

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-01-104S

СИЛАБУС		SYLLABUS	
навчальної дисципліни			
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА		ENTERPRISE COMPETITIVENESS	
Шифр за ОП	ПП 2	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: магістерський (другий)		Level of Education: Magister's (second)	
Галузь знань	07	Field of Knowledge Management and Administration	
Управління та адміністрування			
Спеціальність	076	Field of Study Business and Trade	
Підприємництво та торгівля			
Освітня програма:		Degree Programme:	
Економіка підприємства		Enterprise economics	

PIBHE – 2023

Силабус навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства», Рівне. НУВГП. 2023. 13 стор.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/18626/>

<https://start.nuwm.edu.ua/bakalavr/item/pidpriemnytstvo-torhivlia-ta-birzhova-dialnist-m>

Розробник силабусу: *Лесняк О.Ю., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу, доцент*

Силабус схвалений на засіданні кафедри

Протокол № 8 від "26" грудня 2023 року

Завідувач кафедри: *Кушнір Н.Б., к.е.н., професор*

Керівник освітньої програми,

к.е.н., професор

Т.В.Кузнєцова

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ

Протокол № 7 від 28 грудня 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Ковшун Н.Е., д.е.н., професор*

Попередня версія силабусу (вказати шифр) 06-01-059S

© Лесняк О.Ю., 2023

© НУВГП, 2023

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	Магістр
Освітня програма	Економіка підприємства
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Рік навчання, семестр	1 2
Кількість кредитів	4,5
Лекції:	24 години

Лабораторні заняття:	22 години
Самостійна робота:	89 годин
Курсова робота:	Ні
Форма навчання	Денна, заочна
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Лектор	Лесняк Олександр Юрійович, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
Вікіситет	https://wiki.nuwm.edu.ua/index.php
ORCID	0000-0001-7223-6352
Як комунікувати	o.y.lesniak@nuwm.edu.ua тел. 067 922-41-74 Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ

Анотація освітньої компоненти, в т.ч. мета та цілі

Даний курс орієнтований на отримання комплексних знань з подоводи системи конкурентоспроможності національної економіки, окремих галузей та підприємств.

Метою навчальної дисципліни є засвоєння теоретичних підходів та опанування практичних навичок побудови системи оцінювання, досягнення та підтримання конкурентоспроможності підприємства.

Використовуються такі методи викладання та технології: проблемна лекція, аналіз конкретних ситуацій (case study), обговорення, презентації, ситуаційні дослідження, навчальна дискусія та інші.

Посилання на розміщення освітнього компоненту на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1308>

Передумови вивчення*

(місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)

Вивченню дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» передують дисципліни «Економічна діагностика», «Стратегічне управління підприємством» та ін.

Компетентності

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми

ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній діяльності

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)

ПР 02. Визначати, аналізувати проблеми підприємницьких структур та інших галузей національної економіки, зокрема у водогосподарському комплексі, та розробляти заходи щодо їх вирішення

ПР 04. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп

ПР 06. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність

ПР 08. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних структурах і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень

ПР 09. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної діяльності

ПР 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних структур за умов невизначеності та ризиків

ПР 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних структур

ПР 14. Уміння виявляти проблеми щодо розвитку підприємства з метою підвищення його конкурентоспроможності

Структура та зміст освітнього компонента

Тема 1. Конкурентоспроможність як економічна категорія

Результати навчання

ПРН 6 Кількість годин:

лекції – 2

практ. – 2 Література: 3, 4, 5, 7, 10, 11, 16, 24, 25

Опис теми Сутність та види економічної конкуренції

Поняття «Конкуренція». Основні категорії конкуренції. Досконала та недосконала конкуренція. Функції конкуренції. Види конкуренції.

Ринок як спільнота конкуруючих компаній

Поняття «Ринок». Види ринку залежно від ступеня монополізації. Види ринку: за відповідністю законодавству, ра об'єктом купівлі – продажу, за ступенем влади, залежно від рівня досконалості або недосконалості конкуренції

Конкурентоспроможність суб'єкта конкуренції та її основні ознаки

Категорія «конкурентоспроможність підприємства», ознаки конкурентоспроможності підприємства як поняття та наукової категорії.

Тема 2. Конкурентне середовище підприємства

Результати навчання

ПРН 6 Кількість годин:

лекції – 4

практ. – 4 Література: 7, 8, 9, 11, 12, 14, 15, 18, 19, 20

Опис теми Основні складові конкурентного середовища

Поняття «конкурентне середовище», класифікація конкурентного середовища, бар'єри входу на ринок, бар'єри виходу з ринку.

Державна політика в сфері регулювання конкуренції

Елементи державної політики регулювання конкуренції, інституції та механізми державного регулювання конкуренції, законодавчі основи антимонопольного регулювання, методика визначення монопольного становища, недобросовісна конкуренція та відповідальність за неї, поняття «економічна концентрація», міжнародні підходи до державного регулювання рівня монополізації.

Рушійні сили ринку та інтенсивність конкуренції

Поняття «інтенсивність конкуренції», види рушійних сил ринку, визначення рівня проникнення, ексклюзивності та інтенсивності, показники розподілу ринкових часток та інтенсивності конкуренції.

Аналіз діяльності конкурентів

Схема аналізу профілю конкурента, матриця формування конкурентної карти ринку, карта стратегічних груп.

Тема 3. Поняття та економічне значення конкурентних переваг

Результати навчання

ПРН 6, ПРН 13 Кількість годин:

лекції – 4

практ. – 4 Література: 2, 4, 7, 9, 10, 11, 12, 22, 25

Опис теми Сутність та співвідношення понять “ринкові чинники успіху”, “ключові компетенції”, “конкурентні переваги”

Поняття “ринкові чинники успіху”, “ключові компетенції” та “конкурентні переваги”, абсолютні та відносні переваги, критерії міжнародної торгівлі за А.Смітом, Д.Рікардо, Дж.Міллом; ромб національних переваг М.Портера, показники міжнародної конкурентоспроможності країни та галузі

Властивості конкурентних переваг

Життєвий цикл конкурентної переваги, узагальнюючі показники розміру деяких конкурентних переваг.

Сфери формування та реалізації конкурентних переваг

Ланцюг створення вартості, стратегічні зони господарювання, зовнішні та внутрішні конкурентні переваги,

Види та джерела формування конкурентних переваг

Критерії класифікації конкурентних переваг, типові причини новацій, які забезпечують конкурентну перевагу, еволюція практичних підходів до використання ключових джерел формування конкурентних переваг, базові стратегії конкуренції та конкурентні переваги

Тема 4. Формування конкурентної стратегії

Результати навчання

ПРН 6, ПРН 13 Кількість годин:

лекції – 2

практ. – 4 Література: 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 28, 30, 31, 32

Опис теми Система конкурентних стратегій підприємства

Стратегічні показники, що впливають на вибір стратегій, класифікації конкурентних стратегій,
Стратегії надбання конкурентної переваги (загальні стратегії конкуренції)
Стратегія контролю над витратами, стратегія диференціації, стратегія фокусування, загальні стратегії конкуренції за М.Портером.
Стратегії конкурентної поведінки підприємства
Наступальні, оборонні та коопераційні стратегії, стратегічні альянси,
Стратегія забезпечення конкурентоспроможності як комплексна стратегія
Товарно-ринкова стратегія, ресурсно-ринкова стратегія, технологічна стратегія, інтеграційна стратегія, інвестиційно-фінансова стратегія, соціальна стратегія, управлінська стратегія.
Ситуаційне проектування конкурентної стратегії
Колесо стратегій конкуренції, етапи розробки та реалізації конкурентної стратегії, характеристика етапів життєвого циклу розвитку ринків, конкурентні стратегії в роздроблених галузях, конкурентні стратегії на міжнародних ринках.

Тема 5. Поняття та методи оцінювання конкурентоспроможності продукції, підприємства та галузі

Результати навчання

ПРН 13 Кількість годин:

лекції – 6

практ. – 6 Література: 4, 6, 11, 13, 23, 24, 25, 25, 27, 28, 33, 34

Опис теми Фактори, чинники та критерії конкурентоспроможності товару

Поняття конкурентоспроможності товару, види чинників, що впливають на конкурентоспроможність продукції, фактори конкурентоспроможності за стадіями відтворення продукту, основні критерії конкурентоспроможності продукції та послуг.

Методи оцінки конкурентоспроможності продукції

Принципи оцінки конкурентоспроможності товарів та послуг, корисний ефект та споживчі властивості товару, ціна споживання товару, аналітичні, графічні та матричні методи оцінки конкурентоспроможності продукції, диференціальний, комплексний та змішаний методи оцінювання.

Методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства

Схема дослідження конкурентів, етапи оцінювання конкурентоспроможності підприємства, кластерний аналіз

Методи оцінювання конкурентоспроможності галузі

Міжнародна конкурентоспроможність та показники її оцінювання, реальний обмінний курс, відкрита порівняльна перевага, чистий індекс експорту, індекс Грубеля-Ллойда, показник внутрішніх ресурсозатрат

Тема 6. Вимірювання якості продукції та основні підходи до управління конкурентоспроможністю

Результати навчання

ПРН 13 Кількість годин:

лекції – 4

практ. – 1 Література: 2, 3, 4, 5, 7, 10, 11, 22, 25, 27, 28, 35

Опис теми Якість товару – основний важіль забезпечення його конкурентоспроможності

Показники якості товару, абсолютний та відносний рівень якості, фактори, що впливають на якість товару, методи кількісної оцінки рівня якості товару, поняття стандартизація, сертифікації та стандарту, система якості.

Вимірювання якості продукції

Технічний рівень якості, фіксація та верифікація думок експертів, система проритетності показників якості, етапи та кроки вимірювання якості продукції.

Основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару

Складові управління конкурентоспроможністю товару, ланцюг розвитку об'єкта (створення товару) згідно функціонального підходу, відмінності функціонального та предметного підходів до розвитку продукції підприємства, схема вибору бази порівняння при прогнозуванні стратегії підвищення якості та конкурентоспроможності товару

Тема 7. Менеджмент якості як основа забезпечення конкурентоспроможності

Результати навчання

ПРН 13 Кількість годин:

лекції – 2

практ. – 1 Література: 2, 4, 7, 9, 10, 11, 12, 22, 25, 31

Опис теми Ідеологія менеджменту якості

Формування підходів до розуміння категорії «Якість», сучасне розуміння категорії, «Петля якості» або типові стадії життєвого циклу, на яких забезпечується якість продукції, Сучасні принципи менеджменту якості, Цикл Демінга (PDCA), «Зірка якості»

Інструментарій управління якістю

Класифікація методів управління якістю, інструменти контролю та управління якістю, контрольні листки, діаграма Парето, причинно-наслідкова діаграма, гістограма, діаграма розсіювання, контрольні карти, стратифікація.

Система управління якістю

Створення та впровадження системи управління якістю на підприємстві, модель системи менеджменту якості, в основу якої покладено процес, етапи розроблення систем якості

Забезпечення ефективного функціонування системи управління якістю

Стандартизація, стандарт та види стандартів, обов'язкова та добровільна сертифікація, аудит системи якості.

Якість – всесвітнє поле конкуренції на порозі XXI століття

Національні премії з якості, Модель оцінки Європейської премії з якості

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Arline K. Blue Ocean Strategy: Creating Your Own Market. Business News Daily Contributor. April 1, 2015. URL: <https://www.slidegenius.com/blog/3-ways-blue-ocean-strategyapplies-sales-presentation>.
2. Branch A.E. Element of Export Marketing and Management. 2nd ed. Charman and Hall, 1990. 316 p.
3. Starmer J. Blue Ocean Strategy. Slide Share. p. 4. Retrieved 20 November, 2012. URL: <http://www.slideshare.net/jessestarmer/blue-ocean-strategy-summary-61974>.
4. Бахрамов Ю.М., Глухов В.В. Організація зовнішньоекономічної діяльності (особливості менеджменту): навчальний посібник. Санкт-Петербург: Лань, 2013. 444 с.
5. Близнюк С.В, Остапенко А.В. Конкурентний потенціал підприємництва як категорія сучасних економічних досліджень : наук.-практ. журн. Київ : Центр, 2011. № 7. С. 41–42.
6. Виханський О.С. Стратегічне управління: підручник. Київ: Гардарики; Одеса: Атлант, 2015. 296 с.
7. Грицишин Н. Оцінка конкурентоспроможності підприємства. Вісник Львівського університету: Серія економічна. 2004. Вип. 33. С. 431–436.
8. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / пер. с англ. Москва: Изд. дом «Вильямс», 2001. 272 с.
9. Друкер П.Ф. Практика менеджмента / пер. с англ. Москва: Издат. дом «Вильямс», 2000. 398 с.
10. Иванов Ю.Б., Орлов П.А., Иванова О.Ю. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток. Харків: ІНЖЕК, 2008. 352 с.
11. Капіталізація економіки України / В.М. Гесць, А.А. Гриценко, О.І. Барановський, В.В. Близнюк, Б.Є. Кваснюк, В.В. Корнєєв, Т.О. Кричевська, Б.Й. Пасхавер. Київ: Ін-т економіки та прогнозування НАН України, 2012. 218 с.
12. Колесник Ю.В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств : інформаційно-аналітичний бюлетень. Київ, 2010. С. 3–7.
13. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: монографія / за заг. ред. О.Г. Янкового. Одеса: Атлант, 2013. 470 с.
14. Кривешко О.В., Сідун П.В. Чинники формування конкурентоспроможності підприємств та кластерів. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. Львів : Львівська політехніка, 2011. С. 180–188.
15. Кушнеров Ю.В. Сутність стратегії і приклад пошуку «блакитного океану». URL: http://marketnotes.ru/about_marketing/blue-ocean.
16. Майер Дж. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання в глобальній економіці. Київ : Либідь, 2002. 703 с.
17. Майер Дж., Олесневич Д. Міжнародне середовище бізнесу. Конкуренція та регулювання у глобальній економіці / пер. з англ. Київ: Либідь, 2012. 703 с. Рис. 2. Порівняння кривих цінності конкурентів
18. Немцов В.Д., Довгань А.Є. Стратегічний менеджмент. Київ: ТОВ «УВПК «Ексоб», 2015. 220 с.
19. Отенко І.П. Стратегічне управління потенціалом підприємства: монографія. Харків: ХНЕУ, 2006. 256 с.
20. Піддубна Л.І. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства: теорія та механізм забезпечення: монографія. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2011. 400 с.
21. Піддубний І.О., Піддубна А.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2004. 264 с.
22. Піддубний І.О., Піддубна Л.І., Шестакова О.А. Експортний потенціал підприємства: формування та розвиток: монографія / за заг. ред. І.О. Піддубного. Харків: ФОП Чальцев О.В., 2017. 257 с.
23. Пономаренко В.С., Золотарьов А.М., Ястремська О.М. та ін. Стратегія управління організаційними перетвореннями на промислових підприємствах / заг. ред. В.С. Пономаренко. Харків: ХНЕУ, 2005. 452 с.
24. Пономаренко В.С., Піддубна Л.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: підручник. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2008. 328 с.
25. Портер М. Конкурентна перевага: як досягти високого результату та забезпечити його стійкість / пер. з англ. Москва : Альпіна Бізнес Букс, 2005. 715 с.
26. Портер М. Конкуренция : учебное пособие ; пер. с англ. Москва : Вильямс, 2001. 495 с.
27. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: підручник. Тернопіль: Економічна думка, 2016. 390 с.
28. Сіваченко І.Ю. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Кредитно-модульний курс: навч. посіб. / за ред. І.Ю. Сіваченка, Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової. 3-те вид. Київ: ЦУЛ, 2010. 312 с.
29. Сіваченко І.Ю. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (організації) : навчальний посібник. Київ : ЦНЛ, 2003. 186 с.

Допоміжна література

1. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов / пер. с англ. Москва: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2015. 164 с.

2. Управління потенціалом підприємства / І.З. Должанський, Т.О. Загорна, О.О. Удалих, І.М. Герасименко, В.М. Рашупкіна. Київ: Центр навчальної літератури, 2016. 362 с.
3. Файоль А. Общее и промышленное управление. URL: [http:// gmarket.ru/laboratory/basis/5783/5784](http://gmarket.ru/laboratory/basis/5783/5784).
4. Харченко Т.Б. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств як засіб ринкового реформування економіки. Актуальні питання економіки. 2013. № 2. С. 70–75.

Шершньова З.Є. Стратегічне управління: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: КНЕУ, 2014. 699 с.

Навички аналітичного мислення, обробки несистематизованих даних, здатність обґрунтовувати свою позицію, формування навиків пошуку оптимальних рішень, економічна грамотність та інші.

Форми та методи навчання

Використовуються такі методи викладання та технології: проблемна лекція, аналіз конкретних ситуацій (case study), обговорення, презентації, ситуаційні дослідження, навчальна дискусія та інші.

Порядок та критерії оцінювання

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності студента при оцінюванні результатів поточного та підсумкового контролів є такі:

- виконання всіх видів навчальної роботи, передбачені робочою програмою навчальної дис-ципліни;
- глибина і характер знань навчального матеріалу

за змістом навчальної дисципліни, що міститься в рекомендованих літературних джерелах;

- характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідо-вність тощо);

- вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач;

- вміння аналізувати достовірність одержаних результатів.

За вчасне та якісне виконання завдань для самостійної роботи та опанування курсу, студент отримує такі обов'язкові бали:

- 60 балів поточне оцінювання;
- 20 балів – модуль 1;
- 20 балів – модуль 2.

Усього 100 балів.

Детальний розподіл балів за курсом розміщено у навчальній платформі Moodle за посиланням:

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1280>

Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних, індивідуальних заняттях та консультаціях, результати самостійної роботи студентів) проводиться за такими критеріями:

Розрахункові завдання, задачі, індивідуальні роботи, ситуаційні вправи, конкретні ситуації та інші завдання творчого характеру (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень

Студенти можуть отримати додаткові бали за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни. Крім того, додаткові бали можна отримати на основі перерахування результатів неформальної освіти (див. розділ «Неформальна та інформальна освіта»)

Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 17 запитань різної складності: рівень 1 – 13 запитань по 1 балу (13 балів), рівень 2 – 3 запитання по 1 балу (3 бали), рівень 3 – 1 завдання по 4 бали (4 бали). Усього – 20 балів.

- Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: <HTTPS://NUWM.EDU.UA/STRUKTURNI-PIDROZDILI/NAVCH-NAUK-TSENTR-NEZALEZHNOHO-OTSINIUVANNIA-ZNAN>

Поєднання навчання та досліджень

– Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

– – В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача курсу, що опубліковані у наукових працях HTTPS://EP3.NUWM.EDU.UA/VIEW/CREATORS/=041B=0435=0441=043D=044F=043A=3A=041E=2E_042E=2E=3A=3A.HTML

Інформаційні ресурси

1. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України URL [HTTP://WWW.UKRSTAT.GOV.UA](http://WWW.UKRSTAT.GOV.UA).
2. Міністерство закордонних справ України URL: [HTTPS://MFA.GOV.UA/](https://MFA.GOV.UA/)
3. Організація об'єднаних націй URL: [HTTPS://WWW.UN.ORG/EN](https://WWW.UN.ORG/EN)
4. Офіційний сайт Інституту євроатлантичного співробітництва URL: [HTTP://IEAC.ORG.UA](http://IEAC.ORG.UA)
5. Офіційний сайт Національного банку України URL: [HTTPS://BANK.GOV.UA/](https://BANK.GOV.UA/)
6. United nations conference on trade and development URL: [HTTPS://UNCTAD.ORG/](https://UNCTAD.ORG/)

World bank open data URL: [HTTPS://DATA.WORLDBANK.ORG/](https://DATA.WORLDBANK.ORG/)

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», [HTTP://EP3.NUWM.EDU.UA/4273/](http://EP3.NUWM.EDU.UA/4273/). Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно [HTTPS://NUWM.EDU.UA/STRUKTURNI-PIDROZDILI/NAVCH-NAUK-TSENTR-NEZALEZHNOHO-OTSINIUVANNIA-ZNAN](https://NUWM.EDU.UA/STRUKTURNI-PIDROZDILI/NAVCH-NAUK-TSENTR-NEZALEZHNOHO-OTSINIUVANNIA-ZNAN)

Оголошення стосовно дедлайнів задачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE [HTTPS://EXAM.NUWM.EDU.UA/](https://EXAM.NUWM.EDU.UA/)

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення [HTTPS://NUWM.EDU.UA/STRUKTURNI-PIDROZDILI/CENTR-NEFORMALJNOJI-OSVITI](https://NUWM.EDU.UA/STRUKTURNI-PIDROZDILI/CENTR-NEFORMALJNOJI-OSVITI).

Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, повинні мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми.

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

До викладання курсу можуть бути долучені фахівці, які мають практичний досвід діяльності на українських підприємствах у сфері міжнародних економічних відносин, зокрема фахівці та керівники ТОВ «Користівське», ТОВ «РБК-Груп», СС Agrar GmbH Ко KG та ін.

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

- □ Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - [HTTP://NUWM.EDU.UA/SP/AKADEMICHNA-DOBROCHESNISTJ](http://NUWM.EDU.UA/SP/AKADEMICHNA-DOBROCHESNISTJ)

Вимоги до відвідування

- відпрацювати пропущені заняття (лікарняні, мобільність і т. ін.) можна, виконавши завдання згідно варіанту, наведені в навчальній платформі НУВГП;
- індивідуальні завдання можна отримати в індивідуальному порядку за узгодження з викладачем;
- можливість здобувачам переглядати теоретичні основи в формі відеолекцій на платформі youtube при об'єктивних причинах пропуску занять;
- можливість здобувачам на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки забезпечена

Оновлення

- За ініціативою викладача зміст даного курсу буде оновлюватися щорічно, з урахуванням змін законодавства України у сфері міжнародних економічних відносин та появи сучасних технологій та новітніх інструментів задля використання резервів та пошуку можливостей розвитку міжнародних відносин.

- Студенти також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно новітніх змін у сфері міжнародних економічних відносин. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.

Академічна мобільність. Інтернаціоналізація

- Електронні бібліотеки:
- [HTTPS://LIB.NUWM.EDU.UA/INDEX.PHP/KORISNI-POSILANNYA/ELEKTRONNI-BIBLIOTEKI](https://LIB.NUWM.EDU.UA/INDEX.PHP/KORISNI-POSILANNYA/ELEKTRONNI-BIBLIOTEKI)
- Оголошення:
- [HTTPS://LIB.NUWM.EDU.UA/INDEX.PHP/BIBLIOTEKA/OGOLOSHENNYA](https://LIB.NUWM.EDU.UA/INDEX.PHP/BIBLIOTEKA/OGOLOSHENNYA)
- База періодичних видань:
- [HTTPS://WWW.SCIMAGOIR.COM/](https://WWW.SCIMAGOIR.COM/)
- Електронний каталог:
- [HTTP://NUWM.EDU.UA/MYSQL/](http://NUWM.EDU.UA/MYSQL/)

Автор
Доцент кафедри економіки підприємства і
міжнародного бізнесу

Олександр ЛЕСНЯК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та навчальної
роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №203
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00