

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-07-81S

СИЛАБУС <i>навчальної дисципліни</i>		SYLLABUS of the educational discipline	
ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ І СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ		INFORMATION PROCESSES AND PUBLIC COMMUNICATIONS	
Шифр за ОП	ОКФП5	Code in Degree Programme	
бакалаврський (перший)		Educational level: Bachelor's (first)	
Галузь знань Гуманітарні науки	03	Field of Knowledge Humanities	
Спеціальність Культурологія	034	Field of Study Cultural Studies	
Освітня програма: Креативна та цифрова культура		Degree Programme: Creative and Digital Culture	

РІВНЕ – 2023

Силабус навчальної дисципліни Інформаційні процеси і суспільні комунікації для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Креативна та цифрова культура» спеціальності 034 Культурологія. Рівне. НУВГП. 2023. 12 с.

ОП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/21004/>

Розробник силабусу: Залужна А.Є. , д.філос.н., професор, професор кафедри філософії та культурології

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол № 1 від "1" вересня 2023 року

Завідувач кафедри: Шадюк Т.А. , к.філос. н., доцент.

Керівник (гарант) ОП: Коберська Т.А., к.філос.н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ
Протокол №3 від "27" вересня 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ: Ковшун Н.Е., д.е.н., професор

Попередня версія силабусу 06-07-47S

© НУВГП, 2023

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
* Інформаційні процеси і суспільні комунікації– складова ОП Креативна та цифрова культура, спрямована на досягнення визначених результатів навчання, якій встановлено форму підсумкового контролю та визначено кількість кредитів ЄКТС.	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Креативна та цифрова культура
Спеціальність	034 Культурологія
Рік навчання, семестр	5
Кількість кредитів	3
Лекції:	16 денна / 2 заочна
Практичні заняття:	14 денна / 8 заочна
Самостійна робота:	60 денна / 80 заочна
Курсова робота:	ні
Форма навчання	Денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзмен
Мова викладання	українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА (ІВ)	
Лектор	Залужна Алла Євгенівна, д.філос.н., професор кафедри філософії



Вікіситет

<http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php>

ORCID

<https://orcid.org/0000-0002-5012-7419>

Як комунікувати

a.ie.zaluzhna@nuwm.edu.ua
тел. 097-491-5671
Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Мета та завдання

Метою викладання дисципліни є: ознайомлення студентів з особливостями становлення, міждисциплінарністю та сучасним змістом соціокультурних проблем інформаційних процесів і суспільних комунікацій на основі засвоєння відповідних знань, формування навиків діалогічного мислення, високої методологічної культури творчої діяльності людини й прилучення до гуманістичного змісту міжособистісної та міжкультурної взаємодії.

Завдання:

- знати історичні особливості виникнення, міждисциплінарний вимір та характерні риси інформаційних процесів і суспільних комунікацій у сфері гуманітарного знання;*
- ознайомитись з особливостями осмислення проблем людського буття в сучасних умовах викликів і перспектив інформаційного суспільства;*
- ознайомитись з теоретичними засадами діяльності у сфері суспільних комунікацій на основі аналітичного огляду комунікаційної системи суспільства, специфіки комунікацій з громадськістю;*
- оволодіти практичними вміннями та навиками аналізу зв'язків з громадкістю компанії у контексті ознайомлення з особливостями роботи ЗМІ, основними видами реклами й способами та прийомами впливу на громадську думку;*
- виробляти вміння істинної комунікації, ведення дискусії, переконливого та аргументованого відстоювання власної точки зору з повагою до індивідуального та культурного різноманіття.*

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4686>

Передумови вивчення*

(місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі)

Для опанування даного ОК здобувачам необхідні знання із таких ОК: ОК1 «Українська мова (за професійним спрямуванням)», ОК10 «Історія філософії Отримані знання та компетентності здобувачі використовують під час вивчення таких ОК: ОК19 «Теорія культури та соціальна філософія», ВБ1.4 «Міжкультурні комунікації та культура спілкування», ВБ1.7 «Корпоративна культура та ділова етика».

Компетентності

ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми

ЗК13. Здатність до ініціативності, генерування нових ідей, адаптації та дій в нових ситуаціях (креативність), мобілізації ресурсів, планувати, організовувати та управляти власною діяльністю.

ФК1. Здатність презентувати результати професійної діяльності в усній та письмовій формі, надавати відповідну аргументацію.

ФК5. Здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства.

ФК5. Здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту, використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальні технології

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)*

РН5. Збирати, упорядковувати та аналізувати інформацію щодо культурних явищ, подій та історико-культурних процесів.

РН6. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь її актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.

РН16. Визначати, формулювати та аргументувати власну громадську та професійну позицію щодо актуальних суспільних питань.

РН19. Визначати інформаційні властивості повідомлення ЗМІ, що стосуються культури, культурної спадщини та міжкультурних комунікацій. РН1. Мати навички критичного мислення, викладати у зрозумілий спосіб власні думки, здійснювати їх аргументацію.

Структура та зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Становлення та розвиток проблем інформаційних процесів і суспільних комунікацій у контексті філософського та культурологічного знання

Теми лекційних занять:

1. ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ТА СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ У МІЖДИСЦИПЛІНАРНОМУ ВИМІРІ

Опис теми: особливості становлення проблем інформаційних процесів і суспільних комунікацій у сфері гуманітарного знання. Міждисциплінарні засади проблем інформаційних процесів і суспільних комунікацій (філософія, культурологія, менеджмент, маркетинг, публік рілейшинз, журналістика, теорія реклами та інш.). Інформація та особливість її функціонування як

фундаментальна проблема сучасного буття суспільства. Сутність комунікації крізь призму характеристика її типів та структури. Суспільні комунікації та її форми. Роль та місце вчення про проблеми інформаційних процесів і суспільних комунікацій у сучасному соціокультурному просторі.

2. ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО У КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ТЕОРІЙ

Опис теми: проблема обґрунтування основних типів суспільства та їх характеристика (К. Кларк, Ж. Фурастьє, Д. Белл, Е. Тоффлер та ін.). Традиційне, індустріальне та постіндустріальне суспільство. Особливості доіндустріального суспільства. Основні риси індустріального суспільства. Концепції постіндустріального суспільства. Інформаційне та постіндустріальне суспільство. Роль інформації та знання в концепції постіндустріального суспільства Д. Белла. Концепція "третьої хвилі" та її розвиток у працях О. Тоффлера. Концепція «інформаційного суспільства» Н. Масуди. Процес формування інформаційного суспільства на концепції М. Кастельса. Порівняльна характеристика компаній індустріальної та постіндустріальної економіки. Інформаційно-мережеві особливості організації суспільного життя.

3. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМП'ЮТЕРНА РЕВОЛЮЦІЯ: СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Опис теми: сутність та основні характеристики інформаційно-комп'ютерної революції. Інформатизація як процес. Інформатизація та комп'ютеризація. Єдина система засобів передавання інформації (Інтернет-мережі). Основні тенденції проникнення Інтернету в Україні. Мобільний телефон як символ інформаційного суспільства. Поняття наукомістких технологій та тенденції їх використання в інформаційному суспільстві. Дематеріалізація та інтелектуалізація товарів, скорочення життєвого циклу інноваційних товарів Креативні корпорації. Підвищення ролі інтелектуального капіталу та «індустрії знань».

4. ІНФОРМАЦІЯ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Опис теми: сутність інформації, особливості, різновиди. Інформація, інформаційні блага, інформаційні товари. Інформація як важливий ресурс задоволення потреб споживачів. Інформаційна діяльність та її види. Основні сектори інформаційного ринку. Роль інформаційних ресурсів у сучасному суспільстві. Вплив інформації на економіку, освіту, політику, культуру та інші аспекти життя. Прискорення темпів задоволення потреб споживачів (інтернет-магазини, онлайн-послуги, вплив реклами, маркетингова діяльність). Виклики інформаційного суспільства (інформаційне перенасичення, асиметричність інформації, приватність даних, кібербезпека, нерівність доступу до інформації, дезінформація, електронна залежність). Розвиток навичок інформаційної грамотності для ефективного користування інформацією..

Модуль 2. Практично-прикладні аспекти інформаційних процесів та суспільних комунікацій

Теми лекційних занять:

5. РОБОТА З ГРОМАДКІСТЮ: ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ФОРМИ КОМУНІКАЦІЇ

Опис теми: мета, завдання та основні види діяльності роботи з громадськістю. Принципи діяльності сфери зв'язків з громадськістю. Робота з громадськістю як систематична діяльність компанії. Характеристика основних функцій спеціалістів з суспільних комунікацій. Інструменти роботи з громадськістю. Громадськість: сутність та структура. Типологія аудиторій. Принципи, методи та критерії сегментації громадськості. Основні види діяльності з інформацією фахівця роботи з громадськістю. Види комунікаційної взаємодії та форми комунікації в Паблік релейшинз.

6. КОМУНІКАТИВНІ ЗВ'ЯЗКИ В ОРГАНІЗАЦІЇ

Опис теми: комунікативний простір організації. Підтримка корпоративної репутації компанії. Робота зі зв'язками з державними установами та громадськими організаціями. Створення сприятливого образу особистості та позитивних відносин з персоналом. Проведення мобілізаційних (конкурси, чемпіонати, лотереї) і презентаційних заходів. Діловий етикет. Правила ведення ділового листування. Підготовка публічного виступу. Виступ та аудиторія. Види публічних виступів та їх особливості. Логіка побудови тексту публічних виступів. Мовна виразність виступу. Особистісні чинники впливу на аудиторію (довіра, авторитет, впевненість, компетентність).

7. ВІРТУАЛЬНЕ СПІЛКУВАННЯ ЯК ВИД КОМУНІКАТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІРТУАЛЬНОЇ ОСОБИСТОСТІ

Опис теми: поняття віртуальна особистість та віртуальний простір. Основні ознаки віртуальної особистості. Функції віртуальної особистості. Сфери використання віртуальної особистості: комунікації та спілкування, геймерство, навчання, мистецтво, робота. Самопрезентація та самоідентифікація особистості у віртуальному просторі. Особливості віртуального спілкування. Цифрові інструменти та форми віртуального спілкування. Соціальні мережі в системі віртуального спілкування. Синхронне та асинхронне спілкування. Позитивні та негативні аспекти віртуальних комунікацій. Особиста безпека підчас віртуальних комунікацій та захист приватної інформації. Фішингові та хакерські атаки, злам сторінок та персональних акаунтів.

8. МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ТА МЕДІАГІЄНА В СИСТЕМІ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Опис теми: медіаосвіта, медіаграмотність та медіагієна як важливі складові інформаційного простору. Загальне поняття про медіа. Типи контенту в медіа. Роль медіа в системі суспільних комунікацій. Види медіа, традиційні та електронні медіа. Вплив медіа на розвиток особистості. Інтернет-залежність. Пропаганда, ІПСО та інформаційні війни як засоби впливу на суспільство. Соціальні медіа як джерело новин. Анонімні телеграм-канали. Розповсюдження дезінформації у соціальних мережах. Фейки, судження, мова ворожнечі та маніпуляції в сучасних медіа. Заголовки як інструмент маніпуляції. Алгоритми соціальних мереж та формування інформаційної бульбашки, ізоляція в інтернеті. Експерти, псевдоексперти, лідери думок та блогери в системі соціальних комунікацій. Як напрацювати критичне мислення та основні навички медіагієни. «Білий» список відповідальних медіа в Україні.

Тематика практичних занять:

Практичне заняття 1.

Інформаційні процеси та суспільні комунікації у міждисциплінарному вимірі

Охарактеризувати: особливість становлення проблем інформаційних процесів і суспільних комунікацій у сфері гуманітарного знання. Міждисциплінарні засади проблем інформаційних процесів і суспільних комунікацій. Інформація та особливість її функціонування Суспільні комунікації та її форми.

Практичне заняття 2.

Інформаційне суспільство у контексті сучасних теорій

Розкрити: особливості доіндустріального та індустріального суспільства. Концепції постіндустріального суспільства. Роль інформації та знання в концепції постіндустріального суспільства. Інформаційно-мережеві особливості організації суспільного життя.

Практичне заняття 3.

Інформаційно-комп'ютерна революція: сутність та основні характеристики.

Визначити: сутність та основні характеристики інформаційно-комп'ютерної революції. Особливість інформатизації та комп'ютеризації. Поняття наукомістких технологій та тенденції їх використання в інформаційному суспільстві. Роль інтелектуального капіталу та «індустрії знань».

Практичне заняття 4.

Інформація в умовах інформаційного суспільства: виклики та перспективи

Охарактеризувати: сутність інформації, її особливості та різновиди. Роль інформаційних ресурсів у сучасному суспільстві. Вплив інформації на економіку, освіту, політику, культуру. Виклики інформаційного суспільства. Інформаційна грамотність та її значення для ефективного користування інформацією

Практичне заняття 5.

*Робота з громадськістю: види діяльності, інструменти та форми комунікації.
Комунікативні зв'язки в організації*

Проаналізувати: мету, завдання та основні види діяльності роботи з громадськістю. Інструменти роботи з громадськістю. Принципи, методи та критерії сегментації громадськості. Основні види діяльності з інформацією фахівця роботи з громадськістю. Проблеми ділового етикету. Види публічних виступів та особистісні чинники впливу на громадськість.

Практичне заняття 6.

*Віртуальне спілкування як вид комунікативної діяльності
віртуальної особистості*

Розкрити: поняття віртуальна особистість та віртуальний простір. Особливості віртуального спілкування. Цифрові інструменти та форми віртуального спілкування. Соціальні мережі в системі віртуального спілкування. Синхронне та асинхронне спілкування. Позитивні та негативні аспекти віртуальних комунікацій.

Практичне заняття 7.

Медіаграмотність та медіагігієна в системі суспільних комунікацій та інформаційних процесів

Проаналізувати: медіаосвіту, медіаграмотність та медіагігієну як важливі складові інформаційного простору.. Типи контенту в медіа. Види медіа, традиційні та електронні медіа. Експерти, псевдоексперти, лідери думок та блогери в системі соціальних комунікацій. Критичне мислення та основні навички медіагігієни.

Форми та методи навчання

Методи навчання: проблемна лекція, індивідуальні завдання, демонстраційний метод з використання мультимедійних засобів, дискусія, дебати, аналіз конкретних ситуацій, ділові ігри

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Для опанування даного ОК необхідний постійний фізичний та дистанційний доступ до наукової бібліотеки НУВГП, інших бібліотек міста та регіону; наявність комп'ютерного та відповідного офісного програмного забезпечення для віддаленого доступу до електронних сайтів та бібліотек

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання

Система оцінювання знань студентів проводиться відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті водного господарства та природокористування
<http://er3.nuwm.edu.ua/4088/>

Для оцінювання знань студентів передбачається проведення поточного та підсумкового контролю знань за ЄКТС.

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- письмові п'ятихвилинки по філософських категоріях;
- оцінка за доповідь на семінарському занятті;
- поточне тестування після вивчення кожного змістовного модуля;
- оцінка за опрацювання першоджерел;
- модульні контрольні роботи;
- оцінка за самостійну роботу;
- підсумковий екзамен.

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати завдання пов'язане із пошуком інформації стосовно вибраної професійної діяльності, оформити у презентаційний вигляд та представити-захистити перед колективом студентів групи; вчасно здати модульні контролю знань.

Розподіл обов'язкових балів, що присвоюються студентам.

Модуль 1– поточне опитування та СРС				Модуль 2 – поточне опитування та СРС			Бонусні бали	Підсумко вий модульний контроль	Сума
Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т			
							12	40	100
1	2	3	4	5	6	7			
6	6	6	6	10	7	7	12	40	100

Студенти мають можливість отримати додаткові бали (бонуси) за виконання самостійної роботи (до 8 балів), участь у конференціях, круглих столах, конкурсах есе (до 12 балів).

Дисципліна закінчується екзаменом, тому результати складання модульних контролів можуть зараховуватись як підсумковий контроль Два модульні контролі проходять у формі тестування на навчальній платформі Moodle.

Кожний модульний контроль містить по 30 запитань різного рівня складності: перший рівень – 20 запитань по 0,4 бали, другий рівень – 6 запитання по 1 балу, третій рівень – 4 запитання по 1,5 бали. Усього – 20 балів за кожен модуль. Для забезпечення об'єктивного оцінювання студентам надається право подавати в письмовій формі апеляційну скаргу про незгоду з отриманими балами.

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Рекомендована література

Основна

1. Гарматюк О. В. Паблік рилейшнз: навчально-методичний посібник Умань : Візаві, 2019. 248 с.
2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртчян О.М., Нескуба Т.В. Навчальний посібник: Маркетингові комунікації. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 236 с.
3. Інформаційне суспільство: сучасні трансформації: монографія / За ред. У. Лешко; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вінниця: ФОРМ Корзун Д.Ю. 2020. 401 с.
4. Практичний посібник з медіаграмотності для мультимедіаторів /За загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 100 с.
5. Ромаха О. В. Настільний посібник з методології досліджень соціальних комунікацій : посібник. Львів : ПАІС, 2020. 403 с. Соціальні комунікації: теорія та практика : реком. бібліогр. Показчик / за ред. О. Кравченко. Кривий Ріг, 2023. 51 с.
6. Сухорукова А.Л. Паблік-релішнз : опорний конспект лекцій Миколаїв : МНАУ, 2022.
URL: : <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/12086/1/pablik-rilejshnz-konspekt-281-magistr.pdf>

Допоміжна

7. Банзерук А. С. Медіа-маніпуляції в засобах масової інформації [Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2019. № 17 (3). С. 13–15.
8. Кузнєцова Т. Масмедійний hate-speech, або як медіа конструюють нову реальність ненависті. *Communications and communicative technologies*. 2022. Вип. 22. С. 92–99.
9. Красняк О. П. Соціальні комунікації: особливості їх запровадження в період війни *Економіка та суспільство*. 2023. № 48. URL: : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/48>
10. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати в світі шейків, правд і спільнот. Київ. Книголав. 2022. 384 с.
11. Мороз О. Боротьба за правду: Як мій дядько переміг брехню. Київ. Yakaboo Publishing, 2020. 160 с.
12. Мороз О. Як не стати овочем. Інструкція з виживання в інфопросторі. Харків. Віват, 2021. 203 с.
13. Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. Харків. Віват. 2021. 381 с.
14. Сенченко О. Мас-медіа – засіб пізнання світу чи маніпуляція свідомістю? *Вісник Книжкової палати*. 2022. № 3. С. 20–28.
15. Сенкевич Г. Особливості реалізації масових комунікацій у сучасному медіапросторі. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»*. 2021. Т. 32 (71). № 5 (2). С. 257–261.
16. Шлемкевич Т. В. Інформаційні комунікації в українському медіапросторі: вплив на суспільство. *Вісник Прикарпатського університету. Політологія*. 2019. Т. 1. № 13. С. 244–248.
17. Яковлев М. Теорії змов. Як (не) стати конспірологом. Київ. Віхола, 2023. 352 с.

18. Якубовська М. Г. Еволюція соціальних комунікацій: становлення нової культури реальності . Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2019. № 2.С. 130–136..

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Київського національного університету ім. Т.Г. Шевченка.
URL: http://philosophy.univ.kiev.ua/ua/view/lib_cat_ph/6/6/6
2. Методичні матеріали факультету історії та філософії Одеського національного університету імені І.І. Мечникова.
URL: <http://www.philosoph.onu.edu.ua/newsite/method.htm>
3. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського.
URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
4. Цифровий репозиторій Харківського національного університету міського господарства ім. О.М. Бекетова. Тема: «Філософія».
URL: <http://eprints.kname.edu.ua/view/subjects/d=5F6.html>
5. Центр практичної філософії
URL: <http://www/.uct.kiev.ua/sofi/>
6. Філософська інтернет-енциклопедія англійською мовою
URL: <http://www/.utm.edu/research/iep/>

Поєднання навчання та досліджень* (за потреби)

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу, залучатися до участі в конференціях та конкурсах наукових студентських робіт.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Взаємодія з людьми, загальнокультурна грамотність, здатність до навчання, здатність логічно обґрунтовувати позицію, навички усного та письмового спілкування, вміння слухати і запитувати, формування власної думки та ін.

Дедлайни та перескладання

Виконання навчальних завдань та задачі контролів знань здійснюється за визначеними викладачем та іншими підрозділами НУВГП термінами. Невчасне виконання навчального завдання без поважних причин веде до відповідного зниження оцінки. Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», (<https://ep3.nuwm.edu.ua/25072>). Відповідно до цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Оголошення стосовно дедлайнів задачі та Perezдачі оприлюднюються на сторінці MOODLE.

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

На платформі Prometheus здобувачі можуть додатково опанувати такі курси:

«Медіаграмотність» https://courses.prometheus.org.ua/courses/course/v1:Prometheus+MEDIA_L101+2022_T3/course/ «Ділове листування та комунікація українською» https://courses.prometheus.org.ua/courses/course/v1:Litosvita+BCU101+2022_T3/course/ «Інформаційна гігієна під час війни» https://courses.prometheus.org.ua/courses/course/v1:Prometheus+IHWAR101+2022_T2/course/

Також на платформах: Coursera, edEx, edEra, FutureLearn тощо, здобувачі можуть самостійно набути знання та навички, що мають зв'язок з програмними

результатами даного ОК навчання.

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно Положенні про неформальну та інформальну освіту в Національному університеті водного господарства та природокористування <https://ep3.nuwm.edu.ua/28363>.

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість. Здобувачі не допускаються до списування та обману. За порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати такі санкції: – усне зауваження; – попередження про можливість притягнення до академічної відповідальності; – зниження чи анулювання результатів оцінювання навчального завдання здобувача вищої освіти; – повторне виконання навчального завдання; – призначення додаткового навчання з питань академічної доброчесності; – призначення додаткових контрольних заходів (додаткові індивідуальні навчальні завдання, тести тощо). Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП-<http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobroches>

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу чи іншу поважну причину то студенту не потрібно відпрацьовувати пропущене заняття. При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua> Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки

Автор
Професор

Алла ЗАЛУЖНА

Затверджено