

| <b>СИЛАБУС</b><br>освітньої компоненти                                 | <b>SYLLABUS</b>  |
|--|--|
| <b>Креативний менеджмент</b>   | <b>Creative management</b>   |
| Шифр за ОП<br><b>БК 1.1</b>  | Code in Educational Program<br><b>БК 1.1</b>                                 |
| Освітній рівень:<br><b>магістерський (другий)</b>                      | Educational level:<br><b>Master's (second)</b>                               |
| Галузь знань:<br><b>07 «Управління та адміністрування»</b>             | Fields of knowledge:<br><b>07 «Management and administration»</b>            |
| Спеціальність:<br><b>073 «Менеджмент»</b>                              | Field of study:<br><b>073 «Management»</b>                                   |
| Освітня програма:<br><b>«Менеджмент організацій і адміністрування»</b> | Degree Programme:<br><b>«Management of organizations and administration»</b> |

РІВНЕ – 2023

Силабус освітньої компоненти «Креативний менеджмент» для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування». Рівне: НУВГП. 2023. 11 стор.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/26659>

Розробник силабусу:

*е-підпис* Судук О.Ю., к.с.-г.н., доцент кафедри менеджменту та публічного врядування

Силабус схвалений на засіданні кафедри  
Протокол № 3 від “10” жовтня 2023 року

В.о. завідувача кафедри:


*е-підпис* Тихончук Л.Х., д.н. держ.упр., доцент

Керівник освітньої програми

*е-підпис* Судук О.Ю., к.с.-г.н., доцент кафедри менеджменту та публічного врядування

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ економіки і менеджменту

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ:  
e-підпис Ковшун Н.Е., д.е.н., професор

| <b>ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*</b>  |  |
|--|--|
| Ступінь вищої освіти   | Магістр  |
| Освітня програма   | Менеджмент організацій і адміністрування   |
| Спеціальність  | 073 «Менеджмент»   |
| Рік навчання, семестр  | 1 рік навчання, 1 семестр  |
| Кількість кредитів   | 4  |
| Лекції:  | денна – 20 год., заочна – 6 год.   |
| Практичні заняття:   | денна – 20 год., заочна – 6 год.   |
| Самостійна робота:   | денна – 80 год., заочна – 108 год.   |
| Курсова робота:  | ні   |
| Форма навчання   | денна/заочна   |
| Форма підсумкового контролю  | залік  |
| Мова викладання  | українська   |
| <b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*</b>   |  |
| <b>ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА</b>   |  |
|  | Судук Олена Юріївна, к.с.г.н., доцент кафедри менеджменту  |
| Вікіситет  | <a href="http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Судук_Олена_Юріївна">http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Судук_Олена_Юріївна</a>        |
| ORCID  | <a href="https://orcid.org/0000-0002-4620-4389">https://orcid.org/0000-0002-4620-4389</a>  |
| Як комунікувати  | <a href="mailto:o.y.suduk@nuwm.edu.ua">o.y.suduk@nuwm.edu.ua</a><br>Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE |

| <b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ</b>  |  |
|---|--|
| <b>Анотація освітньої компоненти, в т.ч. мета і цілі</b>  |  |
| <p><b>Мета</b> вивчення навчальної дисципліни - надання можливості майбутнім фахівцям отримати систему знань про природу та сутність креативного підходу до управління; роль та місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності; методи пошуку та генерування ідей; основи формування креативної організації; креативні ролі в професійній діяльності, а також управління інноваційними командами.</p> <p><b>Основні завдання навчальної дисципліни:</b> набуття комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері в процесі створення ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами. Це означає, що студенти повинні знати методологічні основи креативного менеджменту, організацію, планування, функції й управління креативністю. При цьому вони повинні вміти встановлювати взаємозв'язки між економічними, психологічними, організаційними, соціальними процесами, різноманітні їх форми, вміти планувати й організовувати творчу роботу в команді, керувати розвитком фахівців, досягати мети організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного на ринку праці працівника, здатного приймати об'єктивні рішення в різних ситуаціях, вміти використовувати набутий досвід на практиці.</p> |  |
| <p><b>Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle</b><br/><a href="https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5644">https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5644</a></p>  |  |
| <b>КОМПЕТЕНТНОСТІ</b>   |  |
| <p>ІК Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.</p> <p>ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;</p> <p>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);</p> <p>ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p>  |  |

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;  
 СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;  
 СК 12. Здатність розв'язувати складні задачі та проблеми, що передбачають здійснення інновацій, в т.ч. в сфері природокористування.

### ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ (ПРН)

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;  
 ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень у непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;  
 ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу);  
 ПРН 15. Вміти створювати та обґрунтовувати інновації, в т.ч. і в сфері природокористування.

| Лекцій 20 год   | Прак./сем. 20 год   | Самостійна робота 80 год |
|---|---|--------------------------|
| <b>РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН 1</b>  |   |                          |
| Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах   |   |                          |
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)  | вміти аналізувати визначення поняття «креативність»; знати класифікацію визначень креативності (Л. Т. Репуччі); схему опису креативності (Р. Муні, А. Штейн); аналізувати наявні знання про креативність у психологічній науці (Ф. Баррон, Д. Харрінгтон); знати психологічні характеристики творчого процесу, методи розвитку уяви; демонструвати вміння використовувати інструментарій креативності для нестандартного вирішення проблем організації; готовність до виявлення та розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку креативної економіки і креативного суспільства. |                          |
| Методи та технології навчання   | Інтерактивні лекції, лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); командне вирішення завдань (групова форма роботи); дослідження, обговорення, виконання творчих завдань.   |                          |
| Засоби навчання   | Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали.  |                          |
| <b>РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-6</b>  |   |                          |
| Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень у непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність |   |                          |
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)  | Використовуючи дивергентне та конвергентне мислення формувати інструментарій креативності з метою вирішення проблем. Демонструвати навички аналізувати та приймати рішення у непередбачуваних умовах на основі оцінки ідеї використовуючи сортування, відсіювання та вибір з метою перетворення ідеї на дію. Демонструвати навички дизайн-мислення.   |                          |
| Методи та технології навчання   | Інтерактивні лекції, лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); дискусії та семінари (індивідуальна та групова форма роботи); ділові ігри, командне вирішення завдань (групова форма роботи); презентації, дослідження, обговорення.  |                          |
| Засоби навчання   | Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали.  |                          |
| <b>РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-13</b>   |   |                          |
| Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)  |   |                          |
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)  | Вміти активізувати і розвивати власний креативний потенціал та креативний потенціал інноваційних команд, застосовувати технології та методи генерації ідей. Знати та володіти формами виявлення, способами розвитку і використання творчого потенціалу особистості. Мати навички розробляти нестандартні та обґрунтовані механізми, моделі управління креативними командами.  |                          |
| Методи та технології навчання   | Інтерактивні лекції, лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); командне вирішення завдань (групова форма роботи); дослідження, обговорення, виконання творчих завдань.   |                          |
| Засоби навчання   | Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали.  |                          |
| <b>РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ПРН 15</b>   |   |                          |
| Вміти створювати та обґрунтовувати інновації, в т.ч. і в сфері природокористування  |   |                          |
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)  | Оцінювати наслідки нестандартного вирішення проблем організації, діагностувати рівня розвитку креативності; оцінювати креативні процеси та креативне середовище в організації   |                          |
| Методи та технології навчання   | Інтерактивні лекції, лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); командне вирішення завдань (групова форма роботи); дослідження, обговорення, виконання творчих завдань.   |                          |
| Засоби навчання   | Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали.  |                          |
| <b>Усього за поточну (практичну) складову оцінювання, балів</b>   |   | <b>60</b>                |
| <b>Усього за модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 1, модуль 2, бали</b>   |   | <b>40</b>                |

## ЗМІСТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

*Змістовий модуль №1. Концептуальні основи креативного менеджменту*

### **Тема 1. Сутність та структура креативності**

Історія, теорія та філософія креативності. Предмет дисципліни. Поняття «креативність». Класифікація визначень креативності (Л. Т. Репуччі). Схема опису креативності (Р. Муні, А. Штейн). Структура креативності: інтелектуальні, мотиваційні, емоційні компоненти креативності, несвідомий компонент креативного процесу. Параметричний підхід до дослідження креативності. Теорія креативності Дж.Гілфорда. Теорія креативності Е.П.Торренса. Концепція М.Волаха і Н.Когана. Теорії креативності (асоціативна, інвестиційна, інтелектуальної активності).

### **Тема 2. Психологічні засади креативності**

Психологія творчої діяльності. Знання про креативність у психологічній науці (Ф. Баррон, Д. Харрінгтон). Психологічні характеристики творчого процесу. Непізнане і творчість. Інтуїція. Творчість і емоції. Творчий стан. Креативність як інтегральна творча властивість. Від творчих здатностей до творчих особистостей (креатив). Генезис обдарованості. Талант. Природний і цілеспрямований розвиток творчого потенціалу.

### **Тема 3. Креативність як творчий процес**

Креативність як здатності до творчості з використанням методів і технік генерації креативних ідей. Методи розвитку уяви. Метафоричність як показник креативності. Системний підхід – як засіб розвитку пізнавально-творчих здібностей.

### **Тема 4. Формування креативної особистості**

Методи активізації і розвитку власного креативного потенціалу та креативного потенціалу інноваційних команд. Розвиток пізнавальних здібностей. Діагностика розвитку рівня пізнавально-творчих здібностей. Учимося ставити запитання. Діагностика системного мислення. Розвиток системного мислення. Через логіку – до уяви. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості. Психологія творчості – загадка функції уяви.

*Змістовий модуль №2. Креативна компетентність як складова професійної майстерності*

### **Тема 5. Контекст креативного вирішення проблем**

Типи і техніки креативного мислення. Дивергентне та конвергентне мислення, інструментарій креативності для нестандартного вирішення проблем організації. Асоціативне мислення.

### **Тема 6. Інструментарій генерації ідей**

Що таке генерація ідей. Джерела виникнення ідей. Як генерувати ідею? Перепони на шляху генерації ідей. Методи генерації ідей. Мозковий штурм. Метод фокальних об'єктів. Метод синектики. Метод номінальної групи. Організаційно-дієва гра. Морфологічний аналіз

### **Тема 7. Дизайн-мислення**

Основні підходи до вирішення проблем. Типи проблем. Візуалізація. Мислення правої півкулі мозку. Шлях до інновацій. Складові підготовленого мислення. Суть і основні поняття дизайн-мислення. Покрокова схема застосування дизайн-мислення. Розвиток здатності до емпатії. Креативність – шлях до інновацій.

### **Тема 8. Креативне лідерство**

Здатність розробляти нестандартні та обґрунтовані механізми, моделі управління креативними командами, креативними процесами та креативним середовищем в організації.

### **Тема 9. Розвиток креативного суспільства**

Сутність креативного суспільства, креативної економіки, причинно-наслідкові зв'язки розвитку креативної економіки і креативного суспільства. Креативні та культурні індустрії, креативне та культурне підприємництво.

#### *Теми практичних занять*

1. Сутність креативного менеджменту. Основні теорії креативності.
2. Експрес-метод Джонсона. Тест «Свобода асоціацій».
3. Діагностика вербальної і невербальної креативності.
4. Дудлінг для творчих людей.
5. Діагностика рівня розвитку дивергентного та конвергентного мислення.
6. Творчі методи прийняття рішень.
7. Система створення успішних проєктів. Кращі техніки.
8. Практичний досвід підприємств культурних та креативних індустрій.

#### **Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)**

Комунікативні навички (письмове, вербальне, невербальне спілкування), здатність виступати публічно, вміння слухати і чути, навички гнучкості та адаптованості до ситуації, формування власної думки та прийняття рішення в умовах невизначеності, здатність управляти своїми емоціями та емоціями інших людей, ініціативність, проявляти вміння системного мислення, вміння розуміти, характеризувати себе та своє соціальне оточення.

#### **Форми та методи навчання**

Активні методи навчання: робота в групах, презентації, тренінги, семінаробговорення (дискусія), ситуативні задачі та навчальні ігри, метод кейсів, моделювання професійної діяльності, проблемно-

пошукові методи; метод проектного навчання; методи колективної розумової діяльності; метод застосування новітніх інформаційно-комунікаційних технологій у навчанні.

#### **Порядок та критерії оцінювання**

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати практичні завдання, вчасно здати модульні контролі знань, самостійну роботу, приймати участь у семінарах, форумах. Студенти можуть виконувати альтернативні завдання, які забезпечуватимуть досягнення встановлених результатів навчання, за попереднім погодженням з викладачем.

Критерії оцінювання встановлюються окремо до кожного навчального завдання. При оцінюванні результатів роботи враховується: повнота і якість виконання завдання (не менше 60% балів, виділених на завдання); вчасність виконання завдання (до 40% балів за завдання).

За вчасне та якісне виконання практичних завдань студент отримує обов'язкових 60 балів, а також: 20 балів – модуль №1; 20 балів – модуль №2. Усього 100 балів.

Студенти можуть отримати додаткові бали за: написання наукових робіт, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можуть вибрати самостійно та погодити із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

За кожним змістовим модулем проводиться по одному модульному контролю. Модульні контролі проводяться у тестовій формі на платформі <https://exam.nuwm.edu.ua/> відповідно до графіка навчального процесу.

У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 20 запитань по 0,5 бали (10 балів), рівень 2 – 6 запитань по 1 балу (6 балів), рівень 3 – 2 запитання по 2 бали (4 бали). Усього – 20 балів.

Порядок проведення поточних і семестрових контролів та інші документи, пов'язані з організацією оцінювання та порядок подання апеляцій наведений на сторінці Навчально-наукового центру незалежного оцінювання за посиланням - <https://goo.su/F1ELCc>.

#### **Поєднання навчання та досліджень**

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу. В освітньому процесі використовують наукові досягнення викладача курсу, механізми та процедури в освітньому процесі університету <https://nuwm.edu.ua/sp>

#### **Рекомендована література (основна, допоміжна)**

##### *Основна література:*

1. Конспект лекцій навчальної дисципліни «Креативний менеджмент»;
2. Тестові завдання та кейс-задачі за змістовими модулями навчальної дисципліни;
3. Венцик О.В. Аналіз стану вивчення проблеми креативності та творчого потенціалу особистості. Науковий вісник. 2019. № 1. С. 14 – 24. 4
4. Тріффітс Кріс. Посібник із креативного мислення / пер. з англ. У. Курганової. Харків: Вид-во «Ранок», 2020. 288 с.
5. Джозеф О'Конор, Іен Макдермотт. Система мислення. Пошук неординарних творчих рішень / переклад Н. Сісюк. Вид-во: Наш форма. 2020. 240 с.
6. Креативний менеджмент: практикум: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо- професійної програми «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Н.І. Ситник. Електронні текстові дані (1 файл: 74,1 Кбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 147 с.

##### *Допоміжна література:*

7. oronina V., Varacsina E., Chernikova N. Theoretical foundation of strategic competitive advantages based on innovative. Management of the XXI century: national and geopolitical aspects. ISSUE 4: collective monograph/ in edition D. Diachkov. Prague. Nemoros s.r.o. Czech Republic. 2022. P. 68 -74.
8. Майкл Мікало. Взлом креативу / переклад О. Коробейников. 2019. 320 с.
9. Майкл Мікало. 21 спосіб мислити креативно / переклад Т. Бойко. К. 2019. 400 с.

#### **Інформаційні ресурси в Інтернеті**



1. <https://bs.krok.edu.ua/news-storage/kreativnist-jak-sposib-mislennjauspishnikh-insaiti-z-florida-creativity-conference-xvi/>
2. [http://market-infr.od.ua/journals/2020/42\\_2020\\_ukr/27.pdf](http://market-infr.od.ua/journals/2020/42_2020_ukr/27.pdf)
3. <http://nebotan.info/corporative/creative.php>
4. [https://stud.com.ua/58449/menedzhment/kreativniy\\_potentsial\\_potreba\\_rol\\_suchasnomu\\_menedzhmenti](https://stud.com.ua/58449/menedzhment/kreativniy_potentsial_potreba_rol_suchasnomu_menedzhmenti)
5. [https://nv.nltu.edu.ua/Archive/2013/23\\_11/372\\_Swy.pdf](https://nv.nltu.edu.ua/Archive/2013/23_11/372_Swy.pdf)
6. <http://www.economy-confer.com.ua/full-article/1744/>
7. [https://bstudy.net/926363/ekonomika/instrumenty\\_metody\\_kreativnogo\\_menedzhmenta](https://bstudy.net/926363/ekonomika/instrumenty_metody_kreativnogo_menedzhmenta)

#### **Дедлайни та перескладання**

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Відповідно до цього документа і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Передача модульних контролів здійснюється згідно з <https://goo.su/6SGhV>. Оголошення стосовно дедлайнів складання та перескладання оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>.

#### **Неформальна та інформальна освіта**

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним положенням <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>. Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами дисципліни та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

#### **Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання**

До викладання курсу можуть, за згодою, долучатись представники бізнесу, що мають успішний досвід впровадження і практику застосування положень, принципів та інструментів розробки та просування інвестиційних проектів.

#### **Правила академічної доброчесності**

Перед початком курсу кожному студенту доцільно ознайомитися з «Кодексом честі», розміщеним на сторінці навчальної дисципліни на платформі MOODLE та прийняти його умови. За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість. За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <https://goo.su/pWWzi>

#### **Вимоги до відвідування**

Студенти обов'язково повинні відвідувати усі заняття, де передбачається колективна робота у мікрогрупах та проводяться презентації виконаних студентами робіт. Усі інші види робіт студент може виконувати самостійно, дотримуючись встановлених дедлайнів. У разі відсутності студента на занятті, що передбачає виконання колективної роботи, з поважної причини (підтверджується документально) студенту видається альтернативне завдання.

Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>.

Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати смартфони, планшети та ноутбуки.

#### **Оновлення**

Зміни до силабусу навчальної дисципліни можуть вноситися за ініціативою викладача, враховуючи зміни в законодавстві України, наукові досягнення в сфері креативної індустрії, а також за результатами зворотного зв'язку зі студентами у порядку, визначеному нормативними документами НУВГП.

Студенти також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно змін у галузі психології та використання сучасних технологій навчання. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.

#### **Академічна мобільність. Інтернаціоналізація**

В НУВГП розроблені процедури для реалізації права здобувачам на академічну мобільність:

- Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/4398/>
- Порядок перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в Національному університеті водного господарства та природокористування

<http://ep3.nuwm.edu.ua/19458/>.

• Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 року № 579 <https://goo.su/zhJzD> .

Здобувачі можуть отримати доступ до таких міжнародних інформаційних ресурсів:

- електронні бібліотеки: <https://goo.su/TrvQc>
- Як знайти статтю у Scopus: <https://goo.su/ncMp>
- База періодичних видань: <https://www.scimagoir.com/>
- Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів: <https://goo.su/epFZPF>

Лектор, к.с.г.н.,  
доцент кафедри менеджменту  
та публічного врядування

Судук О.Ю.

Автор  
Доцент КМПВ

Олена СУДУК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та навчальної  
роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП  
Номер документа СИЛ №1225 від [sDateTime\_SignWriteAgree\_Last]  
Підписувач Сорока Валерій Степанович  
Підписувач (дані КЕП): [oSignECP.sSigner\_Sert]  
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00