



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. **Код:** ППс 31
2. **Назва:** Моделі і методи прийняття рішень в економіці підприємства.
3. **Тип:** вибіркова.
4. **Рівень вищої освіти:** II (магістерський).
5. **Рік навчання, коли пропонується дисципліна:** 1.
6. **Семестр, коли вивчається дисципліна:** 2.
7. **Кількість встановлених кредитів ЄКТС:** 4.
8. **Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада:** Солодкий В. О., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу.
9. **Результати навчання:** формування у студентів системи знань про сутність і зміст економіко-математичних моделей і методів як ефективного та необхідного чинника прийняття правильних управлінських економічних рішень в сучасній ринковій економіці як на мікро-, так і на макrorівні, а також ознайомлення студентів із методами та способами побудови таких моделей із застосуванням комп'ютерної техніки.
10. **Форми організації занять:** аудиторне і дистанційне навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота, контрольні заходи.
11. **Дисципліни, що передують вивченню:** «Економічне управління підприємством», «Економічна діагностика», «Інтелектуальний бізнес», «Управління антикризовою діяльністю підприємства», «Управління потенціалом підприємства».
12. **Зміст курсу:** Сутність процесу прийняття управлінських економічних рішень та значення економіко-математичного інструментарію для їх обґрунтування; Огляд основних методів розв'язування оптимізаційних задач ринкової економіки; Методи прийняття економічних рішень за умов ризику та/або невизначеності; Формування оптимального портфеля та календарного плану реального інвестування; Оптимізація кредитного портфеля за умов ризику щодо платоспроможності позичальників; Оптимізація календарного плану реалізації запасів сільськогосподарської продукції за умов цінового ризику; Моделі управління товарними запасами.
13. **Рекомендовані навчальні видання:**
 1. Єріна А.М., Мазуренко О.К., Пальян З.О. Економічна статистика: Практикум. К. : ТОВ „УВПК „ЕксОб”, 2010. 232 с.
 2. Кігель В.Р. Математичні методи ринкової економіки : навчальний посібник. К. : Кондор, 2003. 158 с.
 3. Солодкий В.О., Красовський В.Р. Моделі і методи прийняття рішень в економіці підприємства : навчальний посібник. Рівне : НУВГП, 2012. 133 с.
14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:** Інтерактивні лекції, індивідуальні завдання, використання мультимедійних презентацій, освітня платформа «Prometheus».
15. **Форми та критерії оцінювання студентів:** Оцінювання здійснюється за **100-бальною шкалою**. Підсумковий контроль (**40 балів**): тестовий екзамен в кінці 2 семестру. Поточний контроль (**60 балів**): тестування, опитування, модульний контроль.
16. **Мова викладання:** українська.



COURSE OUTLINE

1. Code: IIIc 31

2. Title: Models and methods of decision making in the economy of enterprise.

3. Type: selective.

4. Level of education: II (Master's).

5. Year of study: 1.

6. Semester of study: 2.

7. ECTS credits: 4.

8. Lecturer: Associate professor, Candidate of Economic Sciences Solodkyy V. O., Associate Professor of the Department of Enterprise Economics and International Business.

9. Expected learning outcomes: forming a system of knowledge about the essence and content of economic and mathematical models and methods as an effective and necessary factor in making the right managerial economic decisions in a modern market economy, both at the micro and macro levels, as well as familiarizing students with the methods and ways of building such models using computer technology.

10. Types of instruction: classroom and distance learning: lectures, practical classes, independent work, control measures.

11. Previous courses: «Economic management of the enterprise», «Economic diagnostics», «Intellectual business», «Management of anti-crisis activity of the enterprise», «Management of the enterprise potential».

12. Course content: The essence of the process of making managerial economic decisions and the importance of economic and mathematical tools for their justification; Overview of the main methods of solving optimization problems of the market economy; Methods of making economic decisions under conditions of risk and/or uncertainty; Formation of an optimal portfolio and calendar plan for real investment; Optimization of the loan portfolio under conditions of risk regarding the solvency of borrowers; Optimization of the calendar plan for the sale of agricultural stocks under conditions of price risk; Models of inventory management..

13. Recommended books:

1. Yerina A.M., Mazurenko O.K., Palian Z.O. Economic statistics: Workshop. K. : „UVPK”, 2010. 232 p.

2. Kigel V.R. Mathematical methods of market economy : study guide. K. : Condor, 2003. 158 p.

3. Solodkyy V.O., Krasovskiy V.R. Models and methods of decision-making in the economy of the enterprise : study guide. Rivne : NUWEE, 2012. 133 p.

14. Academic activities and teaching methods:

Interactive lectures, individual assignments, multimedia presentations, and the «Prometheus» educational platform.

15. Forms and criteria for student evaluation:

Evaluation is based on a **100-point scale**. Final control (**40 points**): test exam at the end of the 2nd semester. Current control (**60 points**): testing, surveys, module control.

16. Teaching language: Ukrainian.

Head of the Department of Enterprise Economics
and International Business,
Professor, Candidate of Economic Sciences

Kushnir N.B.