

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-01-171S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

Економіка підприємства		Economics of enterprise	
Шифр за ОП	ВЦПП 1.1	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Level of Education: bachelor (first)	
Галузь знань Сфера обслуговування	24	Field of Knowledge Service sector	
Спеціальність Готельно-ресторанна справа	241	Field of Study Hotel and Restaurant Business	
Освітня програма: Готельно-ресторанна справа		Degree Programme: Hotel and Restaurant Business	

РІВНЕ – 2023

Силабус навчальної дисципліни «Економіка підприємства» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною

програмою «Готельно-ресторанна справа» спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа». Рівне. НУВГП, 2023. 16 стор.

ОПП на сайті університету:

https://drive.google.com/file/d/1D5qxy32meCdf3m4qQRp04OpKm54_tQ8/view

Розробник силабусу: *Солодкий В. О., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу*

Силабус схвалений на засіданні кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Протокол № 1 від "28" серпня 2023 року

Завідувач кафедри: *Кушнір Н.Б., к.е.н., професор.*

Керівник (гарант) ОП: *Конарівська О.Б., к.е.н., доцент*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ агроєкології та землеустрою

Протокол № 1 від "29" серпня 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Прищепя А.М., д.с.-г.н., професор*

© НУВГП, 2023

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>бакалавр</i>
Освітня програма	<i>Економіка підприємства</i>
Спеціальність	<i>241 «Готельно-ресторанна справа»</i>
Рік навчання, семестр	<i>3 рік навч., 5 сем. / 3 рік навч., 6 сем.</i>
Кількість кредитів	<i>5 кредитів ЄКТС</i>
Лекції:	<i>30 денна /4 заочна</i>
Практичні заняття:	<i>26 денна /14 заочна</i>
Самостійна робота:	<i>94 денна /132 заочна</i>
Курсова робота:	<i>Ні</i>
Форма навчання	<i>денна/заочна</i>
Форма підсумкового	<i>екзамен</i>

контролю	
Мова викладання	Українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА	
Лектор	Солодкий Владислав Олександрович, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
	
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php
ORCID	0000-0001-7265-4706
Як комунікувати	v.o.solodkyi@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ	
Мета та завдання	
<p>Вивчення дисципліни «Економіка підприємства» дозволить студентам набути теоретичні знання, оволодіти сучасним методичним інструментарієм та практичними навичками щодо забезпечення ефективного функціонування та розвитку підприємств готельного-ресторанного бізнесу в умовах швидкозмінюваних економічних реалій сучасної економіки.</p> <p>Метою дисципліни є формування здібностей самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств готельного-ресторанного бізнесу.</p> <p>Завдання дисципліни – вивчення господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств готельного-ресторанного бізнесу, а також закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії та практики управління такими підприємствами.</p>	
Передумови вивчення (місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)	
Передумови вивчення забезпечують такі навчальні дисципліни: «Підприємницька діяльність», «Товарознавство», «Статистика», «Вища та прикладна математика», «Господарське та трудове право».	
Компетентності	
Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	

ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.

ЗК 02. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 05. Здатність працювати в команді.

ЗК 06. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 09. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 1. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.

СК 2. Здатність організувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.

СК 3. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.

СК 4. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

СК 5. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 6. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (закладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства.

СК 8. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.

СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності.

СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 14. Здатність організації готельно-ресторанної справи як складової розвитку зеленого туризму на Поліссі.

СК 16. Знати системи екологічного керування в готельно-ресторанній сфері відповідно міжнародним стандартам.

СК 18. Знати шляхи та методи здійснення науково-обґрунтованих організаційних заходів щодо запобігання забрудненню довкілля в сфері готельно-ресторанної діяльності.

Програмні результати навчання

РН 01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

РН 13. Визначати та формувати організаційну структуру підрозділів, координувати їх діяльність, визначати їх завдання та штатний розклад, вимоги до кваліфікації персоналу.

РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

РН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.

Структура та зміст освітнього компонента

Змістовний модуль 1. Економічні основи функціонування підприємства в системі ринкових відносин

Тема 1 Предмет, завдання, зміст та методи науки

Результати навчання РН01; РН13; РН15

Кількість годин: лекції – 1,0; практ. – 1,0 Література: 2, 3, 5, 6, 8, 12

Предмет, завдання та зміст дисципліни «Економіка підприємства» та її роль у формуванні економічного мислення у студентів в теоретичному забезпеченні господарської діяльності підприємства. Основні завдання навчальної дисципліни, об'єкт вивчення дисципліни. Економіка підприємства як наука та її формування в умовах ринку. її методи. Роль підприємства у національній економічній системі. Предмет і об'єкт дисципліни «Економіки підприємства».

Тема 2 Підприємство як суб'єкт господарювання в ринкових умовах

Результати навчання РН01; РН13; РН15

Кількість годин: лекції – 1,0; практ. – 1,0 Література: 1, 4, 6, 8, 10, 11, 14, 15, 16

Підприємство як суб'єкт господарювання. Теорії підприємства (класична, кейнсіанська, неокласична, інституціональна, еволюційна). Виробничо-технічна, організаційна та економічна єдність підприємства. Функції підприємства. Практичне значення класифікації підприємств за організаційно-правовими характеристиками. Виокремлення підприємств за окремими ознаками: залежно від форм власності (приватне, колективне, комунальне, державне, зі змішаною формою власності, іноземні інші види), залежно від способу утворення (заснування) та формування статутного фонду (унітарні та корпоративні); за правовим статусом і формою господарювання

(одноосібні, кооперативні, господарські товариства, орендні). Технологія створення підприємства. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі. Принципи підприємницької діяльності в туристичному бізнесі. Загальні показники оцінки туристичної діяльності.

Тема 3 Зовнішнє середовище господарювання підприємств

Результати навчання РН13; РН15; РН17

Кількість годин: лекції – 1,0; практ. – 1,0 Література: 3, 4, 8, 9, 11, 12, 14

Поняття і характеристика зовнішнього середовища. Підприємство як відкрита система. Фактори зовнішнього середовища, їх характеристики і взаємопов'язаність. Особливість впливу макро- і мікрофакторів на підприємницьку діяльність туристичного підприємства. Характеристика сучасної ринкової системи господарювання підприємств. Рухливі сили розвитку економіки підприємства в ринкових умовах. Засади раціонального формування ефективного ринкового середовища підприємства.

Тема 4 Структура та управління підприємством

Результати навчання РН01; РН13; РН15

Кількість годин: лекції – 1,0; практ. – 1,0 Література: 2, 3, 6, 7, 8, 10, 14, 15

Організаційна і виробнича структура підприємства. Структурна реорганізація підприємств в процесі їх розвитку. Сутність організації управління підприємством. Цілі, завдання та функції управління підприємством. Методи управління підприємством. Організаційні структури управління підприємством.

Тема 5 Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці

Результати навчання РН01; РН13; РН15

Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 3, 4, 6, 9, 10, 13, 14, 16

Поняття, класифікація і структура персоналу підприємства. Кадрова політика підприємства. Трудові ресурси підприємства та їх характеристика за кваліфікаційними ознаками. Показники чисельності працюючих на підприємстві. Показники руху робочої сили на підприємстві. Плинність робочої сили. Облік затрат праці на підприємстві. Баланс робочого часу та його значення. Продуктивність праці як економічна категорія. Методи і показники її визначення. Специфіка їх застосування. Економічне і соціальне значення підвищення продуктивності праці. Резерви і фактори росту продуктивності праці. Розрахунок впливу різних факторів на рівень продуктивності праці. Вплив підвищення продуктивності праці на собівартість одиниці продукції. Механізм впливу підвищення продуктивності праці на прибуток підприємства. Мотивація трудової діяльності. Форми і системи оплати праці. Мінімальна заробітна плата і фактори, що її визначають. Державне регулювання мінімальної заробітної плати. Організація преміювання персоналу. Методичні інструменти аналізу чисельності та фонду оплати праці підприємства.

Тема 6 Капітал підприємства та його ефективне використання
Результати навчання РН01; РН13; РН15

Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 2, 5, 6, 8, 9, 12, 14, 15, 16

Капітал підприємства: сутність, класифікація і структура. Тлумачення необоротних активів, основних засобів, основних засобів та основного капіталу. Види і класифікація основного капіталу за функціональною ознакою, за характером обслуговування окремих видів діяльності, та участі у виробничому процесі за характером володіння. Джерела формування капіталу. Характеристика структури та стадій кругообігу основного капіталу. Визначення та особливості розрахунку первісної, залишкової, відновної, балансової, ліквідаційної та середньорічної вартості основного капіталу. Процеси фізичного, морального та економічного спрацювання. Відтворення матеріальних необоротних активів. Сутність процесу амортизації і особливості нарахування амортизації у відповідності із законодавством України. Характеристика та алгоритм розрахунку коефіцієнтів зносу, придатності, оновлення та вибуття, швидкості оновлення основного капіталу; фондівіддачі, фондомісткості, фондоозброєності та рентабельності основного капіталу. Основні напрями інтенсифікації відтворення та підвищення ефективності використання необоротних активів підприємства. Поняття та класифікація нематеріальних активів підприємства. Визнання та оцінка нематеріальних активів. Амортизація нематеріальних активів. Сутність оборотного капіталу і його класифікація. Нормування витрат і розрахунки необхідного обсягу оборотних активів підприємства. Методи розрахунку нормативів оборотних активів. Визначення нормативів оборотних активів за окремими елементами. Джерела фінансування оборотного капіталу. Показники ефективності використання оборотного капіталу. Джерела та шляхи підвищення ефективності використання оборотного капіталу.

Тема 7 Інтелектуальний капітал підприємства

Результати навчання РН13; РН15; РН17

Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 3, 5, 6, 8, 11, 14, 15

Поняття «інтелектуальна власність» та її особливості. Природа походження інтелектуальної власності. Процес перетворення інтелектуальних продуктів в об'єкти інтелектуальної власності.

Поняття і види нематеріальних ресурсів підприємства, їхній вплив на конкурентоспроможність його продукції на ринку. Характеристика об'єктів промислової власності: винаходів, промислових зразків, корисних моделей, товарних знаків і знаків обслуговування. Інформація як особливий суспільний ресурс. Сучасні інформаційні технології і програмні продукти. Інші нематеріальні ресурси (ноу-хау, раціоналізаторські пропозиції, найменування місця походження товару, гудвіл фірми).

Поняття та елементний склад нематеріальних активів (патенти на право виключного користування об'єктами промислової власності, авторське право, право на користування іншими нематеріальними ресурсами у формі ліцензії тощо). Оцінка і строки зношування

(старіння) нематеріальних активів підприємства. Амортизація нематеріальних активів та методика її проведення.

Тема 8 Інвестиції

Результати навчання РН01; РН13; РН15

Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 1,0 Література: 1, 2, 4, 6, 10, 11, 14, 15, 16

Економічна сутність, класифікація та структура інвестицій. Визначення необхідного обсягу та джерел фінансування виробничих інвестицій. Формування і регулювання фінансових інвестицій (цінних паперів). Поняття, види і форми здійснення іноземних інвестицій. Оцінка ефективності виробничих і фінансових інвестицій.

Змістовний модуль 2. Економічні основи господарської діяльності підприємства

Тема 9 Інноваційна діяльність підприємства

Результати навчання РН01; РН13; РН15

Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 1,0 Література: 2, 4, 5, 7, 11, 13, 14

Об'єктивна необхідність інноваційного розвитку підприємств у сучасних умовах. Основні напрямки науково-технічного прогресу на підприємствах. Здійснення інновацій підприємства на основі досягнень НТП. Класифікація інновацій. Інноваційне оновлення продукції підприємства. Реінжиніринг як важливий напрямок інноваційної діяльності на підприємстві. Фінансова підтримка інноваційної діяльності.

Тема 10 Організація виробництва

Результати навчання РН13; РН15

Кількість годин: лекції – 1,0; практ. – 2,0 Література: 2, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 15, 16

Організаційні типи виробництва. їх характеристика. Виробничий процес, його різновиди і структура. Поняття і класифікація методів організації виробничого процесу. Поняття виробничого циклу, його структура. Типи виробництва, їхні техніко-економічні особливості.

Тема 11 Поточні витрати та собівартість

Результати навчання РН01; РН13; РН15; РН17

Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 1, 3, 6, 9, 13, 15, 16

Витрати як процес формування і використання ресурсів. Класифікація витрат. Структура сукупних витрат підприємства. Функції і побудова системи управління витратами. Важливість обґрунтування рівня витрат і контролю їх формування за центрами відповідальності. Нормування, планування, облік, аналіз витрат і формування їх зниження. Організаційна система управління витратами на підприємстві. Резерви і чинники раціонального використання резервів і зниження витрат. Калькулювання і його роль в управлінні витратами. Собівартість продукції на різних етапах операційного циклу: незавершеного виробництва, товарної і реалізованої продукції.

Тема 12 Фінансово-економічні результати діяльності

підприємства

Результати навчання РН01; РН13; РН15

Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 1, 2, 4, 6, 7, 8, 11, 14, 15

Основні джерела фінансування діяльності підприємств. Складання фінансового плану підприємства (організації). Прибутковість і дохідність: їхня сутність, відмінність між ними. Джерела формування прибутку і доходу підприємства. Зростання прибутковості фірми під впливом дії окремих чинників. Економічна сутність і загальний методологічний підхід до вимірювання ефективності виробництва, господарської діяльності підприємства. Система показників ефективності виробництва (взагальнююча): показники використання праці (персоналу), виробничих засобів, фінансових ресурсів. Методичні підходи до оцінки соціальної ефективності діяльності підприємства. Тлумачення і методичні підходи до оцінки загального фінансово-економічного стану підприємства. Групи показників для оцінки прибутковості, ліквідності, оборотності, стабільності та ділової активності, методи їх обчислення. Економічний ефект, диференціал (фінансовий ліверидж) і коефіцієнт плеча фінансового важеля. Накопичення обліково-звітної інформації для оцінки фінансово-економічного стану підприємства. Рентабельність як відносний показник ефективності роботи підприємства. Класифікація чинників підвищення ефективності виробництва за певними ознаками: джерелами зростання; напрямками розвитку і вдосконалення виробництва; місцем реалізації в системі управління виробництвом. Внутрішні і зовнішні чинники підвищення ефективності виробництва.

Тема 13 Особливості ціноутворення на ринку готельно-ресторанних послуг

Результати навчання РН13; РН15; РН17

Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 2, 3, 5, 9, 10, 11, 14, 15

Поняття про ціну і її значення. Функції ціни :Облікова, Розподільча, Стимулююча. Функція збалансування попиту і пропозиції. Їх взаємозв'язок. Механізм ринкового ціноутворення. Коливання ринкових цін. Ринкова рівновага Система цін. Види цін. Модель ціни. Склад та структура ціни: витрати та їх роль у формуванні ціни; визначення прибутку в ціні; формування в ціні товарних податків; посередницькі надбавки (знижки) в ціні.

Оптова ціна підприємства. Оптова ціна промисловості. Акцизний збір ПДВ. Націнка постачальницько-збутових організацій і торговельна надбавка франкування цін. Закупівельні ціни. Роздрібні ціни. Ціни на продукцію будівництва. Тариф на послуги. Цінова політика підприємства. Стратегії ціноутворення на підприємстві.

Тема 14 Забезпечення конкурентоспроможності готельно-ресторанних послуг та підприємства

Результати навчання РН01; РН13; РН15; РН17

Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 1,0 Література: 3, 4, 8, 9, 10, 14, 15, 16

Якість і конкурентоспроможність продукції (послуг). Система забезпечення конкурентоспроможності продукції (послуг). Інструментарій управління якістю. Стандартизація і сертифікація продукції (послуг). Державний нагляд за якістю та внутрішньовиробничий технічний контроль. Управління конкурентоспроможністю підприємства.

Тема 15 Планування діяльності підприємства готельно-ресторанного бізнесу

Результати навчання РН01; РН13; РН15; РН17

Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 1,0 Література: 2, 3, 5, 7, 8, 11, 13, 14

Загальноекономічний та управлінський аспекти планування. Планування як функція управління, його принципи і види. Принципи та типи планування діяльності підприємства готельно-ресторанного бізнесу. Система планів на підприємстві. Стратегічне планування, та його етапи. Тактичне планування. Бізнес-планування.

Тема 16 Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація

Результати навчання РН01; РН13; РН15

Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 1,0 Література: 1, 2, 5, 6, 8, 10, 11, 14

Сутнісна характеристика процесу реструктуризації підприємств. Види реструктуризації. Процес і процедура реструктуризації. Ефективність реструктуризації підприємств: загальні підходи до її оцінки. Санація підприємства: основні положення та механізм реабілітації підприємств. Особливості державної підтримки у здійсненні санації підприємства.

Тема 17 Оптимізація бізнес-процесів підприємства

Результати навчання РН13; РН15; РН17

Кількість годин: лекції – 1,0; практ. – 1,0 Література: 2, 3, 5, 8, 10, 11, 13, 15

Процесний підхід до управління підприємством. Функціональний підхід до управління. Бізнес-процеси підприємства. Рейнжиніринг бізнес-процесів. Опис бізнес-процесів. Характеристики бізнес-процесів. Оптимізація бізнес-процесів. Формати опису бізнес-процесів. Основні методи і засобами аналізу бізнес-процесів організації.

Тема 18 Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства

Результати навчання РН13; РН15; РН17

Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 1, 2, 4, 6, 10, 11, 14, 15, 16

Сутнісна характеристика економічної безпеки підприємства. Основні функціональні складові економічної безпеки. Способи оцінки економічної безпеки. Криза як одна з фаз життєвого циклу підприємства. Кризові процеси. Основні ознаки кризової ситуації. Місце та відмінності неплатоспроможності та банкрутства. Загальні методи та методичні підходи до визначення кризи. Антикризове управління як

особлива управлінська функція. Головні складники антикризової діяльності на підприємстві. Місце антикризової діяльності у загальному господарському механізмі фірми. Комплекси завдань та робіт процесів антикризового управління.

Форми та методи навчання

Методи навчання: Лекції: інформаційно-ілюстративний та проблемний методи із застосуванням лекції-візуалізації, експрес-опитування. Практичне заняття: усне опитування, навчальна дискусія, обговорення ситуаційних завдань (case study), індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ і задач, тестові завдання. Самостійна робота: конспектування, тезування, анування навчально-методичної літератури, дослідницький метод, розв'язування завдань.

Технології навчання: навчальні посібники, монографії, наукові статті, мультимедійна презентація, лекція-візуалізація, друкований роздатковий матеріал.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/результатів навчання

Оцінювання знань здобувачів проводиться відповідно до «Системи оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти (семестровий поточний та підсумковий контроль) зі змінами та доповненнями» (<http://ep3.nuwm.edu.ua/21123/>). Для оцінювання знань студентів передбачається проведення поточного та підсумкового контролю знань за ЄКТС.

Розподіл обов'язкових балів, що присвоюються студентам

Поточне тестування та самостійна робота																		Підсумковий тест		Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	МК1	МК2	100
3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	20	20	

Критерії оцінювання встановлюються окремо до кожного навчального завдання.

Модульні контролі за кожним змістовим модулем проводяться у тестовій формі на платформі <https://exam.nuwm.edu.ua/> відповідно до графіка навчального процесу.

Результати складання модульних контролів можуть зараховуватись як підсумковий контроль.

Якщо здобувач із можливих 60 балів поточної складової оцінювання та 40 балів модульної або підсумкової складової оцінювання впродовж семестру набрав певну кількість балів (не менше 60) і такий результат його задовольняє, то набрана сума балів і є підсумковим результатом успішного вивчення дисципліни. Якщо здобувача не задовольняє набрана кількість балів, то він може скласти підсумковий контроль під час екзаменаційної сесії (у межах 40 балів), при цьому бали модульних контролів скасовуються. Здобувач вищої освіти має право взагалі не складати модульні контролі впродовж семестру, а складати лише підсумковий контроль.

Студенти можуть отримати додаткові бали за самостійно виконане наукове дослідження з проблематики дисципліни, здобуті сертифікати в межах неформальної та інформальної освіти, пропозиції з

удосконалення змісту, наповнення та методики викладання навчальної дисципліни.

Рекомендована література (основна, допоміжна)

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства : підручник. Київ : Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. Київ : ЦУЛ, 2007. 224 с.
3. Економіка підприємства / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк, 2021. 765 с.
4. Економіка підприємства / за ред. проф. Є.М. Палиги. Львів, 2013. 688 с.
5. Економіка підприємства / за заг. та наук. ред. Г.О. Швиданенко. Київ, 2009. 816 с.
6. Іванілов О. С. Економіка підприємства : підручник. Київ : ЦУЛ, 2009. 728 с.
7. Красовська Ю. В., Лесняк О. Ю., Подлевська О. М., Солодкий В. О. Прикладна економіка в бізнес-адмініструванні та підприємстві : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2020. 317 с.
8. Кузнєцова Т.В., Гарнага О.М., Лесняк О.Ю., Шобуня В.Д. Економіка підприємства : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2013. 315 с.
9. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Болтянська Л.О. Економіка підприємства : навч. посіб. Мелітополь : Люкс, 2020. 272 с.
10. Лойко В.В., Макаровська Т.П. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : КНУТД, 2015. 267 с.
11. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2012. 248 с.
12. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л. Економіка туризму: теорія та практика : підручник. Київ : ЦУЛ, 2014. 544 с.
13. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично/готельного підприємства : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2007. 344 с.
14. Сіпайло Л. Г., Сіпайло Н. А. Організаційно-економічні засади лібералізації інноваційного підприємства : монографія. Рівне : НУВГП, 2018. 126 с.
15. Тягунова Н. М., Спориш О. А., Іржавська Л. В. Основи організації туристичного бізнесу: кредитно-модульний курс : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2014. 130 с.
16. Шегда А. В., Харченко Т. Б., Сагайдак Ю. А., Пашнюк Л. О. Економіка підприємства: збірник тестів і задач :навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2010. 239 с.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Господарський Кодекс України від 16.01.2003, № 436-IV : Редакція від 19.01.2012. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws>
2. Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД) ДК 009:2005, ДК 009:2010. URL: <http://search.ligazakon.ua>
3. Класифікатор організаційно-правових форм господарювання ДК 002:2004.. URL: <http://search.ligazakon.ua>
4. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI (Редакція станом на 03.02.2013. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/go/2755-VI>
5. Про вищу освіту. Закон України № 1556-VII від 01.07.2014 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
6. Про освіту: Закон України від 05.09.2017 № 2145-VIII. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
7. Про інвестиційну діяльність (із змінами) : Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII (Редакція станом на 06.12.2012. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/>

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача курсу, зокрема такі, як статті, в т.ч. у виданнях, що включені до наукометричних баз Scopus і Web of Science.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Індивідуальні: аналітичні навички, формування власної думки, властивість приймати рішення та вирішувати проблеми; вміння чітко ставити завдання і формулювати цілі.

Комунікативні: логічно та фахово обґрунтовувати свою позицію.

Управлінські: здатність до комплексного вирішення проблем та ефективного прийняття рішень

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://er3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання

набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/18660/>. Студенти можуть самостійно на платформах онлайн-освіти (Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших) шляхом участі у короткострокових навчальних програмах і проєктах (з видачею сертифіката) опанувати навчальний матеріал, який за змістом дозволяє набути очікувані навчальні результати навчальної дисципліни.

Правила академічної доброчесності

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці **ЯКІСТЬ ОСВІТИ** сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichnadobrochesnistj>

Вимоги до відвідування

Пропущенні заняття з навчальної дисципліни відпрацьовуються шляхом самостійного виконання завдань відповідно до методичних рекомендацій. Завдання розміщені на навчальній платформі Moodle. Здобувач може звернутись безпосередньо до викладача з приводу отримання індивідуальних завдань або з використанням зазначених засобів комунікації.

Мобільні телефони та ноутбуки можуть вільно використовуватись здобувачами на заняттях для виконання практичних і ситуаційних завдань, роботи із статистичними даними. Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

Автор
Доцент кафедри економіки підприємства і
міжнародного бізнесу

Владислав СОЛОДКИЙ

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №405
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00