

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ОК8, ОК1.18, ОК1.17, ЦЗП.11, ОК11, ОК1.13.

2. Назва: Підприємницька діяльність.

3. Тип: обов'язковий.

4. Рівень вищої освіти: I (бакалаврський).

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 3.

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 6.

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3 (зазначити цифрами).

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Костюкевич А.М., к.е.н., доцент.

9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:

- аналізувати кейси успішних підприємницьких екосистем та підприємств;
- генерувати та проводити критичну оцінку власних ідей;
- проводити SWOT-аналіз підприємця та бізнес-ідеї;
- будувати бізнес-моделі нового бізнесу;
- аналізувати канали збуту продукції;
- визначати прогноз обсягів реалізації продукції;
- розраховувати собівартість товарів та послуг;
- презентувати бізнес-проекти.

10. **Форми організації занять:** навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи (поточний, підсумковий контроль).

11. **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** економічна та соціальна географія України, природоохоронне законодавство та екологічне право, нормування антропогенного навантаження на природне середовище, цифрова грамотність, неформальна освіта.

12. **Зміст курсу:** Підприємницька екосистема. Генерація підприємницької ідеї. Оцінка підприємницької ідеї. Дослідження ринку. Бізнес-моделювання підприємницької ідеї. Аналіз зовнішнього середовища. Розробка маркетингової системи. Планування виробництва. Управління власним бізнесом. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності. Презентація власних проектів.

13. **Рекомендовані навчальні видання:** (зазначити до 5 джерел)

1. Боб Дорф, Стів Бленк. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію? Наш формат. 2019. 512 с.

2. Варналій З.С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навчальний посібник. Чернівці. Технодрук, 2019. 264 с.

3. Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Київ. Vivat. 2016. 398 с.

4. Олександр Остервальдер, Ів Піньє. Створюємо бізнес-модель. Київ. Наш формат. 2017. 218 с.

14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

10 год. лекцій, 20 год. практичних занять, 60 год. самостійної роботи. Разом – 90 год.

Методи: інтерактивні лекції, формат «перевернутого класу», індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, використання мультимедійних засобів.

15. **Форми та критерії оцінювання:**

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування, виконання індивідуальних завдань.

Підсумковий контроль: залік в кінці 6 семестру.

16. **Мова викладання:** українська.

Завідувач кафедри, д.е.н., професор

Г.Ю. Міщук

Розробник опису дисципліни:

доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва

А.М. Костюкевич



DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE

1. Code: OK8, OK1.18, OK1.17, ЦЗП.11, OK11, OK1.13.

2. Title: *Entrepreneurial activity.*

3. Type: *compulsory.*

4. Higher education level: *the first (Bachelor's degree).*

5. Year of study, when the discipline is offered: 3.

6. Semester when the discipline is studied: 6.

7. Number of established ECTS credits: 3.

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position: *A.M. Kostiukevych, PhD in Economics.*

9. Results of studies: after studying the discipline the student must be able to:

- *analyze cases of successful entrepreneurial ecosystems and entrepreneurs;*
- *generate and conduct a critical evaluation of own ideas;*
- *conduct a SWOT- analysis of the entrepreneur and business ideas;*
- *build business models of new businesses;*
- *analyze product sales channels;*
- *to determine the forecast of sales volumes of products;*
- *calculate the cost of goods and services;*
- *present business projects.*

10. Forms of organizing classes: *educational session, independent work, practical training, control measures (current, final control).*

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline: *economic and social geography of Ukraine, environmental legislation and environmental law, regulation of anthropogenic load on the natural environment, digital literacy, non-formal education.*

12. Course contents: *Entrepreneurial ecosystem. Generation of a business idea. Evaluation of a business idea. Market research. Business modeling of an entrepreneurial idea. Analysis of the external environment. Marketing system development. Production planning. Managing your own business. Financial support of entrepreneurial activity. Presentation of own projects.*

13. Recommended educational editions:

- 1. Bob Dorf, Steve Blank. The holy book of a startup. How to build a successful company? Our format. 2019. 512 p.*
- 2. Varnaliy Z.S., Vasylytsiv T.G., Lupak R.L., Bilyk R.R. Business planning of entrepreneurial activity: a study guide. Chernivtsi Technodruk, 2019. 264 p.*
- 3. Eric Rise. Startup without errors. A guide to creating a successful business from scratch. Kyiv. Vivat. 2016. 398 p.*
- 4. Aleksandr Osterwalder, Yves Pigneur. Business Model Generation. Kyiv. Our format. 2017. 218 p.*

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

Lectures – 10 hours, practical classes – 20 hours, independent work – 60 hours. Total -90 hours/

Methods of teaching: interactive lectures, “flipped classroom”, individual tasks, implementation of business and role games, case studies, use of multimedia tools.

15. Forms and assessment criteria:

The evaluation is based on a 100-point scale.

Current control (100 points): testing, questioning, individual tasks.

Final control: test at the end of the 6th semester.

16. Language of teaching: *Ukrainian.*

Prepared by:



Національний університет
водного господарства
та природокористування

A. Kostiukevych, Assoc. Professor



Національний університет
водного господарства
та природокористування