

УДК 338.488.2

СУЧАСНИЙ СТАН І СТРУКТУРА ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ НА ПРИКЛАДІ МІСТА ЖЕШУВ, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА

Ю. О. Цінівська

здобувачка вищої освіти другого (магістерського) рівня, група ТУР-61м,
навчально-науковий інститут агроекології та землеустрою

Наукові керівники – к.е.н., доцент О. Б. Конарівська,
ст. викл. М. С. Яковишина

*Національний університет водного господарства та природокористування,
м. Рівне, Україна*

Визначено загальну характеристику європейського ринку готельних послуг. Наведено характеристику міста Жешув в контексті розвитку туристичної інфраструктури. Виокремлено структуру готельного ринку міста Жешув. Досліджено середню вартість проживання. Окреслено тенденції, що впливають на структуру та розвиток інновації в готельній індустрії Європи.

Ключові слова: Жешув, туризм, готельна індустрія, ринок готельних послуг, структура ринку, тенденції розвитку, готелі, засоби проживання, середня вартість готельних послуг.

The general characteristics of the European market of hotel services are determined. The city of Rzeszów is described as an example of the development of tourist infrastructure. The structure of the hotel market in the city of Rzeszów is highlighted. The average cost of living was studied. Trends affecting the structure and development of innovation in the European hotel industry are outlined.

Keywords: Rzeszów, tourism, hotel industry, hotel services market, market structure, development trends, hotels, accommodation, average cost of hotel services.

Готельна індустрія зростає швидкими темпами. Збільшення кількості туристів і розвиток бізнес-сектору сприяють росту попиту на готельні послуги. Одним з центрів інтенсивного туристичного руху в Європі є місто Жешув, розташоване в Республіці Польща.

Ринок готельних послуг є предметом вивчення як українських, так і закордонних науковців. Зокрема, вплив світового ринку готельно-ресторанних послуг на міжнародний туристичний бізнес досліджувала Інна Чуєва. Тенденції розвитку європейського ринку готельних послуг розглядала Ольга Шикіна. У минулих наших вишукуваннях був зроблений аналіз функціонування об'єктів туристичної інфраструктури польського міста Жешув [1]. У цій публікації ми детальніше розглядаємо окремі аспекти надання готельних послуг у Жешуві.

Мета дослідження – аналіз сучасного стану і структури європейського ринку готельних послуг на прикладі міста Жешув. Для досягнення мети були окреслені завдання: зробити аналіз міжнародних готельних ланцюгів у м. Жешув, зробити аналіз вартості надання готельних послуг та окреслити основні тенденції ринку готельних послуг.

Нині багато країн Європейського Союзу визнають важливе значення туризму для свого економічного розвитку та стимулюють розвиток готельної інфраструктури. Туризм у Європі має широкий спектр напрямів, від історичних міст і пам'яток культури до гірськолижних курортів і пляжних зон. За даними Європейської комісії, у 2019 році в Європу прибуло понад 744 мільйони міжнародних туристів [2]. За цим показником Європа займає провідну позицію

в світі.

Одним з яскравих прикладів європейського міста, яке активно розвивається як туристичний центр і володіє значним туристичним потенціалом, є Жешув. Місто, розташоване на півдні Польщі, є одним з найбільших міст країни та важливим культурним, науковим і туристичним центром, має багато історичних і архітектурних пам'яток, включаючи Високий замок, Синагогу Ісаака та мальовничий Старий міст. Жешув також відомий своїми університетами та науковими інститутами, що привертають багатьох відвідувачів з усього світу [3].

Структура готельного ринку в Жешуві різноманітна і включає як міжнародні ланцюги готелів, так і незалежні готелі. Міжнародні готельні ланцюги, такі як Hilton, Radisson, Accor і Marriott, представлені в місті і пропонують високоякісні готельні послуги світового класу. Ці готелі часто знаходяться в центральній частині міста або неподалік від туристичних пам'яток і бізнес-районів.

Крім того, Жешув має значну кількість незалежних готелів, які надають широкий спектр послуг для різних категорій туристів. Такі готелі можуть бути розташовані як у центрі міста, так і в передмісті, і надають можливості для бюджетного проживання, комфортного відпочинку та розкішного перебування.

Середня вартість готельних послуг в м. Жешув у 1,07 разів більша ніж середня ціна в Україні [4].

Таблиця

Середня вартість готельних послуг в м. Жешув

Середня вартість проживання в м. Жешув становить:	1,648 UAH	190 PLN	42 EURO
Ціни хостелів в м. Жешув	817 UAH	94 PLN	21 EURO
Ціна 1-зіркового готелю	942 UAH	108 PLN	24 EURO
Ціна 2-зіркового готелю	1,179 UAH	136 PLN	30 EURO
Ціна 3-зіркового готелю	1,475 UAH	170 PLN	37 EURO
Ціна 4-зіркового готелю	2,284 UAH	263 PLN	58 EURO
Ціна 5-зіркового готелю	2,617 UAH	301 PLN	66 EURO

Джерело: [4]

Останніми роками готельна інфраструктура Жешува характеризується інтенсивним розвитком. Було побудовано нові готелі, розширено існуючі готелі та покращено якість обслуговування. Завдяки інвестиціям іноземних та національних компаній, готельна індустрія стала важливим сектором економіки міста. Збільшення кількості готелів і покращення їхнього рівня обслуговування сприяли зростанню туристичного потоку в Жешув.

На європейському ринку готельних послуг спостерігаються певні тенденції, що впливають на структуру та розвиток інновацій в готельній індустрії, які спрямовані на покращення задоволення потреб сучасних туристів.

Однією з найважливіших тенденцій є зростання популярності онлайн-бронювання готельних послуг. Туристи все частіше використовують інтернет для пошуку та бронювання готелів, що призводить до зростання конкуренції серед готелів у цифровому просторі. Готелі активно впроваджують онлайн-бронювання та вдосконалюють свої вебсайти та мобільні додатки, щоб забезпечити зручний та швидкий процес бронювання для своїх клієнтів [5].

Крім того, збільшується попит на екологічно чисті та сталі готельні послуги. Туристи все більше звертають увагу на екологічні практики готелів, їхню енергоефективність, використання відновлюваних джерел енергії та ефективного використання ресурсів. Готелі в

Жешуві та в Європі в цілому активно впроваджують зелені практики, такі як використання сонячних батарей, переробка відходів та мінімізація використання пластику [4].

Також значний вплив на готельну індустрію має зростання кількості бізнес-подорожей та МІСЕ-туризму. Багато міст, включаючи Жешув, стають популярними DESTИНАЦІЯМИ для проведення конференцій, семінарів та інших корпоративних заходів. Готелі розширюють свої конференц-зали та надають спеціальні послуги для бізнесменів, такі як бездротовий інтернет, обладнання для презентацій та кейтерингові послуги [5].

Незважаючи на позитивні тенденції, готельна індустрія також стикається з викликами. Одним з них є збільшення конкуренції, особливо серед маленьких незалежних готелів. Щоб залучити клієнтів, готелі повинні пропонувати унікальний досвід перебування, персоналізовані послуги та інноваційні рішення.

Не можна не згадати про вплив пандемії COVID-19 на готельну галузь в Жешуві, як і в усьому світі. Застосування карантинних обмежень та обмежень у міжнародному туризмі призвело до значного зниження попиту на готельні послуги. Багато готелів були змушені тимчасово припинити свою діяльність або зменшити свою місткість. Однак, з подальшим послабленням обмежень і відновленням туристичного руху, готельна галузь в Жешуві поступово відновлюється. Багато готелів вживають заходів безпеки та дотримання гігієни, щоб залучити нових туристів.

Також важливим аспектом є збільшення вимог до якості обслуговування та комфорту гостей. Туристи все більше цінують комфорт, чистоту та швидкий доступ до послуг у готелях. Готелі повинні постійно вдосконалювати свої сервіси, надавати інноваційні рішення, такі як мобільні додатки для замовлення послуг або електронні картки доступу до номерів.

Зростаюча увага до екологічних питань спонукає готельну галузь до інтенсивного впровадження практик сталого розвитку. Багато готелів у Жешуві використовують енергозберігаючі технології та розробляють програми для туристів, які підтримують екологічні цінності.

У майбутньому готельна індустрія Жешува та Європи в цілому може очікувати подальший розвиток та зростання. З розширенням туристичного потоку, розвитком бізнес-сектору та зростанням інтересу до екологічних та сталих послуг, готелі мають великий потенціал для розвитку та залучення нових клієнтів.

Отже, готельна індустрія в Жешуві та в Європі в цілому є важливим сегментом економіки, що постійно зростає і розвивається. Зростання туризму та впровадження інноваційних практик впливають на структуру та розвиток готельної індустрії. Готелі Жешува, пристосовуючись до нових викликів та змін туристичного попиту, намагаються привернути туристів шляхом підвищення якості послуг, розробки інноваційних рішень та впровадження зелених практик.

1. Конарівська О. Б., Яковишина М. С., Цінівська Ю. О. Аналіз та систематизація зарубіжного досвіду функціонування об'єктів туристичної інфраструктури на прикладі міста Жешув, республіка Польща. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Сер. Економічні науки*. Рівне : НУВГП, 2022. Вип. 4(100). С. 35–43. URL: <https://ep3.nuwm.edu.ua/25944/>. (дата звернення: 12.09.2023).
2. European Cities Marketing Benchmarking Report 2021. URL: <https://www.europeancitiesmarketing.com/> (дата звернення: 12.09.2023).
3. «The Hotel Market in Poland 2021-2022». PMR Research, 2022. URL: <https://www.pmr-research.com/product/the-hotel-market-in-poland-2021-2022/> (дата звернення: 12.09.2023).
4. Ціни в Rzeszow. *Hikersbay.com* : вебсайт. URL: <http://hikersbay.com/prices/poland/p/rzeszow?lang=ua> (дата звернення: 12.09.2023).
5. «European Tourism Trends and Prospects» European Travel Commission, 2021. URL: <https://etc-corporate.org/reports/etp/european-tourism-trends-and-prospects/> (дата звернення: 12.09.2023).