

СИЛАБУС SYLLABUS	Інтернет-маркетинг	
	Internet marketing	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	BK 5.2	
Освітній рівень Level of Education	бакалаврський (перший) Bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	01	Освіта / Педагогіка Fields of knowledge Education
Спеціальність Field of Study	015	Спеціальність 015.39 Професійна освіта (цифрові технології) Field of study: 015.39 Vocational education (digital technologies)
Освітня програма Degree Programme	Цифрові технології дистанційної освіти Digital technologies of distance education	

РІВНЕ - 2023

Силабус навчальної дисципліни «Інтернет-маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) ступеня які навчаються за освітньо-професійною програмою «Цифрові технології дистанційної освіти» спеціальності 015.39 «Професійна освіта (цифрові технології)». Рівне. НУВГП. 2023 9 стор.

ОПП на сайті університету:

<https://ep3.nuwm.edu.ua/26589/1/%D0%9E%D0%9F%20%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%20015.39%202023.pdf>

Розробник силабусу: Василів В.Б. к.т.н. доцент, доцент

Силабус схвалений на засіданні кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики
Протокол № від “ ” 2023 року

Завідувач кафедри: Грицюк П.М. д.е.н. професор.

Керівник ОП Парфенюк О.В. к.п.н. доцент.

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІАКОТ
Протокол № від “ ” 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ АКОТ:
Мартинюк П.М. д.т.н. професор.

Попередня версія силабусу 04-05-121S <https://ep3.nuwm.edu.ua/25410/>

© Василів В.Б., 2023
© НУВГП, 2023

ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Цифрові технології дистанційної освіти
Спеціальність	Професійна освіта (цифрові технології)
Рік навчання, рік навчання семестр	3 6
Кількість кредитів	4
Лекції:	Денна – 20 заочна - 2
Лабораторні заняття:	Денна - 24 заочна - 8
Самостійна робота:	Денна - 76 заочна - 110
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*

ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА



Василів В.Б. к.т.н. доцент, доцент кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики

Вікіситет

<https://cutt.ly/ij19ivU>

ORCID

<https://orcid.org/0000-0003-4152-3345>

Як комунікувати

v.b.vasyliv@nuwm.edu.ua

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

Мета та завдання

Мета предмету «Інтернет-маркетинг» для освітньої програми «Цифрові технології дистанційної освіти» полягає в тому, щоб навчити студентів використовувати інтернет-маркетинг для просування дистанційної освіти.

Завдання предмету:

Ознайомити студентів з основними поняттями та термінами інтернет-маркетингу.

Розглянути різні види інтернет-маркетингу та їхні особливості.

Навчити студентів вибирати та використовувати ефективні інструменти інтернет-маркетингу для дистанційної освіти.

Розвинути у студентів практичні навички у проведенні інтернет-маркетингових кампаній для дистанційної освіти.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі

Moodle <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Передумови вивчення

Вивчення дисципліни пов'язано і базується на знаннях отриманих при вивченні дисциплін: "Базовий курс інформатики", "Підприємницька діяльність" «Веб-технології та веб-дизайн".

Компетентності

K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

K06. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

K10. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

K14. Здатність керувати навчальними/розвивальними проектами.

K18. Здатність аналізувати ефективність проектних рішень, пов'язаних з підбором, експлуатацією, удосконаленням, модернізацією технологічного обладнання та устаткування галузі/сфери відповідно до спеціалізації.

K19. Здатність вибирати та використовувати відповідне програмне забезпечення для вирішення професійних завдань, відповідно до спеціалізації.

Програмні результати навчання

PR01. Уміти використовувати інструменти демократичної правової держави в професійній та громадській діяльності, приймати рішення на підставі релевантних даних та сформованих ціннісних орієнтирів.

PR02. Володіти інформацією чинних нормативно-правових документів, законодавства, галузевих стандартів професійної діяльності в установах, на виробництвах, організаціях галузі/сфери (відповідно до спеціалізації).

PR05. Володіти моделями спілкування та культурою мовлення, обирати оптимальну комунікаційну стратегію у спілкуванні з групами та окремими особами.

PR08. Самостійно планувати й організувати власну професійну діяльність і діяльність здобувачів освіти і підлеглих.

PR16. Знати основи і розуміти принципи функціонування технологічного обладнання та устаткування галузі (відповідно до спеціалізації).

PR17. Виконувати розрахунки, що відносяться до сфери професійної діяльності.

PR21. Застосовувати міжнародні та національні стандарти і практики в професійній діяльності.

PR23. Розуміти соціально-економічні процеси, що відбуваються в Україні та світі, мати навички ефективного господарювання.

PR24. Володіти основами управління персоналом і ресурсами, навичками планування, контролю, звітності на виробництвах, в установах, організаціях галузі/сфери.

Структура навчальної дисципліни

Зазначено нижче в таблиці

Форми та методи навчання

Демонстрація, лекція, візуалізація, пошукова практична робота, індивідуальне навчання, інтерактивні методи навчання.

Програмне забезпечення

MS Office, "Google Analytics"; "SimilarWeb"; "Serpstat" Canva <https://www.canva.com>
SMM planner <https://smmplanner.com>

Порядок оцінювання програмних результатів

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати практичні завдання з тем курсу, вчасно здати модульні контрольні знань.

Кількість балів за виконання кожного завдання наведена у таблиці «Бюджет часу навчальної дисципліни за формами навчання».

Студенти можуть виконувати альтернативні завдання, які забезпечуватимуть досягнення встановлених результатів навчання, за попереднім погодженням з викладачем.

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за: виконання додаткових завдань дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можуть вибрати самостійно за погодженням із викладачем.

Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 26 запитань по 0,5 бали (13 балів), рівень 2 – 2 запитань по 2 бали (4 бали), рівень 3 – 1 запитання по 3 бали (3 бали). Усього – 20 балів.

Порядок проведення поточних і семестрових контролів та інші документи, пов'язані з організацією оцінювання та порядок подання апеляцій наведений на сторінці Навчально-

наукового центру незалежного оцінювання за посиланням - <https://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnogo-otsiniuvannia-znan/dokumenti>

Рекомендована література

Основна

1. Борисова Т.М. Комплексний Інтернет-маркетинг: Навч. посіб. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 272 с
2. Кордзая, Н. Р. Основи інтернет-маркетингу : навч. посіб. Ч. 1 / . - Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. - 184 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового / Ф. Котлер, Гермаван Катарджая, Іван Сетьяван; переклад з англ. К. Куницької та О. Замаєвої. – К.: Видавнича група КМ-БУКС, 2018. – 208 с
4. 04-05-68М Василів, В. Б. (2023) Методичні вказівки до виконання лабораторних робіт з навчальної дисципліни «Інтернет-маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП денної та заочної форм навчання.

Додаткова

1. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с.
2. Ткачук, С. В. Дистанційні комунікації як інноваційний підхід в сфері освіти: маркетингові перспективи та переваги / С. В. Ткачук, С. А. Стахурська, В. О. Стахурський // Формування ринкових відносин в Україні : збірник наукових праць. – 2021. – № 6 (241). – С. 40–47
3. Маркетинг у соціальних мережах [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до лабораторних робіт та самостійної роботи для студентів спеціальності 073 "Менеджмент" першого (бакалаврського) рівня / уклад. К. В. Ларіна, Г. В. Демченко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. – 74 с.

Інформаційні ресурси в Інтернет

Diia <https://diia.gov.ua/>;

Wix <https://www.wix.com/>;

Canva <https://www.canva.com/create/banners/> ;

Gmail mail <https://mail.google.com/> ;

Google calendar <https://mail.google.com/>;

Google Drive <https://drive.google.com/>;

Google Docs <https://docs.google.com/>;

Google Sheets <https://docs.google.com/spreadsheets>;

Google Forms <https://docs.google.com/forms>;

Google Maps <https://www.google.com.ua/maps/>;

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

1. Василів, В. Б., Безтелесна, Л. І. (2021). ВЕБ-АНАЛІТИКА ЯК ЗАСІБ ОЦІНЮВАННЯ І ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ УНІВЕРСИТЕТІВ УКРАЇНИ. Інформаційні технології і засоби навчання, 85(5), 323–343. <https://doi.org/10.33407/itlt.v85i5.3918>
2. Василів В.Б. Василів Б.В. Клієнтоорієнтований агрегатор масових відкритих онлайн курсів // Моделювання та інформаційні системи в економіці №57 Київ. КНЕУ 2020. С. 35-45
3. Василів В. Б., Безтелесна Л. І. Організаційно-педагогічний механізм формування цифрової компетентності студентів університетів Вісник НУВГП № 1(93). С. 3-15. 2021р. <https://doi.org/10.31713/ve120211>
4. Василів, В. Б., Безтелесна, Л. І. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК РЕСУРС ФОРМУВАННЯ ІМІДЖЕВОЇ ПОЛІТИКИ І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування (3(75)). pp. 17-29. <https://ep3.nuwm.edu.ua/8796/>

Політика викладання та навчання

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Аналітичні навички, Відкритість, Вміння працювати в команді, Економічна компетентність, Здатність до навчання, Здатність логічно обґрунтовувати позицію, Клієнтоорієнтованість, Комплексне рішення проблем, Оцінювати ризики та приймати рішення, Саморозвиток, Формування власної думки та прийняття рішень

Дедлайни та перекладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnogo-otsiniuvannia-znan/dokumenti>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опановувати матеріал для перезарахування результатів навчання.

На ресурсі Prometheus студенти мають змогу пройти курс «Основи інтернет-маркетингу для початківців» <https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/internet-marketing-basic/>

На платформі Дія студенти мають змогу пройти курси:

- Діджитал-маркетинг для школярів та студентів <https://osvita.diia.gov.ua/courses/digital-marketing>
- Менеджер із цифрового маркетингу <https://osvita.diia.gov.ua/courses/digital-marketing-manager>
- Нові цифрові професії <https://osvita.diia.gov.ua/courses/digital-professions>

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені

Тема 2.	12	2	2	8	6	12	1	1	11	6
Тема 3.	12	2	2	8	6	12		1	11	6
Тема 4.	14	2	4	8	6	14		1	13	6
Тема 5.	14	2	4	8	6	14		1	13	6
Модульний контроль 1	1			1	20	1			1	20
Модуль 2.	55	10	10	35	50	55		4	51	50
Тема 6.	12	2	2	8	6	12		1	11	6
Тема 7.	12	2	2	8	6	12		1	11	6
Тема 8.	12	2	2	8	6	12		1	11	6
Тема 9.	10	2	2	6	6	10			10	6
Тема 10.	8	2	2	4	6	8		1	9	6
Модульний контроль 2	1			1	20	1			1	20
Всього	120	20	24	76	100	120	2	8	110	100

Лектор Василів В.Б. к.т.н. доцент кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики

Автор
Завідувач кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики

Петро ГРИЦЮК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №253
Підписувач: Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00