

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-07-80S

СИЛАБУС <i>навчальної дисципліни</i>		SYLLABUS of the educational discipline	
ФЕНОМЕНОЛОГІЯ КУЛЬТУРИ ТА КУЛЬТУРА ПОВСЯКДЕННОСТІ		PHENOMENOLOGY OF CULTURE AND THE CULTURE OF EVERYDAY LIFE	
Шифр за ОП	ОКФП 10	Code in Degree Programme	
бакалаврський (перший)		Educational level: Bachelor's (first)	
Галузь знань Гуманітарні науки	03	Field of Knowledge Humanities	
Спеціальність Культурологія	034	Field of Study Cultural Studies	
Освітня програма: Креативна та цифрова культура		Degree Programme: Creative and Digital Culture	

РІВНЕ – 2023

Силабус навчальної дисципліни Феноменологія культури та культура повсякденності для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Креативна та цифрова культура» спеціальності 034 Культурологія. Рівне. НУВГП. 2023. 14 с.

ОП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/21004/>

Розробник силабусу: Залужна А.Є., д.філос.н., професор, професор кафедри філософії та культурології

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол № 1 від "1" вересня 2023 року

Завідувач кафедри: Шадюк Т.А., к.філос. н., доцент.

Керівник (гарант) ОП: Коберська Т.А., к.філос.н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ
Протокол №3 від "27" вересня 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ: Ковшун Н.Е., д.е.н., професор

Попередня версія силабусу 06-07-26S

© НУВГП, 2023

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
* Антропологічні студії – складова ОП Креативна та цифрова культура, спрямована на досягнення визначених результатів навчання, якій встановлено форму підсумкового контролю та визначено кількість кредитів ЄКТС.	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Креативна та цифрова культура
Спеціальність	034 Культурологія
Рік навчання, семестр	4
Кількість кредитів	5
Лекції:	24 денна / 4 заочна
Практичні заняття:	28 денна / 14 заочна
Самостійна робота:	98 денна / 132 заочна
Курсова робота:	ні
Форма навчання	Денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА (ІВ)	
Лектор	Залужна Алла Євгенівна, д.філос.н., професор кафедри філософії



Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-5012-7419
Як комунікувати	a.ie.zaluzhna@nuwm.edu.ua тел. 097-491-5671 Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Мета та завдання

Метою викладання дисципліни є: ознайомлення студентів з особливостями функціонування феноменів культури у контексті вираження смислотворчих та духовних сил людини у різноманітних сферах її буття і сучасним змістом філософсько-культурологічних проблем особистості на основі засвоєння відповідних феноменологічних знань осмислення культури як ціннісно-сислового універсуму людського існування.

Завдання:

- знати історичні особливості виникнення та характерні риси феноменології культури як сфери гуманітарного знання;
- ознайомитись з особливостями осмислення проблем культури у феноменологічно орієнтованому дискурсі;
- навчитися розуміти культуру як ціннісно-сисловий світ людини;
- здійснювати узагальнений розгляд феноменів культури у контексті вираження смислотворчих та духовних сил людини у різноманітних сферах її буття;
- вміти реферувати та аналізувати тексти феноменологічного спрямування й розуміти їх місце в системі гуманітарного знання;
- виробляти вміння істинної комунікації, ведення дискусії, переконливого та аргументованого відстоювання власної точки зору з повагою до культурного різноманіття.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3670>

Передумови вивчення*

(місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі)

Для опанування даного ОК здобувачам необхідні знання із таких ОК: ОК 10 «Історія філософії», ОКФП8 «Світова культура». Отримані знання та компетентності здобувачі використовують під час вивчення таких ОК: ОК19 «Теорія культури та соціальна філософія», ОК22 «Методологія гуманітарного знання»

Компетентності

ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК6. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ФК3. Здатність критично аналізувати культурні явища та процеси з використанням загальнонаукових та спеціальних наукових методів.
ФК5. Здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства.

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)*

РН2. Аналізувати, коментувати, узагальнювати наукові та аналітичні тексти культурологічного характеру.
РН3. Створювати логічно і структурно організовані тексти з питань культурології, відповідно до спеціалізації.
РН4. Знати та розуміти теоретичні підходи до визначення культури, її проявів та форм існування.
РН8. Інтерпретувати культурні джерела (речові, друковані, візуальні, художні) з використанням спеціальної літератури та визначених методик, аргументовано викладати умовиводи щодо їх змісту.

Структура та зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Становлення та розвиток феноменології культури у контексті філософського та культурологічного знання

Теми лекційних занять:

1. ФЕНОМЕНОЛОГІЯ КУЛЬТУРИ: КОЛО ПРОБЛЕМ ТА МІСЦЕ У ФІЛОСОФСЬКО-КУЛЬТУРОЛОГІЧНОМУ ВЧЕННІ

Опис теми: феноменологія культури в системі гуманітарного знання. Культура як ціннісно-смісловий світ людини. Предмет та завдання феноменології культури. Феноменологія культури як вчення про акти свідомості та конституювання ними ціннісно-сміслового світу людської культури. Особливості становлення феноменології Е. Гуссерля. Аналіз структур свідомості. Вчення про феномен. Феноменологічна редукція та трансцендентальна свідомість. Аналіз кореляції (відповідності) певних актів свідомості типам предметності, яке в них дається Ноезис та ноема – апіорні структури смислотворення. Часовий та просторовий горизонт.

Роль та місце феноменологічного вчення у сучасному культурному просторі

2. ЖИТТЄВИЙ СВІТ ЛЮДИНИ ЯК СМІСЛОВИЙ УНІВЕРСУМ КУЛЬТУРИ

Опис теми: буття людини як буття у світі. Людина у множинному світі. Смысл як спосіб поєднання людини з світом. Первинність життєвого світу людини. Життєвий світ як світ людини, мови та культури. Характеристика основних підходів до розуміння життєвого світу людини. Проблема життєвого світу у вченні Е. Гуссерля. Трансцендентальний суб'єкт М. Гайдеггера як онтологічна структура Dasein. Особливість співвідношення підходів до розуміння життєвого світу у вченнях Е. Гуссерля та М. Гайдеггера. Життєвий світ як світ повсякденності у поглядах А. Шюца. Культурні світи та характерні для них форми сприймання і переживання й особливості внутрішньої організації.

3. ЖИТТЄВИЙ СВІТ ЯК ІНТЕРСУБ'ЄКТИВНИЙ СВІТ МОВИ ТА КУЛЬТУРИ

Опис теми: інтерсуб'єктивний вимір життєвого світу людини. Людське буттям як співбуття та прагнення зустрічі з Іншим. Вчення про «Іншого» у феноменологічних теоріях. Особливості розуміння «світу Іншого» у вченні Х. Ортеги-і-Гассета. Проблемність взаєморозуміння у М. Гайдеггера. «Погляд Іншого» як причина непорозуміння у філософії Ж.-П. Сартра. Проблема інтерсуб'єктивності у феноменологічних поглядах Е. Левінаса. Ж.-П. Сартра. Мова як найістотніший спосіб відкритості Я та Іншого. Мова та герменевтика. Феномен «позазнаходження».. Мова як «домівка буття» та універсальна характеристика буття людини у світі.

4. ПРОБЛЕМА СУСПІЛСТВА ТА МАСОВИЗАЦІЇ У ФЕНОМЕНОЛОГІЇ КУЛЬТУРИ

Опис теми: феномен масовизації як модус «несправжності» людського буття. Конститутивні екзистенціали «несправжності» людської екзистенції у вченні М. Гайдеггера. Співприсутність як спільне буття «das Man». Феномен маси та масової свідомості. Х. Ортега-і-Гассет про людину-маси. Маса та її властивості. Характеристика людини-маси на прикладі подій французької революції 1789. Натовп як підпорядкованість інстинктивній природі людини. Вождь та його роль у масовому суспільстві. Натовп у зрізі колективного несвідомого. Людина як колективний деперсоніфікований матеріал. Людина-маси у творчості М. Хвильового та Б. Антоненка-Давидовича.

Модуль 2. Основні проблеми феноменології культури

Теми лекційних занять:

5. МОРАЛЬ ЯК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРИ

Опис теми: мораль та її роль у ціннісно-смысловому світі людської культури. Критика моральної нормативності у феноменологічних теоріях. Мораль у проблемному полі моральних смыслів. Моральний смысл як інтуїтивно-спонтанне почуття доброзичливості до Іншого. Вчення про моральні смысли у поглядах А.-Т. Теменецької. Любов, вчинок, діалогічність «обличчя Іншого» у конституюванні морального смыслу. Роль морального смыслу у спрямованості Я до Іншого. Феноменологічний концепт особистості. Подієвість М. Гайдеггера як моральний феномен. Моралізм та моралізаторство. Характеристика основних форм моралізму. Тиранічний моралізм та ідеї морального володарювання.

6. ЕКОНОМІКА ЯК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРИ

Лекція 1. Світ існування «людини економічної»

Опис теми: економічна сфера культури у контексті осмыслення феномена потреб. Характеристика основних підходів тлумачення людських потреб.

Потреби як форма взаємодії людини та світу. Ієрархічна піраміда потреб Маслоу. Особливість економічних потреб. Економіка як феномен ціннісно-смыслового світу культури.

Споживач та його роль у сучасних економічних відносинах. Способи маніпулювання потребами та інтересами споживачів. Ірраціональні виміри поведінки сучасних споживачів. Конс'юмеризм та характеристика основних підходів його розуміння. Рух Ральфа Нейдера в захисті прав споживачів. Особливість захисту прав споживачів в Україні. Роль та значення захисту прав споживачів у бутті «людини економічної».

Лекція 2. Феномен демонстративного споживання.

Опис теми: теоретико-методологічні підходи в осмисленні феномена демонстративного споживання. Теорія «суспільства достатку» Дж. К. Гелбрейта. Характеристика факторів впливу на задоволення потреб споживачів. Показове споживання «бездіяльного класу» Т. Веблена. Психологічні чинники «заздрісного порівняння» та «демонстративності». Основні типи демонстративного споживання. Елітарність як прояв індивідуальності та креативності. Наслідувальне споживання у зрізі копіювання статусних соціальних груп. Новітні електронні засоби в демонстративному споживанні. Мобільний телефон як символ постіндустріального суспільства. Проблема симулятивного споживання та виробництва симулятивних благ у працях Ж. Бодрійяра

Лекція 3. Феномен моди в демонстративному споживанні

Опис теми: мода в зрізі комунікаційно-маркетингових факторів впливу в демонстративному споживанні. Феномен моди у працях Г. Зіммеля. Мотиваційно-спонукальні механізми впливу на економічну поведінку споживача. Мода як творець стандартів споживання. Диференціація споживачів модних стандартів. Реклама та її роль в реалізації модних тенденцій. Рекламна діяльність в умовах інформаційної економік. Бренди та брендова діяльність у створенні бажаного образу товару. Характеристика основних видів брендової продукції. Мода та бренд.

7. ПОЛІТИКА ЯК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРИ

Опис теми: теоретичні виміри політики: сутність, структура та функції. Суб'єкт і об'єкт політики. Основні підходи в розумінні політики. Політичні ідеї у поглядах Платона та Арістотеля. Ідеальна держава Платона. Політика та державна влада. Влада, держава, управління. Проблеми політики, держави та влади у поглядах Н. Маккіавелі. Структурні компоненти політики та їх характеристика. Основні форми правління. Типи сучасних політичних систем.

Модуль 3. Культура повсякденності у контексті феноменології культури

Теми лекційних занять:

8. КУЛЬТУРА ПОВСЯКДЕННОСТІ: ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ ТА ПРОСТОРОВО-ЧАСОВІ МОДУСИ

Опис теми: повсякденність як первинна реальність існування людини в світі. Повсякденність в контексті альтернативи прогресивному, впорядкованому, розумному. Теоретичні засади феномену повсякденності у поглядах В. Вальденфельса та А. Шюца. Особливість тлумачення повсякденності у сучасній гуманітаристиці. Соціологічне трактування світу повсякденності. Простір у проблемному полі хронотопу культури повсякденності. Фізичний та соціальний простір повсякденності. Основні типи соціального простору. Етикет та його

місце у приватно-публічному просторі. Приватний простір та інтимність. Часовий параметр повсякденності. Структура часу повсякденності. Повсякденність та свято.

9. ПРОБЛЕМА РЕЧІ ЯК ФЕНОМЕНА КУЛЬТУРИ

Опис теми: феноменологія речі у зрізі функціонального аспекту Люди та речі: особливість співвідношення. Основні підходи осмислення феномена речі. Проблема реології у працях М. Епштейна Типи речей та їх характеристика. Основні функції речей. Конс'юмеризм як пріоритет споживацьких орієнтирів. Стандартизація та уніфікація речей (макдональдизація). Ідеї макдоналізації суспільства у дослідженнях Дж. Рітцера. Принципи макдоналізації. Модель макдональс - символ американської культури. Кастомізація у контексті альтернативи масовому виробництву. Основні форми кастомізації.

10. ФЕНОМЕН ТІЛЕСНОСТІ У КУЛЬТУРІ ПОВСЯКДЕННОСТІ

Опис теми: проблема тіла та тілесності у феноменологічних теоріях. Тіло внутрішнє та зовнішнє. Класичний і гротескний тілесні канони. Смысловий зміст тілесності. Характеристика основних реєстрів тіла. Тіло в соціально-культурному вимірі. Одяг в культурі повсякденності. Функціональний підхід до одягу. Ідентифікаційна сутність одягу. Одяг у контексті тілесності. Семіотика одягу. Гастрономічна культура. Структура гастрономічної культури. Функції гастрономічної культури. Семантика харчування.

Тематика практичних занять:

Практичне заняття 1.

Феноменологія культури: коло проблем та місце у філософсько-культурологічному вченні

Охарактеризувати особливість становлення феноменології культури як вчення про акти свідомості та конституювання ними відповідних сфер культурного буття. Предмет, метод та завдання феноменології культури. Особливість розуміння культури у феноменологічній теорії. Основні засади вчення основоположника феноменології Е. Гуссерля. Іntenціональний аналіз актів свідомості.

Практичне заняття 2.

Життєвий світ людини як смысловий універсум культури

Розкрити: теоретичне обґрунтування Е. Гуссерлем проблеми життєвого світу людини. Основні підходи до розуміння життєвого світу людини. Онтологічну структуру Dasein як буття «людини-у світі» у поглядах М. Гайдеггера. Особливість буття людини у множинному світі. Життєвий світ як світ повсякденності у поглядах А. Шюца

Практичне заняття 3.

Життєвий світ як інтерсуб'єктивний світ мови та культури

Визначити: проблему людського буття як співбуття з іншими. Особливість вчення про «Іншого» у феноменологічних теоріях. Особливості тлумачення «Погляду Іншого» у філософії Ж.-П. Сартра та Е. Левінаса. Феномен «позазнаходження» та «діалогічності». Мову як універсальну характеристику буття людини у світі.

Практичне заняття 4.

Проблема суспільства та масовизації у феноменології культури

Охарактеризувати: феномен масовизації у феноменологічних теоріях. Співприсутність як несправжнє буття «das Man» у вченні М. Гайдеггера. Феномен маси та масової свідомості у поглядах Х. Ортеги-і-Гассета. Масу та її властивості у контексті колективного несвідомого. Проблему людини-маси у творчості. Українських митців першої половини ХХ ст. .

Практичне заняття 5.

Мораль як феномен культури

Проаналізувати: мораль та її роль у ціннісно-смысловому світі людської культури. Моральний смисл як інтуїтивно-спонтанне почуття доброзичливості. Вчення про моральні смисли у поглядах А.-Т. Теменецької. Характеристика основних форм моралізму. Моралізм та моралізаторство.

Практичне заняття 6.

Економіка як феномен культури

Охарактеризувати: особливість життєвого світу «людини економічної». Пріоритетну роль споживача у сучасних економічних відносинах. Раціональні та ірраціональні виміри поведінки сучасних споживачів. Конс'юмеризм та характеристику основних підходів його розуміння. Проблему захисту прав споживачів в українській культурі.

Практичне заняття 7.

Феномен демонстративного споживання

Розкрити: моду у контексті комунікаційно-маркетингових факторів впливу на орієнтири споживачів. Феномен моди у працях Г. Зіммеля. Реклама, бренд та брендова діяльність в реалізації модних тенденцій. Моду як творця стандартів споживання

Практичне заняття 8.

Феномен моди в демонстративному споживанні.

Розкрити: моду у контексті комунікаційно-маркетингових факторів впливу на орієнтири споживачів. Феномен моди у працях Г. Зіммеля. Реклама, бренд та брендова діяльність в реалізації модних тенденцій. Моду як творця стандартів споживання

Практичне заняття 9.

Політика як феномен культури

Визначити: теоретичні виміри політики у контексті основних підходів. Суб'єкт і об'єкт політики. Структурні компоненти політики. Основні форми правління. Типи сучасних політичних систем.

Практичне заняття 10.

Культура повсякденності у контексті феноменології культури

З'ясувати: основні аспекти осмислення феномена повсякденності у поглядах В. Вальденфельса та А. Шюца. Особливість тлумачення повсякденності у сучасній гуманітаристиці. Повсякденність у зрізі її властивостей. Соціологічні та культурологічні засади тлумачення світу повсякденності

Практичне заняття 11.

Простір і час у проблемному полі хронотопу культури

Осмислити: просторово-часові модуси культури повсякденності. Фізичний та соціальний простір повсякденності. Основні типи соціального простору. Часові параметри повсякденності. Особливість співвідношення повсякденності та свята.

Практичне заняття 12.

Проблема речі як феномена культури

З'ясувати: основні підходи осмислення феномена речі. Особливість співвідношення людей та речей. Основні функції речей. Типи речей та їх характеристики. Конс'юмеризм у контексті доміанти споживацьких орієнтирів. Принципи макдональдизації та кастомізації

Практичне заняття 13.

Феномен тілесності у культурі повсякденності

Охарактеризувати: проблему тіла та тілесності у зрізі феноменологічних теорій. Співвідношення внутрішнього та зовнішнього тіла. Основні реєстри тіла. Смысловий зміст тілесності. Тіло в соціально-культурному вимірі. Одяг у контексті тілесності

Практичне заняття 14.

Феномен гастрономічної культури

Розкрити: проблему гастрономічної культури та її місце у світі повсякденного буття людини. Структуру гастрономічної культури. Функції гастрономічної культури. Семантику харчування. Особливості культурного коду повсякденного харчування.

Форми та методи навчання

Методи навчання: пояснювально-ілюстративні методи з використанням мультимедійних презентацій та проблемні методи навчання із застосуванням: лекцій з використанням наочності та ТЗН; активних форм проведення семінарських занять; вирішення тестів та практичних завдань; написання та обговорення есе; конспектування першоджерел з аналізом та інтерпретацією філософських текстів. Інтерактивні методи навчання (круглі столи з проблемних питань філософії, робота в малих групах, аналіз конкретних ситуацій (case study), рольові ігри, участь в конференціях, навчальна дискусія, дебати, аналіз конкретних ситуацій, обговорення, презентації, міні-лекції, ситуаційні дослідження та інші.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Для опанування даного ОК необхідний постійний фізичний та дистанційний доступ до наукової бібліотеки НУВГП, інших бібліотек міста та регіону; наявність комп'ютерного та відповідного офісного програмного забезпечення для віддаленого доступу до електронних сайтів та бібліотек

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання

Система оцінювання знань студентів проводиться відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті водного господарства та природокористування

<http://ep3.nuwm.edu.ua/4088/>

Для оцінювання знань студентів передбачається проведення поточного та підсумкового контролю знань за ЄКТС.

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- письмові п'ятихвилинки по філософських категоріях;
- оцінка за доповідь на семінарському занятті;
- поточне тестування після вивчення кожного змістовного модуля;
- оцінка за опрацювання першоджерел;
- модульні контрольні роботи;
- оцінка за самостійну роботу;
- підсумковий екзамен.

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати завдання пов'язане із пошуком інформації стосовно вибраної професійної діяльності, оформити у презентаційний вигляд та представити-захистити перед колективом студентів групи; вчасно здати модульні контролю знань.

Розподіл обов'язкових балів, що присвоюються студентам.

Модуль 1 – поточне опитування та СРС				Модуль 2 – поточне опитування та СРС					Модуль 3 – поточне опитування та СРС			Бонусні бали	Підсумковий модульний контроль	Сума
Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	10	40	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	7	10	40	100

Студенти мають можливість отримати додаткові бали (бонуси) за виконання самостійної роботи (до 8 балів), участь у конференціях, круглих столах, конкурсах есе (до 10 балів).

Дисципліна закінчується екзаменом, тому результати складання модульних контролів можуть зараховуватись як підсумковий контроль. Два модульні контролі проходять у формі тестування на навчальній платформі Moodle. Кожний модульний контроль містить по 30 запитань різного рівня складності: перший рівень – 20 запитань по 0,4 бали, другий рівень – 6 запитань по 1 балу, третій рівень – 4 запитання по 1,5 бали. Усього – 20 балів за кожен модуль.

Для забезпечення об'єктивного оцінювання студентам надається право подавати в письмовій формі апеляційну скаргу про незгоду з отриманими балами.

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Рекомендована література

Основна

1. Андрущенко В.П., Волинка Г.І., Мозгова Н.Г. Філософія. Навчальний посібник/ за ред. Г.І. Волинка. К: Каравела, 2020.
2. Богачов А., Ваховська Н., Кебуладзе В. Феноменологічне мислення в українських термінах. Філософська думка. 2019. № 4. С. 114–118.
3. Гумбрехт Г. У. Продукування присутності. Що значення не може передати. Хар-ків: IST Publishing, 2020.
4. Кебуладзе В. Феноменологічна психологія і феноменологічна соціологія. Навчаль-но-методичний посібник. К.: Київський національний університет імені Тараса Шев-ченка, 2021.
5. Петрушенко В. Філософія. Вступ до курсу. Історія світової та української філо-софії. Фундаментальні проблеми сучасної філософії. Львів: Львівська політехніка, 2019.
6. Філософія: підручник / В.С. Бліхар, М.М. Цимбалюк, Н.В. Гайворонюк, В.В. Левкулич, Б.Б. Шандра, В.Ю. Свищо. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Ужгород: Вид-во

УжНУ «Говерла», 2021.

7. Філософія: Підручник/ Бичко І. В., Бойченко І. В., Табачковський В. Г. та ін. К.: центр навчальної літератури, 2019

8. Філософія: підручник / М. Фюрст, Ю. Тринкс пер. з нім. В. Кебулдзе. Вид. 2-е. Київ: Дух і Літера, 2019. .

9. Юдкін-Ріпун Ігор Феноменологія культури як методологія інтерпретації. К.: Ін-т культурології НАМ України, 2020.

Допоміжна

10. Бистрицький Є., Зимовець Р., Пролєєв С. Комунікація і культура в глобальному світі. Київ: Дух і Літера, 2020. 416 с.

11. Богачов А., Ваховська Н., Кебуладзе В. Феноменологічне мислення в українських термінах. Філософська думка. 2019. № 4. С. 114–118.

12. Вступ до філософії: навч. посіб. / за ред. Л.Нікітін. К.: Центр навчальної літератури, 2020.

13. Голубович І. В. Левченко В. Л., Петриківська. О. С. Стратегії розвитку сучасної філософської антропології та філософії культури : методичні рекомендації. Одеса : Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, 2021.

14. Гусерль Е. Ідеї чистої феноменології і феноменологічної філософії: Книга перша. Загальний вступ до чистої феноменології. Харків: Фоліо, 2020.

15. Гусерль Е. Картезіанські медитації. Вступ до феноменології. К.:Темпора, 2021.

16. Залужна А. Життєвий світ людини у проблемному полі моралізму та мораліза-торства. Збірник тез Міжнародної наукової конференції «Воєнні конфлікти та техногенні катастрофи: історичні та психологічні наслідки» (до 35 роковин аварії на Чорнобильській АЕС (22-23 квітня, 2021). Тернопіль, 2021. С.32-34.

17. Залужна А.Є. Проблемність морально-етичних вимірів особистісного становлення у філософській рефлексії М. Гайдеггера. Матеріали X Всеукраїнської науко-во-практичної Конференції «Людина і суспільство: економічний та соціокультур-ний розвиток» (20 квітня 2022). Рівне : Рівненський інститут Університету «Ук-раїна», 2022. С. 70-72.

18. Коваль М. Вибір як філософська проблема. Молодий вчений Науковий журнал. 2019. № 9 (73). С. 269-271.

19. Культура в контексті практичних форм буття людини : монографія / відп. ред. М. М. Бровко. Ніжин : Лисенко М. М., 2022.

20.. Левкулич В., Матвієнко О. Феноменологія і герменевтика: навчально методичні рекомендації. Ужгород : В-тво УжНУ «Говерла» 2020.

21. Лузан А.О. Вступ до філософії: навч. Посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2019.

22. Сумарокова Л. М., Матюшина І. І. Сучасні аргументативні практики: логіко-комунікативні критерії ефективності. Філософські аспекти дослідження казуальності в соціогуманітарній сфері: монографія. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 242–314

23. Філософія: навчальний посібник / Ю.М. Вільчинський, Л.В. Северин-Мрачковська, О.Б. Гаєвська та ін. К.: КНЕУ, 2019.

24. Шепетьяк О. Шепетьяк О. Філософія: підручник. Львів: Місіонер. 2020.

25. Шюц А., Лукман Т. Структури життєсвіту. Харків: Фоліо, 2018 .

26. Халімон Р.О. Феномен інтерпретації в контексті герменевтичного аналізу. «Epistemological Studies in Philosophy, Social and Political Sciences», 2021, 4 (1). С. 59-68.

27. Zaluzhna A. et al. «The world of man» as «the world of culture» in the discourse of the Kyiv philosophical school. Вісник ЖДУ імені Івана Франка. Філософські науки. № 2 (93). 2023. С. 36-42.

28. Zaluzhna A., Zaluzhnyi A., Shadiuk T. Information culture in the context of managing consumer needs. Philosophhy, Economics and Law Review. Volume 3, no. 1, 2023. P. 40-

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Київського національного університету ім. Т.Г. Шевченка.
URL: http://philosophy.univ.kiev.ua/ua/view/lib_cat_ph/6/6/6

2. Методичні матеріали факультету історії та філософії Одеського національного університету імені І.І. Мечникова.
URL: <http://www.philosof.onu.edu.ua/newsite/method.htm>
3. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського.
URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
4. Цифровий репозиторій Харківського національного університету міського господарства ім. О.М. Бекетова. Тема: «Філософія».
URL: <http://eprints.kname.edu.ua/view/subjects/d=5F6.html>
5. Центр практичної філософії
URL: <http://www/.uct. Kiev.ua/sofi/>
6. Філософська інтернет-енциклопедія англійською мовою
URL: <http://www/.utm.edu/research/iep/>

Поєднання навчання та досліджень* (за потреби)

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання й опублікування наукових статей з тематики курсу, залучатися до участі в конференціях та конкурсах наукових студентських робіт.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Взаємодія з людьми, загальнокультурна грамотність, здатність до навчання, здатність логічно обґрунтовувати позицію, навички усного та письмового спілкування, вміння слухати і запитувати, формування власної думки та ін.

Дедлайни та перескладання

Виконання навчальних завдань та здачі контролів знань здійснюється за визначеними викладачем та іншими підрозділами НУВГП термінами. Невчасне виконання навчального завдання без поважних причин веде до відповідного зниження оцінки. Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», (<https://ep3.nuwm.edu.ua/25072>). Відповідно до цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE.

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

На платформі Prometheus здобувачі можуть додатково опанувати такі курси:

«Медіаграмотність» https://courses.prometheus.org.ua/courses/course/v1:Prometheus+MEDIA_L101+2022_T3/course/ «Ділове листування та комунікація українською» https://courses.prometheus.org.ua/courses/course/v1:Litosvita+BCU101+2022_T3/course/ «Інформаційна гігієна під час війни» https://courses.prometheus.org.ua/courses/course/v1:Prometheus+IHWAR101+2022_T2/course/

Також на платформах: Coursera, edEx, edEra, FutureLearn тощо, здобувачі можуть самостійно набути знання та навички, що мають зв'язок з програмними результатами даного ОК навчання.

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно Положенні про неформальну та інформальну освіту в Національному університеті водного господарства та природокористування <https://ep3.nuwm.edu.ua/28363>.

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість. Здобувачі не допускаються до списування та обману. За порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати такі санкції: – усне зауваження; – попередження про можливість притягнення до академічної відповідальності; – зниження чи анулювання результатів оцінювання навчального завдання здобувача вищої освіти; – повторне виконання навчального завдання; – призначення додаткового навчання з питань академічної доброчесності; – призначення додаткових контрольних заходів (додаткові індивідуальні навчальні завдання, тести тощо). Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП-<http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobroches>

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу чи іншу поважну причину то студенту не потрібно відпрацьовувати пропущене заняття. При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua> Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки

Автор
Професор

Алла ЗАЛУЖНА

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №381
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000807E2D0054327D00