

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-03-48S

СИЛАБУС SYLLABUS	Підприємницька діяльність Entrepreneurial activity	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	OK 21	
Освітній рівень Level of Education	бакалаврський (перший) Bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	03	Гуманітарні науки Humanities
Спеціальність Field of Study	034	Культурологія Culture studies
Освітня програма Degree Programme	Креативна та цифрова культура Creative and digital culture	

Силабус навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) ступеня, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Креативна та цифрова культура» за спеціальністю 034 «Культурологія». НУВГП. Рівне. НУВГП. 2024. 12 с.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/21004>

Розробники силабусу: Подлевський Андрій Анатолійович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів та економічної безпеки

Скаковська Світлана Степанівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів та економічної безпеки

Силабус схвалений на засіданні кафедри фінансів та економічної безпеки

Протокол № 6 від “11” грудня 2023 року

Завідувач кафедри: Мельник Леонід Васильович, доктор економічних наук, професор кафедри фінансів та економічної безпеки

Керівник (Гарант) ОПП: Коберська Т.А., к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології



Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ

Протокол № 7 від “28” грудня 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ:

Ковшун Наталія Едуардівна, доктор економічних наук, професор

© НУВГП, 2024

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Підприємницька діяльність	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Управління інформаційними комунікаціями
Спеціальність	034 Культурологія
Рік навчання, семестр	3 рік навчання, семестр 6 /3 рік навчання, семестр 6
Кількість кредитів	3 кредити ЄКТС
Лекції:	10 / 2
Практичні заняття:	20 / 8
Самостійна робота:	60 / 80
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	державна / англійська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА	
Лектор	 <p>Подлевський Андрій Анатолійович, доцент кафедри фінансів та економічної безпеки, к. е. н., доцент</p>
Вікіситет	https://cutt.ly/Af3SVxq
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-3166-7487
Як комунікувати	<p>Email: a.a.podlevskiy@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE</p>
Лектор	 <p>Скаковська Світлана Степанівна доцентка кафедри фінансів та економічної безпеки, к. е. н., доцент</p>
Вікіситет	https://cutt.ly/ThoTWuQ
ORCID	0000-0002-3415-9613
Як комунікувати	s.s.skakovska@nuwm.edu.ua

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

Мета та завдання

Метою вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» є формування системи знань і практичних навичок у виявленні та удосконаленні підприємницьких навичок, генеруванні ефективних бізнес-ідей, розробці бізнес-планів власних підприємницьких проєктів, організації та управлінні потенційних бізнесів, а також підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки бізнес-проєктів.

Завдання вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність»:

- вивчення основних методик генерування бізнес-ідей та їх оцінки;
- навчитися здійснювати аналіз ринку та вміння розробляти маркетингову стратегію;
- навчитися розробляти реальний бізнес-план власної бізнес-ідеї;
- навчитися готувати і презентувати власну бізнес-ідею.

Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4223>

Передумови вивчення

(місце освітнього компонента в структурно-логічній схемі)

«Підприємницька діяльність» базується на знаннях, отриманих з таких навчальних дисциплін, як «Основи цифрових технологій», «Управління культурними проєктами», «Івент індустрія», а отримані знання будуть використовуватись при вивченні дисциплін «Теорія та практика мультимедіа», «Культурні інститути та культурна політика» та написанні кваліфікаційної роботи.

Компетентності

ЗК 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 13. Здатність до ініціативності, генерування нових ідей, адаптації та дій в нових ситуаціях (креативність), мобілізації ресурсів, планувати, організувати та управляти власною діяльністю.

ФК 8. Здатність створювати аналітичні звіти, розробляти рекомендації та генерувати проєкти (культурно-мистецькі, художні та дозвілєві) щодо об'єктів професійної діяльності, використовуючи актуальну нормативну основу.

ФК 15. Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)*

ПРН 6. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь її

актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.

ПРН 10. Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, вивчати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.

ПРН 20. Продемонструвати навички організаторської роботи в івент-індустрії.

ПРН 21. Виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним, вміти працювати як самостійно, так і в команді, набути практичних навичок із планування, організації, фінансового забезпечення та управління власною діяльністю.

Структура та зміст освітнього компонента

Зазначено нижче в таблиці

Форми та методи навчання

Розв'язання кейсів, проведення тренінгів, проведення навчальних дискусій, організація майстер-класів (у тому числі запрошеними фахівцями), виконання індивідуальних есе та/або бізнес-планів та їх презентація та захист, проведення ділових ігор, симуляція бізнес-процесів (на базі бізнес-симулятора «Життєвий капітал»), виконання практичних завдань із подальшим їх захистом.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

При вивченні даної дисципліни для кращого практичного засвоєння матеріалу використовуються окремі модулі Ділової гри, розробленою спеціально для навчальної програми Міжнародної організації праці «Розпочни та вдосконалюй свій бізнес». Також використовуються інтерактивні онлайн-модулі в межах проєкту МОП Biz-Up «Навички зайнятості для молоді». Також використовуються такі онлайн інструменти як Wordwall, Mentimeter, Canva, Kahoot.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно та якісно виконати завдання для самостійної роботи, вчасно здати модульні контролю знань.

Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів шляхом практичної перевірки всіх виданих завдань та опитування, захисту та презентації індивідуальних робіт.

За вчасне та якісне виконання завдань для самостійної роботи та опанування курсу, студент отримує такі **обов'язкові** бали:

60 балів поточне оцінювання, яке включає:

до 40 балів – за виконання та захист індивідуальної роботи щодо розробки бізнес-ідеї та складання бізнес-плану;

до 15 балів – за проходження та захист онлайн курсів за тематикою курсу, визначеного лектором або запропонованих здобувачем вищої освіти із погодженням з лектором курсу на початку навчання;

Перелік пропонованих онлайн-курсів на

Prometheus: (<https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/>):-

[Підприємництво. Власна справа в Україні](#) – 6 балів

[Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України](#) – 7 балів

[Підприємництво: Хто ваш клієнт?](#) – 5 балів

[Особистий та сімейний бюджет](#) – 4 балів

[Як будувати бізнес онлайн](#) – 4 бали

[10 кроків для початку власної справи](#) – 3 бали

[Фінансова грамотність для підприємців](#) – 4 бали

5 балів – за роботу на практичних заняттях, участі в дискусійних лекціях, тренінгах, ділових іграх, опитуванні, написанні міні-есе тощо;
40 балів – модульний контроль:

20 балів – модуль 1;

20 балів – модуль 2.

Усього 100 балів.

Детальний розподіл балів за курсом розміщено у навчальній платформі Moodle за посиланням: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4223>

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходитиме у формі тестування. У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 10 запитань по 1,0 бали (10 балів), рівень 2 – 3 запитань по 2,0 бали (6 балів), рівень 3 – 1 завдання по 4 бали (4 бали). Усього – 20 балів.

– Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: <http://nuwm.edu.ua/struktumi-pidrozdili/navch-nauk-tsentri-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>

Рекомендована література

Основна література:

1. Генеруй бізнес-ідею. Посібник для підприємця. / Міжнародна організація праці. Навчальні матеріали в рамках проекту МОП «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні. 2015. 65 с.

2. Курс «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» для студентів усіх спеціальностей. Робочий зошит викладача. Громадська організація «Платформа інноваційного партнерства» (УЕР™). Київ, 2021.

3. Олександр Остервальдер, Ів Піньє. Створюємо бізнес-модель. Київ. Наш формат. 2017. 218 с.

4. Розпочни свій бізнес. Навчальний посібник для потенційних підприємців і підприємців-початківців. / Міжнародна організація праці. Навчальні матеріали в рамках проекту МОП «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні. 2015. 116 с.

5. Янкін Б. Настільний посібник для ФОП: відповіді на всі запитання. Київ, 2023. 342 с.

Додаткова література:

6. Боб Дорф, Стів Бленк. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Наш формат. 2019. 512 с.

7. Варналій З. С. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.

8. Должанський З. І. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. / З. І. Должанський, Т. О. Загорна. Київ : ЦУЛ, 2019. 384 с.

9. Ерік Райз. Стартуп без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Київ. Vivat. 2016. 398 с.

10. Козловський В. О., Лесько О. Й. Бізнес-планування : навч. посібн. [2-ге вид., перероб. і доп.]. Вінниця : вид-во ВНТУ. 2016. 190 с.

11. Подлевський А.А. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Бізнес-план: просто про складне» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП денної і заочної форм навчання [Електронне видання] / Подлевський А. А. Рівне: НУВГП, 2021. 57с. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/20828/>

Інформаційні ресурси в Інтернет

12. Business model canvas: URL <https://www.businessmodelsinc.com>.

13. Prometheus: Дизайн-мислення для інновацій: <https://prometheus.org.ua/designthinking>

14. The Mom Test. Youtube's video: <https://www.youtube.com/watch?v=Hla1jzhan78>

15. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

16. Законодавство України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/>

17. Онлайн-платформа «Дія.Бізнес». URL: <https://business.diaa.gov.ua>

18. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>

19. Податковий кодекс України № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Під час вивчення даної навчальної дисципліни формуються такі «м'які навички» або soft skills як креативність, дизайн-мислення, критичне мислення, комунікабельність, гнучкість та адаптивність, стратегічне планування, розв'язання проблем, систематичність, організованість, толерантність

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumentu>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, повинні мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми.

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

- Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnisti>

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин.

Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/> При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4223>

- Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ*

Назви змістових модулів і тем	Всього	у тому числі		
		Лекції	Практичні	Самостійна робота
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Генерація бізнес-ідеї				
Тема 1. Підприємницька екосистема	7	1/0,25	-	6/6,75
Тема 2. Генерація підприємницької ідеї	11	1/0,25	2/1	8/9,75
Тема 3. Оцінка підприємницької ідеї	9	1/0,25	2/0,5	6/8,25
Тема 4. Дослідження ринку	9	1/0,25	2/0,5	6/8,25
Тема 5. Бізнес-моделювання підприємницької ідеї	7	1/-	2/1	4/6
Разом за змістовим модулем 1	43	5/1	8/3	30/39
Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища	8	1/-	2/0,5	5/7,5
Тема 7. Розробка маркетингової стратегії	8	1/0,25	2/0,5	5/7,25
Тема 8. Планування виробництва	8	1/0,25	2/0,5	5/7,25
Тема 9. Управління власним бізнесом	8	1/0,25	2/0,5	5/7,25
Тема 10. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності	8	1/0,25	2/0,5	5/7,25
Тема 11. Презентація власних проектів	7	-	2/1	5/6

Разом за змістовим модулем 2	47	5/1	12/5	30/41
Усього годин	90	10/2	20/8	60/80

* для денної та заочної форми навчання(1/0,25 означає - 1 год для денної і 0,25 год для заочної)

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекцій 10 / 2 год	Прак. 20 / 8 год	Самостійна робота 60 / 80 год
--------------------------	-------------------------	--------------------------------------

Лекційні та практичні заняття

Тема 1. Підприємницька екосистема

Кількість годин: лекції – 1/0,25 прак. – 0	<p><i>ПРН 6. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь її актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.</i></p> <p><i>ПРН 10. Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, вивчати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.</i></p> <p><i>ПРН 20. Продемонструвати навички організаторської роботи в івент-індустрії.</i></p> <p><i>ПРН 21. Виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним, вміти працювати як самостійно, так і в команді, набутти практичних навичок із планування, організації, фінансового забезпечення та управління власною діяльністю.</i></p>
Опис теми	<p>Суть підприємливості, підприємництва та підприємця. Основні елементи підприємницької екосистеми. Особливості підприємницької екосистеми в Україні та світі. Кейси успішних підприємців та підприємницьких екосистем.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 12, 14, 17]</p>

Тема 2. Генерація підприємницької ідеї

Кількість годин: лекції – 1/0,25 прак. – 2/1	<p><i>ПРН 6. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь її актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.</i></p> <p><i>ПРН 10. Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, вивчати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.</i></p> <p><i>ПРН 20. Продемонструвати навички організаторської роботи в івент-індустрії.</i></p> <p><i>ПРН 21. Виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним, вміти працювати як самостійно, так і в команді, набутти практичних навичок із планування, організації, фінансового забезпечення та управління власною діяльністю.</i></p>
Опис теми	<p>Суть підприємницької ідеї. Основні джерела підприємницьких ідей. Методи та інструменти генерування ідей. Відбір ідей. Суть та етапи дизайн-мислення. Суть циклу customer development.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 12, 14, 17]</p>

Тема 3. Оцінка підприємницької ідеї

Кількість годин: лекції – 1/0,25 прак. – 2/0,5	<p><i>ПРН 6. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь її актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.</i></p>
--	---

	<p>ПРН 10. Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, вивчати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.</p> <p>ПРН 20. Продемонструвати навички організаторської роботи в івент-індустрії.</p> <p>ПРН 21. Виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним, вміти працювати як самостійно, так і в команді, набутти практичних навичок із планування, організації, фінансового забезпечення та управління власною діяльністю.</p>
Опис теми	<p>Поняття цінності в бізнесі. Підходи до оцінки та валідації бізнес-ідей. SWOT-аналіз підприємця та бізнес-ідей. Відбір кращих бізнес-ідей.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 12, 14, 16, 17]</p>

Тема 4. Дослідження ринку

Кількість годин: лекції – 1/0,25 практ. – 2/0,5	<p>ПРН 6. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь її актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.</p> <p>ПРН 10. Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, вивчати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.</p> <p>ПРН 20. Продемонструвати навички організаторської роботи в івент-індустрії.</p> <p>ПРН 21. Виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним, вміти працювати як самостійно, так і в команді, набутти практичних навичок із планування, організації, фінансового забезпечення та управління власною діяльністю.</p>
Опис теми	<p>Аналіз галузі майбутнього бізнесу. Визначення тенденцій розвитку ринку. Способи дослідження ринку. Сегментація споживачів та вибір цільового ринку. Створення портрету клієнта. Канва ціннісної пропозиції.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 14, 17]</p>

Тема 5. Бізнес-моделювання підприємницької ідеї

Кількість годин: лекції – 1/0,25 практ. – 2/1	<p>ПРН 6. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь її актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.</p> <p>ПРН 10. Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, вивчати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.</p> <p>ПРН 20. Продемонструвати навички організаторської роботи в івент-індустрії.</p> <p>ПРН 21. Виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним, вміти працювати як самостійно, так і в команді, набутти практичних навичок із планування, організації, фінансового забезпечення та управління власною діяльністю.</p>
Опис теми	<p>Відомі бізнес-моделі. Суть та основні модулі Business Model Canvas та Lean Canvas. Суть, задачі та принципи створення MVP. Опис продукції підприємства. Визначення місії та цілей бізнесу.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 12, 14, 17]</p>

Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища

Кількість годин: лекції – 1/ практ. – 2/0,5	<p>ПРН 6. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь її актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.</p>
---	--

	<p>ПРН 10. Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, вивчати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.</p>
Опис теми	<p>Визначення основних стейкхолдерів бізнес-проєкту. Методи аналізу конкурентів. Фактори аналізу конкурентів. Робота із потенційними партнерами. Вплив місцевої громади та влади на бізнес.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19]</p>
Тема 7. Розробка маркетингової стратегії	
Кількість годин: лекції – 1/0,25 практ. – 2/0,5	<p>ПРН 6. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь її актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.</p> <p>ПРН 10. Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, вивчати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.</p> <p>ПРН 21. Виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним, вміти працювати як самостійно, так і в команді, набути практичних навичок із планування, організації, фінансового забезпечення та управління власною діяльністю.</p>
Опис теми	<p>Суть маркетингової стратегії та системи маркетингу. Аналіз каналів збуту та постачання. План закупівель. Реклама та рекламний бюджет. Визначення прогностичних обсягів реалізації продукції та частки бізнесу на ринку. Ключові метрики бізнесу.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 14, 17, 18]</p>
Тема 8. Планування виробництва	
Кількість годин: лекції – 1/0,25 практ. – 2/0,5	<p>ПРН 6. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь її актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.</p> <p>ПРН 10. Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, вивчати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.</p> <p>ПРН 21. Виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним, вміти працювати як самостійно, так і в команді, набути практичних навичок із планування, організації, фінансового забезпечення та управління власною діяльністю.</p>
Опис теми	<p>Суть витрат на виробництво. Виробничий процес. Оцінка необхідних основних та оборотних засобів. Постійні та змінні витрати. Розрахунок собівартості товарів та послуг. Кошторис витрат та калькуляція продукції.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]</p>
Тема 9. Управління власним бізнесом	
Кількість годин: лекції – 1/0,25 практ. – 2/0,5	<p>ПРН 20. Продемонструвати навички організаторської роботи в івент-індустрії.</p> <p>ПРН 21. Виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним, вміти працювати як самостійно, так і в команді, набути практичних навичок із планування, організації, фінансового забезпечення та управління власною діяльністю.</p>
Опис теми	<p>Життєвий цикл компанії. Системи управління бізнесом. Організаційно-правові форми бізнесу. Кадрова політика. Визначення необхідного персоналу. Критерії добору персоналу. Юридичні моменти бізнесу. Визначення та врахування ризиків.</p>

Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]

Тема 10. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності

Кількість годин: лекції – 1/0,25 практ. – 2/0,5	<i>ПРН 6. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь її актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.</i> <i>ПРН 20. Продемонструвати навички організаторської роботи в івент-індустрії.</i> <i>ПРН 21. Виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним, вміти працювати як самостійно, так і в команді, набутти практичних навичок із планування, організації, фінансового забезпечення та управління власною діяльністю.</i>
Опис теми	Фінансове планування. План доходів та витрат. План прибутку. План руху грошових коштів. Стартовий капітал: суть, види та основні джерела. Фінансові коефіцієнти ефективності бізнесу. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]
Тема 11. Презентація власних проєктів	
Кількість годин: лекції – 0 практ. – 2/1	<i>ПРН 6. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь її актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.</i> <i>ПРН 21. Виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним, вміти працювати як самостійно, так і в команді, набутти практичних навичок із планування, організації, фінансового забезпечення та управління власною діяльністю.</i>
Опис теми	Основні принципи презентації бізнес-проєкту. Основи та техніки публічних виступів. Тренінг з презентації бізнес-проєктів. Розбір кейсів презентацій відомих бізнесів. Література [1, 2, 3, 6, 17]

Лектор, к.е.н., доцент
к.е.н., доцент

А.А. Подлевський
С.С. Скаковська

Автор
Доцент

Світлана СКАКОВСЬКА

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

Валерій СОРОКА



Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00