

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-01-127S

СИЛАБУС навчальної дисципліни		SYLLABUS	
Мікроекономіка		Microeconomics	
Шифр за ОП	ЗП 12	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Level of Education: bachelor's (first)	
Галузь знань Соціальні та поведінкові науки	05	Field of Knowledge Social and Behavioural Studies	
Спеціальність Економіка		Field of Study Economics	
Освітня програма: Бізнес аналітика Управління персоналом та економіка праці		Degree Programme: Business Analytics Human Resources Management and Labour Economics	

РІВНЕ – 2023

Силабус навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійними програмами «Управління персоналом і економіка праці», «Бізнес аналітика» спеціальності 051 «Економіка». Рівне. НУВГП. 2023. 15 с.

ОП на сайті університету:

«Управління персоналом і економіка праці» -

<http://ep3.nuwm.edu.ua/26640/>

«Бізнес аналітика» - <http://ep3.nuwm.edu.ua/26521/>

Розробник силабусу: *Нікитенко Дмитро Валерійович, д.е.н., професор, професор кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу, Венцурик Аліса Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу*

Силабус схвалений на засіданні кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Протокол № 1 від "31" серпня 2023 року

Завідувач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу:

Кушнір Ніна Борисівна, к.е.н., професор.

Керівники освітньої програми:

Управління персоналом і економіка праці – Юрчик Г.М., к.е.н., доцент
Бізнес аналітика – Рощик І.А., к.е.н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ

Протокол № 1 від “31” серпня 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Ковшун Н.Е., д.е.н., професор*

© НУВГП, 2023

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
МІКРОЕКОНОМІКА	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>бакалавр</i>
Освітня програма	<i>«Управління персоналом і економіка праці» «Бізнес аналітика»</i>
Спеціальність	<i>051 «Економіка»</i>
Рік навчання, семестр	<i>1 рік навчання, семестр 1 (семестр 2 – заочна форма)</i>
Кількість кредитів	<i>5</i>
Лекції (денна/ заочна):	<i>26/8 год.</i>
Практичні заняття (денна/заочна):	<i>24/8 год.</i>
Самостійна робота (денна/заочна):	<i>100/134 год.</i>
Курсова робота:	<i>ні</i>
Форма навчання	<i>денна/заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>залік</i>
Мова викладання	<i>українська/англійська</i>
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА	
<i>Нікитенко Дмитро Валерійович доктор економічних наук професор</i>	



професор кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Лектор

Вікіситет

<https://cutt.ly/YgJ2hU3>

ORCID

<https://orcid.org/0000-0003-4989-0879>

Канали комунікації

d.v.nikytenko@nuwm.edu.ua

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1374>



*Венцурик Аліса Миколаївна
кандидат економічних наук
доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.*

Лектор

Вікіситет

<https://cutt.ly/UhqnzM7>

ORCID

<https://orcid.org/0000-0002-1583-664X>

Канали комунікації

a.m.ventsuryk@nuwm.edu.ua

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1374>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета та завдання

Мета: формування знань щодо загальних принципів та інструментів оптимізації рішень господарюючих суб'єктів за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання, які є системоутворюючими для економічного світогляду фахівця з економіки.

Завдання:

- *вивчення основних категорій, понять та методів мікроекономічного аналізу;*
- *набуття практичних навичок застосування базових принципів та інструментів мікроекономічного аналізу до моделювання поведінки основних мікроекономічних суб'єктів;*
- *підготовка до вивчення прикладних дисциплін, що базуються на мікроекономічній теорії.*

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

Moodle: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1374>

Передумови вивчення (місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі)

Дисципліна є обов'язковою для вивчення наступних дисциплін: Макроекономіка, Міжнародна економіка, Економіка підприємства, Фінанси, гроші і кредит, Маркетинг, Менеджмент, Економіка праці, Управлінський облік, Управління витратами.

Компетентності

ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки

ЗКЗ Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК11 Здатність приймати обґрунтовані рішення

ЗК 13 (БА) ЗК14 (УПЕП) Здатність виявляти ініціативу, підприємливість та відповідальність

СК1 Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

СКЗ Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки.

СК4 Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати

СК8 Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин

СК11 Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію

СК12 Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення

СК14 Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН3 Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.

ПРН4 Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

ПРН5 Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади)

ПРН7 Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

ПРН12 Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати

ПРН21 Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Структура та зміст навчальної дисципліни

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	Денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	л	і.р.	с.р.		л	п	л	і.р.	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Модуль 1													
Змістовий модуль 1. Теорія ринку досконалої конкуренції. Формування ринкового попиту													
1. Предмет і метод мікроекономіки	10	2	2			6	10						10
2. Попит, пропонування, ціна, ринкова рівновага	10	2	2			6	10	1					9
3. Еластичність і пристосування ринку	10	2	2			6	10		1				9
4. Теорія поведінки споживача: мета, обмеження, оптимізація вибору	10	2	2			6	10	1					9
5. Зміни рівноваги споживача. Індивідуальний та ринковий попит	16	2	2		6	6	16		1				15
Разом МК1	56	10	10		6	30	56	2	2				52
Змістовний модуль 2. Теорія ринку досконалої конкуренції. Формування ринкового пропонування													
6. Фірма як мікроекономічний суб'єкт. Мета виробництва. Обмеження виробника у короткостроковому періоді	10	2	2			6	10	2					8
7. Вибір фірмою оптимального обсягу випуску та конкурентне пропонування у короткостроковому періоді	18	2	2		8	6	18	2	2				14
8. Обмеження виробника та рівновага фірми і галузі у довгостроковому періоді	10	2	2			6	10		2				8
9. Ефективність конкурентної ринкової системи	10	2	2			6	10						10

Разом МК2	48	8	8		8	24	48	4	4		40
Змістовний модуль 3. Теорія ринку досконалої конкуренції. Формування ринкового пропонування											
10. Максимізація прибутку і цінова стратегія монополії	16	2	2		6	6	16	2	1		13
11. Моделі олігополії та монополістичної конкуренції	10	2	2			6	10		1		9
12. Моделювання оптимізації вибору на ринках праці, капіталу та землі	10	2	1			7	10				10
13. Неспроможності ринку і необхідність державного втручання в економіку	10	2	1			7	10				10
Разом МК3	46	8	6		6	26	46	2	2		42
Усього	150	26	24		20	80	150	8	8		134

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теорія ринку досконалої конкуренції. Формування ринкового попиту

Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки

1. Мікроекономіка в системі економічних наук. Предмет, суб'єкти та об'єкт мікроекономіки.
2. Основні поняття та припущення мікроекономічного аналізу.
3. Загальні та специфічні методи мікроекономічних досліджень.

Тема 2. Попит, пропонування, ціна, ринкова рівновага

1. Аналіз попиту: попит, обсяг попиту, закон попиту, функція попиту, чинники попиту.
2. Аналіз пропонування: пропонування, обсяг пропонування, закон пропонування, функція пропонування, чинники пропонування.
3. Ринкова рівновага: утворення ринкової ціни та її роль. Моделі ринкової рівноваги.

Тема 3. Еластичність і пристосування ринку

1. Поняття еластичності. Види та показники еластичності.
2. Цінова еластичність попиту та її чинники. Перехресна еластичність попиту та еластичність попиту за доходом.
3. Еластичність пропонування: показники, види, чинники. Часові періоди і зміна еластичності попиту та пропонування.
4. Практичне застосування теорії еластичності.

Тема 4. Теорія поведінки споживача: мета, обмеження, оптимізація вибору

1. Мета споживача у кардиналістській моделі. Кардиналістська функція корисності. Перший закон Госсена.
2. Мета споживача в ординалістській моделі. Ординалістська функція корисності. Криві байдужості та їх властивості. Гранична норма заміни благ.
3. Бюджетне обмеження споживача. Бюджетна лінія та її властивості.

4. Оптимізація вибору споживача на основі кардиналістської теорії. Правило максимізації корисності. Другий закон Госсена.
5. Оптимізація вибору споживача на основі ординалістського підходу. Рівновага споживача.

Тема 5. Зміни рівноваги споживача. Індивідуальний та ринковий попит

1. Оптимальний вибір і зміна ціни. Модель „ціна – споживання“. Крива індивідуального попиту.
2. Ефекти доходу та заміни за Слуцьким та Хіксом.
3. Оптимальний вибір і зміна доходу споживача. Модель „доход – споживання“. Криві Енгеля.
4. Утворення ринкового попиту. Споживчий надлишок.
5. Прийняття рішень у ситуаціях з ризиком.

Змістовий модуль 2.

Теорія ринку досконалої конкуренції. Формування ринкового пропонування

Тема 6. Фірма як мікроекономічний суб'єкт. Мета виробництва. Обмеження виробника у короткостроковому періоді

1. Організаційні форми і функції фірми.
2. Теорія виробництва. Поняття виробничої функції.
3. Теорії витрат виробництва і прибутків.
4. Виробнича функція з одним змінним фактором. Закон спадної віддачі.
5. Короткострокові витрати виробництва.

Тема 7. Вибір фірмою оптимального обсягу випуску та конкурентне пропонування у короткостроковому періоді

1. Характерні риси досконалої конкуренції та особливості попиту на продукцію досконало конкурентної фірми.
2. Загальне правило вибору оптимального обсягу випуску. Методи та моделі визначення оптимального обсягу виробництва.
3. Реакція конкурентної фірми на зміну ринкової ціни.
4. Короткострокове пропонування конкурентної фірми і галузі. Надлишок виробника.

Тема 8. Обмеження виробника та рівновага фірми і галузі у довгостроковому періоді

1. Вибір фірмою технологічно ефективних способів виробництва. Зміна масштабів виробництва та ефекти масштабу.
2. Вибір фірмою економічно ефективного способу виробництва. Траєкторія розвитку фірми.
3. Довгострокові середні витрати та вибір мінімального ефективного розміру підприємства.
4. Механізм встановлення довгострокової рівноваги конкурентної фірми і галузі. Довгострокове пропонування конкурентної фірми і галузі.

Тема 9. Ефективність конкурентної ринкової системи

1. Ефективність за Парето та соціальний оптимум.
2. Ефективність ринкової рівноваги на індивідуальному ринку товару. Часткова та загальна рівновага.
3. Ефективність у споживанні та обміні. Діаграма Еджворта. Крива контрактів.
4. Ефективність у сфері виробництва. Крива виробничих контрактів.
5. Оптимізація структури виробництва. Умови загальної ефективності конкурентної ринкової системи.

Змістовий модуль 3.

Теорія ринків недосконалої конкуренції. Державне регулювання дефектів ринку

Тема 10. Максимізація прибутку і цінова стратегія монополії

1. Монополія і конкуренція.
2. Моделі коротко- і довгострокової рівноваги монополії.
3. Соціально-економічні наслідки монополії. Природна монополія.
4. Монопольна влада. Цінова дискримінація.

Тема 11. Моделі олігополії та монополістичної конкуренції

1. Характерні риси та причини поширення олігополії. Особливості поведінки олігополіста.
2. Моделі рівноваги олігополії.
3. Моделі олігополістичного ціноутворення.
4. Моделі коротко- і довгострокової рівноваги монополістичного конкурента.
5. Роль диференціації продукту і реклами як інструментів нецінової конкуренції.

Тема 12. Моделювання оптимізації вибору на ринках праці, капіталу та землі

1. Попит фірми на один змінний фактор. Зміни у попиті та еластичність попиту фірми на ресурс. Ринковий попит на фактори виробництва.
2. Попит фірми на декілька факторів виробництва та їх оптимальне співвідношення.
3. Пропонування та рівновага фірми і галузі на конкурентному ринку праці. Ринки праці з недосконалою конкуренцією.
4. Ринки капітальних активів, фінансового капіталу та послуг капіталу.
5. Ринок землі. Визначення ціни землі.

Тема 13. Неспроможності ринку і необхідність державного втручання в економіку

1. Дефекти сучасного ринку і функції держави.
2. Проблеми виробництва та споживання суспільних благ. Суспільні блага та суспільний вибір.
3. Методи державного регулювання зовнішніх ефектів.
4. Регулювання діяльності монополій.

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Предмет і метод мікроекономіки	2	
2	Попит, пропонування, ціна, ринкова рівновага	2	
3	Еластичність і пристосування ринку	2	1
4	Теорія поведінки споживача: мета, обмеження, оптимізація вибору	2	
5	Зміни рівноваги споживача. Індивідуальний та ринковий попит	2	1
6	Фірма як мікроекономічний суб'єкт. Мета виробництва. Обмеження виробника у короткостроковому періоді	2	
7	Вибір фірмою оптимального обсягу випуску та конкурентне пропонування у короткостроковому періоді	2	2
8	Обмеження виробника та рівновага фірми і галузі у довгостроковому періоді	2	2

9	Ефективність конкурентної ринкової системи	2	
10	Максимізація прибутку і цінова стратегія монополії	2	1
11	Моделі олігополії та монополістичної конкуренції	2	1
12	Моделювання оптимізації вибору на ринках праці, капіталу та землі	1	
13	Неспроможності ринку і необхідність державного втручання в економіку	1	
	Разом	24	8

Форми та методи навчання

Методи навчання:
 1) демонстрація;
 2) творчий метод;
 3) проблемно-пошуковий метод;
 4) case study /аналіз ситуації;

Технології навчання:
 - навчальні ігри;
 - аналіз конкретних ситуацій;
 - прикладні вправи;
 - навчання на основі досвіду;
 - інформаційно-комунікаційні технології.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання

Для досягнення цілей та завдань курсу здобувачам потрібно у повному обсязі та вчасно виконати завдання як усні, так і письмові, які розміщені на платформі MOODLE, здати модульний контроль. Викладач проводить оцінювання здобувачів вищої освіти шляхом усного опитування, тестування та письмових завдань. За вчасне та якісне виконання завдань здобувач отримує такі обов'язкові бали:

Вид заняття	Бали	Форма контролю
1. Поточна складова оцінювання		
Змістовий модуль 1.		
Предмет і метод мікроекономіки	5	Тестування
Попит, пропонування, ціна, ринкова рівновага	5	Тестування
Еластичність і пристосування ринку	5	Тестування
Теорія поведінки споживача: мета, обмеження, оптимізація вибору	5	Тестування
Зміни рівноваги споживача. Індивідуальний та ринковий попит	5	Тестування
Фірма як мікроекономічний суб'єкт. Мета виробництва. Обмеження виробника у короткостроковому періоді	5	Тестування
Вибір фірмою оптимального обсягу випуску та конкурентне пропонування у	5	Тестування

короткостроковому періоді		
Обмеження виробника та рівновага фірми і галузі у довгостроковому періоді	5	Тестування
Ефективність конкурентної ринкової системи	5	Тестування
Максимізація прибутку і цінова стратегія монополії	5	Тестування
Моделі олігополії та монополістичної конкуренції	5	Тестування
Моделювання оптимізації вибору на ринках праці, капіталу та землі	4	Тестування
Неспроможності ринку і необхідність державного втручання в економіку	1	Тестування
Усього поточна складова оцінювання:	60	
2. Підсумкова складова оцінювання		
2.1. Модульний контроль №1	20	Тести
2.2. Модульний контроль №2	20	Тести
Усього підсумкова складова оцінювання:	40	
Разом:	100	
<p>Здобувачі можуть отримати додаткові бали за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виконання індивідуального навчально-дослідного завдання, яке складається з трьох частин (0-15 балів); - участь в олімпіадах, конференціях та інших освітньо-наукових заходах за темами курсу. Тему дослідницької роботи можуть вибрати самостійно за погодженням із викладачем; - конкретні пропозиції по удосконаленню змісту навчальної дисципліни. <p>Модульний контроль проходить у вигляді тестування. У тесті 26 запитань різного рівня складності: рівень 1 – 20 запитань по 0,5 бали (10 балів), рівень 2 – 5 запитань по 1 балу (5 балів), рівень 3 – 1 завдання по 5 балів (5 балів). Усього 20 балів.</p>		

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Основна література:

1. Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: Навч. посібник. Вид. 2-ге, доповнене і перероблене. К.: Центр учбової літератури. 2008. 438 с.
2. Гронтковська Г.Е., Косік А.Ф. Мікроекономіка. Практикум: Навчальний посібник. Вид. 3-тє. К.: Центр учбової літератури. 2010. 418 с.
3. Косік А. Ф., Гронтковська Г. Е. Мікроекономіка: навч. посіб. для вищ. навч. закл. - Рівне: УДУВГП, 2004. - 400 с. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/1843/1/060.pdf>
4. Мікроекономіка: Навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 305 с.
5. Методичні вказівки до виконання індивідуального навчально-дослідного завдання з навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для студентів, які навчаються за спеціальностями 051 «Економіка», 056 «Міжнародні економічні відносини», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Г.Е. Гронтковська, А.М. Венцурик. – Рівне: НУВГП, 2018. – 52 с. (06-04-20).
6. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів вищої освіти

першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійними програмами спеціальностей 051 «Економіка», 292 «Міжнародні економічні відносини», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної форми навчання. 06-04-33 Нікитенко, Д. В., Венцурик, А. М. (2019) <http://ep3.nuwm.edu.ua/16959/>

7. Методичні вказівки та завдання до виконання контрольних робіт з навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійними програмами «Управління персоналом і економіка праці», «Бізнес аналітика», «Економічна кібернетика» спеціальності 051 «Економіка», «Облік і оподаткування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент», «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Економіка підприємства», «Економіка туристичного, готельного та ресторанного бізнесу» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» заочної форми навчання. 06-01-256М Нікитенко, Д. В., Венцурик, А. М. (2020) <http://ep3.nuwm.edu.ua/19278/>

8. 06-01-257М Nikytenko, D. V. and Ventsuryk, A. and Kupchyk, L. Y. (2020) Methodical manual for self-dependent educational and research work in Microeconomics (English as a medium of instruction for foreign students) for full-time Bachelor students majoring in 076 “Entrepreneurship, Trade and Exchange Activities”. <https://ep3.nuwm.edu.ua/19422/>

Додаткова література:

1. Майкл Гудвін, Ден Бурр. Економіка: як вона працює (і не працює) у словах та малюнках, Львів, 2020. - 320 с.

2. Мікроекономіка: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. 2-ге вид., перероб. і доп. К: Знання, 2008. 679 с.

3. Оверченко В. І., Мажак З. М., Софій М. І. Мікроекономіка: Навчальний посібник./ за наук. ред. О. Л. Ануфрієвої. Івано-Франківськ, «Лілея-НВ». 2015. 348 с.

4. Поплавська Ж.В. Мікроекономіка. Теорія і практика української економіки; Навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / Поплавська Ж.В., Криса О.І; - К.: Алерта, 2016. – 284 с.

5. Campbell R. McConnell [et. al.]. Microeconomics. 12th Canadian ed. McGraw Hill Ryerson. 2010. 424 p.

6. Game Theory. 2nd edition (current edition). Michael Maschler, Hebrew University of Jerusalem, Eilon Solan, Tel-Aviv University, Shmuel Zamir, Hebrew University of Jerusalem

7. Microeconomics for MBAs (And other advanced business students) : the economic way of thinking for managers / Richard B. McKenzie, Dwight R. Lee. Third edition. | New York : Cambridge University Press, 2017.

8. Rubinstein, Ariel. Lecture notes in microeconomic theory : the economic agent / Ariel Rubinstein. – 2nd ed. 172 p.

Освітні платформи:

Coursera: Microeconomics Principles; Introduction to Economic Theories; Microeconomics: The Power of Markets; Microeconomics: When Markets Fail edX

Stanford University: Principles of Economics; The University of Queensland: Principles of Microeconomics: An Economist Way of Thinking; Seoul National University: Introduction to Economics: Microeconomics; Doane University: Microeconomics for Business Professionals

Britannica

<https://www.britannica.com/topic/microeconomics>
Corporate Finance Institute
<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/economics/microeconomics/>
Jacob Clifford channel
<https://www.youtube.com/watch?v=1UxA6JzoT-4>
Microeconomics Graphs. All the Microeconomics Graphs you need to know for Exam Day! <https://www.youtube.com/watch?v=1MtkReTqxgl>

Поєднання навчання та досліджень

Здобувачі мають можливість додатково отримати бали за виконання:

- індивідуальних завдань дослідницького характеру;
- участь у ділових іграх;
- участь в організації та проведення соціальних опитувань по тематиці навчальної дисципліни;
- участь у конкурсах студентських наукових робіт ("Наука очима молоді", першому та другому етапах Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт тощо).

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Адаптивність та гнучкість у прийнятті рішень, навички нестереотипного мислення, наполегливість, допитливість, ініціативність, відповідальність, креативність, аналітичні навички, формування власної думки, здатність до комплексного вирішення проблеми.

Дедлайни та перескладання

Оголошення щодо дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці Moodle:
<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1367>

Перескладання поточних контрольних робіт можливе під час консультації.

Складання модулів відбувається відповідно до графіку.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/strukturi-pidrozdzili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnootsiniuvannia-znan/dokumenti>.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядок ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право здобувача на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Неформальна та інформальна освіта

Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Здобувачі вищої освіти можуть самостійно на Prometheus, Coursera, edEx, FutureLearn та інших платформах опанувати

матеріал в межах курсу «Мікроекономіка». При цьому важливо, щоб компетентності та результати навчання, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними результатами навчання з даної навчальної дисципліни та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагиат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці **ЯКІСТЬ ОСВІТИ** сайту НУВГП – <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Всі студенти, співробітники та викладачі НУВГП мають бути чесними у своїх стосунках, що застосовується і поширюється на поведінку та дії, пов'язані з навчальною роботою.

Студенти мають самостійно виконувати та подавати на оцінювання лише результати власних зусиль та оригінальної праці, що регламентовано Кодексом честі студента у НУВГП <https://nuwm.edu.ua/sp/akademichnadobrochesnistj>

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП:

<https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/vyo/dokumenty>

Вимоги до відвідування

Лекції та практичні заняття будуть відбуватися аудиторно або онлайн за допомогою платформи Google Meet згідно із розкладом занять.

Консультації будуть проводитися аудиторно або онлайн за допомогою платформи Google Meet за кодом у домовлений час зі студентами.

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин.

Здобувач має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

За об'єктивних причин пропуску занять студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE URL: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1374>

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до

викладання

До викладання окремих питань можуть бути залучені практики та фахівці в рамках академічної мобільності.

Автор
Професор кафедри економіки
підприємства і міжнародного бізнесу

Дмитро НІКИТЕНКО

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №1095 від [sDateTime_SignWriteAgree_Last]
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП): [oSignECP.sSigner_Sert]
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00