

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-10-165S

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

SYLLABUS

Українська мова в медіа		Ukrainian language in media	
Шифр за ОП	OK 20	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Level of Education: Bachelor's (first)	
Галузь знань Журналістика	06	Field of knowledge Journalism	
Спеціальність Журналістика	061	Field of Study Journalism	
Освітня програма: «Журналістика»		Degree Programme: Journalism	

РІВНЕ – 2023

Силабус навчальної дисципліни **«Українська мова в медіа»** для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою **«Журналістика»** першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 **«Журналістика»** галузі знань 06 **«Журналістика»**. Рівне. НУВГП. 2023. 26 с.

ОП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/22060/>

Розробник силабусу:

е-підпис Дзюба Майя Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри журналістики та українознавства

Силабус схвалений на засіданні кафедри

Протокол № 1 від 29 серпня 2023 року

Завідувач кафедри:

е-підпис Малевич Леся Дмитрівна, кандидат філологічних наук, доцент

Керівник (гарант) ОП:

е-підпис Супрун Володимир Миколайович, доктор філологічних наук,
професор кафедри журналістики та українознавства

Схвалено науково-методичною радою з якості навчально-наукового
інституту економіки та менеджменту.

Протокол №1 від 31 серпня 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ:

е-підпис Ковшун Наталія Едуардівна, доктор економічних наук,
професор

© Дзюба М.М., 2023

© НУВГП, 2023

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>бакалавр</i>
Освітня програма	<i>«Журналістика»</i>
Спеціальність	<i>061 «Журналістика»</i>
Рік навчання, семестр	<i>2 рік навчання, 3 і 4 семестри</i>
Кількість кредитів	<i>10</i>
Лекції:	<i>3 сем.: 16 год. – денна / 6 год. – заочна 4 сем.: 14 год. – денна / 4 год. – заочна</i>
Практичні заняття:	<i>3 сем.: 34 год. – денна / 10 год. – заочна 4 сем.: 36 год. – денна / 10 год. – заочна</i>
Самостійна робота:	<i>3 сем.: 100 год. – денна / 134 год. – заочна 4 сем.: 100 год. – денна / 136 год. – заочна</i>

Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	3 сем. – залік 4 сем. – екзамен
Мова викладання	українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА

Лектор	 <p>Дзюба Майя Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та українознавства</p>
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Дзюба_Майя_Миколаївна
ORCID	http:// orcid.org/0000-0002-4229-7047
Як комунікувати	https:// m.m.dziuba@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення – на сторінці дисципліни в системі Moodle

Мета та завдання

«Українська мова в медіа» зорієнтована на систематизацію й удосконалення мовних знань та формування необхідних мовленнєвих умінь і навичок студентів, які опановують професію журналіста. Дисципліна орієнтована на практичне вдосконалення мови, вибір мовцем найдоцільніших форм спілкування в медійному просторі, формування висококультурної національно-мовної особистості фахівця.

Мета вивчення дисципліни – освоєння комплексу теоретичних і практичних знань з основ медіалінгвістики, ознайомлення з особливостями мовної організації текстів різних жанрів ЗМІ, вироблення навичок правильного використання мовних засобів різних рівнів системи сучасної української мови залежно від сфери й мети комунікації та роботи з журналістськими текстами.

Основні завдання:

- формувати у студентів розуміння базових понять навчальної дисципліни «Українська мова в медіа»;

- з'ясувати загальні особливості мови сучасних медіа та тенденції її розвитку;
- вдосконалювати вміння студентів співвідносити теоретичні знання з практичними потребами сучасних медіа;
- систематизувати, узагальнити й удосконалити базові орфоепічні, правописні, морфологічні, лексичні, стилістичні, синтаксичні вміння та навички;
- проаналізувати своєрідність використання засобів фонетики, лексики, фразеології, а також словотвірних, морфологічних та синтаксичних можливостей мови в медіа;
- ознайомити студентів з лінгвістичними стратегіями та тактиками сучасної медіакомунікації, окреслити доречність і небезпеку їх використання;
- виробити вміння і навички комунікативно виправдано користуватися засобами української мови у процесі створення грамотного медіапродукту на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення;
- виробити навички самоконтролю за дотриманням мовних норм у професійному спілкуванні;
- сприяти формуванню усвідомленої висококультурної національно-мовної особистості журналіста.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4975>

Компетентності

- ЗК 01.** Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- ЗК 02.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК 03.** Здатність бути критичним і самокритичним.
- ЗК 04.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 05.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 06.** Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ЗК 08.** Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК 11.** Здатність спілкуватися державною мовою.

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Структура та зміст навчальної дисципліни

3 семестр

Змістовий модуль 1

Вступ.

Фонетика, графіка й орфографія української мови в медіа

Тема 1. Теоретичні основи курсу «Українська мова в медіа»

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – 2/ 2, практ. – 2/0, сам.р. – 8/10.

Медіалінгвістика як напрям сучасного мовознавства. Базові категорії медіалінгвістики *медіамова, медіадискурс, медіатекст*. Предмет, мета й основні завдання курсу «Українська мова в медіа».

Тема 2. Використання засобів фонетики сучасної української мови в медіа

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – 2/2 , практ. – 2/0, сам.р. – 8/10.

Характеристика звуків мови з психофізичного погляду (висота, інтенсивність), потенціал їх використання в журналістській діяльності. Інтонація, її складники (фразовий наголос, його роль в передачі змісту, паузи, ритміка, мелодика, тембр, темп) і роль у мові медіа. Словесний, логічний і емоційно-експресивний види наголосів, їх функції у мові медіа. Зміни звуків у мовному потоці.

Стилістичні особливості засобів фонетики в текстах медійного ресурсу. Фонетична транскрипція та її роль у медійному використанні та озвученні тактів аудіо- та відеопродукції.

Тема 3. Орфографія. Український правопис

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – 2/0, практ. – 2/0, сам.р. – 8/10.

З історії українського правопису. Основні зміни в новій редакції «Українського правопису» (2019). Проблеми сучасного українського правопису і їх висвітлення в медіа.

Принципи українського правопису, їх використання при редагуванні журналістських текстів.

Тема 4. Складні випадки орфографії в сучасних медійних текстах

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – 2/2, практ. – 4/2, сам.р. – 10/16.

Правила вживання апострофа. Правила вживання м'якого знака. Подвоєння та подовження приголосних. Правопис слів іншомовного походження. Правопис прізвищ і власних імен. Правопис українських та іншомовних географічних назв. Основні правила написання складних іменників та прикметників. Написання прислівників. Правопис не, ні з різними частинами мови.

Змістовий модуль 2

Лексика і фразеологія сучасної української мови в медіа

Тема 5. Лексика української мови з погляду походження та сфер уживання, особливості її функціонування в медіа

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – , практ. – 4/2, сам.р. – 8/10.

Лексичний склад української мови за походженням. Іншомовні слова та правила їх використання в пресі, на радіо, телебаченні, в інтернет-виданнях.

Загальноживана і вузьковживана лексика. Динамізм загальноживаної

лексики. Лексика української з погляду пасивного вживання. Групи пасивної лексики (історизми, архаїзми, професіоналізми, терміни, діалектизми, просторічна лексика, жаргонізми тощо), умови її уживання в мові медіа. Особливості використання емоційно забарвлених слів у медійному дискурсі.

Лексична сполучуваність та її порушення в журналістському тексті.

Тема 6. Групи лексики сучасної української мови за значенням, особливості її використання в медіа

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – , практ. – 4/2, сам.р. – 8/10.

Особливості функціонування багатозначних слів в медіамові. Види переносного вживання слова (мовна метафора, метонімія, синекдоха) та їх застосування в журналістських творах.

Місце й функції синонімів у журналістських текстах. Текстова виразність антонімів, омонімів, паронімів. Типові помилки їх уживання в мові медіа.

Тема 7. Розвиток словникового складу сучасної української літературної мови в медіа

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – 2/0, практ. – 2/0, сам.р. – 10/18.

Позамовні та внутрішньомовні причини змін у лексиці. Вплив суспільно-політичних, економічних, культурологічних чинників на розвиток лексики сучасної української мови в медіа.

Типи змін у лексико-семантичній системі: зникнення слів, зникнення значень слів, поява нових слів, поява нових значень.

Неологізація лексики в сучасних українських медіа. Образне багатство, пов'язане з індивідуально-авторським використанням

лексем в окремих жанрах (блогах, мові реклами тощо).

Тема 8. Роль фразеологізмів у мові медіа

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – 2/0, практ. – 2/0, сам.р. – 8/10.

Українська фразеологія: джерела, структура, семантика. Фразеологізми як засіб увиразнення текстів різних журналістських жанрів. Стилiстично виправдана трансформація фразеологізмів і їх невмотивоване перероблення (спотворення). Способи передавання фразеологічних одиниць з однієї мови на іншу.

Типи фразеологізмів (фразеологічні єдності, зрощення, сполучення), особливості їх застосування у журналістській творчості.

Змістовий модуль 3

Використання морфологічних засобів української мови в медіатекстах

Тема 9. Складні випадки вживання іменників та прикметників

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – 2/0, практ. – 4/2, сам.р. – 8/10.

Насиченість публіцистичних текстів абстрактними іменниками. Варіантність відмінкових закінчень іменників. Відмінювання прізвищ, імен. Кличний відмінок. Труднощі у вживанні іменників, пов'язані з категорією роду та числа. Стилістичне використання іменників, які мають варіантні форми роду. Фемінітиви як засіб дотримання ґендерного балансу в медіа.

Особливості утворення ступенів порівняння прикметників. Стилістичні функції повних та коротких, стягнених і нестягнених форм прикметників. Особливості творення присвійних прикметників. Стилістичний потенціал різних груп прикметників у журналістському дискурсі.

Тема 10. Труднощі у вживанні займенників і числівників

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – 2/0, практ. – 2/0, сам.р. – 8/10.

Уживання займенників. Варіантність відмінкових форм займенників. Використання пошанної множини займенників. Синонімічні заміни особових займенників.

Складні випадки вживання числівників. Уживання збірних числівників. Відмінювання кількісних числівників. Особливості узгодження числівників з іменниками. Стилєтворча функція числівника. Позначення числової інформації на письмі. Уживання формул на позначення часу в мовленні журналіста.

Тема 11. Особливості вживання дієслів і прислівників

ПРН 02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – , практ – 4/2, сам.р. – 8/10.

Система дієслівних форм. Творення деяких форм дієслова. Переносне вживання часових форм. Наказовий спосіб, його стилістичний потенціал. Уживання дієприкметників, дієприслівників. Умови вживання безособових дієслів у медіатекстах. Особливості дієприкметникових конструкцій у мові медіа.

Особливості утворення ступенів порівняння прислівників. Стилiстичне вживання прислівників у мові медіа.

Тема 12. Уживання службових частин мови

ПРН 02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – , практ. – 2/0, сам.р. – 8/10.

Уживання прийменників з непрямыми відмінками іменників, семантика прийменникових конструкцій. Синонімічні можливості прийменникових конструкцій у журналістському тексті. Труднощі вживання прийменників та спричинені ними порушення морфологічних норм у мові медіа. Синонімія прийменникових конструкцій.

Сполучники сурядні й підрядні, їхня роль у синтаксисі медійних текстів. Частки: класифікація, особлива стилістична роль у реченні. Вигук як носій емоційного навантаження текстів у ЗМК.

4 семестр

Змістовий модуль 4

Синтаксис. Дотримання синтаксичних і пунктуаційних норм у професійному мовленні журналістів

Тема 13. Просте неускладнене речення

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – 2/0, практ. – 2/2, сам.р. – 9/12.

Особливості вживання типів простого речення в жанрово-стильовій структурі журналістського тексту. Головні члени речення, особливості їх вираження. Координація форм підмета і присудка. Роль другорядних членів речення. Стилістичні можливості різних видів односкладних речень у мові медіа. Синонімія односкладних і двоскладних речень. Повні і неповні речення. Стилістичне навантаження неповних речень у медіадискурсі.

Слова-речення. Особливості використання парцельованих конструкцій у журналістських текстах.

Тема 14. Просте ускладнене речення. Речення з однорідними членами

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – 2/2, практ. – 2/0, сам.р. – 9/12.

Правила вживання однорідних членів речення як засіб убезпечення від змістових, граматичних і стилістичних помилок у журналістській творчості. Розділові знаки при однорідних членах речення.

Тема 15. Речення з відокремленими членами, їх стилістичний потенціал в медіа

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проектного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – 2/0, практ. – 6/2, сам.р. – 9/12.

Відокремлені додатки. Відокремлені означення. Правильна побудова речень з відокремленими означеннями, вираженими дієприкметниковими зворотами. Відокремлені приклади. Відокремлені обставини. Правильна побудова речень із відокремленими обставинами, вираженими дієприслівниковими зворотами. Уточнювальні конструкції, пов'язані з ними помилки в ЗМК. Розділові знаки в реченнях з відокремленими членами.

Тема 16. Функції звертань і вставних/вставлених одиниць у мові медіа

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проектного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – 0/0, практ. – 2/0, сам.р. – 9/12.

Речення, ускладнені звертаннями, їх стилістичні функції в медіадискурсі. Вставні слова, групи за значенням, стилістична роль. Вставлені конструкції як засіб супровідної інформації в журналістських

текстах. Розділові знаки при вставних і вставлених конструкціях у мові медіа.

Тема 17. Синтаксис складного речення. Складносурядні речення

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – 0/2, практ. – 4/0, сам.р. – 9/12.

Складне речення як синтаксична категорія. Класифікація складних речень. Складносурядне речення, значеннєва виразність складносурядних речень у медіамові. Сполучникові та пунктуаційні засоби зв'язку компонентів у складносурядному реченні в мові медіа.

Тема 18. Складнопідрядні речення

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – 0/0, практ. – 2/0, сам.р. – 10/12.

Семантико-структурні різновиди та сполучні засоби приєднання підрядної частини до головної. Типові помилки в побудові складнопідрядних речень. Синонімія складнопідрядних і простих речень, зокрема простих речень із дієприкметниковими і дієприслівниковими зворотами. Особливості використання

складнопідрядних речень у журналістських текстах. Розділові знаки в складнопідрядних реченнях.

Тема 19. Безсполучникові складні речення в засобах масової комунікації

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – 2/0, практ. – 4/2, сам.р. – 9/12.

Синонімія безсполучникових речень до простих і складних сполучникових. Розділові знаки в безсполучникових реченнях.

Складне синтаксичне ціле як синтаксична одиниця вищого порядку. Стилістичні засоби синтаксису складного речення в мові медіа.

Тема 20. Чуже мовлення і способи його передавання в мові медіа

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – 0/0, практ. – 4/2, сам.р. – 9/12.

Уживання прямої і непрямої мови як характерна риса професійного мовлення журналіста. Слова автора і власне пряма мова. Непряма мова. Помилки в оформленні невластиві прямої мови. Інші способи передачі чужого мовлення (безпосереднє включення, цитування, вільна пряма мова). Синонімія різних способів передачі чужого мовлення. Діалог, полілог, монолог, їх оформлення.

Змістовий модуль 5

Мовні й мовленнєві особливості традиційної преси та новітніх медіа

Тема 21. Засоби змістової й емоційної виразності журналістського твору

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – 2/0, практ. – 4/2, сам.р. – 9/12.

Мовна гра в українських медіа.

Стилістичні засоби синтаксису (риторичне питання, риторичне звертання, градація, парцеляція, обрив тощо).

Мовностилістичні особливості сторітелінгу як багатофункціонального інструменту сучасної комунікації.

Тема 22. Мова ворожнечі в медіадискурсі

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – 2/0, практ. – 2/0, сам.р. – 9/12.

Дискурсивні аспекти мови. Поняття «мова ворожнечі». Реалізація в сучасних медіа функціонально-стилістичного потенціалу мови для

вираження соціально-політичного і філософського протистояння ворожих сторін у контексті поділу цінностей на «свої» і «чужі».
Механізм уникнення висловлювань ненависті в медіа.

Тема 23. Лінгвістичні стратегії і тактики сучасної медіакомунікації

ПРН-02 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Лекція, бесіда, метод вправ, практичне заняття, спостереження й аналіз мовних фактів, інформаційно-ілюстративний. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні.

Кількість годин:

лекцій – 2/0, практ. – 4/0, сам.р. – 9/16.

Механізми мовного впливу на масову свідомість. Лінгвістичні стратегії в сучасній медіакомунікації. Позитивні та негативні лінгвістичні стратегії. Лінгвістичні тактики як комплекс комунікативних прийомів, реалізованих ефективним стилістичним ресурсом для досягнення впливу на потенційну аудиторію. Маніпулятивний потенціал мови у різних функціонально-жанрових типах медіатекстів: новинах, публіцистиці, аналітиці, рекламі.

Форми та методи навчання

Методи навчання: інформаційно-ілюстративний, метод проблемного викладу, метод вправ, спостереження й аналіз мовних фактів, метод бесіди, методи інтерактивного навчання (ділові ігри, круглі столи тощо), блоковий метод, метод проєктів, кейс-метод, використання комп'ютерних технологій, індивідуальні ситуативні завдання, проведення самоаналізу результатів.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Мультимедійні і проєкційні засоби, інформаційно-комунікаційні системи, програмне забезпечення: програми комп'ютерного перекладу, автоматичного редагування, електронні лексикографічні ресурси, друковані дидактичні матеріали.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів

навчання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал, виконати індивідуальні, самостійні завдання до практичних занять, вчасно здати модульні контролю знань. У результаті вони зможуть отримати такі **обов'язкові** бали:

- 60 балів – за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять, поточне тестування та самостійну роботу;
- 40 балів – модульний контроль, який складається з двох модулів (МК 1 – 20 балів, МК 2 – 20 балів).

Усього 100 балів. Підсумковий контроль екзамен.

Шкала оцінювання з детальним розподілом балів наведена на сторінці навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle:

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4975>

Модульний контроль проходитиме у формі тестування із застосуванням системи Moodle. У тесті 30 запитань різної складності: **рівень 1 – 20 запитань по 0,6 балів (12 балів), рівень 2 – 8 запитань по 0,66 балів (5,28 балів), рівень 3 – 2 запитання по 1,36 балів (2,72 балів).** Усього – 20 балів.

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру, наукових тез або статей за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. **Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.**

Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: <http://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentri-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Основна література

1. Антоненко-Давидович Б.Д. *Як ми говоримо. Київ, 2019 (та ін. видання).*
2. Бардакова Ю.Є. *Уживаймо влучно, або Як уникнути найпоширеніших помилок. Харків : Основа, 2021. 144 с.*
3. Городенська К. *Українське слово у вимірах сьогодення. Видання друге, доповнене. К.: КММ, 2019.*
4. Капелюшний А. О. *Типові орфографічні та пунктуаційні помилки в журналістських текстах. Львів: ЛНУ, 2000. 60 с.*
5. Капелюшний А. О. *Телебачення прямого ефіру: практика мовлення, типові помилки: навч. посіб. Львів: ПАІС, 2011.*
6. *Український правопис: нова редакція : навчальний посібник / С. Шевчук, Ю. Виноградова, С. Глущик, О. Дияк, Т. Лобода ; за редакцією С. Шевчук ; Міністерство освіти і науки України ; Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова. Київ : Алерта, 2020. 117 с.*
7. Яцимірська М.Г. *Культура фахової мови журналіста. 2-е вид., перероб. і допов. Львів, 2017.*

8. Промова, або Де ми помиляємося... Київ : Стандарт, 2006. 196 с.

Додаткова література

9. Антисуржик: Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити: посібник / Заг. ред. О. Сербенської. Львів: Апріорі, 2017. 304 с.
10. Бабич Н. Д. Практична стилістика і культура української мови. Львів: Світ, 2003. С. 52–60.
11. Багмут А. Й., Борисюк І. В., Олійник Г. П. Інтонаційна виразність звукового мовлення засобів масової інформації. Київ, 1994. 190 с.
12. Види лінгвістичного аналізу тексту : навчальний посібник / О.В. Шкурко ; Університет імені Альфреда Нобеля. Дніпро : Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. 119 с.
13. Волкотруб Г. Й. Стилістика ділової мови. К.: МАУП, 2002. С. 53–60.
14. Волкотруб Г. Й. Практична стилістика української мови: навч. посіб. Тернопіль: підручники і посібники, 2009.
15. Волкотруб Г.Й. Практична стилістика української мови : навч. посіб. Вид. 4-те. Тернопіль : Підручники та посібники, 2011.
16. Гливінська Леся. Українська мова. Фонетика. Орфоепія : навч. посіб. Київ: Логос, 2010. 416 с.
17. Головащук С. І. Словник-довідник з правопису та слововживання / за ред. В. М. Русанівського. Київ: Наук. думка, 1989. 830 с.
18. Гриб В. П. Постановка мовного голосу. Луцьк: Вид-во Волинського НДУ імені Лесі Українки, 2001. 26 с.
19. Гринчишин Д. Г., Сербенська О. А. Словник паронімів української мови. Київ: Рад. школа, 1986. 222 с.
20. Данильчук Д.В. Стилістичний синтаксис: збірник вправ і практикум. Київ, 2021.
21. Демська О. М., Кульчицький І. М. Словник омонімів української мови. Львів: Фенікс, 1996. 223 с.
22. Дзюба М.М. Варіантність українських епонімічних термінів із погляду нормативності. Наукові записки. Серія філологічна. Острозька академія, 2012. Випуск 31. С. 25–27
23. Дзюба М. Особливості функціонування епонімічних термінів у мас-медіа. Лінгвостилістичні студії, вип. 15, Грудень 2021, с. 38-45, doi:10.29038/2413-0923-2021-15-38-45.
<https://lingvostud.vnu.edu.ua/index.php/lingvostud/article/view/367>
24. Дудик П. С. Стилістика української мови: Навч. посіб. – К.: Академія, 2005. – С. 140–155.
25. [Закон України «Про забезпечення функціонування української мови як державної»](https://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2704-19) [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2704-19>
26. Капелюшний А. О. Практична стилістика української мови: навч. посіб. Вид. 2-ге, переробл. Львів: ПАІС, 2007.

27. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: навч. посіб. Львів: ПАІС, 2005.
28. Капелюшний А. О. Типологія журналістських помилок. Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2000. 68 с.
29. Капелюшний А.О. Стилїстика. Редагування журналістських текстів : практичні заняття : навч. посібник. Львів, 2003.
30. Караванський С. Пошук українського слова, або Боротьба за національне «я». Київ: Академія, 2001. 233 с.
31. Коваль А. П., Коптілов В. В. Крилаті вислови в українській літературній мові. Київ: Вища шк., 1975. 334 с.
32. Колїбаба Л., Фурса В. Словник дієслївного керування. Київ: Либїдь, 2017. 656 с.
33. Конституція України. К., 1996.
34. Лїнгвосвіт сучасної фахової комунїкації [Електронний ресурс]: монографія / [І.Колеснікова, Н.Краснопольська, Л. Малевич, В. Товстенко та ін.]. Київ : КНЕУ, 2022. 201 с.
35. Літературна норма і мовна практика / [Єрмоленко С. Я., Бирик С. П., Коць Т. А. та ін.] ; за ред. С. Я. Єрмоленко. К., 2013. 320 с.
36. Мариненко І.О. Лексикологія української мови: практикум: навчальний посібник. 2-ге вид. Київ, 2017.
37. Непийвода Н. Ф. Сам собі редактор: Порадник з української мови. Київ: Українська книга, 1998. 240 с.
38. Островський В. І., Островська Г. Ф. А українською кажуть так... Видання 2-ге, доповн. й виправл. Тернопіль : ТзОВ «Тернограф», 2013. 456 с.
39. Полюга Л. М. Словник антонїмів / за ред. Л. Г. Паламарчука. Київ: Довїра, 2004. 284 с.
40. Пономарів Олександр. Українське слово для всіх і для кожного. 2-ге вид., стереотип. Київ, 2017.
41. Сербенська О., Волощак М. Актуальне інтерв'ю з мовознавцем. Київ: Вид. центр «Просвіта», 2001. 204 с.
42. Синтаксис української мови : хрестоматія : у двох частинах / упорядники: А. Мойсієнко, В. Чумак, С. Шевель ; Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2019.
43. Ставицька Л. Арго, жаргон, сленг. Київ: Критика, 2005. 464 с.
44. Терлак З. М. Синтаксис української мови у вправах : навчальний посібник. Львів : Растр-7, 2020. 275 сторїнок.
45. Тоцька Н. І. Сучасна українська мова. Фонетика. Орфоєпія. Графіка. Орфографія: посібник. Київ: Вища шк., 1995. 151 с.
46. Український правопис / НАН України, Інститут мовознавства ім. О.О. Потебні; Інститут української мови. К.: Наукова думка, 2019. Український правопис / НАН України, Ін-т мовознавства ім. О.О. Потебні, Ін-т української мови. Київ: Наукова думка, 2019. 282 с.
47. Фразеологічний словник української мови: У 2 т. К., 1993.
48. Фурдуй М. І. Українська мова. Практикум з правопису: навч. посіб.; за ред. В. В. Рїзуна. Вид. 4-е, доповн. і переробл. Київ: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2009. 468 с

Довідкові інтернет-ресурси

1. www.pravopys.net (Український правопис).
2. <http://kultura-movy.wikidot.com> (Довідник з культури мови).
3. <http://nepravylno-pravylno.wikidot.com> (Довідник з українського слововживання М. Волощак).
4. <http://www.mova.info> (Лінгвістичний довідково-інформаційний портал).
5. <http://www.novamova.com.ua> (Проект розвитку української мови).
6. <http://www.rozum.org.ua> (Словники онлайн).
7. <http://sum.in.ua/> (Онлайн-версія «Словника української мови»).
8. <http://www.clres.com/dict> (Сторінка «Асоціації комп'ютерної лінгвістики» з посиланнями на словники, онтології, частотні списки слів, текстові масиви та інші лінгвістичні ресурси).
9. <https://cje.org.ua/> (КЖЕ – Комісія з журналістської етики)

Навчально-методична література

Методичні вказівки до виконання практичних завдань та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Культура мови в ЗМК» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» денної та заочної форми навчання [Електронне видання] / Дзюба М.М. Рівне : НУВГП, 2021.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, здатність логічно обґрунтовувати свою позицію, формувати власну думку та приймати рішення, здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, здатність до пошуку, оброблення та узагальнення інформації з різних джерел, ораторські та комунікативні навички, здатність дотримуватись норм професійної етики, навички ефективної роботи у колективі, уміння налагоджувати контакти у сфері професійної діяльності.

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється відповідно до «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно з цим документом реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перескладання модульних контролів здійснюється згідно з <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/15311>

Оголошення стосовно дедлайнів складання та перескладання оприлюднюються на навчальній платформі Moodle <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного Положення про неформальну освіту. <http://ep3.nuwm.edu.ua/18660/>. Також здобувачі вищої освіти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і в нього виникає академічна заборгованість. За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка відповідно до ступеня порушення. Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведено у розділі ЯКІСТЬ ОСВІТИ на офіційному веб-сайті університету: <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. За об'єктивних причин пропуску занять (довідка про хворобу, інша поважна причина) студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі Moodle <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1623>. Студент має право оформити індивідуальний графік навчання відповідно до Положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/6226>. Здобувачі на заняттях можуть використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але винятково з навчальною метою з цієї дисципліни.

Академічна мобільність. Інтернаціоналізація

У НУВГП розроблені процедури для реалізації права здобувачам на академічну мобільність:

- Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/4398/>
- Порядок перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в Національному університеті водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/19458/>.
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 року № 579

[https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/579-2015-%D0%BF#n8.](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/579-2015-%D0%BF#n8)

Здобувачі освіти мають доступ до таких міжнародних інформаційних ресурсів:

<https://www.coursera.org/>

Лектор

*Дзюба М.М., кандидат філологічних наук, доцент
кафедри журналістики та українознавства*

Автор
Доцент КЖУ

Майя ДЗЮБА

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №1061 від [sDateTime_SignWriteAgree_Last]
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП): [oSignECP.sSigner_Sert]
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00