

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-07-101S

<b>СИЛАБУС</b> <b>SYLLABUS</b>	<b>МІЖКУЛЬТУРНІ ЗВ'ЯЗКИ ТА ТУРИЗМОЗНАВСТВО</b> <b>INTERCULTURAL RELATIONS AND TOURISM</b>	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	ВБ 1.5	
Освітній рівень Level of Education	бакалаврський (перший) Bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	03	Гуманітарні науки Humanities
Спеціальність Field of Study	034	Культурологія Cultural studies
Освітня програма Degree Programme	Креативна та цифрова культура Creative and digital culture	

Силабус навчальної дисципліни «Міжкультурні зв'язки та туризмознавство» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Креативна та цифрова культура», 034 Культурологія. Рівне. НУВГП. 2023. 15 с.

ОП на сайті університету:  
<http://ep3.nuwm.edu.ua/21004/>

Розробник силабусу: Коберська Т.А., кандидат філософських наук, доцент кафедри та культурології

Силабус схвалений на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від «01» вересня 2023 року  
Завідувач кафедри: Шадюк Т.А., к.філос.н.,  
доцент кафедри філософії та культурології  
Керівник (гарант) ОП: Коберська Т.А., к.філос.н.,  
доцент кафедри філософії та культурології  
Схвалено науково-методичною радою з якості  
ННІ

Протокол № 1 від “ 27 ”вересня 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ:  
Н.Е. Ковшун д.е.н., професор

Попередня версія  
силабусу


**ПРОГРАМА  
МІЖКУЛЬТУРНІ ЗВ'ЯЗКИ ТА ТУРИЗМОЗНАВСТВО**

*\* ОК МІЖКУЛЬТУРНІ ЗВ'ЯЗКИ ТА ТУРИЗМОЗНАВСТВО – навчальна дисципліна вільного вибору, спрямована на досягнення визначених результатів навчання, якій встановлено форму підсумкового контролю та визначено кількість кредитів ЄКТС.*

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ**

Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Креативна та цифрова культура
Спеціальність	034 Культурологія
Рік навчання, семестр	7 семестр
Кількість кредитів	6
Лекції:	30/4
	32/16
Самостійна робота:	118/160
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА (ІВ)**

Лектор		<p><i>Коберська Тетяна Ананіївна, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та культурології</i></p>
--------	--	---

Вікіситет	вказується URL: <a href="https://cutt.ly/L21YksL">https://cutt.ly/L21YksL</a>
ORCID	вказується UR: <a href="https://orcid.org/0000-0001-6920-2004">https://orcid.org/0000-0001-6920-2004</a>
Як комунікувати	<p>За допомогою електронного листування <a href="mailto:t.a.koberska@nuwm.edu.ua">t.a.koberska@nuwm.edu.ua</a>. Поза заняттями студенти можуть комунікувати з викладачем за допомогою груп у Телеграмі, з понеділка по п'ятницю з 9-00 до 19-00, проводяться консультації до</p>

чи після пар. Під час письмових звернень студент обов'язково має вказати своє прізвище, ім'я, рік навчання та академічну групу.

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

### Мета та завдання

**Актуальність.** Вибіркова дисципліна «Міжкультурні зв'язки та туризмознавство» спрямована на формування у студентів системи знань щодо розуміння міжкультурних відносин та туризму як соціального явища, що надає всі можливості для ознайомлення з історією, культурою, звичаями, духовними і релігійними цінностями різних країн і народів світу. Туризм – важливий соціальний інструмент, його вмиле використання забезпечує державі швидкі та високі прибутки, стимулює регіональний розвиток, сприяє створенню нових робочих місць, забезпечує відчутний прогрес у всіх сферах суспільного життя, є вагомою складовою бюджетоутворювального механізму.

**Мета дисципліни** – ознайомити здобувачів вищої освіти з найважливішими питаннями пов'язаними з міжкультурними зв'язками та особливостями світової туристичної індустрії; сформувати у здобувачів системні знання з організації міжнародного туризму, визначити роль міжнародного та внутрішнього туризму в господарській діяльності держави та їх основні функції щодо соціальної сфери.

#### **Завдання дисципліни:**

- сформувати наукове розуміння туристичного ресурсознавства, особливостей формування та спрямування міжнародних туристичних потоків, а також їх значення для розвитку національних економік;
- пояснити принципи законодавчого забезпечення, організації та управління туристичним бізнесом у світовому і національному масштабі;
- формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку туризму в регіонах та країнах світу;
- виробити вміння та навички із застосування теоретичних знань з основ організації міжнародного туризму, аналізу основних тенденцій та перспектив розвитку міжнародного туристичного бізнесу;
- ознайомити з умовами діяльності туристичних підприємств (фірм), сформувати знання та навички, необхідні для організації подієвого туризму;
- оволодіння навичками взаємодії суб'єктів туристичного ринку з метою створення якісного турпакету, схеми його просування та реалізації;
- моделювати програми туристського обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних туристських атракцій;
- застосовувати графо-аналітичні моделі програм туристського обслуговування, оформлювати туристську документацію;
- застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі, розробляти основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії.

**Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів**

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=6047>

**Передумови вивчення\***

**(місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)**

*Передують вивченню такі дисципліни: Світова культура, Івент-індустрія, Культурні інститути та культурна політика.*

**Компетентності**

ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  
ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  
ЗК6. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.  
ЗК13. Здатність до ініціативності, генерування нових ідей, адаптації та дій в нових ситуаціях (креативність), мобілізації ресурсів, планувати, організувати та управляти власною діяльністю.  
ФК2. Здатність визначати ступінь цінності та унікальності об'єктів культури у українському та міжнародному контекстах.  
ФК4. Здатність розуміти та інтерпретувати джерела культури (писемні, речові, віртуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного, соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо).  
ФК9. Здатність оцінювати матеріальну та духовну цінність об'єкта культурної спадщини різних історичних періодів та географічних ареалів.  
ФК10. Здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту, використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальні технології.  
ФК11. Здатність організувати культурні події, використовуючи сучасні методи та технології.

**Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)\***

РН5. Збирати, упорядковувати та аналізувати інформацію щодо культурних явищ, подій та історико-культурних процесів.  
РН6. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь її актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.  
РН12. Обґрунтовувати, розробляти та реалізувати культурні події та проекти з дотриманням законодавства та у відповідності до визначених мети та завдань.  
РН19. Визначати інформаційні властивості повідомлення ЗМІ, що стосуються культури, культурної спадщини та міжкультурних комунікацій.  
РН20. Продемонструвати навички організаторської роботи в івент-індустрії.  
РН21. Виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним, вміти працювати як самостійно, так і в команді, набути практичних навичок із планування, організації, фінансового забезпечення та управління власною діяльністю.

**Структура та зміст освітнього компонента**

*Теми лекційних занять:*

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.**

**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ**  
**Тема 1. Теоретичні основи міжкультурної комунікації в індустрії туризму**

*Опис теми.* Актуальність проблем міжкультурної комунікації для сучасної туристичної діяльності. Становлення міжкультурної комунікації як науки.

Поняття комунікації. Теорії комунікації. Прикладні форми міжкультурної комунікації в туризмі. Специфіка й складності іншомовного спілкування в міжкультурному туризмі. Комунікація в інформаційну добу, в умовах глобалізації й мультикультуралізму. Туризм як галузь індустрії. Структура туристської індустрії. Інноваційні аспекти в міжкультурній комунікації та її зв'язок з індустрією гостинності.

## **Тема 2. Світова туристична політика та роль міжнародних організацій в її формуванні й регулюванні**

*Опис теми.* Туристична політика: визначення та значення. Міжнародна співпраця в галузі туризму. Всесвітня туристична організація. Керівні органи Всесвітньої туристської організації. Інтеграційні та глобалізаційні процеси в туризмі. Міжнародне співробітництво. Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Сертифікація та стандартизація в туризмі. Порядок надання туристичних послуг. Міжнародні документи в сфері туризму: договори, конвенції, декларації міжнародних туристичних організацій. Фактори розвитку міжнародного туризму.

## **Тема 3. Функції туризму та умови його розвитку**

*Опис теми.* Поняття та функції туризму. Історія розвитку туризму. Туризм як соціально-економічна система. Значення міжнародного туризму. Туристична діяльність. Фактори, що впливають на розвиток туризму. Супутні туристські послуги й товари. Функції туризму в аспекті їхнього впливу на національну економіку. Особливості створення туристичного продукту в умовах функціонування туристичної індустрії.

## **Тема 4. Класифікація туризму за формами і видами**

*Опис теми.* Класифікації в туризмі: за формою організації, за характером організації. Внутрішній та міжнародний. Туризм в'їзний та виїзний. Рекреаційний туризм. Лікувально-оздоровчий. Пізнавальний (екскурсійний) туризм. Подієвий туризм. Професійно-діловий туризм. Науковий, спортивний, релігійний (паломницький) туризм та ін. види.

## **Тема 5. Сучасний туристичний ринок та особливості його функціонування**

*Опис теми.* Поняття туристичного ринку. Структура світового ринку. Ринок послуг як складова світового ринку. Структура невиробничої сфери. Поняття "послуги" та основні класифікації послуг у сфері туризму. Специфіка туристичної послуги, характерні ознаки туристичного ринку. Взаємодія туристичного ринку і території. Поняття туристичної діяльності. Стадії туристичного обслуговування. Таксономічна система рекреаційних районів. Ієрархічні рівні геопросторової організації туризму. Механізм формування та функціонування місцевого туристичного ринку.

## **Тема 6. Рекреаційно-туристичні ресурси України та основи туристичного ресурсознавства**

*Опис теми.* Туристська політика України на сучасному етапі: проблеми та перспективи. Оцінка умов і чинників функціонування національного ринку туристичних послуг. Дослідження зовнішньої функції національного ринку туристичних послуг. Методика дослідження внутрішнього ринку туристичних послуг. Комплексний аналіз національного туристичного ринку. Показники та методика. Оцінка розвитку туристичної галузі. Ємність ринку. Визначення напрямів розвитку та стимулювання ринкової діяльності. Туристична політика. Державне регулювання туристичної сфери.

## **Тема 7. Креативні індустрії як чинник розвитку туризму в Україні та світі**

*Опис теми.* Поняття креативних та культурних індустрій, їх взаємозв'язок з туризмом. Поняття івентивного заходу як складової подієвого туризму. Кластерні моделі об'єднання підприємницьких структур у туристичній галузі та сфері розваг. Івент-менеджмент. Основні етапи становлення івентивного туризму. Розвиток івентивного туризму на сучасному етапі в Україні та за кордоном. Проблеми та перспективи розвитку івентивного туризму в Україні. Івентивний захід як складової подієвого туризму. Роль подієвого туризму у розвитку туристичної сфери міста. Поради щодо організації успішного івент-заходу у сфері подієвого туризму.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

### **Тема 8. Туристичний продукт та особливості його створення в умовах розвитку культурних індустрій. Методика розробки турів**

*Опис теми.* Турпродукт: загальна термінологія та сутність. Класифікація турів. Принципи та методика розробки турів. Ціноутворення. Ринкова стратегія виробника. Пакет послуг. Туристське обслуговування. Програма обслуговування. Клас обслуговування. Властивості турпродукту. Методика розробки турів. Туристична Інтернет-реклама та технології віртуальної реальності в туризмі в туризмі.

### **Тема 9. Послуги туризму, їх сутність і специфіка**

*Опис теми* Особливості туристичних послуг. Економічні основи туристичної діяльності. Комплексність туристичних послуг. Транспортне забезпечення в туризмі. Готельне бронювання.

### **Тема 10. Міжкультурні зв'язки та менеджмент у туризмі. Основи проектування**

*Опис теми.* Умови і чинники формування попиту . Типи туристів. Поняття, вимоги та обмеження туристичного ринку. Види сегментування туристичного ринку. Єдині вимоги до турпродукту. Сегментація і територіальна організація ринку туристичного попиту. Планування, організація, мотивація та контроль в туристичній діяльності. Проектування турпродукту. Формування турпродукту. Просування і реалізація турпродукту.

### **Тема 11. Суть та зміст маркетингу в туристичній діяльності**

*Опис теми.* Зміст маркетингу в туризмі та особливості його розвитку. Основи маркетингу туристичного продукту. Концепція маркетингу в туризмі. Функції маркетингу в туризмі. Система маркетингу в туризмі. Основні умови та принципи застосування маркетингу в туризмі. Рівні маркетингу в туризмі. Поняття маркетингового дослідження. Специфіка розвитку окремих видів туризму (за цільовими ринками). Туристське підприємство - основна ланка реалізації концепції маркетингу. Маркетингові дослідження конкурентного середовища. Дослідження поведінки споживача в туризмі. QR-код як інструмент цифрового маркетингу в туристичному бізнесі

### **Тема 12. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності**

*Опис теми.* Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика. Значення інформаційних систем управління в туристичній галузі: технічне і програмне забезпечення. Потенційні можливості застосування інформаційних технологій в туристичній галузі. Цифрові технології та канали соціальних медіа в туристичному сервісі. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби в туризмі. Мобільні додатки туристичного

спрямування. Туристичні маркетплейси. Механізми інформаційного забезпечення туристичних підприємств на засадах логістики. Системи резервування. Автоматизація управління діяльністю тур фірми. Віртуальний туризм як новий напрямок туризму.

### **Тема 13. Туроператорська та турагентська діяльність підприємств туризму**

*Опис теми.* Організаційні засади створення і діяльності туристичного підприємства. Поняття про туристське підприємство. Етапи створення туристського підприємства. Розробка засновницьких документів, державна реєстрація і організаційне оформлення туристського підприємства. Законодавча база ліцензування туристичної діяльності в деяких країнах. Туроператори внутрішнього ринку (місцеві). Туроператори зовнішнього ринку (в'їзні). Туроператори спеціалізованого сегменту ринку. Віртуалізація бізнес-процесів через впровадження сучасних інформаційних технологій в туризмі.

### **Тема 14. Механізм державного регулювання туризму**

*Опис теми.* Державне регулювання діяльності туристських підприємств. Структура та інструменти державного регулювання туризму.

Державне регулювання туристичного бізнесу в Україні. Державний механізм управління в туристичній сфері. Державні органи регулювання туризму в Україні. Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності. Державне регулювання розвитку туризму: зарубіжний досвід та перспективи впровадження. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні.

### **Тема 15. Правове регулювання: порядок ліцензування, сертифікації та страхування в туристичній діяльності**

*Опис теми.* Правове забезпечення туризму. Ліцензування. Нормативно-правова база ліцензування стандартизація та сертифікація в туризмі.

Ліцензування. Страхування туристичних ризиків. Взаємодія туристичних підприємств з постачальниками послуг. Вимоги до укладання договорів.

Договірні відносини між туроператорами і турагентами. Договірні відносини між туристськими підприємствами і постачальниками послуг.

## **Тематика практичних занять:**

*Практичне заняття 1*

**Міжкультурна комунікації та туризм як суспільне явища**

*Практичне заняття 2*

**Філософія туризму**

*Практичне заняття 3*

**Міжнародна співпраця в галузі туризму**

*Практичне заняття 4*

**Туристична діяльність та умови її розвитку й функціонування**

*Практичне заняття 5*

**Види та форми туризму**

*Практичне заняття 6*

**Основи міжнародного туризму**

*Практичне заняття 7*



## **Рекреаційно-туристичні ресурси України та основи туристичного ресурсознавства**

*Практичне заняття 8*

**Креативні індустрії як чинник розвитку туризму в Україні та світі**

*Практичне заняття 9*

**Туристська індустрія та інфраструктура туризму**

*Практичне заняття 10*

**Основи проектування. Методика розробки турів**

*Практичне заняття 11*

**Менеджмент у туристичній діяльності**

*Практичне заняття 12*

**Маркетинг туризму**

*Практичне заняття 13*

**Інформаційне забезпечення туристичної діяльності**

*Практичне заняття 14*

**Організаційні засади створення і діяльності туристичного підприємства та туроперайтинг**

*Практичне заняття 15*

**Механізм державного регулювання туризму**

*Практичне заняття 16*

**Правове регулювання: порядок ліцензування, сертифікації та страхування в туристичній діяльності**

Детальний зміст семінарських (практичних) занять, контрольні, індивідуальні й творчі завдання подані в Методичних вказівках та планах семінарських занять з навчальної дисципліни «Міжкультурні зв'язки та туризмознавство» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Креативна та цифрова культура» спеціальності 034 «Культурологія» денної та заочної форми навчання / 06-07-200М Коберська, Т. А. (2023) [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/25214/>

### **Форми та методи навчання**

*Методи навчання: інтерактивні лекції, аналіз проблемних ситуацій, метод кейсів, симуляційні ігри, рольові та ділові ігри, професійне моделювання, метод «малих груп», міні-лекції, дискусії, практикуми, проєктні семінари, перегляд відео-матеріалів з обговоренням.*

### **Інструменти, обладнання, програмне забезпечення**

*Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук; програмне забезпечення: MS Windows, доступ до Інтернет; система дистанційного навчання Moodle.*

### **Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання**

*Система оцінювання знань студентів проводиться відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Національному*

університеті водного господарства та природокористування  
<http://ep3.nuwm.edu.ua/4088/>

- Успішному складанню іспиту з дисципліни передуює опанування теоретичного матеріалу та виконання практичної (аудиторної, самостійної, дистанційної) роботи. Результати вчасно пройденого проміжного контрольного тестування (модуль 1, модуль 2). За бажанням студента покращити підсумкові результати курсу, оцінки за модулі можуть бути скасовані і студент має право скласти винятково екзамен, де має змогу отримати певну кількість балів, виходячи з максимальної кількості, що дорівнює сумі балів за модулі – 40.

- Перелік критеріїв оцінювання:

- 60 балів – за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять та самостійну роботу; - 40 балів – модульний контроль, який складається з двох модулів (МК1 – 20 балів, МК 2 – 20 балів). Усього 100 балів. Підсумковий контроль – екзамен.

- Критерії оцінювання, детальний розподіл балів та шкала оцінювання наведена на сторінці навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle:  
<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=6047>

- контроль проходить у формі тестування на платформі системи Moodle через ННЦНО. У тесті передбачено 30 запитань різної складності: рівень 1 – 20 запитань по 0,5 балів (10 балів), рівень 2 – 4 запитання по 1 балу (4 бали), рівень 3 – 6 запитань по 1 балу (6 балів). Усього – 20 балів. Оцінка автоматично генерується в середовищі Moodle, фіксується викладачем в електронному журналі дисципліни і контролюється деканатом.

### **Рекомендована література (основна, допоміжна)**

#### **Рекомендована література**

##### **Базова:**

1. Туристичне краєзнавство: перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320с.
2. Мальська М.П. Світовий досвід розвитку туризму. Підр. для студ. затв. МОН України. К.: ЦУЛ. 2019. 244с.
3. Економіка рекреації та туризму: навчальний посібник / О. А. Сущенко, О. О. Стрижак, Н. А. Дехтяр та ін. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 347 с.
4. Економіка туризму: підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.
5. Менеджмент з туризму: конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладач О. В. Поступна. Х.: НУЦЗУ, 2020. 235 с.
6. Дергоусова А. О., Зайкіна Г. М. Організація туризму та туристичної діяльності: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2019. Ч. 1. 53 с. Ч. 2.

58с.

7. Правове регулювання туристичної діяльності: навчальний посібник / Г. М. Брусільцева, О. Г. Зима. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
8. Круль Г., Заячук О. Організація і технологія надання послуг гостинності : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2022. 488 с.
9. Оздоровчий туризм: навч. посібник для студентів денної форми навчання / Є.Є. Павленко, Г.С. Ільницька, В.О. Павленко. Х.: НФаУ. 2021. 114 с.
10. Редько В.Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм». 2-е вид., перероб. і доповн. Дніпро, 2020. 92с.
11. Світовий туризм: конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання /Укладач А.Л. Помаза-Пономаренко. Харків: НУЦЗУ, 2020. 150 с.
12. Музейний туризм: навчальний посібник. / О.О. Любіцева, Т. І. Шпарага К., 2021. 150 с.
13. Природні ресурси і рекреаційні комплекси світу: навч. посібник / В.Р. Монастирський // ННВК «АТБ» Львів, 2022. 200 с.
14. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми: Сумський державний університет, 2020. 270 с.
15. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214с.
16. Менеджмент туристичної індустрії: підручник у 3-х частинах / Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н., Цепенда М.В. та ін. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2019. 440 с.

#### **Допоміжна:**

1. Індустрія туризму та гостинності: досвід, проблеми, перспективи: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 14 – 15 квітня 2021). Суми: ФОП Цьома С. П., 2021. 188 с.
2. Туризм і рекреація: наука, освіта, практика: тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції/ ред. кол.: Т.Д. Щербан (гол.) та ін. Мукачево: РВВ МДУ, 2021. 132 с.
3. Інклюзивність туристичної галузі: актуальність, досвід, залучення громад URL: <http://surl.li/qfzazk>
4. Інноваційні технології в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі: кол. монографія /за ред. Г. М. Чепурди; Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси: ЧДТУ, 2020. 119 с.
5. Кудла Н. Є. Управління якістю в туризмі: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 328 с.
6. Найкращі часи – попереду. Що відбувається з туризмом в Україні під час війни URL: <http://surl.li/epbpl>
7. Феномен туризму: розмаїття сенсів: монографія /за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсеєвої. Харків: Стильна типографія, 2019. 252 с.
8. Природні лікувальні ресурси: абетка користувача: інформаційно-аналітичний довідник /за заг. ред. Бабова К. Д., Безверхнюк Т. М., Кисилевської А. Ю.: Державна установа «Український науково-

дослідний інститут медичної реабілітації та курортології МОЗ України». «Поліграф»: Одеса, 2021. 76 с.

### **Інформаційні ресурси в Інтернет**

#### **Інформаційні ресурси**

1. Encyclopaedia Britannica. URL: <https://www.britannica.com/>
2. Віртуальний турист. Туристські довідники (електронні карти, інформація з історії, культури країни, кліматі, слайди основних визначних пам'яток, аудіофайли та ін.) URL: <http://www.vtourist.com/>.
3. Всеукраїнський бізнес-каталог, каталог українських підприємств, інформація про міста України. URL: <http://www.all.biz.ua/>.
4. Глобальна система бронювання квитків, готелів, автомобілів й ін. URL: <http://www.amadeus.ru/>.
5. The Travel and Tourism Competitiveness Report URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitivenessreport-2019>
6. [Visit Ukraine Legal advice](#) - комплексний юридичний супровід з питань в'їзду в Україну.
7. [Visit Ukraine Tours](#) – найбільша онлайн-база з турів Україною на будь-який смак.

### **Поєднання навчання та досліджень\* (за потреби)**

*Заохочується участь студентів у виконанні індивідуальних завдань науково-дослідницького характеру. Здобувачі вищої освіти можуть виступати із результатами досліджень на студентських наукових конференціях, засіданнях круглого столу, а також можуть бути долучені до написання та опублікування есе, наукових статей із тематики курсу та засідань постійно діючого філософського гуртка «Sofia». Тематику дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. За усі види робіт студенти отримують додаткові бали. Також додаткові бали студентам можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту та практик навчальної дисципліни.*

### **ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ**

#### **Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)**

*Загальнокультурна грамотність, здатність до навчання, здатність логічно обґрунтовувати позицію, навички усного та письмового спілкування, уміння слухати і запитувати, формування власної думки та ін.*

#### **Дедлайни та перескладання**

*Усі завдання, передбачені програмою навчальної дисципліни, мають бути виконані у встановлений термін (14 днів від дня проведення лекційного чи практичного заняття). Під час виконання письмових та тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними). У разі відсутності на занятті через хворобу або мобільність студент зобов'язаний самостійно виконати завдання відповідно до методичних рекомендацій, розміщених на навчальній платформі Moodle. Інформація щодо перездачі модулів розміщена в розділі Оголошення на навчальній платформі НУВГП*

<https://exam.nuwm.edu.ua/>. Порядок ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/25072>

### **Неформальна та інформальна освіта (за потреби)**

Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного Положення про неформальну освіту <http://ep3.nuwm.edu.ua/28363/>. Зокрема можуть самостійно проходити онлайн-курси на таких навчальних платформах, як Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших, для наступного перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

### **Правила академічної доброчесності**

Документи з Академічної доброчесності викладені на сайті університету <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>. Усі виконані навчальні завдання здобувачі самостійно перевіряють на виявлення текстових запозичень через університетську платформу MOODLE <http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Unplag>. В аудиторії здобувачі не допускаються до списування та обману – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, не допущення до захисту роботи та ін. Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП. Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/> Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozdili/vyo>

### **Вимоги до відвідування**

Пропущенні заняття з навчальної дисципліни відпрацьовуються шляхом самостійного виконання завдань відповідно до методичних рекомендацій. Завдання розміщені на навчальній платформі Moodle. Студент може звернутись безпосередньо до викладача з приводу отримання індивідуальних завдань або з використанням зазначених засобів комунікації та отримати онлайн консультацію через систему Google Meet. Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Автор  
Доцент

Тетяна КОБЕРСЬКА

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та  
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП  
Номер документа СИЛ №412  
Підписувач Сорока Валерій Степанович  
Підписувач (дані КЕП):  
Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000807E2D0054327D00