

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-03-74S

СИЛАБУС SYLLABUS	Підприємницька діяльність Entrepreneurial activity	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	ЗП 9	
Освітній рівень Level of Education	бакалаврський (перший) bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	28	Публічне управління та адміністрування Public Management and Administration
Спеціальність Field of Study	281	Публічне управління та адміністрування Public Management and Administration
Освітня програма Degree Programme	Публічне управління та адміністрування Public Management and Administration	

РІВНЕ – 2024

Силабус навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) ступеня, які навчаються за освітньо-професійною програмою Публічне управління та адміністрування спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування». НУВГП. Рівне. НУВГП. 2024. 11 с.

ОПП на сайті університету: - <https://ep3.nuwm.edu.ua/26645>

Розробник силабусу: Подлевський Андрій Анатолійович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів та економічної безпеки

Силабус схвалений на засіданні кафедри фінансів та економічної безпеки

Протокол № 5 від “13” листопада 2023 року

Завідувач кафедри: Мельник Леонід Васильович, д.е.н., професор кафедри фінансів та економічної безпеки


Керівники (Гаранти) ОПП: Антонова С.Є., к.е.н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ
Протокол № 6 від “30” листопада 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ:
Ковшун Наталія Едуардівна, д.е.н., професор

Попередня версія силабусу 06-03-35S

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ Підприємницька діяльність	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Публічне управління та адміністрування
Спеціальність	281 «Публічне управління та адміністрування»
Рік навчання, семестр	3 рік навчання семестр 6
Кількість кредитів	3
Лекції:	10 год – д.ф.н./4 год. – з.ф.н.
Практичні заняття:	20 год. – д.ф.н./ 6 год. – з.ф.н.
Самостійна робота:	60 год.- д.ф.н./ 80 год. – з.ф.н.
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	державна / англійська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА	
Лектор 	Подлевський Андрій Анатолійович, доцент кафедри фінансів та економічної безпеки, к. е. н., доцент
Вікіситет	https://cutt.ly/Af3SVxq
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-3166-7487

Як комунікувати

Email: a.a.podlevskiy@nuwm.edu.ua

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

Мета та завдання

Розвиток підприємницької культури в українських університетах та підприємницьких навичок у студентів і викладачів є критично важливою складовою створенням ефективної екосистеми розвитку підприємництва в Україні.

Університет – найкраще середовище для створення перших студентських підприємницьких проєктів. Протягом навчання студенти можуть розвивати свої наукові та інженерні доробки, курсові роботи, ідеї у бізнес проєкти.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» є формування системи знань і практичних навичок у виявленні та удосконаленні підприємницьких навичок, генеруванні ефективних бізнес-ідей, розробці бізнес-планів власних підприємницьких проєктів, організації та управлінні потенційних бізнесів, а також підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки бізнес-проєктів.

Завдання вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність»:

- вивчення основних методик генерування бізнес-ідей та їх оцінки;
- навчитися здійснювати аналіз ринку та вміти розробляти маркетингову стратегію;
- навчитися готувати і презентувати власну бізнес-ідею;
- навчитися розробляти реальний бізнес-план власної бізнес-ідеї.

Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4223>

Передумови вивчення

(місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)

Вивчення дисципліни «Підприємницька діяльність» базується на знаннях, отриманих з таких навчальних дисциплін, як «Основи цифрових технологій», «Психологія управління», «Публічне управління фінансово-економічною політикою», а отримані знання будуть використовуватись при вивченні дисциплін «Публічне управління територіальними громадами» та написанні кваліфікаційної роботи.

Компетентності

ЗК 1. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 6.Здатність працювати в команді.

ЗК 8.Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 10.Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ФК1. Здатність до соціальної взаємодії, до співробітництва й розв'язання конфліктів.

ФК2. Здатність забезпечувати належний рівень вироблення та використання управлінських продуктів, послуг чи процесів.

ФК9. Здатність впроваджувати інноваційні технології.

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)*

ПРН11. Уміти відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.

ПРН14. Уміти коригувати діяльність у випадку зміни вихідних умов.

ПРН15. Застосовувати методи контролю якості у сфері професійної діяльності.

ПРН16. Використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.

Структура та зміст освітнього компонента

Зазначено нижче в таблиці

Форми та методи навчання

Розв'язання кейсів, проведення тренінгів, проведення навчальних дискусій, організація майстер-класів (у тому числі запрошеними фахівцями), виконання індивідуальних есе та/або бізнес-планів та їх презентація та захист, проведення ділових ігор, симуляція бізнес-процесів (на базі бізнес-симулятора «Життєвий капітал»), виконання практичних завдань із подальшим їх захистом.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

При вивченні даної дисципліни для кращого практичного засвоєння матеріалу використовуються окремі модулі Ділової гри, розробленою спеціально для навчальної програми Міжнародної організації праці «Розпочни та вдосконалюй свій бізнес». Також використовуються інтерактивні онлайн-модулі в межах проекту МОП Biz-Up «Навички зайнятості для молоді». Також використовуються такі онлайн інструменти як Wordwall, Mentimeter, Canva, Kahoot.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно та якісно виконати завдання для самостійної роботи, вчасно здати модульні контролю знань.

Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів шляхом практичної перевірки всіх виданих завдань та опитування, захисту та презентації індивідуальних робіт.

За вчасне та якісне виконання завдань для самостійної роботи та опанування курсу, студент отримує такі **обов'язкові** бали:

60 балів поточне оцінювання, яке включає:

до 40 балів – за виконання та захист індивідуальної роботи щодо розробки бізнес-ідеї та складання бізнес-плану;

до 15 балів – за проходження та захист онлайн курсів за тематикою курсу, визначеного лектором або запропонованих здобувачем вищої освіти із погодженням з лектором курсу на початку навчання;

Перелік запропонованих онлайн-курсів на

Prometheus: (<https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/>):-

[Підприємництво. Власна справа в Україні](#) – 6 балів

[Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України](#) – 7 балів

[Підприємництво: Хто ваш клієнт?](#) – 5 балів

[Особистий та сімейний бюджет](#) – 4 балів

[Як будувати бізнес онлайн](#) – 4 бали
[10 кроків для початку власної справи](#) – 3 бали
[Фінансова грамотність для підприємців](#) – 4 бали

5 балів – за роботу на практичних заняттях, участі в дискусійних лекціях, тренінгах, ділових іграх, опитуванні, написанні міні-есе тощо;
40 балів – модульний контроль:

20 балів – модуль 1;

20 балів – модуль 2.

Усього 100 балів.

Детальний розподіл балів за курсом розміщено у навчальній платформі Moodle за посиланням: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4223>

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходитиме у формі тестування. У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 10 запитань по 1,0 бали (10 балів), рівень 2 – 3 запитань по 2,0 бали (6 балів), рівень 3 – 1 завдання по 4 бали (4 бали). Усього – 20 балів.

• Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: <http://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentri-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>

Рекомендована література

Основна література:

1. Генеруй бізнес-ідею. Посібник для підприємця. / Міжнародна організація праці. Навчальні матеріали в рамках проекту МОП «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні. 2015. 65 с.

2. Курс «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» для студентів усіх спеціальностей. Робочий зошит викладача. Громадська організація «Платформа інноваційного партнерства» (УЕР™). Київ, 2021.

3. Олександр Остервальдер, Ів Піньє. Створюємо бізнес-модель. Київ. Наш формат. 2017. 218 с.

4. Розпочни свій бізнес. Навчальний посібник для потенційних підприємців і підприємців-початківців. / Міжнародна організація праці. Навчальні матеріали в рамках проекту МОП «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні. 2015. 116 с.

5. Савіна Н. Б., Костюкевич А. М Підприємництво і бізнес-планування : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2011. 191 с.
URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/2198>.

Додаткова література:

6. Акіліна О. В., Пасічник В. Г. Основи підприємництва (навчально-методичний комплекс) : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури. – 2006. – 176 с.

7. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план: практ. посіб. : Пер. з 4-го англ. вид. Київ : Т-во «Знання», КОО, 2005. 434 с.

8. Боб Дорф, Стів Бленк. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Наш формат. 2019. 512 с.

9. Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Київ. Vivat. 2016. 398 с.

10. Козловський В. О., Лесько О. Й. Бізнес-планування : навч. посібн. Вінниця : ВНТУ. 2005. 189 с.

11. Подлевський А.А. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Бізнес-план: просто про складне» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП денної і заочної форм навчання [Електронне видання] / Подлевський А. А. – Рівне : НУВГП, 2021. – 57 с. URL; <http://ep3.nuwm.edu.ua/20828/>

Інформаційні ресурси в Інтернет

12. Business model canvas: URL <https://www.businessmodelsinc.com>.

13. Prometheus: Дизайн-мислення для інновацій: <https://prometheus.org.ua/designthinking>

14. The Mom Test. Youtube's video: <https://www.youtube.com/watch?v=Hla1jzhan78>

15. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

16. Законодавство України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/>

17. Онлайн-платформа «Дія.Бізнес». URL: <https://business.diia.gov.ua>

18. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>

19. Податковий кодекс України № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Під час вивчення даної навчальної дисципліни формуються такі «м'які навички» або soft skills як креативність, дизайн-мислення, критичне мислення, комунікабельність, гнучкість та адаптивність, стратегічне планування, розв'язання проблем, систематичність, організованість, толерантність

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей в НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdzili/navch-nauk-tsentri-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, повинні мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми.

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

- Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnisti>

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/> При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=341>

- Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Всього	у тому числі		
		Лекції	Практичні	Самостійна робота
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Генерація бізнес-ідеї				
Тема 1. Підприємницька екосистема	7	1		6
Тема 2. Генерація підприємницької ідеї	11	1	2	8
Тема 3. Оцінка підприємницької ідеї	9	1	2	6
Тема 4. Дослідження ринку	9	1	2	6
Тема 5. Бізнес-моделювання підприємницької ідеї	7	1	2	4
Разом за змістовим модулем 1	43	5	8	30
Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища	8	1	2	5
Тема 7. Розробка маркетингової стратегії	8	1	2	5
Тема 8. Планування виробництва	8	1	2	5
Тема 9. Управління власним бізнесом	8	1	2	5
Тема 10. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності	8	1	2	5
Тема 11. Презентація власних проектів	7	-	2	5
Разом за змістовим модулем 2	47	5	12	30

Усього годин	90	10	20	60

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекцій 10 год	Прак. 20 год	Самостійна робота 60 год
----------------------	---------------------	---------------------------------

Лекційні та практичні заняття

Тема 1. Підприємницька екосистема	
Кількість годин: лекції – 1 прак. – 0	<p>ПРН11. Уміти відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формувати рекомендації в межах своєї компетенції.</p> <p>ПРН14. Уміти коригувати діяльність у випадку зміни вихідних умов.</p> <p>ПРН15. Застосовувати методи контролю якості у сфері професійної діяльності.</p> <p>ПРН16. Використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.</p>
Опис теми	<p>Суть підприємливості, підприємництва та підприємця. Основні елементи підприємницької екосистеми. Особливості підприємницької екосистеми в Україні та світі. Кейси успішних підприємців та підприємницьких екосистем.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 6, 8, 12, 14, 17]</p>
Тема 2. Генерація підприємницької ідеї	
Кількість годин: лекції – 1 прак. – 2	<p>ПРН11. Уміти відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формувати рекомендації в межах своєї компетенції.</p> <p>ПРН14. Уміти коригувати діяльність у випадку зміни вихідних умов.</p> <p>ПРН15. Застосовувати методи контролю якості у сфері професійної діяльності.</p> <p>ПРН16. Використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.</p>
Опис теми	<p>Суть підприємницької ідеї. Основні джерела підприємницьких ідей. Методи та інструменти генерування ідей. Відбір ідей. Суть та етапи дизайн-мислення. Суть циклу customer development.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 12, 14, 17]</p>
Тема 3. Оцінка підприємницької ідеї	
Кількість годин: лекції – 1 прак. – 2	<p>ПРН11. Уміти відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формувати рекомендації в межах своєї компетенції.</p> <p>ПРН14. Уміти коригувати діяльність у випадку зміни вихідних умов.</p> <p>ПРН15. Застосовувати методи контролю якості у сфері професійної діяльності.</p> <p>ПРН16. Використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.</p>
Опис теми	<p>Поняття цінності в бізнесі. Підходи до оцінки та валідації бізнес-ідей. SWOT-аналіз підприємця та бізнес-ідей. Відбір кращих бізнес-ідей.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 12, 14, 16, 17]</p>
Тема 4. Дослідження ринку	
Кількість годин: лекції – 1	<p>ПРН11. Уміти відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формувати рекомендації в межах своєї компетенції.</p> <p>ПРН14. Уміти коригувати діяльність у випадку зміни вихідних умов.</p>

практик. – 2	<p><i>ПРН15. Застосовувати методи контролю якості у сфері професійної діяльності.</i></p> <p><i>ПРН16. Використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.</i></p>
Опис теми	<p>Аналіз галузі майбутнього бізнесу. Визначення тенденцій розвитку ринку. Способи дослідження ринку. Сегментація споживачів та вибір цільового ринку. Створення портрету клієнта. Канва ціннісної пропозиції.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 14, 17]</p>
Тема 5. Бізнес-моделювання підприємницької ідеї	
Кількість годин: лекції – 1 практик. – 2	<p><i>ПРН11. Уміти відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.</i></p> <p><i>ПРН14. Уміти коригувати діяльність у випадку зміни вихідних умов.</i></p> <p><i>ПРН15. Застосовувати методи контролю якості у сфері професійної діяльності.</i></p> <p><i>ПРН16. Використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.</i></p>
Опис теми	<p>Відомі бізнес-моделі. Суть та основні модулі Business Model Canvas та Lean Canvas. Суть, задачі та принципи створення MVP. Опис продукції підприємства. Визначення місії та цілей бізнесу.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 14, 17]</p>
Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища	
Кількість годин: лекції – 1 практик. – 2	<p><i>ПРН11. Уміти відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.</i></p> <p><i>ПРН14. Уміти коригувати діяльність у випадку зміни вихідних умов.</i></p> <p><i>ПРН15. Застосовувати методи контролю якості у сфері професійної діяльності.</i></p> <p><i>ПРН16. Використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.</i></p>
Опис теми	<p>Визначення основних стейкхолдерів бізнес-проекту. Методи аналізу конкурентів. Фактори аналізу конкурентів. Робота із потенційними партнерами. Вплив місцевої громади та влади на бізнес.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19]</p>
Тема 7. Розробка маркетингової стратегії	
Кількість годин: лекції – 1 практик. – 2	<p><i>ПРН11. Уміти відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.</i></p> <p><i>ПРН14. Уміти коригувати діяльність у випадку зміни вихідних умов.</i></p> <p><i>ПРН15. Застосовувати методи контролю якості у сфері професійної діяльності.</i></p> <p><i>ПРН16. Використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.</i></p>
Опис теми	<p>Суть маркетингової стратегії та системи маркетингу. Аналіз каналів збуту та постачання. План закупівель. Реклама та рекламний бюджет. Визначення прогностичних обсягів реалізації продукції та частки бізнесу на ринку. Ключові метрики бізнесу.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 14, 17, 18]</p>
Тема 8. Планування виробництва	
Кількість годин: лекції – 1 практик. – 2	<p><i>ПРН11. Уміти відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.</i></p> <p><i>ПРН14. Уміти коригувати діяльність у випадку зміни вихідних умов.</i></p> <p><i>ПРН15. Застосовувати методи контролю якості у сфері професійної діяльності.</i></p>

	<i>ПРН16. Використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.</i>
Опис теми	Суть витрат на виробництво. Виробничий процес. Оцінка необхідних основних та оборотних засобів. Постійні та змінні витрати. Розрахунок собівартості товарів та послуг. Кошторис витрат та калькуляція продукції. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]
Тема 9. Управління власним бізнесом	
Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<i>ПРН11. Уміти відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції. ПРН14. Уміти коригувати діяльність у випадку зміни вихідних умов. ПРН15. Застосовувати методи контролю якості у сфері професійної діяльності. ПРН16. Використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.</i>
Опис теми	Життєвий цикл компанії. Системи управління бізнесом. Організаційно-правові форми бізнесу. Кадрова політика. Визначення необхідного персоналу. Критерії добору персоналу. Юридичні моменти бізнесу. Визначення та врахування ризиків. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]
Тема 10. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності	
Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<i>ПРН11. Уміти відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції. ПРН14. Уміти коригувати діяльність у випадку зміни вихідних умов. ПРН15. Застосовувати методи контролю якості у сфері професійної діяльності. ПРН16. Використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.</i>
Опис теми	Фінансове планування. План доходів та витрат. План прибутку. План руху грошових коштів. Стартовий капітал: суть, види та основні джерела. Фінансові коефіцієнти ефективності бізнесу. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]
Тема 11. Презентація власних проєктів	
Кількість годин: лекції – 0 практ. – 2	<i>ПРН11. Уміти відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції. ПРН14. Уміти коригувати діяльність у випадку зміни вихідних умов. ПРН15. Застосовувати методи контролю якості у сфері професійної діяльності. ПРН16. Використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.</i>
Опис теми	Основні принципи презентації бізнес-проєкту. · Основи та техніки публічних виступів. Тренінг з презентації бізнес-проєктів. · Розбір кейсів презентацій відомих бізнесів. Література [1, 2, 3, 5, 8, 17]

Автор
Доцент

Андрій ПОДЛЕВСЬКИЙ

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №416
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00