

Міністерство науки і освіти України
Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра економіки підприємства і міжнародного бізнесу

06-01-146М

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до практичних занять та виконання самостійної роботи з
навчальної дисципліни

«ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС»

для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
за освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства»
спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»
усіх форм навчання

Рекомендовано науково-
методичною радою з якості
ННІЕМ
Протокол №8 від 29.01.2024 р.

Рівне – 2024

Методичні вказівки до практичних занять та виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» усіх форм навчання. [Електронне видання] / Гарнага О. М. – Рівне : НУВГП, 2024. – 20 с.

Укладач:

Гарнага О. М., доцент кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу, к.е.н.;

Відповідальна за випуск: Кушнір Н. Б., к.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу

Керівник групи забезпечення спеціальності:
проф. Кузнєцова Т. В.

© О. М. Гарнага, 2024
© НУВГП, 2024

ЗМІСТ

ВСТУП.	3
1. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.	4
2. ПЕРЕЛІК ТЕМ ТА ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ.	5
3. САМОСТІЙНА РОБОТА	13
3.1. ОФОРМЛЕННЯ ЗВІТУ ПРО САМОСТІЙНУ РОБОТУ	13
3.2. ПЕРЕЛІК ТЕМ ДЛЯ НАПИСАННЯ ЗВІТУ ПРО САМОСТІЙНУ РОБОТУ	13
4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	16
ДОДАТОК А. Зразок оформлення титульної сторінки	20

ВСТУП

Підготовка кваліфікованих фахівців, конкурентоспроможних на європейському та внутрішньому ринках праці, здатних до компетентної, відповідальної й ефективної діяльності за своєю спеціальністю на рівні світових стандартів неможливе без засвоєння матеріалу практичних занять та систематичної самостійної роботи.

Метою методичних вказівок є визначення вимог та умов, необхідних для організації практичних занять та самостійної роботи й наукової праці студентів.

Методичні вказівки спрямовані на вирішення таких головних завдань:

- створення умов для реалізації єдиного підходу до організації практичних занять та самостійної роботи студентів;
- сприяння формуванню у студентів навичок самостійної навчальної, науково-дослідної й практичної роботи;
- сприяння розвитку й поглибленню професійних, наукових і практичних інтересів студентів;
- сприяння формуванню професійних якостей, знань, умінь і навичок майбутніх фахівців та гармонійного розвитку особистості студента.

1. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни є досягнення студентами сучасного фундаментального, конструктивного мислення та системи спеціальних знань з інтелектуального бізнесу.

Завданням є вивчення інтелектуального бізнесу, як особливого виду економічної діяльності, що характеризується інноваційністю, ризиковістю, вільним проявом ініціативи і направлений на ефективну мобілізацію матеріальних, фінансових, трудових ресурсів для отримання прибутку.

В даній розробці наводяться загальні рекомендації щодо вивчення дисципліни, перелік тем до практичних занять та виконання самостійної роботи, список рекомендованої літератури та питання гарантованого рівня знань.

В кінці навчального семестру передбачено форму контролю – іспит.

Перелік компетентностей, якими оволодівають здобувачі вищої освіти у процесі вивчення дисципліни:

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

Програмні результати навчання:

ПР 05. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією, виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПР 09. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

ПР 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

ПР 21. Уміння управляти інтелектуальним бізнесом підприємства.

До переліку соціальних, «м'яких» навичок можна віднести: аналітичні навички, формування власної думки, здатність логічно обґрунтовувати свою позицію, здатність до комплексного вирішення проблеми, економічна компетентність та інші.

2. ПЕРЕЛІК ТЕМ ТА ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Тема 1. Основні засади інтелектуального бізнесу

Мета: з'ясувати місце інтелектуального бізнесу в системі наук, предмет, метод і функції, розглянути ключові поняття та історію розвитку інтелектуального бізнесу.

План практичного заняття:

1. Основні поняття інтелектуального бізнесу.
2. Сутність таких категорій як: «інтелект», «інтелектуальна праця», «інтелектуальний ресурс», «інтелектуальний продукт», «інтелектуальний потенціал», «економіка знань», «людський ресурс», «інтелектуальний бізнес», «інтелектуальні моделі».
3. Історія розвитку інтелектуального бізнесу.
4. Класифікації інтелектуального бізнесу та їх особливості.

Ключові поняття: інтелект, інтелектуалізація, інтелектуалізація економіки, інтелектуальний продукт, інтелектуальний потенціал, економіка знань, людський ресурс, інтелектуальний бізнес, інтелектуальні моделі.

Контрольні запитання до теми

1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу.
 2. Загальні теоретичні положення про інтелектуальний бізнес.
 3. Економічна природа інтелектуального капіталу та інтелектуального бізнесу.
 4. Основи економічного механізму формування інтелектуального бізнесу.
 5. Національний та міжнародні інтелектуальні ресурси.
 6. Об'єкти та суб'єкти інтелектуального бізнесу.
- Рекомендована література:* 6, 14, 16, 17, 24, 25, 26.

Тема 2. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення

Мета: поглибити та систематизувати теоретичні знання студентів про основні поняття сучасного інтелектуального продукту.

План практичного заняття:

1. Визначення інтелектуального продукту.
2. Види, форми та класифікація інтелектуального продукту.
3. Визначення споживчої цінності та вартості інтелектуальної продукції.

Ключові поняття: інтелектуальний продукт, види продукту, форми продукту, класифікація інтелектуального продукту, споживча цінність, вартість інтелектуальної продукції.

Контрольні запитання до теми

1. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення.
2. Визначення інтелектуального продукту.
3. Види, форми та класифікація інтелектуального продукту.
4. Методи та визначення споживчої цінності та вартості інтелектуальної продукції.

Рекомендована література: 3, 6, 14, 16, 17, 24, 25, 26, 39.

Тема 3. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні

Мета: поглибити та систематизувати теоретичні знання студентів про основні поняття нормативно-правових засад інтелектуального бізнесу в Україні.

План практичного заняття:

1. Визначення інтелектуального бізнесу та інтелектуального продукту згідно з нормами законодавства України.
2. Об'єкти та суб'єкти права інтелектуальної власності та їх захист.
3. Міжнародні документи з авторського права і суміжних прав.

Ключові поняття: інтелектуальне виробництво, інновації, нормативно-правові акти, фінансові ринки, науково-технічні результати, інтелектуальні проекти, правова база інноваційних процесів, науково-інтелектуальна інфраструктура, інноваційна система держави.

Контрольні запитання до теми:

1. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні.
2. Визначення інтелектуального бізнесу згідно з нормами законодавства України.
3. Визначення інтелектуального продукту згідно з нормами законодавства України.
4. Об'єкти та суб'єкти права інтелектуальної власності та їх захист.
5. Міжнародні документи з авторського права і суміжних прав.

Рекомендована література: 7, 8, 9, 10, 11, 12, 31, 45, 46, 47.

Тема 4. Моделювання інтелектуального бізнесу

Мета: поглибити та систематизувати теоретичні знання студентів про моделі інтелектуального бізнесу.

План практичного заняття:

1. Розвиток концепції моделювання інтелектуального бізнесу.
2. Принцип інтелектуального лідерства.
3. Модель управління інтелектуальним бізнесом.
4. Вплив інтелектуального капіталу на інноваційний розвиток підприємства.

Ключові поняття: моделі бізнесу, інтелектуальні протиріччя, інертність, стратегія розвитку, оцінка інтелектуального бізнесу.

Контрольні запитання до теми:

1. Розвиток концепції моделювання інтелектуального бізнесу.
2. Визначення та функції, основні підходи до формування моделі інтелектуального бізнесу.
3. Принцип інтелектуального лідерства (А. Сливоцький, Г.Хамел, К.К.Прохалад).
4. Стратегія блакитного океану (Чан Кім, Рене Моборн).
5. Формування системи моделювання інтелектуальної мережі бізнеспроцесів.

6. Комплексна модель управління інтелектуальним бізнесом.

7. Нечітка модель комплексної оцінки інтелектуального бізнесу та його складових.

8. Модель оцінки інтелектуального бізнесу на рівні співробітника.

9. Модель інтелектуального бізнесу із використанням імітаційного моделювання.

10. Моделювання впливу інтелектуального капіталу на інноваційний розвиток підприємства.

Рекомендована література: 6, 14, 16, 17, 24, 26.

Тема 5. Управління інтелектуальним бізнесом.

Мета: засвоєння, закріплення і систематизація знань про основні поняття управління інтелектуальним бізнесом.

План практичного заняття:

1. Управління високотехнологічними виробництвами.

2. Управління процесами інтелектуального бізнесу.

3. Управління витратами інтелектуального бізнесу.

4. Менеджмент інтелектуального бізнесу.

Ключові поняття: інноваційний менеджмент, суб'єкт управління, об'єкт управління, механізм управління інноваційною діяльністю, функції інтелектуального менеджменту.

Контрольні запитання до теми

1. Поняття управління інтелектуальним бізнесом.

2. Система корпоративного управління інтелектуальним бізнесом.

3. Основні принципи та функції управління інтелектуальним бізнесом.

4. Основні площини управління інтелектуальним бізнесом: управління результатами творчої діяльності, управління людьми, що створюють інтелектуальний продукт, управління організаціями, що розробляють або використовують інтелектуальний продукт.

5. Механізм управління інтелектуальним бізнесом як механізм захисту прав інтелектуальної власності.

6. Організаційна структура системи управління інтелектуальним бізнесом.

7. Модель холакратії Брайана Робертсона та її особливості.

Рекомендована література: 13, 14, 15, 18, 44.

Тема 6. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу

Мета: засвоєння, закріплення і систематизація знань про інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.

План практичного заняття:

1. Формалізація бізнес-процесів інтелектуального бізнесу.

2. Інформаційні технології у створенні інтелектуального продукту.

3. Програмне забезпечення інтелектуального бізнесу.

Ключові поняття: міжнародний рух капіталу, міжнародні інвестиції, прямі іноземні інвестиції, портфельні інвестиції, „втеча капіталу”, транснаціональні корпорації, індекс транснаціональності, стратегічні транснаціональні альянси.

Контрольні запитання до теми:

1. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.

2. Бази і банки даних науково-технічної та ринкової інформатизації.

3. Потреба в інформації на різних фазах і етапах розвитку інтелектуального бізнесу.

4. Патентно-інформаційне забезпечення діяльності сучасного інтелектуального бізнесу. Патентно-правова, патентно-технічна і патентноекономічна інформація.

5. Система патентної інформації і документації в Україні.

Рекомендована література: 1,2,20,21,25,30.

Тема 7. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів

Мета: засвоєння, закріплення і систематизація знань про мотивацію виробників інтелектуальних продуктів.

План практичного заняття:

1. Сучасні методи управління персоналом у розвитку інформаційного бізнесу.

2. Управління мотивацією співробітників компаній інтелектуального бізнесу.

3. Кадровий потенціал інтелектуального бізнесу.

Ключові поняття: інноваційна культура, винахідницька діяльність, ініціатива, неформальні комунікації, умови праці, організаційна культура фірми, творча ініціатива особистості, функціональна структура кадрів, стимулювання.

Контрольні запитання до теми

1. Роль держави в процесі формування інтелектуального бізнесу на основі мотиваційного механізму.

2. Етапи мотиваційного механізму формування інтелектуального бізнесу.

3. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів на індивідуальному і на мікроекономічному рівнях.

4. Поєднання самомотивації та зовнішніх мотиваторів творчої активності виробників інтелектуальних продуктів. Структура внутрішніх мотивів виробників інтелектуальних продуктів.

5. Чинники зовнішньої мотивації на рівні підприємства, організації, країни. Зовнішня мотивація виробників інтелектуальних продуктів у формі адміністративного, економічного, соціального, морально-психологічного впливу.

6. Матеріальна та нематеріальна мотивація інтелектуальної активності.

Рекомендована література: 15, 6, 13, 14, 24, 25, 26, 37, 46, 47

Тема 8. Ризики інтелектуального бізнесу

Мета: засвоєння, закріплення і систематизація знань про ризики інтелектуального бізнесу.

План практичного заняття:

1. Система економічних ризиків і місце в ній

інтелектуального ризику.

2. Сутність інтелектуального ризику.

3. Суттєвість та її вплив на ризик у інноваційної діяльності підприємств.

Ключові поняття: ризик, пряма і непряма дія, диверсифікація, хеджування, страхування, управління ризиками, оцінка ризику.

Контрольні запитання до теми:

1. Місце і роль ризиків в інтелектуальній діяльності. Класифікація ризиків за певними критеріями.

2. Ризики учасників інтелектуального бізнесу та їх характеристики.

3. Основні фактори ризику, що виникають у процесі функціонування інтелектуального бізнесу.

4. Зовнішні фактори прямої та непрямой дії. Внутрішні фактори.

5. Основні етапи управління ризиками.

6. Причини та наслідки виникнення ризиків інтелектуального бізнесу.

7. Кількісні оцінки ризику інтелектуального бізнесу в умовах невизначеності. Методи кількісної оцінки або вимірювання ризиків.

8. Основні методи зниження ризиків інтелектуального бізнесу: розподілу ризиків, диверсифікації, зниження невизначеності, лімітування, хеджування та страхування.

Рекомендована література: 6, 14, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 30, 36.

Тема 9. Ведення інтелектуального бізнесу

Мета: засвоєння, закріплення і систематизація знань про основні поняття ведення інтелектуального бізнесу.

План практичного заняття:

1. Організація та створення підприємств інтелектуального бізнесу.

2. Процедури реєстрації сучасних підприємств.

3. Кооперація та співпраця підприємств та закладів

інтелектуального бізнесу.

4. Реалізація продукції інтелектуального бізнесу.

Ключові поняття: реєстрація майна, реєстрація прав, захист прав інвесторів, кредит, сплата податків, міжнародна торгівля, закриття інтелектуального бізнесу.

Контрольні запитання до теми

1. Особливості розпочинання інтелектуального бізнесу: процедури, час, витрати та мінімальний капітал для заснування бізнесу.

2. Робота з дозволами на ведення інтелектуального бізнесу: процедури, час та витрати на отримання дозволів.

3. Реєстрація майна інтелектуального бізнесу: процедури, час та витрати на реєстрацію.

4. Процедура отримання кредиту: міць юридичних прав, глибина кредитної інформації.

5. Особливості захисту прав інвесторів інтелектуального бізнесу: відкритість фінансових показників, відповідальність керівництва.

6. Процедури сплати податків інтелектуального бізнесу.

7. Участь інтелектуального бізнесу у міжнародній торгівлі.

8. Процедура закриття інтелектуального бізнесу: відсоток відшкодувань, час та додаткові витрати на закриття.

9. Соціальна відповідальність інтелектуального бізнесу.

Рекомендована література: 3, 6, 13, 14, 15, 18, 22

Тема 10. Віртуалізація інтелектуального бізнесу

Мета: засвоєння, закріплення і систематизація знань про основні поняття віртуалізації інтелектуального бізнесу.

План практичного заняття:

1. Сучасні організаційні форми проведення робіт зі створення інтелектуальної продукції.

2. Основи комунікацій діяльності інтелектуального бізнесу.

3. Інформаційно-технічне забезпечення віртуалізації інтелектуального бізнесу.

Ключові поняття: віртуальний офіс, хмарні технології, програмне забезпечення, інтернет, інформаційна економіка, віртуальні підприємства.

Контрольні запитання до теми

1. Поняття віртуалізації як процесу використання технологій зі спрощення та забезпечення більш зручних способів створення і ведення бізнесу, комунікацій між клієнтом і постачальником, виробником.

2. Віртуальний офіс як технологія віртуалізації.

3. Хмарні технології як ефективна парадигма, що передбачає віддалену обробку та зберігання даних.

4. Оренда програмного забезпечення.

5. Інтернет-представництво інтелектуального бізнесу.

Рекомендована література: 1, 22, 33, 34, 38, 39, 41, 44.

3. САМОСТІЙНА РОБОТА

3.1. Оформлення звіту про самостійну роботу

Підсумком самостійної роботи вивчення дисципліни є складання письмового звіту за темами, вказаними в п. 3.2. Захист звіту про самостійну роботу відбувається у терміни, обумовлені студентом і викладачем.

Види самостійної роботи:

1. Письмовий звіт за темами, вказаними в п. 3.2.

2. Презентація наукової статті.

3. Написання наукової статті для публікації.

4. Підготовка виступу на студентську конференцію.

3.2. Перелік тем для написання звіту про самостійну роботу

1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу.

2. Загальні теоретичні положення про інтелектуальний бізнес.

3. Економічна природа інтелектуального капіталу та інтелектуального бізнесу.

4. Основи економічного механізму формування інтелектуального бізнесу.
5. Національний та міжнародні інтелектуальні ресурси.
6. Об'єкти та суб'єкти інтелектуального бізнесу.
7. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення.
8. Визначення інтелектуального продукту.
9. Види, форми та класифікація інтелектуального продукту.
10. Методи та визначення споживчої цінності та вартості інтелектуальної продукції.
11. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні.
12. Визначення інтелектуального бізнесу згідно з нормами законодавства України.
13. Визначення інтелектуального продукту згідно з нормами законодавства України.
14. Об'єкти та суб'єкти права інтелектуальної власності та їх захист.
15. Міжнародні документи з авторського права і суміжних прав.
16. Моделювання інтелектуального бізнесу.
17. Сучасні моделі розвитку підприємств інтелектуального бізнесу.
18. Моделювання та формалізація бізнес-процесів створення інтелектуальної продукції.
19. Проектування та реінжинірінг бізнес-процесів на підприємствах.
20. Управління інтелектуальним бізнесом.
21. Управління високотехнологічними виробництвами.
22. Управління процесами інтелектуального бізнесу.
23. Управління витратами інтелектуального бізнесу.
24. Менеджмент інтелектуального бізнесу.
25. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.
26. Формалізація бізнес-процесів інтелектуального бізнесу.
27. Інформаційні технології у створенні інтелектуального продукту.
28. Програмне забезпечення інтелектуального бізнесу.

29. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів.
30. Сучасні методи управління персоналом у розвитку інформаційного бізнесу.
31. Управління мотивацією співробітників компаній інтелектуального бізнесу.
32. Кадровий потенціал інтелектуального бізнесу.
33. Ризики інтелектуального бізнесу.
34. Система економічних ризиків і місце в ній інтелектуального ризику.
35. Сутність інтелектуального ризику.
36. Суттєвість та її вплив на ризик у інноваційної діяльності підприємств.
37. Економічна безпека інтелектуального бізнесу.
38. Економічна безпека інтелектуального бізнесу: сутність і передумови формування.
39. Антикризова діяльність підприємств.
40. Методи та заходи економічної безпеки інтелектуального бізнесу.
41. Показники оцінювання рівня економічної безпеки підприємства.
42. Ведення інтелектуального бізнесу.
43. Організація та створення підприємств інтелектуального бізнесу.
44. Процедури реєстрації сучасних підприємств.
45. Кооперація та співпраця підприємств та закладів інтелектуального бізнесу.
46. Реалізація продукції інтелектуального бізнесу.
47. Віртуалізація інтелектуального бізнесу.
48. Сучасні організаційні форми проведення робіт зі створення інтелектуальної продукції.
49. Основи комунікацій діяльності інтелектуального бізнесу.
50. Інформаційно-технічне забезпечення віртуалізації інтелектуального бізнесу.
51. Якісні та кількісні види ризику у інтелектуальному бізнесі.
52. Об'єкти та суб'єкти права інтелектуальної власності та їх захист.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література:

1. Антонов В. М. Інтелектуальна власність і комп'ютерне авторське право / 2-е вид., стереотип. К. : КНТ, 2016. 520 с.
2. Бабкин С. А. Интеллектуальная собственность в Интернет. М. : АО "Центр ЮрИнфоР", 2006. 512 с.
3. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність : підручник. К. : Знання, 2008. 431 с.
4. Бошицький Ю. Л. Право інтелектуальної власності : навч. посіб. для студ. виш. навч. закл. К. : Логос, 2007. 488 с.
5. Вачевський В. М. Соціально-економічні аспекти використання інтелектуальної власності в сучасних умовах. Теорія і практика : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2004.
6. Вачевський М. В., Кремень та інші. Інтелектуальна власність: теорія і практика інноваційної діяльності : підручник / За ред. проф. М. В. Вачевського. К. : ВД Професіонал, 2005. 448 с.
7. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» від 15.12.93 № 3689-ХП (зі змін. і допов.).
8. Закон України «Про охорону прав на сорти рослин» від 21.04.1993 №3117-ХП.
9. Закон України «Про охорону прав на промислові зразки» від 15.12.93 № 3688- ХП (зі змін, і допов.). 10. Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі» від 15.12.93 № 3687-ХП (зі змін, і допов.).
11. Закон України «Про авторське право і суміжні права» від 23.12.93 № 3792-ХИ (зі змін. і допов.)
12. Закон України «Про охорону прав на зазначення походження товару» від 16.06.1999 № 752-ХІV.
13. Захарченко В. І., Корсікова Н. М., Меркулов М. М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 448 с.
14. Конов Ю. П., Гончаренко Л. П. Экономика интеллектуальной собственности : учебник для вузов. Москва : Экономика, 2011. 503 с.

15. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент : навч. посібник. К. : КНЕУ, 2013. 504 с.

16. Потехіна В.О. Інтелектуальна власність : навч.пос. К. : ЦУЛ. 2008. 414 с.

17. Полохало В. І. Інтелектуальна власність в інтелектуальній економіці України. К. : Парламентське видавництво, 2008. 448 с.

18. Святоцький О. Інтелектуальна економіка. Управління промисловою власністю. К. : ІнЮре, 2004. 348 с.

19. Харитонов Є. О., Старцев О. В. Цивільне право України : підручник / вид. 2, перероб. і доп. К. : Істина, 2007. 816 с.

20. Цибульов П. М., Чеботарьов В. П. Популярно про інтелектуальну власність: абетка / За заг. ред. к.е.н. М. В. Паладія. К. : ТОВ «Альфа-ПК», 2004. 56 с.

21. Цибульов П. М. Управління інтелектуальною власністю : підручник. К. : Держ. ін-т інтел. власн. 2009. 312 с.

22. Цибульов П. М. Маркетинг інтелектуальної собствениості : учеб. пос. К. : Гос. ин-т интел. собст., 2004. 184 с.

23. Черевко Г. В. Інтелектуальна власність : навч. пос. К. : Знання, 2008. 412 с.

24. Черевко Г. В. Інтелектуальна власність : навчальний посібник. К. : Знання, 2008. 412 с.

25. Юскаєв В. Б. «Інтелектуальна власність». Частина 1 с. Видавництво СумДУ, 2010. 124 с.

26. Юскаєв В. Б. «Інтелектуальна власність». Частина 2 с. Видавництво СумДУ, 2010. 141 с. 9.

Допоміжні джерела:

27. Базилевич В. Д., Ільїн В. В. Інтелектуальна власність: креативи метафізичного пошуку. К. : Знання, 2008. 687 с.

28. Беляцкин С. А. Новое авторское право в его основных принципах. СПб. : Издание юридического книжного склада «Право». 812 с.

29. Бентли Л., Шерман Б. Право інтелектуальної собствениості: Авторское право = Intellectual property law: соруригт / Пер. с англ. В. Л. Вольфсона. СПб. : Юридический центр Пресс, 2004. 535 с.

30. Боярська З. І. Міжнародне комерційне право : навч. посібник. К. : КНЕУ, 2001. 143 с.
31. Дахно І.І. Право інтелектуальної власності : навч. посіб. 2-ге вид. К. : Центр навч. л-ри, 2006.
32. Ієвіня О. В., Мироненко В. П., Павловська Н. В., Пилипенко С. А. Право інтелектуальної власності: схеми та роз'яснення : навч. посіб. Київ : КНТ, 2007. 264 с.
33. Дмитришин В. С., Березанська В. І. Інтелектуальна власність на програмне забезпечення в Україні. К. : Вірлен, 2005. 304 с.
34. Дозорцев В. А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации. М. : Статут, 2005. 416 с.
35. Иванов Н. Общественное достояние как специальный правовой режим использования произведений. *Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права.* 2005. № 2. С. 68–76.
36. Калятин В. О. Интеллектуальная собственность (Исключительные права) : учебник для вузов. М. : Норма, 2000. С. 14.
37. Кобляков Н., Мартыанова Т. Общественное достояние как особый правовой режим объектов авторского права. *Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права.* 2001. № 4. С. 31–42.
38. Кондрушенко А. Общественное достояние и свободное программное обеспечение. *Патенты и лицензии.* 2017. № 9. С. 24–27.
39. Копцева О. В. Защита прав в Интернете. 2017.
40. Лессиг Л. Свободная культура / Пер. О. Данилова ; под ред. В. Ильина. М. : Прагматика культуры, 2017.
41. Луцкер А. П. (Арнольд П.) Авторское право в цифровых технологиях и СМИ : Товарные знаки ; Телевидение ; Интернет ; Образование ; Мультимедиа ; Радио Content rights for creative professionals : Copyrights and trademarks in a digital age / С науч. коммент. А. Серго. М. : КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. 416 с.
42. Мацко А. С. Міжнародне право : навч. посіб. / 2-ге вид., стереотип. К. : МАУП, 2003. 216 с.

43. Опришко В. Ф. Міжнародне економічне право : підручник /видання друге, перероблене і доповнене. К. : КНЕУ, 2003. 311 с.

44. Управление правами в области цифровой информации: практическое руководство. Managing digital rights a practitioner's guide / Под ред. Поля Педли; пер. с англ. А. И. Земсков; науч. ред. пер. Я. Л. Шрайберг. М.: ОмегаЛ, 2010. 204 с.

**Зразок оформлення титульної сторінки звіту про
самостійну роботу**

Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра економіки підприємства та міжнародного бізнесу

**Звіт
про самостійну роботу**

з дисципліни "Інтелектуальний бізнес"

Виконав(ла):
Студент __ курсу __ групи
спеціальності _____
П.І.Б. _____

Перевірив: (П.І.Б. викладача)

Рівне — 20__