

СИЛАБУС навчальної дисципліни		SYLLABUS
SEO оптимізація та Web-аналітика		SEO optimization and Web-analytics
Шифр за ОП	ПП 3	Code in Degree Programme
Освітній рівень: магістерський (другий)		Level of Education: Master's (second)
Галузь знань Інформаційні технології	12	Field of Knowledge Information technology
Спеціальність Інформаційні системи та технології	126	Field of Study Information systems and technologies
Освітня програма: «Інформаційні технології в бізнесі»		Degree Programme: "Information technology in business"

РІВНЕ - 2023

Силабус навчальної дисципліни «SEO оптимізація та Web-аналітика» для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Інформаційні технології в бізнесі» спеціальності 126 «Інформаційні системи та технології» Рівне. НУВГП. 2023. 10 стор.

ОПП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/23783/>

Розробник силабусу: Василів В.Б. к.т.н. доцент, доцент

Силабус схвалений на засіданні кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики

Протокол № 1 від " 30 " серпня 2023 року

Завідувач кафедри: Грицюк П.М. д.е.н. професор.

Керівник (гарант) ОП: Барановський С. В., к.т.н, доцент, доцент кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІАКОТ

Протокол № 2 від "30 " жовтня 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ АКОТ:

Мартинюк П.М. д.т.н. професор.

ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
SEO оптимізація та Web-аналітика
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*

Ступінь вищої освіти	магістр
Освітня програма	Інформаційні технології в бізнесі
Спеціальність	126 «Інформаційні системи та технології»
Рік навчання, семестр	1, 2
Кількість кредитів	3
Лекції:	14 / 4
Лабораторні заняття:	16 / 4
Самостійна робота:	60 / 82
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА

ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА



Василів В.Б. к.т.н. доцент, доцент кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики

Вікіситет

<http://surl.li/evblu>

ORCID

<https://orcid.org/0000-0003-4152-3345>

Канали комунікації

v.b.vasyliv@nuwm.edu.ua

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

Мета та завдання

Метою дисципліни є формування сучасного рівня розуміння принципів взаємодії ресурсів Всесвітньої мережі та пошукових систем, набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок внутрішньої і зовнішньої оптимізації сайту для підняття його позицій у результатах видачі пошукових систем по певних запитах користувачів, з метою збільшення мережевого трафіку і потенційних клієнтів та подальшої монетизації цього трафіку.

Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/>

Передумови вивчення

Навчальна дисципліна «SEO оптимізація та Web-аналітика» пов'язана з навчальними дисциплінами, що одночасно вивчаються, а саме: «Іноземна мова професійного спілкування», «Корпоративні інформаційні системим».

Отримані знання в результаті вивчення навчальної дисципліни використовуються для подальшого освоєння такої освітньої компоненти як «Кваліфікаційна робота магістра».

Компетентності

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

СК2. Здатність формувати вимоги до етапів життєвого циклу сервіс-орієнтованих інформаційних систем.

СК3. Здатність проектувати інформаційних систем з урахуванням особливостей їх призначення, неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.

СК6. Здатність управляти інформаційними ризиками на основі концепції інформаційної безпеки.

СК8. Здатність до інформаційної підтримки діяльності підприємств водогосподарського комплексу та комп'ютерного моніторингу систем водокористування.

Програмні результати навчання
РН3. Приймати ефективні рішення з проблем розвитку інформаційної інфраструктури, створення та застосування ІСТ.
РН8. Розробляти моделі інформаційних процесів та систем різного класу, використовувати методи моделювання, формалізації, алгоритмізації та реалізації моделей з використанням сучасних комп'ютерних засобів.
ПН12 Формувати вимоги, створювати концепцію, проектувати, розробляти та супроводжувати інформаційні системи підтримки функціонування підприємств водогосподарського комплексу.

Структура та зміст освітнього компонента

Форми та методи навчання
демонстрація, лекція, візуалізація, пошукова лабораторна робота, індивідуальне навчання, інтерактивні методи навчання.

Програмне забезпечення
- "Google Analytics"; - "Google Ads"; - "Google Tag Manager"; - "SimilarWeb"; - "Seolik"; - "Serpstat"

Порядок оцінювання програмних результатів
Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати завдання з тем курсу, вчасно здати модульні контролю знань.

Також, студент під наглядом викладача самостійно оцінює свою роботу.

За вчасне та якісне виконання лабораторних робіт, студент отримує такі обов'язкові бали:

- 60 балів – 8 лабораторних робіт по 7-8 балів
- 20 балів – модуль 1;
- 20 балів – модуль 2.

Усього 100 балів.

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за виконання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему можуть дослідницької роботи вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 26 запитань по 0,5 бали (13 балів), рівень 2 – 2 запитань по 2 бали (4 бали), рівень 3 – 1 запитання по 3 бали (3 бали). Усього – 20 балів.

Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість ім подання апеляції:

<http://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>

Рекомендована література

1. Павленко Ю.С. Пошукова оптимізація, технології та сервіси веб-аналітики : конспект лекцій [Електронний ресурс] / Ю.С. Павленко; ВНУ імені Лесі Українки. – Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. – 51 с.

<https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/21864/1/SEO.pdf>

2. SEO for Beginners: An Introduction to SEO Basics. SEJ. URL: <https://www.searchenginejournal.com/seo-guide/>.

3. Гнилякевич-Проць, І., & Зінькова, С. (2022). Оцінювання ефективності оптимізації та просування вебсайту за трафіковими та конверсійними технологіями. Підприємство та інновації, (24), 77-82. <https://doi.org/10.32782/2415-3583/24.12>

4. Avinash Kaushik *Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer Centricity*. <http://kaushik.net/avinash>

5. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: Навч. посіб. / [Шевчук І.Б., Старух А.І., Васьків О.М. та ін.]; за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННБК «АТБ», 2020. 455 с

Інформаційні
ресурси в
Інтернет

Google Analytics <https://analytics.google.com/>

SimilarWeb <https://www.similarweb.com/>

Ahrefs <https://ahrefs.com/>

Popsters <https://popsters.com/>

Buffer Analyze <https://buffer.com/>

Sendible <https://www.sendible.com/>

Keyhole <https://keyhole.co/>

WordPress <https://wordpress.com/>

Jimdo <https://www.jimdo.com/>

Prometheus <https://prometheus.org.ua/>

Coursera <https://www.coursera.org/>

Udemy School <https://www.udemy.com/>

Поєднання
навчання та
досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача курсу

Василів, В. Б., Безтелесна, Л. І. (2021). ВЕБНАЛІТИКА ЯК ЗАСІБ ОЦІНЮВАННЯ І ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ УНІВЕРСИТЕТІВ УКРАЇНИ. Інформаційні технології і засоби навчання, 85(5), 323–343. <https://doi.org/10.33407/itlt.v85i5.3918>

4.Василів В. Б., Швець Ф. Д., Хоменчук О. А. Створення каталогу ІТ-послуг університетів на основі стандартів ІТІЛ. *Бізнес Інформ*. 2021. №2. С. 72–80. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-2-72-80>

Василів В. Б. Практичні підходи до формування служби технічної підтримки користувачів інформаційної системи університету // *Бізнес Інформ*. – 2018. – №4. – С. 371–377.

ПОЛІТИКА ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік
соціальних,
«м'яких»
навичок (soft
skills)

Аналітичні навички, Відкритість, Вміння працювати в команді, Економічна компетентність, Здатність до навчання, Здатність логічно обґрунтовувати позицію, Клієнтоорієнтованість, Комплексне рішення проблем, Оцінювати ризики та приймати рішення, Саморозвиток, Формування власної думки та прийняття рішень

Дедлайни та
перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Неформальна та
інформальна
освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання.

На ресурсі [eduget.com](https://www.eduget.com) студенти мають змогу пройти курс Веб-аналітика швидкий старт https://www.eduget.com/uk/course/veb-analitika_-_bystryj_start-847/

Правила
академічної
добросовісності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Вимоги до
відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу чи іншу поважну причину то студенту не потрібно відпрацьовувати пропущене заняття. Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua>

Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна складається з двох змістових модулів (розділів).

Модуль 1 SEO оптимізація

Тема 1. Теоретичні основи SEO-оптимізації сайтів.

Предмет та зміст курсу. Інформаційний пошук та еволюція пошукових систем. Пошук інформації та пошукові системи. Принципи побудови індексу сайту у пошуковій системі. Фактори, які впливають на індексацію сайту. Управління індексацією сайту.

Цілі та види просування сайтів у пошукових системах.

Тема 2. Побудова семантичного ядра сайту.

Семантика сайту. Поняття семантичного ядра сайту. Ефективний підбір ключових слів.

Внутрішня оптимізація сайту. Зовнішня оптимізація сайту. Біржі посилань, біржі статей та seo-агрегатори: призначення та правила використання.

Контент: особливості створення. Основний текст і щільність ключових слів, пріоритетне розташування ключових слів в тексті. Особливості створення текстів, що продаються: структура, схеми AIDA, PAS та ін. Види вступів, висновків та заголовків. Тригерні слова. Унікальність текстів: вимоги та інструменти перевірки.

Тема 3. Внутрішня та зовнішня оптимізація

Технічний Seo-аудит та виправлення помилок. оптимізація заголовків H1..H6; підбір та оптимізація зображень; внутрішня перелінковка сторінок; складання файлу robots.txt та sitemap.xml; налаштування мікророзмітки (Schema.org, OpenGraph) оптимізація часу завантаження сторінок; адаптація під мобільні пристрої; аналіз та покращення Юзабіліті.

Зовнішні посилання. CTR в пошуку. Соціальні фактори оптимізації. Цитування. Картографічні сервіси. Каталоги.

Тема 4. Пошукова реклама та просування сайтів в Інтернет-спільнотах.

Лінкбідінг та ранжування посилань. Поняття крауд-маркетингу. Контент-план і маркетинг в соціальних мережах. SMM-копірайтинг.

Поняття пошукової (контекстної) реклами. Системи показу контекстної реклами. Формат та місця розміщення рекламних матеріалів. Умови показу пошукової реклами. Планування пошукової реклами. Тестування ефективності рекламної компанії. Соціально-пошукові сервіси.

Модуль 2. Web-аналітика

Тема 5. Аналітика сайту. Основні поняття і принципи роботи

Аналітика сайту. Способи аналізу роботи сайту. Дослідження ринку і визначення цільової аудиторії. Дослідження конкурентів. Конверсія та показники конверсії. Цільові сторінки і зв'язок з конверсією. Вибір цілей сайту. Бенчмаркінг.

Основні інструменти веб-аналітики. Системи метрик та KPI. Ефективність рекламних кампаній в мережі інтернет. Ключові терміни визначення ефективності у web аналітиці. Термінологія web аналітики. Формули ефективності інтернет реклами: cpc, cpm, ctb, roi, ctr. Економічна ефективність реклами.

Всього	90	14	16	60	100	90	4	4	82	100

Лектор Василів В.Б. к.т.н. доцент кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики

Автор
Доцент кафедри комп'ютерних технологій та
економічної кібернетики

Володимир ВАСИЛІВ

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та навчальної
роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №1320 від [sDateTime_SignWriteAgree_Last]
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП): [oSignECPsSigner_Sert]
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00