, 2004 131 с.
17. Непочатенко О., Нестерчук Ю., Соколюк С. Теорія економічного аналізу. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 272 с.
18. Приймак В.І. Математичні методи економічного аналізу. Навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 296 с.
19. Ткаченко Т. І., Гаврилук С. П. Економіка готельного господарства і туризму : Навч. Посібник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. 179 с.
20. Тринька Л.Я., Липчанська (Іванчук) О.В. Економічний аналіз. Навчально-методичний посібник. Київ: Алерта, 2013. 568 с.
21. Тринька Л.Я., Липчанська (Іванчук) О.В. Фінансовий аналіз. Навчально-методичний посібник. Київ: Алерта, 2014. 768 с.
22. Цал-Цалко Ю. С. Фінансова звітність підприємства та її аналіз: Навч. посібник. Житомир : ЖІТІ, 2001. 300 с.
23. Черниш С.С. Економічний аналіз. Навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2021. 312 с.

24. Шубіна С.В., Мірошник О.Ю., Шваденко В.О. Фінансовий аналіз. Практикум. К. : Центр учбової літератури, 2021. 296 с.

Методичне забезпечення

25. Опорний конспект лекцій (на електронному і паперовому носіях) за всіма темами курсу, у тому числі і для самостійного вивчення.

26. Пакети тестових завдань з кожної теми та в цілому за всім курсу дисципліни.

27. Адамчук Т.Л., Кушнір Н.Б. Методичні вказівки до проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Економічний аналіз» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійними програмами «Економіка підприємства», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Економіка туристичного, готельного та ресторанного бізнесу» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання (в т.ч. зі скороченим терміном навчання). [Методичне забезпечення] // 06-01-215. Кушнір, Н. Б., Адамчук, Т. Л. Рівне: НУВГП. 2020. 50 с. Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/17511/>

28. Адамчук Т.Л., Кушнір Н.Б. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Економічний аналіз» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійними програмами «Економіка підприємства», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Економіка туристичного, готельного та ресторанного бізнесу» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання (в т.ч. зі скороченим терміном навчання). [Методичне забезпечення] // 06-01-217. Кушнір, Н. Б., Адамчук, Т. Л. Рівне: НУВГП. 2020. 31 с. Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/17512/>

29. Адамчук Т.Л., Кушнір Н.Б., Левун О.І. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Економічний аналіз» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійними програмами «Економіка підприємства», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Економіка туристичного, готельного та ресторанного бізнесу» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання (в т.ч. зі скороченим терміном навчання). [Методичне забезпечення] // 06-01-214. Кушнір, Н. Б., Адамчук, Т. Л., Левун О.І. Рівне: НУВГП. 2020. 44 с. Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/17712/>

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Державна служба статистики України./ [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Бази даних звітності публічних підприємств./ [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://smida.gov.ua/db>
3. Головне управління статистики в Рівненській області./ [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://gusrv.gov.ua/>

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми

у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Дедлайни та перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 50%.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП»,

<http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перездача модульних контролів здійснюється згідно: <http://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі частин навчальної дисципліни відповідно до політики оцінювання оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE за календарем: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=694>)

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

Студенти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним Положенням: <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>. Зокрема студенти можуть самостійно проходити онлайн-курси на таких навчальних платформах, як Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших, для наступного перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни (освітньої програми) та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Правила академічної доброчесності

Списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю передбачає позбавлення студента подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/> та на сайті університету <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>.

Студент зобов'язаний дотримуватися Кодексу честі студентів НУВГП, який встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, які навчаються в університеті, та якими вони мають керуватися у своїй навчальній та освітній діяльності:

<http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/1/>

[Кодекс%20честі%20студентів%20зах.pdf](#).

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями встановленими [Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату в НУВГП](#):

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/vyo/dokumenty>

Вимоги до відвідування

Лекції та практичні заняття відбуваються в офлайн або онлайн режимі у відповідності до розкладу.

Консультації будуть проводитися онлайн за допомогою Google Meet за кодом у домовлений зі студентами час.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу.

- Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Лектор
професор

Кушнір Н.Б., к.е.н.,

Автор
Старший викладач кафедри економіки
підприємства і міжнародного бізнесу

Тетяна АДАМЧУК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА

