

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

**06-03-42S**

<b>СИЛАБУС SYLLABUS</b>	<b>Підприємницька діяльність Entrepreneurial activity</b>	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	ЗП 10	
Освітній рівень Level of Education	<b>бакалаврський (перший) bachelor's (first)</b>	
Галузь знань Field of Knowledge	05	<b>Соціальні і поведінкові науки Social and Behavioral Studies</b>
Спеціальність Field of Study	051	<b>Економіка Economics</b>
Освітня програма Degree Programme	<b>Управління персоналом і економіка праці Бізнес-аналітика Human Resources Management and Labour Economics Business Analytics</b>	

## РІВНЕ – 2023

Силабус навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) ступеня, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Управління персоналом і економіка праці» та «Бізнес-аналітика» за спеціальністю 051 «Економіка». НУВГП. Рівне. НУВГП. 2023. 12 с.

ОПП на сайті університету:

Управління персоналом і економіка праці - <http://ep3.nuwm.edu.ua/20893/>

Бізнес-аналітика – <http://ep3.nuwm.edu.ua/20950/>

Розробник силабусу: Подлевський Андрій Анатолійович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів та економічної безпеки

Силабус схвалений на засіданні кафедри фінансів та економічної безпеки

Протокол № 4 від “30” жовтня 2023 року

Завідувач кафедри: Мельник Леонід Васильович, доктор економічних наук, професор кафедри фінансів та економічної безпеки

Керівники (Гаранти) ОПП:

Управління персоналом і економіка праці – Юрчик Г.М., к.е.н., доцент

Бізнес-аналітика – Рощик І.А., к.е.н., доцент


Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ

Протокол № 5 від “14” листопада 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ:

Ковшун Наталія Едуардівна, доктор економічних наук, професор

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ Підприємницька діяльність	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Управління персоналом і економіка праці Бізнес-аналітика
Спеціальність	051 «Економіка»
Рік навчання, семестр	1 рік навчання, семестр 1 /3 рік навчання, семестр 6
Кількість кредитів	3
Лекції:	10 /4
Практичні заняття:	20 /6
Самостійна робота:	60 /80
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	державна / англійська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА	
Лектор 	Подлевський Андрій Анатолійович, доцент кафедри фінансів та економічної безпеки, к. е. н., доцент
Вікіситет	<a href="https://cutt.ly/Af3SVxq">https://cutt.ly/Af3SVxq</a>

ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-3166-7487">https://orcid.org/0000-0002-3166-7487</a>
Як комунікувати	<i>Email:</i> a.a.podlevskiy@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE
<b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ</b>	
<b>Мета та завдання</b>	
<p><b>Метою</b> вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» є формування системи знань і практичних навичок у виявленні та удосконаленню підприємницьких навичок, генеруванні ефективних бізнес-ідей, розробці бізнес-планів власних підприємницьких проєктів, організації та управлінні потенційних бізнесів, а також підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки бізнес-проєктів.</p> <p><b>Завдання</b> вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вивчення основних методик генерування бізнес-ідей та їх оцінки;</li> <li>- навчитися здійснювати аналіз ринку та вміти розробляти маркетингову стратегію;</li> <li>- навчитися розробляти реальний бізнес-план власної бізнес-ідеї;</li> <li>- навчитися готувати і презентувати власну бізнес-ідею.</li> </ul>	
<b>Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle</b>	
<a href="https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4223">https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4223</a>	
<b>Передумови вивчення</b>	
<b>(місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)</b>	
«Підприємницька діяльність» базується на знаннях, отриманих з таких навчальних дисциплін, як «Мікроекономіка», «Основи економіки», а отримані знання будуть використовуватись при вивченні дисциплін «Організація власного бізнесу», «Планування та організація бізнесу», «Електронний бізнес», «Бізнес-планування», «Розвиток креативності», «Управління бізнес-процесами» та написанні бакалаврської роботи.	
<b>Компетентності</b>	
<p><b>ЗК3.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p><b>ЗК4.</b> Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p><b>ЗК9.</b> Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p><b>ЗК10.</b> Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p><b>ЗК11.</b> Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p><b>ЗК13 (для БА), ЗК14 (для УПЕП).</b> Здатність виявляти ініціативу, підприємливість та відповідальність.</p> <p><b>СК2.</b> Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.</p> <p><b>СК8.</b> Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.</p> <p><b>СК11.</b> Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.</p> <p><b>СК16.</b> Володіти навиками планування, організації та ведення бізнесу.</p>	

## Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)\*

**ПРН-5.** Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

**ПРН-11.** Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

**ПРН-18.** Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

**ПРН-19.** Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

**ПРН-22.** Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

**ПРН-25.** Демонструвати ініціативність, підприємливість та відповідальність.

**ПРН-29.** Вміння планувати та організовувати бізнес-діяльність (в т.ч. – власний, електронний).

## Структура та зміст освітнього компонента

*Зазначено нижче в таблиці*

### Форми та методи навчання

Розв'язання кейсів, проведення тренінгів, проведення навчальних дискусій, організація майстер-класів (у тому числі запрошеними фахівцями), виконання індивідуальних есе та/або бізнес-планів та їх презентація та захист, проведення ділових ігор, симуляція бізнес-процесів (на базі бізнес-симулятора «Життєвий капітал»), виконання практичних завдань із подальшим їх захистом.

### Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

При вивченні даної дисципліни для кращого практичного засвоєння матеріалу використовуються окремі модулі Ділової гри, розробленою спеціально для навчальної програми Міжнародної організації праці «Розпочни та вдосконалюй свій бізнес». Також використовуються інтерактивні онлайн-модулі в межах проекту МОП Biz-Up «Навички зайнятості для молоді». Також використовуються такі онлайн інструменти як Wordwall, Mentimeter, Canva, Kahoot.

### Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно та якісно виконати завдання для самостійної роботи, вчасно здати модульні контролю знань.

Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів шляхом практичної перевірки всіх виданих завдань та опитування, захисту та презентації індивідуальних робіт.

За вчасне та якісне виконання завдань для самостійної роботи та опанування курсу, студент отримує такі **обов'язкові** бали:

60 балів поточне оцінювання, яке включає:

до 40 балів – за виконання та захист індивідуальної роботи щодо розробки бізнес-ідеї та складання бізнес-плану;

до 15 балів – за проходження та захист онлайн курсів за тематикою курсу, визначеного лектором або запропонованих здобувачем вищої освіти із погодженням з лектором курсу на початку навчання;

**Перелік пропонованих онлайн-курсів на Prometheus:** (<https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/>):-

[Підприємництво. Власна справа в Україні](#) – 6 балів

[Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТООП-підприємців України](#) – 7 балів

[Підприємництво: Хто ваш клієнт?](#) – 5 балів

[Особистий та сімейний бюджет](#) – 4 балів

[Як будувати бізнес онлайн](#) – 4 бали

[10 кроків для початку власної справи](#) – 3 бали

[Фінансова грамотність для підприємців](#) – 4 бали

5 балів – за роботу на практичних заняттях, участі в дискусійних лекціях, тренінгах, ділових іграх, опитуванні, написанні міні-есе тощо;

40 балів – модульний контроль:

20 балів – модуль 1;

20 балів – модуль 2.

Усього 100 балів.

Детальний розподіл балів за курсом розміщено у навчальній платформі Moodle за посиланням: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4223>

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

**Модульний контроль** проходитиме у формі тестування. У тесті 20 запитань різної складності: рівень 1 – 10 запитань по 1,0 бали (10 балів), рівень 2 – 3 запитань по 2,0 бали (6 балів), рівень 3 – 1 завдання по 4 бали (4 бали). Усього – 20 балів.

Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>

### **Рекомендована література**

#### **Основна література:**

1. Генеруй бізнес-ідею. Посібник для підприємця. / Міжнародна організація праці. Навчальні матеріали в рамках проекту МОП «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні. 2015. 65 с.

2. Курс «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» для студентів усіх спеціальностей. Робочий зошит викладача. Громадська організація «Платформа інноваційного партнерства» (УЕР™). Київ, 2021.

3. Олександр Остервальдер, Ів Пінье. Створюємо бізнес-модель. Київ. Наш формат. 2017. 218 с.

4. Розпочни свій бізнес. Навчальний посібник для потенційних підприємців і підприємців-початківців. Міжнародна організація праці. Навчальні матеріали в рамках проекту МОП «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні. 2015. 116 с.

5. Савіна Н. Б., Костюкевич А. М Підприємництво і бізнес-планування : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2011. 191 с.

URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/2198>.

#### **Додаткова література:**

6. Акіліна О. В., Пасічник В. Г. Основи підприємництва (навчально-методичний комплекс) : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури. – 2006. – 176 с.

7. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план: практ. посіб. : Пер. з 4-го англ. вид. Київ : Т-во «Знання», КОО, 2005. 434 с.

8. Боб Дорф, Стів Бленк. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Наш формат. 2019. 512 с.

9. Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Київ. Vivat. 2016. 398 с.

10. Козловський В. О., Лесько О. Й. Бізнес-планування : навч. посібн. Вінниця : ВНТУ. 2005. 189 с.

11. Подлевський А.А. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Бізнес-план: просто про складне» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП денної і заочної форм навчання [Електронне видання] / Подлевський А. А. – Рівне : НУВГП, 2021. – 57 с. URL; <http://ep3.nuwm.edu.ua/20828/>

#### **Інформаційні ресурси в Інтернет**

12. Business model canvas: URL <https://www.businessmodelsinc.com>.

13. Prometheus: Дизайн-мислення для інновацій: <https://prometheus.org.ua/designthinking>

14. The Mom Test. Youtube's video: <https://www.youtube.com/watch?v=Hla1jzhan78>

15. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

16. Законодавство України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/>

17. Онлайн-платформа «Дія.Бізнес». URL: <https://business.diia.gov.ua>

18. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>

19. Податковий кодекс України № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

#### **ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ**

##### **Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)**

Під час вивчення даної навчальної дисципліни формуються такі «м'які навички» або soft skills як креативність, дизайн-мислення, критичне мислення, комунікабельність, гнучкість та адаптивність, стратегічне планування, розв'язання проблем, систематичність, організованість, толерантність

##### **Дедлайни та перескладання**

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей в НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на квДСі.

Перездача модулних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentri-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

##### **Неформальна та інформальна освіта (за потреби)**

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, повинні мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми.

### **Правила академічної доброчесності**

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnisti>

### **Вимоги до відвідування**

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/> При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=341>  
Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

## **СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Назви змістових модулів і тем	Всього	у тому числі		
		Лекції	Практичні	Самостійна робота
1	2	3	4	5
<b>Змістовий модуль 1. Генерація бізнес-ідеї</b>				
Тема 1. Підприємницька екосистема	7	1		6
Тема 2. Генерація підприємницької ідеї	11	1	2	8
Тема 3. Оцінка підприємницької ідеї	9	1	2	6
Тема 4. Дослідження ринку	9	1	2	6
Тема 5. Бізнес-моделювання підприємницької ідеї	7	1	2	4
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>43</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>30</b>
Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища	8	1	2	5
Тема 7. Розробка маркетингової стратегії	8	1	2	5



Тема 8. Планування виробництва	8	1	2	5
Тема 9. Управління власним бізнесом	8	1	2	5
Тема 10. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності	8	1	2	5
Тема 11. Презентація власних проєктів	7	-	2	5
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>47</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>30</b>
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>60</b>

## СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекцій 10 год	Прак. 20 год	Самостійна робота 60 год
---------------	--------------	--------------------------

### Лекційні та практичні заняття

#### Тема 1. Підприємницька екосистема

Кількість годин: лекції – 1 прак. – 0	<p><b>ПРН-5.</b> Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p><b>ПРН-11.</b> Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.</p> <p><b>ПРН-18.</b> Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.</p>
Опис теми	<p>Суть підприємливості, підприємництва та підприємця. Основні елементи підприємницької екосистеми. Особливості підприємницької екосистеми в Україні та світі. Кейси успішних підприємців та підприємницьких екосистем.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 6, 8, 12, 14, 17]</p>

#### Тема 2. Генерація підприємницької ідеї

Кількість годин: лекції – 1 прак. – 2	<p><b>ПРН-5.</b> Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p><b>ПРН-22.</b> Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p><b>ПРН-25.</b> Демонструвати ініціативність, підприємливість та відповідальність.</p> <p><b>ПРН-29.</b> Вміння планувати та організувати бізнес-діяльність (в т.ч. – власний, електронний).</p>
Опис теми	<p>Суть підприємницької ідеї. Основні джерела підприємницьких ідей. Методи та інструменти генерування ідей. Відбір ідей. Суть та етапи дизайн-мислення. Суть циклу customer development.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 12, 14, 17]</p>

#### Тема 3. Оцінка підприємницької ідеї

Кількість годин: лекції – 1	<p><b>ПРН-5.</b> Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними</p>
--------------------------------	--

<p>практ. – 2</p>	<p>економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).  <b>ПРН-22.</b> Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.  <b>ПРН-25.</b> Демонструвати ініціативність, підприємливість та відповідальність.  <b>ПРН-29.</b> Вміння планувати та організувати бізнес-діяльність (в т.ч. – власний, електронний).</p>
<p>Опис теми</p>	<p>Поняття цінності в бізнесі. Підходи до оцінки та валідації бізнес-ідей. SWOT-аналіз підприємця та бізнес-ідей. Відбір кращих бізнес-ідей.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 12, 14, 16, 17]</p>
<p><b>Тема 4. Дослідження ринку</b></p>	
<p>Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2</p>	<p><b>ПРН-5.</b> Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).  <b>ПРН-11.</b> Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.  <b>ПРН-18.</b> Використовувати <b>ПРН-22.</b> Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.  <b>ПРН-25.</b> Демонструвати ініціативність, підприємливість та відповідальність.  <b>ПРН-29.</b> Вміння планувати та організувати бізнес-діяльність (в т.ч. – власний, електронний).</p>
<p>Опис теми</p>	<p>Аналіз галузі майбутнього бізнесу. Визначення тенденцій розвитку ринку. Способи дослідження ринку. Сегментація споживачів та вибір цільового ринку. Створення портрету клієнта. Канва ціннісної пропозиції.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 14, 17]</p>
<p><b>Тема 5. Бізнес-моделювання підприємницької ідеї</b></p>	
<p>Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2</p>	<p><b>ПРН-5.</b> Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).  <b>ПРН-11.</b> Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.  <b>ПРН-18.</b> Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.  <b>ПРН-22.</b> Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.  <b>ПРН-25.</b> Демонструвати ініціативність, підприємливість та відповідальність.  <b>ПРН-29.</b> Вміння планувати та організувати бізнес-діяльність (в т.ч. – власний, електронний).</p>
<p>Опис теми</p>	<p>Відомі бізнес-моделі. Суть та основні модулі Business Model Canvas та Lean Canvas. Суть, задачі та принципи створення MVP. Опис продукції підприємства. Визначення місії та цілей бізнесу.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 14, 17]</p>
<p><b>Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища</b></p>	
<p>Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2</p>	<p><b>ПРН-5.</b> Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p>

	<p><b>ПРН-11.</b> Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.</p> <p><b>ПРН-18.</b> Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.</p> <p><b>ПРН-22.</b> Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p><b>ПРН-25.</b> Демонструвати ініціативність, підприємливість та відповідальність.</p> <p><b>ПРН-29.</b> Вміння планувати та організовувати бізнес-діяльність (в т.ч. – власний, електронний).</p>
Опис теми	<p>Визначення основних стейкхолдерів бізнес-проєкту. Методи аналізу конкурентів. Фактори аналізу конкурентів. Робота із потенційними партнерами. Вплив місцевої громади та влади на бізнес.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19]</p>
<b>Тема 7. Розробка маркетингової стратегії</b>	
Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<p><b>ПРН-5.</b> Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p><b>ПРН-11.</b> Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.</p> <p><b>ПРН-18.</b> Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.</p> <p><b>ПРН-22.</b> Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p><b>ПРН-25.</b> Демонструвати ініціативність, підприємливість та відповідальність.</p> <p><b>ПРН-29.</b> Вміння планувати та організовувати бізнес-діяльність (в т.ч. – власний, електронний).</p>
Опис теми	<p>Суть маркетингової стратегії та системи маркетингу. Аналіз каналів збуту та постачання. План закупівель. Реклама та рекламний бюджет. Визначення прогнозних обсягів реалізації продукції та частки бізнесу на ринку. Ключові метрики бізнесу.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 14, 17, 18]</p>
<b>Тема 8. Планування виробництва</b>	
Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<p><b>ПРН-5.</b> Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p><b>ПРН-11.</b> Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.</p> <p><b>ПРН-18.</b> Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.</p> <p><b>ПРН-22.</b> Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p><b>ПРН-25.</b> Демонструвати ініціативність, підприємливість та відповідальність.</p> <p><b>ПРН-29.</b> Вміння планувати та організовувати бізнес-діяльність (в т.ч. – власний, електронний).</p>
Опис теми	<p>Суть витрат на виробництво. Виробничий процес. Оцінка необхідних основних та оборотних засобів. Постійні та змінні витрати. Розрахунок собівартості товарів та послуг. Кошторис витрат та калькуляція продукції.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]</p>

## Тема 9. Управління власним бізнесом

Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<p><b>ПРН-5.</b> Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p><b>ПРН-11.</b> Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.</p> <p><b>ПРН-18.</b> Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.</p> <p><b>ПРН-22.</b> Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p><b>ПРН-25.</b> Демонструвати ініціативність, підприємливість та відповідальність.</p> <p><b>ПРН-29.</b> Вміння планувати та організовувати бізнес-діяльність (в т.ч. – власний, електронний).</p>
Опис теми	<p>Життєвий цикл компанії. Системи управління бізнесом. Організаційно-правові форми бізнесу. Кадрова політика. Визначення необхідного персоналу. Критерії добору персоналу. Юридичні моменти бізнесу. Визначення та врахування ризиків.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]</p>

## Тема 10. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності

Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<p><b>ПРН-5.</b> Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p><b>ПРН-18.</b> Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.</p> <p><b>ПРН-22.</b> Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p><b>ПРН-25.</b> Демонструвати ініціативність, підприємливість та відповідальність.</p> <p><b>ПРН-29.</b> Вміння планувати та організовувати бізнес-діяльність (в т.ч. – власний, електронний).</p>
Опис теми	<p>Фінансове планування. План доходів та витрат. План прибутку. План руху грошових коштів. Стартовий капітал: суть, види та основні джерела. Фінансові коефіцієнти ефективності бізнесу.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]</p>

## Тема 11. Презентація власних проєктів

Кількість годин: лекції – 0 практ. – 2	<p><b>ПРН-5.</b> Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p><b>ПРН-11.</b> Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.</p> <p><b>ПРН-18.</b> Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.</p> <p><b>ПРН-22.</b> Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p><b>ПРН-25.</b> Демонструвати ініціативність, підприємливість та відповідальність.</p> <p><b>ПРН-29.</b> Вміння планувати та організовувати бізнес-діяльність (в т.ч. – власний, електронний).</p>
Опис теми	<p>Основні принципи презентації бізнес-проєкту. · Основи та техніки публічних виступів. Тренінг з презентації бізнес-проєктів. · Розбір кейсів презентацій відомих бізнесів.</p> <p>Література [1, 2, 3, 5, 8, 17]</p>

*Лектор, к.е.н., доцент*

*А.А. Подлевський*

Автор  
Доцент

Андрій ПОДЛЕВСЬКИЙ

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та  
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП  
Номер документа СИЛ №1522 від [sDateTime\_SignWriteAgree\_Last]  
Підписувач Сорока Валерій Степанович  
Підписувач (дані КЕП): [oSignECP.sSigner\_Sert]  
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00