



## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ППС 11.
2. Назва: „Стратегічне управління підприємством”.
3. Тип: Вибіркова;
4. Рівень вищої освіти: II (магістерський).
5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 1.
6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 1.
7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3,0.
8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Савіна Н. Б., д. е. н., проректорка з наукової роботи та міжнародних зв'язків, професорка кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу, Петрук В.А. к.т.н., доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.
9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:
  - досліджувати й аналізувати внутрішнє і зовнішнє середовища суб'єкта ринкової економіки;
  - формувати місію та цілі розвитку;
  - вибирати та формулювати стратегічний набір, залежно від результатів аналізу;
  - обґрунтовувати необхідність стратегічних змін;
  - здійснювати стратегічний контролінг;
  - застосовувати моделі аналізу інтегрованих корпоративних систем, оцінювати результати та приймати необхідні стратегічні рішення.
10. Форми організації занять: аудиторне і дистанційне навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота, ділові ігри, контрольні заходи.
11. • Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: „Економіка торговельного підприємства”, „Маркетинг”, „Менеджмент”, „Стратегія і розвиток бізнесу”  
• Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності): „Економічне управління підприємством”, „Управління антикризовою діяльністю підприємства”, „Конкурентоспроможність підприємства”.
12. Зміст курсу: 1. Стратегічне управління як навчальна дисципліна та галузь науки. 2. Розроблення стратегічного управлінського рішення. 3. Процес стратегічного управління підприємством, його зміст, завдання та головні етапи. 4. Вибір стратегії. 5. Управління реалізацією стратегії. 6. Стратегічний контролінг. 7. Стратегічне управління інтегрованими корпоративними системами.
13. Рекомендовані навчальні видання:
  1. Довгань Л. Є., Каракай. Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 440 с.
  2. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Київ: Знання, 2010. 406 с.
  3. Таран О. М. Стратегічне управління: навч. посіб. Харків: Харк. нац. аграр. ун-т, 2020. 345 с.
  4. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: підручник. 2-вид., перероб. і доп. Київ: КНЕУ, 2004. 699 с.
14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:  
14 год. лекцій, 16 год. практичних занять, 60 год. самостійної роботи. Разом – 90 год.  
Методи викладання: інтерактивні лекції, індивідуальні завдання, використання мультимедійних засобів.
15. Форми та критерії оцінювання: Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.  
Поточний контроль (60 балів): тестування, виконання самостійної роботи, публікація тез.  
Підсумковий контроль (40 балів): залік в кінці I семестру.
16. Мова викладання: українська.

Завідувач кафедри економіки підприємства  
і міжнародного бізнесу, к.е.н., професор \_\_\_\_\_

Н.Б. Кушнір



## DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE

1. Code: IIIc 11.
2. Title: „Strategic management of the enterprise”.
3. Type: Selective.
4. Level of higher education: II (master's degree).
5. Year of study, when the discipline is proposed: 1;
6. Semester when studying discipline: 1;
7. Number of established ECTS credits: 3.0;
8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, degree, position: Savina N. B., Vice-Rector for Research and International Relations, Sc. D. in Economics, Professor of Department of Economy of Enterprise and International Business, Petruk V.A. Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics and International Business.
9. Learning outcomes: after studying the discipline, the student must be able to:
  - investigate and analyze the internal and external environment of a market economy entity;
  - formulate mission and development goals;
  - select and formulate a strategic set, depending on the results of the analysis;
  - to substantiate the necessity of strategic changes;
  - carry out strategic control;
  - apply integrated enterprise system analysis models, evaluate the results and make the necessary strategic decisions;
10. Forms of organization of classes: Classroom and distance learning: lectures, practical classes, independent work, business games, control measures.
11. • Disciplines preceding the study of the specified discipline: „Economics of a commercial enterprise”, „Marketing”, „Management”, „Strategy and business development”.
  - Disciplines studied in conjunction with the specified discipline (if necessary): „Economic Management of the Enterprise”, „Management of the anti-crisis activity of the enterprise”, „Enterprise Competitiveness”.
12. Content of the course: 1. Strategic management as a discipline and branch of science. 2. Development strategic management decision. 3. The process of strategic management of the enterprise, its content, tasks and main stages. 4. Select a strategy. 5. Management of the implementation of the strategy. 6. Strategic controlling. 7. Strategic management of integrated corporate system
13. Recommended editions:
  1. Dovgan L.E., Karakai Yu. V., Artemenko L.P. the Strategic management: навч. посіб. Kyiv: Center of educational literature, 2009. 440 p.
  2. Kindratska G.I. The Strategic management: [tutor. Manual.] K.: Knowledge, 2010. - 406 p.
  3. Taran O. M. The Strategic management: [tutor. Manual.] Kharkiv: Khark. national agrarian university, 2020. 345 p.
  4. Shershnyova Z.E. Strategic management: a textbook. 2-ed., revision. and additional Kyiv: KNEU, 2004. 699 p.
14. Planned types of educational activities and teaching methods:  
14 years Lectures, 16 hours. Practical lessons, 60 h. Independent work. Together - 90 years.  
Teaching methods: interactive lectures, individual tasks, use of multimedia tools.
15. Assessment forms and criteria: Evaluation is carried out on a 100-point scale.  
Current control (60 points): testing, independent work, publication of theses.  
Final control (40 points): assessment at the end of the 1th semester
16. Language of teaching: Ukrainian.

Head of the Department of Enterprise Economics

and international business Professor, Ph. D in Economics \_\_\_\_\_ Kushnir N.B.