

# НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Навчально-науковий інститут автоматики, кібернетики та обчислювальної техніки

04-05-169S

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

## SYLLABUS

Економіка та організація інформаційного бізнесу		Economics and the organization of information business	
Шифр за ОП	ВБ 8.5.	Code in Educational Program	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Educational level: Bachelor's (first)	
Галузь знань: Інформаційні технології	12	Field of knowledge: Information technology	
Спеціальність: <b>Комп'ютерна інженерія</b>	123	Field of study: <b>Computer engineering</b>	
Освітня програма: <b>Комп'ютерна інженерія</b>		Educational Program: <b>Computer engineering</b>	

РІВНЕ -2023

Силабус навчальної дисципліни Економіка та організація інформаційного бізнесу для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою 123 Комп'ютерна інженерія, спеціальності 123 Комп'ютерна інженерія. Рівне. НУВГП. 2023. 8 стор.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/17286/>

Розробник силабусу: Рейнська В.Б., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики

Силабус схвалений на засіданні кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики  
Протокол № 1 від "30" серпня 2023 року

Завідувач кафедри: Грицюк П.М., доктор економічних наук, професор.


Керівник ОПП: Сидор А.І., кандидат технічних наук, доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ АКOT  
Протокол № 1 від "09" жовтня 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ АКOT: П.М. Мартинюк, доктор технічних наук, професор

Попередня версія силабусу 04-05-32S

© ПІБ, 2023  
© НУВГП, 2023

<b>ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>	
<b>«Економіка та організація інформаційного бізнесу»</b>	
<b>ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ</b>	
Ступінь вищої освіти	<i>бакалавр</i>
Освітня програма	<i>123 Комп'ютерна інженерія</i>
Спеціальність	<i>123 Комп'ютерна інженерія</i>
Рік навчання, семестр	<i>4 рік, 1 семестр</i>
Кількість кредитів	<i>4</i>
Лекції:	<i>20 год (2 год)</i>
Лабораторні заняття:	<i>20 год (10 год)</i>
Самостійна робота:	<i>80 год (108 год)</i>
Курсова робота:	<i>Не передбачено</i>
Форма навчання	<i>Денна/Заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>залік</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
<b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА</b>	
Лектор	<i>Рейнська Вікторія Борисівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики</i>
	

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ****Мета і завдання**

*Мета дисципліни: оволодіння здобувачами вищої освіти компетенцій для розробки і практичного застосування найбільш ефективних форм побудови організаційних систем в сфері інформаційного бізнесу.*

*Завданням дисципліни є:*

- сформувати здатність аналізувати і використовувати інформаційні ресурси для технології формування і ведення бізнесу та його входження в інформаційний ринок.*
- методикою розробки та аналізу моделі інформаційного бізнесу.*
- ознайомити студентів із законами функціонування та принципами управління інформаційним виробництвом та принципами формування існуючої технології використання інформаційних ресурсів на підприємстві.*
- сформувати уміння розробляти моделі відносин між суб'єктами функціонування інформаційного ринку та визначати організаційну структуру компаній інфобізнесу.*

**Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів**

<https://exam.nuwm.edu.ua/enrol/index.php?id=2725>

**Передумови вивчення навчальної дисципліни**

*Дисципліни, що передують вивченню дисципліни «Економіка та організація інформаційного бізнесу»: «Організація баз даних», «Основи держави і права», «Комп'ютерні системи і мережі».*

*Результати вивчення дисципліни стануть у нагоді при вивченні «Хмарні інформаційні технології», «Захист інформації в комп'ютерних системах».*

**Компетентності**

*Р1. Здатність застосовувати законодавчу та нормативно-правову базу, а також державні та міжнародні вимоги, практики і стандарти з метою здійснення професійної діяльності в галузі комп'ютерної інженерії*

**Програмні результати навчання (ПРН)**

*ПРН 5. Мати знання основ економіки та управління проектами*

## Структура та зміст навчальної дисципліни

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

#### Інформаційне суспільство та його економічна складова

##### *Тема 1. Інформаційна економіка*

Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова. Інформаційна сфера економіки та її структура. Класифікація видів інформаційної діяльності

##### *Тема 2. Перехід до інформаційного суспільства*

Основні мережні сервіси. Протокол TCP/IP. Структура адрес Internet. Доступ користувачів до мережі Internet.

##### *Тема 3. Інформаційна політика промислово розвинених країн світу*

Особливості інформаційної політики Японії. Особливості інформаційної політики США. Особливості інформаційної політики Європейського співтовариства.

##### *Тема 4. Інформаційна політика України*

Етапи розвитку інформаційної сфери економіки в Україні та їх характеристика. Стан та розвиток інформатизації в Україні

##### *Тема 5. Поняття та закони розвитку інформаційного виробництва*

Поняття інформаційного виробництва. Особливості кінцевого продукту інформаційного виробництва. Особливості процесу праці в інформаційному виробництві. Закони функціонування суспільного інформаційного виробництва. Основні принципи управління інформаційним виробництвом. Технологія формування і використання інформаційних ресурсів в інформаційному виробництві.

##### *Тема 6. Інформаційний ринок та механізми його функціонування*

Поняття та структура інформаційного ринку. Механізм функціонування інформаційного ринку. Етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

#### Основи організації інформаційного бізнесу

##### *Тема 7. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток*

Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу. Венчурний бізнес в інформаційній сфері. Основні напрями удосконалення інформаційного бізнесу

##### *Тема 8. Правові засади підприємництва в інформаційній сфері*

Види підприємницької діяльності. Організаційно-правові форми бізнесу. Переваги та недоліки організаційно-правових форм бізнесу.

##### *Тема 9. Франчайзинг як спосіб організації власної справи*

Поняття франчайзингу та його типи. Переваги та вади франчайзингу для франчайзера. Переваги та вади франчайзингу для франчайзі. Правові аспекти: угода про пільгове підприємництво. Франчайзинг в інформаційному бізнесі.

##### *Тема 10. Купівля існуючого бізнесу*

Переваги та недоліки купівлі існуючого бізнесу. Теоретичні засади оцінки бізнесу. Процес оцінки вартості бізнесу. Методи оцінювання вартості фірми. Купівля, злиття і поглинання в інформаційному бізнесі.

##### *Тема 11. Основи планування підприємницької діяльності*

Бізнес-план, його функціональні ролі. Зміст і структура бізнес-плану. Послідовність складання бізнес-плану.

*Тема 12. Створення виробничої системи інформаційно-обчислювальної фірми*  
Сутність та структура виробничої функції. Класифікація виробничих систем. Проектування виробничої системи фірми.

#### Розподіл годин за темами змістових модулів

Лекції	Год	Лабораторні роботи	Год	Сам. робота (год.)	Всього (год.)	Навчальні матеріали
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Інформаційне суспільство та його економічна складова</b>						
Тема 1. Інформаційна	1	ІР-1. Інформаційна економіка	1	6	8	[1, 2]

економіка						
Тема 2. Перехід до інформаційного суспільства	1	ПР-2. Перехід до інформаційного суспільства	1	6	8	[ 2, 3, 6]
Тема 3. Інформаційна політика промислово розвинених країн світу	2	ПР-3. Інформаційна політика промислово розвинених країн світу	1	6	9	[1, 2, 5]
Тема 4. Інформаційна політика України	4	ПР-4. Інформаційна політика України	1	6	9	[1, 2, 3, 6]
Тема 5. Поняття та закони розвитку інформаційного виробництва	2	ПР-5. Поняття та закони розвитку інформаційного виробництва	2	6	10	[1, 2, 5]
Тема 6. Інформаційний ринок та механізми його функціонування	2	ПР-6. Інформаційний ринок та механізми його функціонування	2	10	14	[1, 2, 6]
МК-1	-		2		2	
За змістовим модулем 1	10		10	40	60	
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Основи організації інформаційного бізнесу</b>						
Тема 7. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток	1	ПР-7. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток.	1	6	8	[1, 2, 3, 6]
Тема 8. Правові засади підприємництва в інформаційній сфері	1	ПР-8. Правові засади підприємництва в інформаційній сфері	1	6	8	[1, 3, 6]
Тема 9. Фрайчайзинг як спосіб організації власної справи	2	ПР-9. Фрайчайзинг як спосіб організації власної справи.	2	10	14	[1, 2, 4, 5]
Тема 10. Купівля існуючого бізнесу	2	ПР-10. Купівля існуючого бізнесу.	2	6	10	[1, 2, 4, 6]
Тема 11. Основи планування підприємницької діяльності	2	ПР-11. Основи планування підприємницької діяльності	1	6	9	[1, 2, 3, 5]
Тема 12. Створення виробничої системи інформаційно-обчислювальної фірми	2	ПР-12 Створення виробничої системи інформаційно-обчислювальної фірми	1	6	9	[7, 8]
МК-2	0		2		2	
За змістовим модулем 2	10		10	40	60	
<b>Разом</b>	<b>20</b>		<b>20</b>	<b>80</b>	<b>120</b>	

#### Відповідність програмних результатів навчання навчальним матеріалам

Теми	ПРН 5
Тема 1. Інформаційна економіка	
Тема 2. Перехід до інформаційного суспільства	

Тема 3. Інформаційна політика промислово розвинених країн світу	
Тема 4. Інформаційна політика України	
Тема 5. Поняття та закони розвитку інформаційного виробництва	
Тема 6. Інформаційний ринок та механізми його функціонування	
Тема 7. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток	
Тема 8. Правові засади підприємництва в інформаційній сфері	
Тема 9. Фрайчайзинг як спосіб організації власної справи	
Тема 10. Купівля існуючого бізнесу	
Тема 11. Основи планування підприємницької діяльності	
Тема 12. Створення виробничої системи інформаційно-обчислювальної фірми	

### **Форми та методи навчання**

Методи навчання: інформаційно-ілюстративний, презентації, тренінги, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження, командна робота.  
 Технології навчання: робота в малих групах, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод вільних асоціацій.

### **Інструменти, обладнання, програмне забезпечення**

-технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук;  
 -програмне забезпечення: MS Windows, доступ до Інтернет;  
 -програмне забезпечення: технології Google (Google Forms) ChatGPT.  
 -програмне забезпечення: система дистанційного навчання Moodle.

### **Порядок оцінювання програмних результатів навчання**

Поточний контроль здійснюється за виконанням завдань лабораторних робіт; за підсумками роботи під час лекційних занять.

Підсумковий контроль відбувається у вигляді проходження двох модульних контролів у формі тестування на університетській платформі MOODLE.

У тесті передбачено 32 запитання різної складності:

- рівень 1 – 24 запитання по 0,5 бала (12 балів),
- рівень 2 – 8 запитань по 0,7 бала (5,6 бала),
- рівень 3 – 2 запитання по 1,2 бала (2,4 бала).

Усього – 20 балів.

Усі форми контролю включено до 100-бальної шкали оцінювання.

За конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни студентам також можуть бути зараховані додаткові бали (до 3 балів).

### **Шкала оцінювання навчальних досягнень студентів**

Вид заняття	Бали
<b>1. Поточна складова оцінювання</b>	
1.1. Практична робота 1. Інформаційна економіка	5
1.2. Практична робота 2. Перехід до інформаційного суспільства.	5
1.3. Практична робота 3. Інформаційна політика промислово розвинених країн світу.	5
1.4. Практична робота 4. Інформаційна політика України.	5
1.5. Практична робота 5. Поняття та закони розвитку інформаційного виробництва	5
1.6. Практична робота 6. . Інформаційний ринок та механізми його функціонування	

	5
1.7. Практична робота 7. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток	5
1.8. Практична робота 8. Правові засади підприємництва в інформаційній сфері	5
1.9. Практична робота 9. Фрайчайзинг як спосіб організації власної справи	5
1.10. Практична робота 10. Купівля існуючого бізнесу	5
1.11. Практична робота 11. Основи планування підприємницької діяльності	5
1.12. Практична робота 12. Створення виробничої системи інформаційно-обчислювальної фірми	5
<b>Всього поточна складова оцінювання:</b>	<b>60</b>
<b>2. Модульна складова оцінювання</b>	
2.1. Модульний контроль №1	20
2.2. Модульний контроль №2	20
<b>Всього підсумкова складова оцінювання:</b>	<b>40</b>
<b>Разом:</b>	<b>100</b>

## Рекомендована література

### Основна

1. Лазарева С. Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2019. – 215 с.
2. Томашевський О. М., Цегелик Г. Г., Вітер М. Б., Дудук В. І. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів. Навч. посіб. К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2019. 296 с
3. Кавун С. В. Основи інформаційної безпеки : навч. посібн. / С. В. Кавун, О. А. Смірнов, В. Ф. Столбов та ін. – Кіровоград : КНТУ, 2012. – 442 с.

### Допоміжна

4. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – ІваноФранківськ : «Лілея НВ» – 2015. – 264 с
5. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. К., Аграр Медіа Груп. 2021. 454 с.
6. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Електронний бізнес. К.: Державний університет телекомунікацій. 2018. 292 с.
7. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 216 с.
8. Карпенко М. Ю. Електронна комерція : конспект лекцій. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 146 с.
9. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання) Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97 с.

## Інформаційні ресурси в Інтернет

10. Національна бібліотека України імені В. І. Вернацького [Електронний ресурс] Режим доступу: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis64r\\_81/](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis64r_81/)
11. Цифрова бібліотка факультету електроніки НТТУ «КПІ» / [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://fel.kpi.ua/>
12. Електронний науковий архів НУ «Львівська політехніка» / [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua>
13. Наукова бібліотека НУВГП. Цифровий репозиторій. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://nuwm.edu.ua/naukova-biblioteka>
14. Портал для підприємців [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://sme.gov.ua>

## Поєднання навчання та досліджень

Здобувачі мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики навчальної дисципліни, участі в науково-практичних конференціях педагогічного спрямування.

## ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

### Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Аналітичні навички. Економічна компетентність. Здатність до навчання. Клієнтоорієнтованість. Оцінювати ризики та приймати рішення.

### Дедлайни та перескладання

*Поточні терміни захисту практичних робіт становлять два тижні після проведення заняття. Крайні терміни захисту практичних робіт регламентується останнім тижнем перед початком екзаменаційної сесії. У разі невиконання студентом вимог щодо поточного оцінювання протягом семестру (невчасне виконання завдання) оцінку може бути знижено в межах 10%. Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно з «Порядком ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. За цим документом реалізується право студента на повторне проходження навчальної практики. Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=2714>*

### Неформальна та інформальна освіта

*Студенти мають право на перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті (<http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>). Студенти*



можуть самотійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, Future Learn опановувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними програмними результатами навчальної дисципліни та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Перед початком проходження обраних курсів необхідно отримати згоду викладача.

### **Правила академічної доброчесності**

У разі виявлення копіювання результатів виконання завдань студенту завдання не зараховується. Студент повторно отримує завдання і виконує його самотійно.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі звіту, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці НУВГП <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

### **Вимоги до відвідування**

- Заняття відбуваються згідно розкладу <https://desk.nuwm.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi> офлайн або онлайн за допомогою Google Meet за лінком: <https://meet.google.com/>
- Консультації проводяться за потреби в режимі онлайн за допомогою Google Meet у домовлений час зі студентами.
- Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях.
- Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин.
- За наявності об'єктивних причин пропуску занять, студенти можуть самотійно ознайомитися з теоретичним матеріалом на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=2714>

Лектор

Рейнська Вікторія Борисівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики

Автор

Доцент кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики

Вікторія РЕЙНСЬКА

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та  
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП  
Номер документа СИЛ №1363 від [sDateTime\_SignWriteAgree\_Last]  
Підписувач Сорока Валерій Степанович  
Підписувач (дані КЕП): [oSignECP.sSigner\_Sert]  
Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000807E2D0054327D00