

УДК 338.488

АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОЇ АКТИВНОСТІ РІВНЕНЩИНИ

Д. Д. Нечай

здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня, група ТУР-61м,
навчально-науковий інститут агроєкології та землеустрою
Науковий керівник – д. геогр.н., професор А. Д. Калько

*Національний університет водного господарства та природокористування,
м. Рівне, Україна*

В публікації подані відомості про надходження податків від туристичної діяльності Рівненської області. На основі онлайн-інструменту Google Trend зроблений статистичний аналіз пошуку туристичних об'єктів регіону. Наведено дані про стан та перспективи розвитку туризму у Рівненській області.

Ключові слова: туристичний ресурс, пошукові інтернет системи, пам'ятки, туризм, податки

The publication provides information on the receipt of taxes from tourist activities in the Rivne region. A statistical analysis of the search for tourist objects in the region was made on the basis of the Google trend online tool. Data on the state and prospects for the development of tourism in the Rivne region are presented.

Keywords: tourist resource, Internet search systems, attractions, tourism, taxes

Військовий час наніс значні збитки великій кількості українських підприємств, зокрема і в галузі рекреації і туризму. Експерти туристичної сфери після завершення військових дій прогнозують різке збільшення кількості туристів в Україні. Нині актуальним є питання розвитку внутрішнього туризму у регіонах й Україні загалом в умовах воєнного стану [1].

Окремі аспекти розвитку туризму на Рівненщині в мирний та військовий час висвітлені в наукових працях українських науковців. Зокрема, колектив авторів Коротун С., Калько А., Конарівська О., Яковишина М. окреслили перспективи розвитку туристичного культурного шляху Via Regia на теренах Рівненської області [2]. Особливості функціонування готельно-ресторанного комплексу «Тунель кохання» до повномасштабного вторгнення та в перші дні війни розглядали Климюк Д., Яковишина М. [3]. Враховуючи динамічний розвиток туристичної діяльності та появу нових видів туризму, питання туристичної активності на теренах Рівненської області потребує додаткового аналізу.

Мета дослідження – зробити аналіз туристичної активності Рівненщини. Для досягнення мети були окреслені завдання: зробити аналіз податкових надходжень від туристичної діяльності; за допомогою ресурсу Google Trends зробити аналіз популярності туристичних атракцій Рівненщини; окреслити перспективи формування туристичних продуктів регіону.

Повномасштабне вторгнення в Україну у лютому 2022 року зупинило розвиток багатьох галузей, зокрема і розвиток туризму. Проте, внутрішній туризм в окремих регіонах, зокрема на Рівненщині, починає активізуватись. За даними Державного агентства розвитку туризму за перші дев'ять місяців 2023 року у Рівненській області зросли податкові надходження порівняно з аналогічним періодом у 2022 році – з 9 млн 639 тис. грн до 14 млн 188 тис. грн. Порівнюючи суми податків за 2023 та 2021 роки, ми бачимо, що відбулось зростання податків на 26% (надходження склали 11 млн 277 тис. грн). На рисунку зображено діаграму розподілу надходжень від туризму у Рівненській області [1].

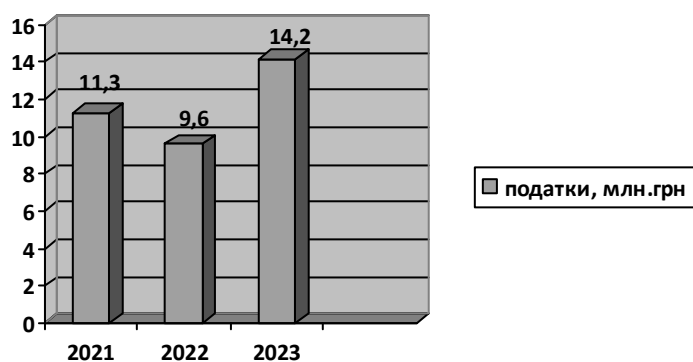


Рисунок. Аналіз податкових надходжень від туристичної галузі у Рівненській області за 9 місяців 2021–2023 рр.

Для аналізу популярності туристичних об'єктів можна використати ресурс Google Trends – це онлайн-сервіс, який показує популярність запитів в мережі інтернет у різних регіонах світу за певний період. Цей інструмент часто використовують для того, щоб визначити інтерес користувачів до певної теми або локації, тобто за допомогою Google Trend ми можемо з'ясувати наскільки окрема туристична дестинація цікава користувачам з усього світу, у певному регіоні чи

конкретному місті. Для аналізу інтересу користувачів до туристичних атракцій Рівненської області було обрано різнопланові об'єкти – історико-культурні, сакральні та природні (таблиця).

Таблиця

Статистика пошуку туристичних об'єктів Рівненської області 2018–2023 рр.

Об'єкт аналізу	Період			
	До карантину 12.03.18– 12.03.19	Під час карантину 12.03.20– 12.03.21	До повномасштаб- ного вторгнення 24.02.21–24.02.22	Під час війни 24.02.22– 24.02.23
Рівненський драмтеатр	1466	828	934	670
Тунель кохання	1051	634	664	591
Свято-Воскресенський собор	461	760	668	610
Свято-Успенська церква	396	362	629	564
Дермансько-Острозький НПП	626	834	447	624

За даними Google Trend [4]

З таблиці видно, що в період жорстких карантинних обмежень зріс інтерес лише до національного природного парку, що пояснюється можливістю соціального дистанціювання під час екскурсій в природі. В період 2021–2022 рр. з'явився інтерес до відвідування культурних заходів – зросла популярність Рівненського обласного академічного музично-драматичного театру. Після початку повномасштабної війни до усіх обраних нами історико-культурних об'єктів інтерес знизився, а до території національного парку знову зріс, що можна пояснити терапевтичним ефектом психологічного розвантаження на природі. Після війни науковці передбачають ріст популярності турів на природу.

Отже, Рівненщина володіє значним потенціалом для розвитку внутрішнього і в'їзного туризму. Зручне географічне розташування та транспортна доступність після перемоги здатні сформувати великий туристичний потік у наш регіон. Тому необхідно починати планувати майбутню туристичну діяльність та формувати туристичні продукти.

1. ДАРТ : вебсайт. URL: <https://www.tourism.gov.ua> (дата звернення: 16.10.2023). 2. Коротун С. І., Калько А. Д., Конарівська О. Б., Яковишина М. С. Перспективи розвитку туристичного культурного шляху Via Regia на теренах Рівненської області. *Туризм в Україні: виклики та відновлення* : зб. матер. Міжнар. турист. форуму, 21–22 березня 2023 р. Київ : КНЕУ, 2023 р. С. 126–129. URL: <https://ep3.nuwm.edu.ua/26131/> (дата звернення: 16.10.2023). 3. Яковишина М. С., Климюк Д. М. Готельно-ресторанний комплекс «Тунель кохання Tunnel of Love» : досвід, особливості сьогодення та перспективи. *Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі* : матер. XI Всеукр. наук.-практ. конф., присв. до 70-річчя з дня народж. проф. В. Ф. Доценка, 17 травня 2022 р. Київ : НУХТ, 2022 р. С. 111–112. URL: <https://ep3.nuwm.edu.ua/24701/> (дата звернення: 28.11.2023). 4. Вебсервіс Google Trends. URL: <https://trends.google.com.ua/trends> (дата звернення: 16.10.2023).