

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-07-95S

<b>СИЛАБУС SYLLABUS</b>	<b>Івент індустрія</b>	
	<b>Event industry</b>	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	ОКПФ 2	
Освітній рівень Level of Education	бакалаврський (перший)	
	Educational level: Bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	03	Гуманітарні науки Humanities
Спеціальність Field of Study	034	Культурологія Cultural studies
Освітня програма Degree Programme	Креативна та цифрова культура	
	Creative and digital culture	

Силабус навчальної дисципліни «Івент індустрія» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Креативна та цифрова культура», 034 Культурологія. Рівне. НУВГП. 2023. 17 с.

ОП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/21004/>

Розробник силабусу: Коберська Т.А., кандидат філософських наук, доцент кафедри та культурології

Силабус схвалений на засіданні кафедри

Протокол № 1 від «01» вересня 2023 року

Завідувач кафедри: Шадюк Т.А., к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології

Керівник (гарант) ОП: Коберська Т.А., к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ

Протокол № 1 від “ 27 ”вересня 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: Н.Е. Ковшун д.е.н., професор

Попередня версія силабусу 06-07-35S

© НУВГП, 2023

ПРОГРАМА ІВЕНТ ІНДУСТРІЯ	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>бакалавр</i>
Освітня програма	<i>Креативна та цифрова культура</i>
Спеціальність	<i>034 Культурологія</i>
Рік навчання, семестр	<i>3 семестр</i>

Кількість кредитів	6
Лекції:	30/4
Практична робота:	32/16
Самостійна робота	118/160
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська

### ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА (ІВ)

 <p>Лектор</p>	<p>Коберська Тетяна Ананіївна, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та культурології</p>
<p>Вікіситет</p>	<p>вказується URL: <a href="https://cutt.ly/L21YksL">https://cutt.ly/L21YksL</a></p>
<p>ORCID</p>	<p>вказується UR: <a href="https://orcid.org/0000-0001-6920-2004">https://orcid.org/0000-0001-6920-2004</a></p>
<p>Як комунікувати</p>	<p>За допомогою електронного листування <a href="mailto:t.a.koberska@nuwm.edu.ua">t.a.koberska@nuwm.edu.ua</a>. Поза заняттями студенти можуть комунікувати з викладачем за допомогою груп у Телеграмі, з понеділка по п'ятницю з 9-00 до 19-00, проводяться консультації до чи після пар. Під час письмових звернень студент обов'язково має вказати своє прізвище, ім'я, рік навчання та академічну групу.</p>

### ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

#### Мета та завдання

**Актуальність.** Навчальна дисципліна «Івент індустрія» спрямована на формування у студентів сучасного управлінського мислення та експертного погляду на культуру як найважливіший інструмент суспільного розвитку та створення успішних проєктів, які відповідають культурній політиці і світовим трендам.

**Мета дисципліни** полягає у формуванні професійно-комунікативної компетентності майбутніх фахівців у системі теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективної організації культурних проєктів у сфері івент індустрії.

**Завдання:** вивчення наукових основ успішної організації івент-заходів; опанування основами методології дослідження виняткових подій; технологіями розробки програми, організації та проведення івент-заходів в службовому, суспільному та приватному житті; формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників; оволодіння методами оцінки результатів та визначення ефективності управління заходами; формування у студентів практичних навичок і вмінь щодо застосування методів, механізмів і технологій управління соціокультурними організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього соціокультурного середовища, прийняття адекватних управлінських рішень в умовах сучасного суспільства.

**Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів**

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1881>

**Передумови вивчення\***

**(місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)**

Передумови вивчення забезпечують такі навчальні дисципліни: «Вступ до спеціальності», «Традиційна культура українців»  
Результати вивчення дисципліни можуть бути використані у вивченні дисциплін «Управління культурними проєктами», «Культурні інститути та культурна політика», виробничій практиці та кваліфікаційній роботі.

**Компетентності**

ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК8. Здатність працювати в команді.

ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК13. Здатність до ініціативності, генерування нових ідей, адаптації та дій в нових ситуаціях (креативність), мобілізації

ресурсів, планувати, організовувати та управляти власною діяльністю.

ФК1. Здатність презентувати результати професійної діяльності в усній та письмовій формі, надавати відповідну аргументацію.

ФК8. Здатність створювати аналітичні звіти, розробляти рекомендації та генерувати проекти (культурно-мистецькі, художні та дозвілєві) щодо об'єктів професійної діяльності, використовуючи актуальну нормативну основу.

ФК10. Здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту, використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальні технології.

ФК11. Здатність організовувати культурні події, використовуючи сучасні методи та технології.

### **Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)\***

ПРН6. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь її актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.

ПРН12. Обґрунтовувати, розробляти та реалізувати культурні події та проекти з дотриманням законодавства та у відповідності до визначених мети та завдань.

ПРН20. Продемонструвати навички організаторської роботи в івент-індустрії.

ПРН21. Виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним, вміти працювати як самостійно, так і в команді, набуті практичних навичок із планування, організації, фінансового забезпечення та управління власною діяльністю.

### **Структура та зміст освітнього компонента**

Теми лекційних занять:

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.1.**

#### **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЙ Тема 1. Особливості розвитку івент індустрії в Україні та світі**

Опис теми. Історичні, економічні та соціальні засади становлення івент-індустрії. Івент-індустрія в Україні та світі: теорія, історія та сучасний стан. Теоретико-методологічні основи індустрії дозвілля. Поняття події (event) у соціокультурному житті та у подієвому менеджменті. Аналіз тенденцій розвитку івент-індустрії, визначення основних проблем галузі. Становлення та структура сучасного івент-ринку. Івент-менеджмент – як індустрія та професія. Кар'єрні можливості івент-менеджера. Цілі та завдання подієвих заходів. Функції, особливості та методологія дослідження виняткових подій.

#### **Тема 2. Івент-менеджмент у соціокультурній сфері**

*Опис теми.* Дозвілля в контексті культурної політики. Соціальна сфера та менеджмент у сфері культури. Предметне поле й функціональне призначення культури та її індустрій. Соціальна політика та основні функції й завдання сучасних культурно-дозвілевих процесів. Функції, цілі, принципи та методи менеджменту у сфері культури. Менеджмент культурно-мистецької сфери: специфіка, особливості та проблеми. Державний сектор управління дозвілевою сферою. Адміністрування в івенті: зарубіжні моделі та досвід.

### ***Тема 3. Типологія та класифікація івентів***

*Опис теми.* Типологія і класифікація заходів. Види подій: за охопленням цільової аудиторії, за інформаційним приводом, маркетинговим середовищем, характером маркетингових завдань. Види класифікацій і типологій заходів: за статусом (приватні, місцеві, міські, регіональні, міжрегіональні, загальнодержавні, міжнародні заходи); за тривалістю (постійнодіючі, періодичні, подієві); за характером заходу (розважальний, зібрання, інформаційний, добродійний тощо); за складом учасників (приватні, корпоративні, масові); за маркетинговим середовищем (корпоративні, політичні, соціальні, культурні); за структурою (мегапроект, монопроект); Класифікація івент-заходів за цілями. Національні особливості івент-подій. Аналіз подій в івент-просторі останніх років.

### ***Тема 4. Інноваційність та креативність в івент індустрії***

*Опис теми.* Інновація в івент-менеджменті як платформа розвитку та становлення на ринку компанії. Креатив - як побачити те, що не бачать інші. Застосування сучасних технологій як основа конкурентоздатності компанії та вимога часу. Креативність у створенні продукту в івент-менеджменті. Приклади успішних міжнародних заходів. Система управління персоналом івент-проекту. Модель компетентності команди. Методи найму і відбору персоналу івент-проекту. Врахування стилів роботи працівників. Основні принципи та організаційні аспекти формування ефективної команди. Мотивація персоналу. Планування організації діяльності проектною командою. Матриця відповідальності.

### ***Тема 5. Проектний менеджмент в культурі***

*Опис теми.* Культура та підприємництво взаємозв'язок із креативними індустріями. Види підприємництва у сфері креативних індустрій. Соціальне підприємство, арт-підприємство. Проект. Трикутник проекту або трикутник проектного менеджменту. Роль проектного менеджера в культурних індустріях. Цілі і мета проекту. Конкурентні

переваги. Планування і підготовка івент-заходів як проєкту. Основи, методи, концепції проєкт-менеджменту в контексті «івент». Сутність та характеристика основних фаз івент-менеджменту: ініціювання; старт; підготовка, пуск, дія, наслідки, підведення підсумків. Контроль та звітність. Основні елементи планування. Інструменти планування. Планування ресурсів заходу. Планування часу. Розподіл завдань у проєктній команді. Сутність та переваги методу контрольних таблиць. Фінансове управління заходами.

### **Тема 6. Організаційна структура реалізації івент-проєктів**

*Опис теми.* Розробка івент-проєкту. Попередні дослідження, розробка і планування заходів. Визначення цільової аудиторії. Концепція як вихідна позиція формування івент-проєкту. Дерево проблем та рішень. Ідеї по проведенню івент-проєкту. Структурний план проєкту. Сценарна основа івент-проєкту. Сюжет сценарію форм івент-проєктів. Управління творчим процесом в івентпроєкті. Композиція та архітектоніка сценарію івент-проєкту. Монтаж – творчий метод створення сценарію. Реалізація івент-проєкту: основні підходи. Таймінг. Вибір постачальників і партнерів, укладання договорів з ними.

### **Тема 7. Івент-маркетинг та логістика**

*Опис теми.* Цілі, завдання, ресурси івентивного маркетингу. Етапи підготовки заходів з івент-маркетингу. Цілі, які досягаються за допомогою івент-маркетингу у сфері подієвих заходів. Розробка плану з проведення івент-заходів. SWOT-аналіз проєкту. Сутність реклами і рекламних каналів. PR, ATL та BTL рекламні технології. Переваги та недоліки інтернет ресурсів як рекламного каналу. Основні інструменти просування подієвих заходів та піару: ділові події або B2B; спеціальні події; корпоративні події, медіа пітчинг. Подієвий маркетинг як інструмент просування національних брендів, товарів та послуг. Бренд-бук події. Сутність івент-логістики. Робота з технічними підрядниками. Спеціалізовані організації що можуть залучатися до івент-проєкту з метою вирішення логістичних завдань. Огляд сервісів для реєстрації, продажу квитків. Реферальні програми. Робота зі спікареми/ артистами/учасниками івенту. Організація харчування і логістика товарів. Інфраструктура. Контролінг. Кейтерінг для інфраструктури. Менеджмент інформації. Організація роботи з мас-медіа.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.**

### **ОРГАНІЗАЦІЯ ІВЕНТ-ПРОЄКТІВ У КУЛЬТУРНИХ ТА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ**

### **Тема 8. Ризик-менеджмент виняткових заходів**

*Опис теми.* Поняття, властивості та функції ризиків при організації заходів. Невизначеність та ризик. Види ризиків. Закони і принципи ризик-менеджменту. Нормативно-правове забезпечення івент-проєкту і ризику. Основні види ризиків івент-заходів: фінансовий, експлуатаційний, правовий ризик. Особливості управління зовнішніми та внутрішніми ризиками. Засоби мінімізації ризиків при організації і при проведенні івентів. Розробка плану управління ризиком. Безпека проведення заходів в умовах нестабільного зовнішнього середовища. Івент-менеджмент в умовах війни.

### ***Тема 9. Ефективність управління заходами та оцінка результатів***

*Опис теми.* Критерії ефективності заходу. Взаємозв'язок цілей і критеріїв ефективності. Методи оцінки ефективності проведення заходу. Фінансова ефективність. Аналіз виконання бюджету заходу. Оцінка роботи персоналу, залучених партнерів та укладених з ними договорів. Аналіз проблемних питань та форс мажорних ситуацій заходу. Види послуг, в яких виникла необхідність при проведенні заходу. Оцінка взаємодії з постачальниками. Ефективність некомерційних заходів. Основні способи оцінки PR-ефекту від проведення заходу. Метод комплексної оцінки ефективності заходу за кількома параметрами. Взаємини «замовник - виконавець» в івент-менеджменті. Зворотній зв'язок клієнта. Очікування замовника. Оцінка результатів події. Постпроєктні взаємини замовника і виконавця.

### ***Тема 10. Технологія організації та проведення приватних івентивних заходів***

*Опис теми.* Організації та проведення приватних івентивних заходів. Характеристика приватних івентивних заходів (день народження, весілля, дитячі свята). Алгоритм проведення приватного івентивного заходу. Аналіз вибору локації, банкетного меню, фуршетного меню, інтерактивної Welcome програми з тематичним зонуванням, сценарію розважальної програми з медійними особами, інтерактивна програма з популярним ведучим і аніматорами (конкурси, ігри), організація креативної фотозони, комбінованої танцювальної програми з діджеєм та популярними cover групами, робота фотографа, відеографа, online трансляції, організація трансферу для гостей, охорона заходу, інформаційний супровід (розробка запрошень, SMM супровід), розробка і виготовлення персоніфікованих подарунків, мерч.

### ***Тема 11. Технологія організації та проведення ділових івентивних заходів***

*Опис теми.* Івент як інструмент корпоративної культури. Сучасні методи управління персоналом. Основні види



корпоративних свят: внутрішні, цільові, статусні. Мотиваційні корпоративні поїздки. MICE-туризм. Корпоративні івенти для партнерів, бізнес-партнерів, клієнтів та дистриб'юторів. Формати ділових заходів: Конференція. Дилерська захід. Бізнес-семінар. Тренінги. Тімбілдинги. Аналіз фестивалю тімбілдингу Summer Challenge, 2019. Виставки. Презентації. Рітейлтейнмент. Бізнес-форуми. Інтенсиви. Квест – як форма івенту.

### **Тема 12. Івент-менеджмент у фестивальній діяльності**

*Опис теми.* Організація та проведення фестивальної творчості. Тематичні різновиди фестивалів. Цілі та завдання проведення фестивалів. Положення про порядок організації і проведення в Україні міжнародних фестивалів. Фази життєвого циклу події. Фестивальний рух і його маркетинг. Основні етапи підготовки та проведення рекламної кампанії фестивалю. Базові закони у фестивальному бізнесі. Специфіка норм авторського права у фестивальному бізнесі. Фактори розвитку фестивального туризму у сучасному світі. Фестивальний рух як один із перспективних напрямків івент-туризму для розвитку міст та регіонів.

### **Тема 13. Івентивний туризм**

*Опис теми.* Особливості розвитку індустрії івент-менеджменту в туристичній галузі. Подієвий туризм як історико-культурне явище. Івент-туризм один із перспективних напрямів розвитку туризму. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці. Основні теми, ідеї та концепти івент заходів в туризмі. Зарубіжний досвід подієвого туризму. Фестивальний туризм як складова івент-туризму. Оздоровчо-подієвий туризм. Діловий туризм. Екстримальний туризм. Сучасний розвиток івент-туризму в Україні. Аналіз розвитку івентивного туризму на прикладі міст України. Порівняльна характеристика стратегій розвитку івент-туризму декількох регіонів України.

### **Тема 14. Сучасна парково-музейна індустрія дозвілля**

*Опис теми.* Культурні та рекреативні індустрії. Парк як соціально-культурний центр. Види парків. Форми дозвілевої діяльності: театральні (театралізовані свята і видовища, лялькові вистави, фольклорні програми, мистецькі фестивалі, карнавали); музичні (виступи рок-груп, музичні фестивалі, концерти, вечори ретро-музики, оперного мистецтва, музичні гуртки, дні музичної культури, вечори авторської пісні); просвітні (культурно-просвітні проекти, дослідження, лекції, диспути, тематичні вечори, екскурсії, експозиції, навчання); хореографічні (танцювальні шоу, вечори балету, народного танцю, виступи самодіяльних танцювальних колективів, хореографічні гуртки,); декоративно-прикладні (конкурси

моди та краси, виставки-експозиції; фестивалі ремесел (різьблення по дереву, свято ковальства), флористика (фестивалі квітів, декоративного квітництва, ікебани, бонсай, дизайну). Музеї як платформи розвитку креативних індустрій. Інфраструктура креативного музею. Індустрія розваг і масових комунікацій із залученням музеїв. Музейні події заходів: «Ніч в музеї», «Музейні гостини», «Музейні форуми», «Музейні фестивалі».

### ***Тема 15. Правові засади проєктної діяльності у сфері культури та грантовий менеджмент від Культурного фонду України***

*Опис теми.* Галузі права, що регламентують івент-проєкти в Україні. Вибір оптимальної організаційно-правової форми для діяльності у сфері культури. Поняття договору. Сторони. Істотні умови. Види договорів у сфері культури. Загальні положення про інтелектуальну власність. Загальна характеристика творчої діяльності та авторського права. Реєстрація та захист прав інтелектуальної власності. Прєктний менеджмент: фандрейзинг, краудфандинг. Основи фандрайзингу: принципи, завдання, стратегії та напрямки діяльності. Функції фандрейзингу. Правила успішного фандрайзингу у сфері культури. Помилки фандрайзингової діяльності. Дев'ять принципів успішного фандрайзингу. Десять правил успішного фандрайзингу за Т. Крупським. Соціальні практики краудфандингу. Процес краудфандингу та його інструментарій. Огляд європейських та американських краудфандинг-платформ. Аналіз українських краудфандинг-кампаній. Основи грантрайтингу. Грантовий менеджмент Культурного фонду України.

*Тематика практичних занять:*

*Практичне заняття 1*

**Івент-індустрія в Україні та світі: теорія, історія та сучасний стан**

*Практичне заняття 2*

**Івент-менеджмент у соціокультурній сфері**

*Практичне заняття 3*

**Типологія та класифікація івентів**

*Практичне заняття 4*

**Інновації та креативність в івент індустрії**

*Практичне заняття 5*

**Прєктний менеджмент у культурних та креативних індустріях**

*Практичне заняття 6*  
**Організація івент-проектів**

*Практичне заняття 7*  
**Івент маркетинг та логістика**

*Практичне заняття 8*  
**Ризик-менеджмент в івент-заходах**

*Практичне заняття 9*  
**Методи оцінки результатів та ефективності управління в івент індустрії**

*Практичне заняття 10*  
**Організація та проведення приватних івентів**

*Практичне заняття 11*  
**Організація та проведення ділових та корпоративних заходів**

*Практичне заняття 12*  
**Фестивальна діяльність та івент-менеджмент**

*Практичне заняття 13*  
**Івент-технології в туризмі**

*Практичне заняття 14*  
**Парково-музейні події заходів в Україні та світі**

*Практичне заняття 15-16*  
**Правові засади проєктної діяльності у сфері культури та грантовий менеджмент**

З тематикою та змістом практичних занять можна ознайомитись за посиланнями :

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1881>

#### **Форми та методи навчання**

*Методи навчання:* інтерактивні лекції, аналіз проблемних ситуацій, метод кейсів, симуляційні ігри, рольові та ділові ігри, професійне моделювання, метод «малих груп», міні-лекції, дискусії, практикуми, проєктні семінари, перегляд відео-матеріалів з обговоренням, відвідування івент-заходів міста та обговорення.

#### **Інструменти, обладнання, програмне забезпечення**

*Технічні засоби навчання:* мультимедійне обладнання, ноутбук;  
*програмне забезпечення:* MS Windows, доступ до Інтернет; система дистанційного навчання Moodle.

#### **Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання**

Система оцінювання знань студентів проводиться відповідно до

Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/4088/>

– Успішному складанню іспиту з дисципліни передують опанування теоретичного матеріалу та виконання практичної (аудиторної, самостійної, дистанційної) роботи. Результати вчасно пройденого проміжного контрольного тестування (модуль 1, модуль 2). За бажанням студента покращити підсумкові результати курсу, оцінки за модулі можуть бути скасовані і студент має право скласти винятково екзамен, де має змогу отримати певну кількість балів, виходячи з максимальної кількості, що дорівнює сумі балів за модулі – 40.

– Перелік критеріїв оцінювання:

– 60 балів – за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять та самостійну роботу; - 40 балів – модульний контроль, який складається з двох модулів (МК1 – 20 балів, МК 2 – 20 балів). Усього 100 балів. Підсумковий контроль – екзамен.

– Критерії оцінювання, детальний розподіл балів та шкала оцінювання наведена на сторінці навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle:

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1881>

– Модульний контроль проходить у формі тестування на платформі системи Moodle через ННЦНО. У тесті передбачено 30 запитань різної складності: рівень 1 – 20 запитань по 0,5 балів (10 балів), рівень 2 – 4 запитання по 1 балу (4 бали), рівень 3 – 6 запитань по 1 балу (6 балів). Усього – 20 балів. Оцінка автоматично генерується в середовищі Moodle, фіксується викладачем в електронному журналі дисципліни і контролюється деканатом.

#### **Рекомендована література (основна, допоміжна)**

#### **Рекомендована література**

#### **Базова**

1. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підруч. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.
2. Дергачова Г.М. Івент-менеджмент. Коспект лекцій. Навч. посіб. Київ. КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2022. 99 с.
3. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент: навч. посіб. Київ: НАКККіМ, 2018. 148с.
4. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент: словник довідник організатора заходів. К.: НАКККіМ, 2015. 84 с.
5. Кравець О. М., Байлик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335с.
8. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі: колективна монографія. Київ: Видавництво Ліра-К. К., 2017. 328 с.
9. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.

10. Пашкевич М.Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. Культурно-дозвілева діяльність у сучасному світі: кол. монографія. Київ: Вид-во: Ліра-К, 2017. 328 с.
11. Петінова О.Б. Менеджмент у соціокультурній сфері: навч. посіб. К., 2018. 78с.
12. Повалій Т. Л. Івент-менеджмент: навчальний посібник / Т. Л. Повалій, Н. Д. Світайло. Суми: Сумський державний університет, 2021.198с.
13. Радіонова О. М. Івент-технології : навч. посібник Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харкі : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 168 с.
14. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник /М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус,, К., 2022. 232 с.
15. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури: навч. посіб. Одеса: Центр практичного менеджменту культури, 2016. 274 с.

#### Додаткова

1. Event – крок за кроком (частина 1–2). URL: <http://ukr.art-imxo.com.ua/article/event-krok-za-krokom-chastyna-2.html>
2. Вивчення музейного туризму у новітніх зарубіжних дослідженнях. URL: <http://ethnic.history.univ.kiev.ua/data/2017/53/articles/28.pdf>
3. Грабовський Є.М. Методика створення сайту Event-агентства . *Збірник наукових праць Харківського національного університету Повітряних Сил*. 2021. № 4(70). С. 70-76. URL : <https://doi.org/10.30748/zhups>.
4. Грантові можливості. Український культурний фонд. URL: <https://ucf.in.ua/news>
5. Іванова О. В., Марковський О. В. Методичні підходи до розробки бізнес-івенту. URL: <http://surl.li/qaicr>
6. Крупка О.П. Імплементация концепції інфотейнменту в практику івент-індустрії: постановка проблеми. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв* № 3, 2023. С.57-62
7. Культура паркового дозвілля в соціокультурному просторі. URL: <http://surl.li/qaicu>
8. Норріс Л., Тісдейл Р. Креативність у музейній практиці / пер. з англ. А. Коструби, Г.Кузьо, О. Омельчук, Є. Червоного. Київ: Чередниченко А.М., 2017. 192 с.
9. Основи грантрайтингу та управління проектами в публічній сфері: метод. рек. для органів влади та недерж. орг-цій / Авт. кол.: В.В. Белявцева, А.І. Гнатенко, О.С. Зінченко та ін.; за заг. ред. О.В Кулініча. Харків: Золоті сторінки, 2017.148с.
10. Петрова І. В. Соціально-культурне проектування в музеях // Вступ до музеєзнавства та пам'яткознавства: навчальний посібник. Гол. ред. Гончарова О. М. Київ: КНУКіМ, 2019. Том 1. С.226-236.
11. Фестиваль «ІнклюзіОН: 2022. Поза кордонами» Культура на території війни (2022) URL: <https://nakipelo.ua/https-nakipelo-ua-2191952>
12. Фестиваль нескореної Нації Холодний Яр (2023) URL: [https://www.facebook.com/kholodnyjyar/?locale=ru\\_RU](https://www.facebook.com/kholodnyjyar/?locale=ru_RU)

13. Шість ознак сучасного музею і 9 способів заробляти: досвід країн <https://rubryka.com/article/suchasnyj-muzej/>

### **Інформаційні ресурси в Інтернет**

1. Encyclopaedia Britannica. URL: <https://www.britannica.com/>
2. Бібліотека українських підручників. URL: <http://pidruchniki.ws>.
3. Музейна спільнота України та журналу «Музейний простір» <http://prostir.museum.ua>
4. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Сайт з івент маркетингу: теорія і практика URL: <http://eventmarket.ru>
6. Український культурний фонд URL: <https://ucf.in.ua/>
7. Український туристичний портал «УкрТуризм». URL: <https://www.facebook.com/Ukrtourism/>

### **Поєднання навчання та досліджень\* (за потреби)**

Заохочується участь студентів у виконанні індивідуальних завдань науково-дослідницького характеру. Здобувачі вищої освіти можуть виступати із результатами досліджень на студентських наукових конференціях, засіданнях круглого столу, а також можуть бути долучені до написання та опублікування есе, наукових статей із тематики курсу та засідань постійно діючого філософського гуртка «Sofia». Тематику дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. За усі види робіт студенти отримують додаткові бали. Також додаткові бали студентам можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту та практик навчальної дисципліни.

### **ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ**

#### **Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)**

Загальнокультурна грамотність, здатність до навчання, здатність логічно обґрунтовувати позицію, навички усного та письмового спілкування, уміння слухати і запитувати, формування власної думки та ін.

#### **Дедлайни та перескладання**

Усі завдання, передбачені програмою навчальної дисципліни, мають бути виконані у встановлений термін (14 днів від дня проведення лекційного чи практичного заняття). Під час виконання письмових та тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними). У разі відсутності на занятті через хворобу або мобільність студент зобов'язаний самостійно виконати завдання відповідно до методичних рекомендацій, розміщених на навчальній платформі Moodle. Інформація щодо перездачі модулів розміщена в розділі Оголошення на навчальній платформі НУВГП <https://exam.nuwm.edu.ua/>. Порядок ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/25072>

#### **Неформальна та інформальна освіта (за потреби)**

Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно

відповідного Положення про неформальну освіту. <http://ep3.nuwm.edu.ua/28363/>. Зокрема можуть самостійно проходити онлайн-курси на таких навчальних платформах, як Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших, для наступного перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

### **Правила академічної доброчесності**

Документи з Академічної доброчесності викладені на сайті університету <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>. Усі виконані навчальні завдання здобувачі самостійно перевіряють на виявлення текстових запозичень через університетську платформу MOODLE <http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Unplag>. В аудиторії здобувачі не допускаються до списування та обману – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, не допущення до захисту роботи та ін. Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП. Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/> Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/vyo>

### **Вимоги до відвідування**

Пропущенні заняття з навчальної дисципліни відпрацьовуються шляхом самостійного виконання завдань відповідно до методичних рекомендацій. Завдання розміщені на навчальній платформі Moodle. Студент може звернутись безпосередньо до викладача з приводу отримання індивідуальних завдань або з використанням зазначених засобів комунікації та отримати онлайн консультацію через систему Google Meet. Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Автор  
Доцент

Тетяна КОБЕРСЬКА

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та  
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



Підписувач (дані КЕП):  
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00