

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-05-191S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

Бізнес-аналіз: техніки та інструменти		Business Analysis: Tools and Techniques	
Шифр за ОП	ФП7	Code in Educational Program	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Educational level: bachelor's (first)	
Галузь знань Соціальні і поведінкові науки	05	Field of knowledge Social and behavioural sciences	
Спеціальність Економіка	051	Field of study: Economy	
Освітньо-професійна програма: Бізнес-аналітика		Educational Program: Business analytics	
Управління персоналом та економіка праці		Human Resource Management and Labour Economics	

Рівне – 2023

Силабус навчальної дисципліни «Бізнес-аналіз: техніки та інструменти» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійними програмами «Бізнес-аналітика», «Управління персоналом і економіка праці» спеціальності 051 «Економіка». Рівне. НУВГП. 2023. 11 стор.

ОПП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/20950/>
<https://ep3.nuwm.edu.ua/20893/>

Розробник силабусу: *Міщук Галина Юріївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри трудових ресурсів і підприємництва.*

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол №1 від "31" серпня 2023 року

Завідувач кафедри: *Міщук Галина Юріївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри трудових ресурсів і підприємництва.*

Керівник (гарант)

ОП «Бізнес-аналітика»: *Рощик Ірина Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва.*

Керівник (гарант)

ОП «Управління персоналом

і економіка праці»: *Юрчик Галина Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва.*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ
Протокол № 1 від "31" серпня 2023 року

Голова науково-методичної

ради з якості ННІ: *Ковшун Наталія Едуардівна, д.е.н., професор кафедри економіки підприємства, директор ННІЕМ.*

© Міщук Г.Ю., 2023


© НУВГП, 2023

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>Бакалавр</i>
Освітня програма	<i>Управління персоналом та економіка праці Бізнес-аналітика</i>
Спеціальність	<i>051 Економіка</i>
Рік навчання, семестр	<i>Денна, заочна форма: 3-ій рік, 5-ий семестр.</i>
Кількість кредитів	<i>3</i>
Лекції:	<i>Денна форма: 16 Заочна форма: 4</i>
Практичні заняття:	<i>Денна форма: 14 Заочна форма: 4</i>
Самостійна робота:	<i>Денна форма: 60 Заочна форма: 82</i>
Курсова робота:	<i>Ні</i>
Форма навчання	<i>денна, заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>екзамен</i>

Мова викладання

українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ

Лектор		<i>Міщук Галина Юріївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри трудових ресурсів і підприємництва</i>
Вікіситет		
ORCID		https://orcid.org/0000-0003-4520-3189
Як комунікувати		<i>h.y.mischuk@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення на сторінці дисципліни на навчальній платформі MOODLE</i>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ

Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та цілі

Метою вивчення дисципліни «Бізнес-аналіз: техніки та інструменти» є засвоєння студентами теоретичних знань та практичних навичок бізнес-аналізу з метою діагностики проблем та обґрунтування способів досягнення бізнес-цілей.

Основними завданнями навчальної дисципліни є оволодіння сучасними техніками аналізу процесів і середовища реалізації проектів та діяльності організації, інструментарієм дослідження проблем та потреби в змінах для обґрунтованого вибору оптимальних економічних рішень.

Посилання на розміщення освітньої компоненти на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3787>

Компетентності

Інтегральна компетентність

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

Загальні компетентності:

*ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.*

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.
ЗК10. Здатність бути критичним та самокритичним.
ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

Спеціальні компетентності:

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

СК17 (для ОП «Бізнес-аналітика»). Володіти навиками оцінювання та забезпечення економічної ефективності та конкурентоспроможності бізнесу на основі використання його ресурсного потенціалу.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН-5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПРН-10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН-11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

ПРН-13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН-16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

ПРН-17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

ПРН-21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПРН-23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

ПРН-28 (для ОП «Бізнес-аналітика»). Здатність вирішувати управлінські завдання щодо оцінювання та забезпечення економічної ефективності та конкурентоспроможності бізнесу на основі використання його ресурсного потенціалу.

Структура та зміст навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна складається з двох змістових модулів (розділів).

Змістовий модуль 1

**«Методологічні основи бізнес-аналізу. Стратегічний бізнес-аналіз»
Тема 1. Вступ до бізнес-аналізу**

Сутність та призначення бізнес-аналізу. Сфера застосування бізнес-аналізу, роль і обов'язки бізнес-аналітика.

Тема 2. Техніки аналітичних досліджень

Підготовка до вибору техніки дослідження. Техніки якісного аналізу. Техніки візуалізації результатів якісного аналізу. Техніки кількісного аналізу бізнес-середовища.

Тема 3. Інструменти стратегічного бізнес-аналізу

Сутність та основні поняття стратегічного бізнес-аналізу. SWOT та PEST-аналіз бізнес-середовища. Бізнес-аналіз в обґрунтуванні стратегічних рішень з використанням моделі 5 ринкових сил М. Портера, McKinsey-GE, SPACE-аналізу та інших спеціальних методів.

Змістовий модуль 2

«Прикладний інструментарій бізнес-аналізу в процесі реалізації бізнес-завдань та проектів»

Тема 4. Інструменти стейкхолдер-аналізу

Сутність стейкхолдер-аналізу. Матриця стейкхолдерів «сила впливу-інтерес». Матриця RACI у внутрішньому стейкхолдер-аналізі.

Тема 5. Бізнес-аналіз внутрішнього середовища в управлінні змінами в організації

Модель McKinsey-7S: сутність та застосування в управлінні змінами. Аналіз управління змінами з використанням моделей ADKAR, Коттера, Бріджеса.

Тема 6. Бізнес-аналіз ціннісної пропозиції

Поняття ціннісної пропозиції. Методичні засади аналізу ціннісної пропозиції з використанням інструменту Canvas Value Proposition.

Структура навчальної дисципліни «Бізнес-аналіз: техніки та інструменти» у розрізі програмних результатів навчання, ОП «Бізнес-аналітика»

Темі	Програмні результати навчання								
	ПРН-5	ПРН-10	ПРН-11	ПРН-13	ПРН-16	ПРН-17	ПРН-21	ПРН-23	ПРН-28
Т.1				+				+	
Т.2	+	+	+	+	+		+	+	
Т.3	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Т.4	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Т.5	+	+		+	+	+	+	+	+
Т.6	+	+		+	+	+	+	+	+

Структура навчальної дисципліни «Бізнес-аналіз: техніки та інструменти» у розрізі програмних результатів навчання, ОП «Управління персоналом і економіка праці»

Темі	Програмні результати навчання							
	ПРН-5	ПРН-10	ПРН-11	ПРН-13	ПРН-16	ПРН-17	ПРН-21	ПРН-23
Т.1				+				+
Т.2	+	+	+	+	+		+	+
Т.3	+	+	+	+	+	+	+	+
Т.4	+	+	+	+	+	+	+	+
Т.5	+	+		+	+	+	+	+
Т.6	+	+		+	+	+	+	+

Навчальна робота здобувача:

- денна форма навчання:

лекції – 16 год, практичні заняття – 14 год, самостійна робота – 60 год;

- заочна форма навчання:

лекції – 4 год, практичні заняття – 4 год, самостійна робота – 82 год.

**Бюджет часу, розподіл балів за темами та формами навчання
дисципліни «Бізнес-аналіз: техніки та інструменти»**

Теми	Кількість годин								Бали
	Денна форма				Заочна форма				
	усього	у т. ч.			усього	у т. ч.			
		л	п	с.р.		л	п	с.р.	
Змістовий модуль 1. Методологічні основи бізнес-аналізу. Стратегічний бізнес-аналіз									
Тема 1. Вступ до бізнес-аналізу	9	2	2	5	6	1		10	5
Тема 2. Техніки аналітичних досліджень	16	4	2	10	5	1		15	10
Тема 3. Інструменти стратегічного бізнес-аналізу	23	4	4	15	10		2	15	15
Модульний контроль 1									20
Змістовий модуль 2. Прикладний інструментарій бізнес-аналізу в процесі реалізації бізнес-завдань та проектів									
Тема 4. Інструменти стейкхолдер-аналізу	14	2	2	10	7	1	2	15	10
Тема 5. Бізнес-аналіз середовища в управлінні змінами в організації	14	2	2	10	8	1		15	10
Тема 6. Бізнес-аналіз ціннісної пропозиції	14	2	2	10	9			12	10
Модульний контроль 2									20
Усього	90	16	14	60	90	4	4	82	100

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Аналітичне та критичне мислення, увага до деталей, здатність до навчання, здатність логічно обґрунтовувати позицію, знаходити комплексне рішення проблем, здатність формування власної думки та прийняття рішень, комунікаційні навички, навички роботи в команді та використання онлайн-інструментів спільної роботи.

Форми та методи навчання

При викладанні навчальної дисципліни «Бізнес-аналіз: техніки та інструменти» використовується інформаційно-ілюстративний та проблемний методи навчання із застосуванням:

- ▣ лекцій у формі діалогу;
- ▣ навчальних дискусій;
- ▣ аналіз конкретних ситуацій (case study);
- ▣ роботи в групах;
- ▣ індивідуальних завдань;
- ▣ тестування.

При проведенні занять використовуються наступні ТЗН:

- ▣ мультимедійна презентація;
- ▣ навчальна платформа Moodle для проведення поточного та підсумкового контролю знань, комунікацій щодо виконання завдань.

Порядок та критерії оцінювання

Система оцінювання знань студентів проводиться відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/4088/>

Для оцінювання знань студентів передбачається проведення поточних контролів знань за ЄКТС.

Усі модульні контролі проходять у формі тестування на навчальній платформі Moodle.

Модульний контроль 1 містить 29 запитань різного рівня складності: перший рівень – 20 запитань по 0,5 бала, другий рівень – 7 запитань по 1 балу, третій рівень – 2 запитання по 1,5 бала. Усього – 20 балів.

Модульний контроль 2 містить 29 запитань різного рівня складності: перший рівень – 20 запитань по 0,5 бала, другий рівень – 7 запитань по 1 балу, третій рівень – 2 запитання по 1,5 бала. Усього – 20 балів.

За кожним змістовим модулем проводиться по одному модульному контролю. Модульні контролі проводяться у тестовій формі на платформі <https://exam.nuwm.edu.ua/> відповідно до графіка навчального процесу.

Модульний контроль вважається складеним, якщо студент отримав не менше 60% балів.

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності студента при оцінюванні результатів поточного контролю є такі:

- виконання всіх видів навчальної роботи, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни;
- глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та додаткових літературних джерелах;
- вміння аналізувати явища, що вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку;
- характер відповідей на поставлені питання;
- вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач;
- вміння аналізувати достовірність одержаних результатів.

Оцінювання результатів поточної роботи проводиться за такими критеріями:

0%	завдання не виконано;
40%	завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру; висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;
60%	завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці; висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;
80%	завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);
100%	завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Для визначення рівня засвоєння навчального матеріалу студентами денної форми навчання використовуються наступні методи оцінювання знань:

- поточне тестування у вигляді контрольних завдань;
- оцінювання практичних завдань.

Для визначення рівня засвоєння навчального матеріалу студентами заочної форми навчання використовуються наступні методи оцінювання знань:

- оцінювання індивідуально-дослідного завдання;
- тестування.

При оцінюванні знань для всіх форм навчання використовується 100-бальна шкала оцінювання.

Порядок проведення поточних і семестрових контролів та інші документи, пов'язані з організацією оцінювання та порядок подання апеляцій наведений на сторінці Навчально-наукового центру незалежного оцінювання за посиланням - <https://nuwm.edu.ua/strukturi-pidrozdi/навч-наук-тсентр-незалежного-отсінювання-знан/документи>

Місце навчальної дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти

Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни «Бізнес-аналіз: техніки та інструменти» є дисципліни фундаментальної та професійної підготовки. Матеріал дисципліни базується на знаннях, які студенти отримали при вивченні таких навчальних дисциплін, як «Статистика», «Аналітика ринків», «Підприємницька діяльність».

Знання та навички з навчальної дисципліни «Бізнес-аналіз: техніки та інструменти» допоможуть оволодіти компетентностями з таких навчальних дисциплін, як «Аналіз економічної діяльності», «Облік і звітність в бізнесі», «Конкурентоспроможність бізнесу», «Системи і механізми регулювання бізнесу».

Поєднання навчання та досліджень

Здобувачі вищої освіти мають можливість виконати індивідуальне дослідницьке завдання за темами навчальної дисципліни з подальшою їх презентацією під час участі у науково-практичних конференціях або опублікуванням результатів досліджень.

Інформаційні ресурси

Основна література

1. The Business Analysis Standard. International Institute of Business Analysis, Pickering, Ontario, Canada. 2022
2. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK Guide) International Institute of Business Analysis, Pickering, Ontario, Canada. 2022.
3. Business Analysis. Third Edition. Debra Paul, James Cadle and Donald Yeates (Editors). BCS Learning & Development Ltd. UK. 2014. URL: <https://nibmehub.com/opac-service/pdf/read/Business%20Analysis.pdf>
4. Волкова Н. А. Економічний аналіз: Навч. посібник. Волкова Н. А., Подвальна Н. Е., Семенова К. Д. – Одеса: ППЦ «Белка». 2020. 240 с.
3. Мішеніна Н. В. Економічний аналіз: навч. посіб. / Н. В. Мішеніна, Г.А. Мішеніна, І.Є. Ярова. – Суми: Сум. держ. ун-т. 2014. 305 с.
4. Міщук Г.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник / Г.Ю. Міщук, Т.М. Джигар, О.О. Шишкіна. – Рівне: НУВГП. 2017. 156 с.
5. Орлова К. Є. Управління бізнесом: підручник. – Житомир : «Житомирська політехніка». 2019. 319 с.
6. Попова В.Д. Стратегічний аналіз: навчальний посібник / В.Д. Попова, Л.Ф. Маценко. – Чернівці: ЧНУ. 2018. 157 с.

Додаткова література

1. Howard Podeswa. The Business Analyst's Handbook. Course Technology, a part of Cengage Learning. 2009. URL: <http://analyst.by/wp-content/uploads/2013/02/Course-Technology-The-Business-Analysts-Handbook.pdf>
2. Кібік О.М. Стратегічне управління. Антикризове управління: навч. посібник/ Кібік О.М., Котлубай В.О., Хаймінова Ю.В., Редіна Є.В., Белоус К.В. – Одеса. 2019. 208 с.
3. Піжук О. І. Стратегія підприємства [електронне видання]: навчальний посібник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2018. 390 с.

4. Harned B. How to Clear Project Confusion with a RACI Chart [Template]. September 16, 2019 - [Електронний ресурс] – Доступно з: <https://www.teamgantt.com/blog/raci-chart-definition-tips-and-example>

Для вивчення навчальної дисципліни студенти можуть користуватися інформаційними ресурсами, наведеними на сторінці курсу <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3787>

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <https://ep3.nuwm.edu.ua/25072/> Згідно цього документу реалізується також право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з положенням: <https://ep3.nuwm.edu.ua/18660/>

Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Основні рекомендовані ресурси:

Coursera. URL: <https://www.coursera.org/> Курси: Collaborate Effectively for Professional Success; Introduction to Business Analysis Using Spreadsheets: Basics.

Prometheus. URL: <https://prometheus.org.ua> Курси: Візуалізація даних; Основи проектного менеджменту.

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

Відео-матеріали курсу, що пропонуються студентам в їх особистих кабінетах, підібрані з урахуванням практичного досвіду авторів – вибрані тільки рекомендації та навчальні матеріали від практиків, що є спеціалістами в сфері бізнес-аналізу.

Правила академічної доброчесності

Перед початком курсу кожен студент має ознайомитися з «Кодексом честі», розміщеним на сторінці навчальної дисципліни на платформі MOODLE та прийняти його умови.

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Вимоги до відвідування

Завдання навчальної дисципліни повинні бути виконані продовж 14 днів від дня проведення лекційного чи практичного заняття. У разі відсутності на занятті через хворобу або мобільність студент зобов'язаний самостійно виконати завдання відповідно до методичних рекомендацій, розміщених на навчальній платформі Moodle.

Допускається у порядку, встановленому НУВГП, вільне відвідування студентами навчальних занять відповідно до Порядку про вільне відвідування студентами навчальних занять в НУВГП <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

Оновлення

Зміни до силябусу навчальної дисципліни можуть вноситись за ініціативою викладача та за результатами зворотного зв'язку у порядку, визначеному нормативними документами НУВГП.

Академічна мобільність. Інтернаціоналізація

Передбачено визнання (зарахування) результатів навчальної дисципліни або окремих її тем, набутих здобувачами вищої освіти в інших ЗВО (вітчизняних та іноземних) згідно з Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу НУВГП (<https://ep3.nuwm.edu.ua/4398/>) та Порядку перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в НУВГП (<https://ep3.nuwm.edu.ua/19458/>), або інших угод про співпрацю.

Лектор Міщук Г.Ю., завідувач кафедри трудових ресурсів і підприємництва, д.е.н., професор

Автор
Завідувач кафедри

Галина МІЩУК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №1053 від [sDateTime_SignWriteAgree_Last]
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП): [oSignECP.sSigner_Sert]
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00