

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-01-151S

СИЛАБУС навчальної дисципліни		SYLLABUS	
Інноваційний розвиток підприємства		Innovative development of the enterprise	
Шифр за ОП	СГП 4	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: магістерський (другий)		Level of Education: master's (second)	
Галузь знань Управління та адміністрування	07	Field of Knowledge Management and administration	
Спеціальність Підприємництво та торгівля	076	Field of Study Business and trade	
Освітня програма: Економіка підприємства		Degree Programme: Enterprise economics	

РІВНЕ – 2023

Силабус навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-

професійною програмою «Економіка підприємства», спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». Рівне. НУВГП. 2023. 11 стор.

ОПП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/26518/>

Розробник силабусу: *Солодкий Владислав Олександрович, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу*

Силабус схвалений на засіданні кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
Протокол № 4 від "3" листопада 2023 року

Завідувач кафедри: *Ніна Борисівна Кушнір к.е.н., професор.*

Керівник (гарант) ОП: *Кузнецова Тетяна Володимирівна. к. е. н., професор, професор кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ економіки та менеджменту
Протокол № 5 від "14" листопада 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Ковшун Наталія Едуардівна, д.е.н., професор*

© НУВГП, 2023

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>магістр</i>
Освітня програма	<i>Економіка підприємства</i>
Спеціальність	<i>076 "Підприємництво та торгівля"</i>
Рік навчання, семестр	<i>1 рік навчання, 2 семестр</i>
Кількість кредитів	<i>4 кредити ЄКТС</i>
Лекції:	<i>20 денна /6 заочна</i>
Практичні заняття:	<i>20 денна /6 заочна</i>
Самостійна робота:	<i>80 денна /108 заочна</i>
Курсова робота:	<i>Ні</i>

Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	Українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА	
Лектор	 <p>Солодкий Владислав Олександрович, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу</p>
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php
ORCID	0000-0001-7265-4706
Як комунікувати	v.o.solodkyi@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

Мета та завдання

Вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» дозволить студентам набути теоретичні знання, оволодіти сучасним методичним інструментарієм та практичними навичками щодо забезпечення розвитку підприємств на інноваційних засадах в умовах швидкозмінюваних економічних реалій сучасної економіки.

Метою дисципліни є формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах.

Передумови вивчення

(місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)

«Економічна діагностика», «Соціальна відповідальність», «Економічне управління підприємством», «Управління потенціалом підприємства», «Інтелектуальний бізнес», «Фінансове право», «Управління антикризовою діяльністю підприємства».

Компетентності

Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у сфері економіки підприємства, підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних структур.

СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній діяльності.

Програмні результати навчання

ПР07. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.

ПР09. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної діяльності.

ПР11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних структур.

ПР18. Володіння навичками управління інвестиційною діяльністю (в т.ч. інноваціями).

Структура та зміст освітнього компонента

Змістовний модуль 1. Сутність інноваційного розвитку

Тема 1 Інновації і циклічність економічного розвитку

Результати навчання ПР07; ПР09

Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 1, 3, 5, 6, 7, 8, 11

Мета дисципліни. Предмет і завдання курсу. Характеристика інновацій та інноваційної діяльності. Класифікації інновацій та їх особливості. Циклічність економічного розвитку з позицій теорії інновацій.

Тема 2 Ключові поняття інноваційного розвитку

Результати навчання ПР078; ПР11

Кількість годин: лекції – 1,0; практ. – 2,0 Література: 1, 3, 5, 8, 10, 11, 14, 15, 16, 17

Сутність інноваційного розвитку підприємства. Чинники, які визначають рівень інноваційного розвитку підприємства. Концептуальні основи управління інноваційним розвитком.

Тема 3 Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування

Результати навчання ПР09; ПР18

Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 1, 3, 5, 8, 10, 11, 14, 15, 16, 17

Рівень інноваційного розвитку України та чинники, які його формують. Фактори інноваційного розвитку підприємства. Види ефектів при оцінці інноваційного розвитку підприємства. Вимірювання рівня інноваційного розвитку підприємства.

Тема 4 Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку

Результати навчання ПР07; ПР 18

Кількість годин: лекції – 1,0; практ. – 2,0 Література: 5, 6, 7, 8, 10, 14, 15, 16, 17

Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності. Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Науково-технічна кооперація в інноваційних процесах.

Тема 5 Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері

Результати навчання ПР09; ПР 18

Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 1, 3, 6, 7, 8, 10, 11, 14, 16

Інформаційно-комунікаційні технології як ключовий фактор інноваційного розвитку підприємств. Показники розвитку інформаційно-комунікаційних технологій. Інноваційні тенденції світового ринку інформаційних технологій. Напрямки підвищення ефективності підприємств в умовах розвитку інформаційного середовища.

Тема 6 Інфраструктура ринку інновацій

Результати навчання ПР07; ПР 11; ПР 18

Кількість годин: лекції – 1,0; Література: 1, 3, 5, 6, 7, 10, 14, 15, 17

Сутність інноваційної інфраструктури. Основні елементи інноваційної інфраструктури. Функції інноваційної інфраструктури. Технопарки та бізнес інкубатори. Технополіси, науково-виробничі агломерації та інфопорти.

Тема 7 Державна підтримка інноваційного підприємництва

Результати навчання ПР11; ПР 18

Кількість годин: лекції – 2,0; Література: 6, 7, 8, 10, 11, 14, 15, 16

Мета державного регулювання інноваційної діяльності в Україні і світі. Система заходів, через які здійснюється державна інноваційна політика. Принципи державної інноваційної політики. Методи державного регулювання інноваційної діяльності. Форми підтримки інноваційної діяльності.

Змістовний модуль 2. Управління інноваційним розвитком

Тема 8 Національні інноваційні системи

Результати навчання ПР09; ПР11; ПР 18

Кількість годин: лекції – 1,0; Література: 1, 3, 5, 8, 10, 11, 14, 15, 17

Сутність національних інноваційних систем. Складові національної інноваційної системи. Структура національної інноваційної системи. Національна інноваційна система як об'єкт інноваційної політики. Національна інноваційна система в Україні.

Тема 9 Маркетинг інновацій

Результати навчання ПР07; ПР09

Кількість годин: лекції – 1,0; практ. – 2,0 Література: 1, 3, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 14, 16

Організаційно-економічні засади впровадження концепції інноваційного маркетингу в діяльність підприємства. Принципи управління

підприємством на засадах інноваційного маркетингу. Склад і структура механізму управління підприємством у руслі концепції інноваційного маркетингу, рівні його реалізації.

Тема 10 Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства

Результати навчання ПР07; ПР09; ПР11; ПР18

Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 3, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 15, 16

Стратегічне управління інноваційною діяльністю на підприємстві. Вибір стратегій та бізнес моделей інноваційного розвитку підприємства. Оптимізація портфеля бізнес-проектів підприємства-інноватора. Проектне управління інноваційним розвитком на підприємстві.

Тема 11 Інноваційний потенціал підприємства

Результати навчання ПР09; ПР11; ПР18

Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 1, 5, 6, 7, 8, 11, 14, 15, 17

Суть та значення інноваційного потенціалу підприємства. Формування інноваційного потенціалу. Структура інноваційного потенціалу підприємства. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства.

Тема 12 Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства

Результати навчання ПР07; ПР18

Кількість годин: лекції – 1,0; практ. – 2,0 Література: 3, 6, 7, 8, 10, 11, 14, 16, 17

Сутність інвестиційного забезпечення інноваційного розвитку підприємства Джерела фінансування інноваційного розвитку підприємства. Механізми фінансування інноваційних проектів.

Тема 13 Ризики в інноваційній діяльності та управління ними

Результати навчання ПР09; ПР11

Кількість годин: лекції – 1,0; практ. – 2,0 Література: 1, 5, 6, 8, 10, 11, 14, 15, 16

Основні ризики інноваційних проектів. Класифікація інноваційних ризиків. Урахування ризику при оцінюванні ефективності. Методи аналізу та зниження ризику інноваційного розвитку підприємства. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.

Тема 14 Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності

Результати навчання ПР07; ПР09; ПР11

Кількість годин: лекції – 1,0; Література: 3, 5, 6, 7, 8, 14, 15, 16, 17

Поняття інтелектуального капіталу і інтелектуальної власності підприємства. Об'єкти інтелектуальної власності. Структура інтелектуального капіталу. Методи оцінювання інтелектуального капіталу. Управління інтелектуальним капіталом підприємства як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.

Форми та методи навчання

Методи навчання: Лекції: інформаційно-ілюстративний та проблемний методи із застосуванням лекції-візуалізації, експрес-опитування. Практичне заняття: усне опитування, навчальна дискусія, обговорення ситуаційних завдань (case study), індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ і задач, тестові завдання. Самостійна робота: конспектування, тезування, анотування навчально-методичної літератури, дослідницький метод, розв'язування завдань.

Технології навчання: навчальні посібники, монографії, наукові статті, мультимедійна презентація, лекція-візуалізація, друкований роздатковий матеріал.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/результатів навчання

Оцінювання знань здобувачів проводиться відповідно до «Системи оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти (семестровий поточний та підсумковий контроль) зі змінами та доповненнями» (<http://ep3.nuwm.edu.ua/21123/>). Для оцінювання знань студентів передбачається проведення поточного та підсумкового контролю знань за ЄКТС.

Розподіл обов'язкових балів, що присвоюються студентам

Поточне тестування та самостійна робота														Підсумковий тест		Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	МК1	МК2	100
5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	20	20	

Критерії оцінювання встановлюються окремо до кожного навчального завдання.

Модульні контролі за кожним змістовим модулем проводяться у тестовій формі на платформі <https://exam.nuwm.edu.ua/> відповідно до графіка навчального процесу.

Результати складання модульних контролів можуть зараховуватись як підсумковий контроль.

Якщо здобувач із можливих 60 балів поточної складової оцінювання та 40 балів модульної або підсумкової складової оцінювання впродовж семестру набрав певну кількість балів (не менше 60) і такий результат його задовольняє, то набрана сума балів і є підсумковим результатом успішного вивчення дисципліни. Якщо здобувача не задовольняє набрана кількість балів, то він може скласти підсумковий контроль під час екзаменаційної сесії (у межах 40 балів), при цьому бали модульних контролів скасовуються. Здобувач вищої освіти має право взагалі не складати модульні контролі впродовж семестру, а складати лише підсумковий контроль.

Студенти можуть отримати додаткові бали за самостійно виконане наукове дослідження з проблематики дисципліни, здобуті сертифікати в межах неформальної та інформальної освіти, пропозиції з удосконалення змісту, наповнення та методики викладання навчальної дисципліни.

Рекомендована література (основна, допоміжна)

1. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К.: КНЕУ, 2013. – 394 с.
2. Атаманова Ю. До питання створення механізму правового регулювання НІС України / Ю. Атаманова // Інтелектуальний капітал. – 2011. – № 4. – С. 41–48.
3. Бубенко П. Т. Регіональні аспекти інноваційного розвитку: монографія / П. Т. Бубенко. – Х.: НТУ "ХПІ", 2002. – 316 с.
4. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В. М. Геєць, В. П. Семиноженко. – Х.: Константа, 2006. – 272 с.
5. Гриньов А. В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління / А. В. Гриньов. – Х.: ВД "ІНЖЕК", 2013. – 308 с.
6. Дудар Т. Г., Мельниченко В. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Т. Г. Дудар, В. В. Мельниченко – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.
7. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми: ВТД "Університетська книга", 2010. – 334 с.
8. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: навч. посібн. / С. М. Ілляшенко. – Суми: ВТД "Університетська книга", 2003. – 278 с.
9. Інноваційний розвиток економіки та напрямки його прискорення / В. П. Александрова, Ю. М. Бажал, О. О. Лапко та ін.; за заг. ред. В. П. Александрової. – К.: ІЕПР НАН України, 2008. – 77 с.
10. Інноваційний розвиток економіки: модель, система управління, державна політика / за ред. док. екон. наук, проф. Л. І. Федулової. – К.: "Основа", 2007. – 552 с.
11. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку: монографія / за заг. ред. С. М. Ілляшенка. – Суми: ВТД "Університетська книга", 2006. – 728 с.
12. Мешко Н. П. Механізм управління інвестиційно-інноваційним потенціалом: макрорівень: монографія / Н. П. Мешко. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2011. – 272 с.
13. Павленко І. А. Інноваційне підприємництво у трансформаційній економіці України: монографія / І. А. Павленко. – К.: КНЕУ, 2007. – 48 с.
14. Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці: монографія; за заг. ред. С. М. Ілляшенка. – Суми: ВТД "Університетська книга", 2012. – 582 с.
15. Соціогуманітарний аспект інноваційно-технологічного розвитку економіки України / Л. І. Федулова, С. В. Захарін, М. С. Данько та ін.; за ред. Л. І. Федулової. – К.: Ін-т екон. та прогнозування, 2007. – 472 с.

16. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010 – 2020 роки в умовах глобалізаційних викликів / за заг. ред. В. І. Полохала. – К.: Парламентське вид-во, 2009. – 632 с.
17. Федулова Л. І. Інноваційна економіка / Л. І. Федулова. – К.: Либідь, 2008. – 478 с.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Господарський Кодекс України від 16.01.2003, № 436-IV : Редакція від 19.01.2012. URL:<http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws>
2. Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД) ДК 009:2005, ДК 009:2010. URL: <http://search.ligazakon.ua>
3. Класифікатор організаційно-правових форм господарювання ДК 002:2004.. URL: <http://search.ligazakon.ua>
4. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI (Редакція станом на 03.02.2013. URL:<http://zakon.rada.gov.ua/go/2755-VI>
5. Про вищу освіту. Закон України № 1556-VII від 01.07.2014 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
6. Про освіту: Закон України від 05.09.2017 № 2145-VIII. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
7. Про інвестиційну діяльність (із змінами) : Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII (Редакція станом на 06.12.2012. URL:<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/>

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача курсу, зокрема такі, як статті, в т.ч. у виданнях, що включені до наукометричних баз Scopus і Web of Science.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Індивідуальні: аналітичні навички, формування власної думки, властивість приймати рішення та вирішувати проблеми; вміння чітко ставити завдання і формулювати цілі.

Комунікативні: логічно та фахово обґрунтовувати свою позицію.

Управлінські: здатність до комплексного вирішення проблем та ефективного прийняття рішень

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://er3.nuwt.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/18660/>. Студенти можуть самостійно на платформах онлайн-освіти (Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших) шляхом участі у короткострокових навчальних програмах і проєктах (з видачею сертифіката) опанувати навчальний матеріал, який за змістом дозволяє набутти очікувані навчальні результати навчальної дисципліни.

Правила академічної доброчесності

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці **ЯКІСТЬ ОСВІТИ** сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichnadobrochesnistj>

Вимоги до відвідування

Пропущенні заняття з навчальної дисципліни відпрацьовуються шляхом самостійного виконання завдань відповідно до методичних рекомендацій. Завдання розміщені на навчальній платформі Moodle. Здобувач може звернутись безпосередньо до викладача з приводу отримання індивідуальних завдань або з використанням зазначених засобів комунікації.

Мобільні телефони та ноутбуки можуть вільно використовуватись здобувачами на заняттях для виконання практичних і ситуаційних завдань, роботи із статистичними даними. Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

Автор
Доцент кафедри економіки підприємства і
міжнародного бізнесу

Владислав СОЛОДКИЙ

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



Підписувач (дані КЕП): [oSignECP.sSigner_Sert]
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00