

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-01-175S

СИЛАБУС SYLLABUS	Підприємницька діяльність Entrepreneurial activity	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	OK8	
Освітній рівень Level of Education	бакалаврський (перший) bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	19	Архітектура та будівництво Architecture and construction
Спеціальність Field of Study	191	Архітектура та містобудування Architecture and urban planning
Освітня програма Degree Programme	Архітектура та містобудування Architecture and urban planning	

РІВНЕ – 2024

Силабус навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) ступеня, які навчаються за освітньо-

професійною програмою «Архітектура та містобудування» за спеціальністю 191 «Архітектура та містобудування». НУВГП. Рівне. НУВГП. 2024. 14 с.

ОП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/22082>

Розробник силабусу: Подлевська Оксана Мирославівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Силабус схвалений на засіданні кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Протокол № 8 від “26” грудня 2023 року

Завідувач кафедри: Кушнір Ніна Борисівна, кандидат економічних наук, професор кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Керівник освітньої програми: Потапчук Ірина Володимирівна, кандидат арх., доцент кафедри архітектури та середовищного дизайну

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІБА
Протокол № 4 від “31” січня 2024 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ:
Макаренко Руслан Миколайович, доцент кафедри промислового, цивільного будівництва та інженерних споруд, професор

© НУВГП, 2024

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ Підприємницька діяльність

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Архітектура та містобудування
Спеціальність	191 «Архітектура та містобудування»
Рік навчання, семестр	3 рік навчання, семестр 6
Кількість кредитів	3
Лекції:	10

Практичні заняття:	20
Самостійна робота:	60
Форма навчання	денна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	державна

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА	
Лектор 	Подлевська Оксана Мирославівна, доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу, к. е. н., доцент
Вікіситет	Подлевська Оксана Мирославівна — Вікіситет (nuwm.edu.ua)
ORCID	https://orcid.org/0000-0003-4979-9282
Як комунікувати	<i>Email:</i> o.m.podlevska@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ	
Мета та завдання	
<p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» є формування системи знань і практичних навичок у виявленні та удосконаленню підприємницьких навичок, генеруванні ефективних бізнес-ідей, розробці бізнес-планів власних підприємницьких проєктів, організації та управлінні потенційних бізнесів, а також підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки бізнес-проєктів.</p> <p>Завдання вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення основних методик генерування бізнес-ідей та їх оцінки; - навчитися здійснювати аналіз ринку та вміти розробляти маркетингову стратегію; - навчитися розробляти реальний бізнес-план власної бізнес-ідеї; - навчитися готувати і презентувати власну бізнес-ідею. 	
Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle	
https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4548	
Передумови вивчення	
(місце освітнього компонента в структурно-логічній схемі)	

«Підприємницька діяльність» базується на знаннях, отриманих з таких навчальних дисциплін, як «Українська державність і культура», «Вища математика» а отримані знання будуть використовуватись при вивченні дисципліни «Архітектурне проектування» та при написанні бакалаврської роботи.

Компетентності

ЗК03. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

СК04 Здатність дотримуватися вимог законодавства, будівельних норм, стандартів і правил, технічних регламентів, інших нормативних документів у сферах містобудування та архітектури при здійсненні нового будівництва, реконструкції, реставрації та капітального ремонту будівель і споруд.

СК11. Здатність до ефективної роботи в колективі, а також до співпраці з клієнтами, постачальниками, іншими партнерами та громадськістю при розробленні, узгодженні і публічному обговоренні архітектурних проєктів.

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)*

ПР03 Застосовувати теорії та методи фізико-математичних, природничих, технічних та гуманітарних наук для розв'язання складних спеціалізованих задач архітектури та містобудування.

ПР13 Виявляти ініціативу та підприємливість, аналізувати та оцінювати потреби і вимоги клієнтів і партнерів, знаходити ефективні спільні рішення щодо архітектурно-містобудівних проєктів.

Структура та зміст освітнього компонента

Зазначено нижче в таблиці

Форми та методи навчання

Розв'язання кейсів, проведення тренінгів, проведення навчальних дискусій, організація майстер-класів (у тому числі запрошеними фахівцями), виконання індивідуальних есе та/або бізнес-планів та їх презентація та захист, проведення ділових ігор, симуляція бізнес-процесів (на базі бізнес-симулятора «Життєвий капітал»), виконання практичних завдань із подальшим їх захистом.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

При вивченні даної дисципліни для кращого практичного засвоєння матеріалу використовуються окремі модулі Ділової гри, розробленою спеціально для навчальної програми Міжнародної організації праці «Розпочни та вдосконалюй свій бізнес». Також використовуються інтерактивні онлайн-модулі в межах проєкту МОП Biz-Up «Навички зайнятості для молоді». Також використовуються такі онлайн інструменти як Wordwall, Mentimeter, Canva, Kahoot.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно та якісно виконати завдання для самостійної роботи, вчасно здати модульні контролі знань.

Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів шляхом практичної перевірки всіх виданих завдань та опитування, захисту та презентації індивідуальних робіт.

За вчасне та якісне виконання завдань для самостійної роботи та опанування курсу, студент отримує такі **обов'язкові** бали:

60 балів поточне оцінювання, яке включає:

до 40 балів – за виконання та захист індивідуальної роботи щодо розробки бізнес-ідеї та складання бізнес-плану;

до 15 балів – за проходження та захист онлайн курсів за тематикою курсу, визначеного лектором або запропонованих здобувачем вищої освіти із погодженням з лектором курсу на початку навчання;

Перелік пропонованих онлайн-курсів на

Prometheus: (<https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/>):-

Підприємництво. Власна справа в Україні	6 балів
Як почати власну справу в часи невизначеності:	7 бали
покроковий гайд від ТОП-підприємців України	
Підприємництво: Хто ваш клієнт?	5 балів
Як створити стартап	7 балів
Особистий та сімейний бюджет	4 бала
Як будувати бізнес онлайн	4 бали
10 кроків для початку власної справи	3 бали
Фінансова грамотність для підприємців	4 бали

5 балів – за роботу на практичних заняттях, участі в дискусійних лекціях, тренінгах, ділових іграх, опитуванні, написанні міні-есе тощо;

40 балів – модульний контроль:

20 балів – модуль 1;

20 балів – модуль 2.

Усього 100 балів.

Детальний розподіл балів за курсом розміщено у навчальній платформі Moodle за посиланням: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4548>

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 14 запитань різної складності: рівень 1 – 10 запитань по 1,0 бали (10 балів), рівень 2 – 3 запитань по 2,0 бали (6 балів), рівень 3 – 1 завдання по 4 бали (4 бали). Усього – 20 балів.

– Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: <http://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>

Рекомендована література

Основна література:

1. Генеруй бізнес-ідею. Посібник для підприємця. / Міжнародна організація праці. Навчальні матеріали в рамках проекту МОП «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні. 2015. 65 с.
2. Курс «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» для студентів усіх спеціальностей. Робочий зошит викладача. Громадська організація «Платформа інноваційного партнерства» (УЕР™). Київ, 2021.
3. Олександр Остервальдер, Ів Піньє. Створюємо бізнес-модель. Київ. Наш формат. 2017. 218 с.
4. Розпочни свій бізнес. Навчальний посібник для потенційних підприємців і підприємців-початківців. / Міжнародна організація праці. Навчальні матеріали в рамках проекту МОП «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні. 2015. 116 с.
5. Савіна Н. Б., Подлевський А.А., Подлевська О.М. Підприємництво та інвестиційна діяльність в Україні в умовах карантинних обмежень. Вісник НУВГП. Серія «Економічні науки». Рівне: НУВГП, 2020. №4 (92). С. 162-171.

Додаткова література:

6. Боб Дорф, Стів Бленк. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Наш формат. 2019. 512 с.
7. Варналій З. С. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. - Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
8. Должанський З. І. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. / З. І. Должанський, Т. О. Загорна. – Київ : ЦУЛ, 2019. – 384 с.
9. Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Київ. Vivat. 2016. 398 с.
10. Козловський В. О., Лесько О. Й. Бізнес-планування : навч. посібн. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – Вінниця : вид-во ВНТУ. 2016. 190 с.
11. Подлевський А.А. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Бізнес-план: просто про складне» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП денної і заочної форм навчання [Електронне видання] / Подлевський А. А. – Рівне : НУВГП, 2021. – 57 с. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/20828/>

Інформаційні ресурси в Інтернет

12. Business model canvas: URL [Business model canvas: URL <https://www.businessmodelsinc.com>](https://www.businessmodelsinc.com).
13. Prometheus: Дизайн-мислення для інновацій: <https://prometheus.org.ua/designthinking>
14. The Mom Test. Youtube's video: <https://www.youtube.com/watch?v=Hla1jzhan78>
15. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
16. Законодавство України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/>
17. Онлайн-платформа «Дія.Бізнес». URL: <https://business.diia.gov.ua>
18. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>
19. Податковий кодекс України № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ		
Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)		
Під час вивчення даної навчальної дисципліни формуються такі «м'які навички» або soft skills як креативність, дизайн-мислення, критичне мислення, комунікабельність, гнучкість та адаптивність, стратегічне планування, розв'язання проблем, систематичність, організованість, толерантність		
Дедлайни та перескладання		
Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/ . Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перездача модулівних контролів здійснюється згідно http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty . Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE https://exam.nuwm.edu.ua/		
Неформальна та інформальна освіта (за потреби)		
Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita . Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, повинні мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми.		
Правила академічної доброчесності		
За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент <u>позбавляється подальшого права</u> здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість. За списування під час виконання окремих завдань, студенту <u>знижується оцінка</u> у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності. - Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnisti		
Вимоги до відвідування		
Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/ При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4548 - Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.		

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Всього	у тому числі

		Лекції	Прак-тичні	Само-стійна робота
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Генерація бізнес-ідеї				
Тема 1. Підприємницька екосистема	7	1		6
Тема 2. Генерація підприємницької ідеї	11	1	2	8
Тема 3. Оцінка підприємницької ідеї	9	1	2	6
Тема 4. Дослідження ринку	9	1	2	6
Тема 5. Бізнес-моделювання підприємницької ідеї	7	1	2	4
Разом за змістовим модулем 1	43	5	8	30
Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища	8	1	2	5
Тема 7. Розробка маркетингової стратегії	8	1	2	5
Тема 8. Планування виробництва	8	1	2	5
Тема 9. Управління власним бізнесом	8	1	2	5
Тема 10. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності	8	1	2	5
Тема 11. Презентація власних проєктів	7	-	2	5
Разом за змістовим модулем 2	47	5	12	30
Усього годин	90	10	20	60

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекцій 10 год	Прак. 20 год	Самостійна робота 60 год
----------------------	---------------------	---------------------------------

Лекційні та практичні заняття

Тема 1. Підприємницька екосистема	
Кількість годин: лекції – 1 прак. – 0	<i>ПР13 Виявляти ініціативу та підприємливість, аналізувати та оцінювати потреби і вимоги клієнтів і партнерів, знаходити ефективні спільні рішення щодо архітектурно-містобудівних проєктів.</i>
Опис теми	<p>Суть підприємливості, підприємництва та підприємця. Основні елементи підприємницької екосистеми. Особливості підприємницької екосистеми в Україні та світі. Кейси успішних підприємців та підприємницьких екосистем.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 6, 8, 12, 14, 17]</p>
Тема 2. Генерація підприємницької ідеї	

Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<i>ПР03 Застосовувати теорії та методи фізико-математичних, природничих, технічних та гуманітарних наук для розв’язання складних спеціалізованих задач архітектури та містобудування. ПР13 Виявляти ініціативу та підприємливість, аналізувати та оцінювати потреби і вимоги клієнтів і партнерів, знаходити ефективні спільні рішення щодо архітектурно-містобудівних проєктів.</i>
Опис теми	Суть підприємницької ідеї. Основні джерела підприємницьких ідей. Методи та інструменти генерування ідей. Відбір ідей. Суть та етапи дизайн-мислення. Суть циклу customer development. Література [1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 12, 14, 17]
Тема 3. Оцінка підприємницької ідеї	
Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<i>ПР03 Застосовувати теорії та методи фізико-математичних, природничих, технічних та гуманітарних наук для розв’язання складних спеціалізованих задач архітектури та містобудування. ПР13 Виявляти ініціативу та підприємливість, аналізувати та оцінювати потреби і вимоги клієнтів і партнерів, знаходити ефективні спільні рішення щодо архітектурно-містобудівних проєктів.</i>
Опис теми	Поняття цінності в бізнесі. Підходи до оцінки та валідації бізнес-ідей. SWOT-аналіз підприємця та бізнес-ідеї. Відбір кращих бізнес-ідей. Література [1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 12, 14, 16, 17]
Тема 4. Дослідження ринку	
Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<i>ПР03 Застосовувати теорії та методи фізико-математичних, природничих, технічних та гуманітарних наук для розв’язання складних спеціалізованих задач архітектури та містобудування. ПР13 Виявляти ініціативу та підприємливість, аналізувати та оцінювати потреби і вимоги клієнтів і партнерів, знаходити ефективні спільні рішення щодо архітектурно-містобудівних проєктів.</i>
Опис теми	Аналіз галузі майбутнього бізнесу. Визначення тенденцій розвитку ринку. Способи дослідження ринку. Сегментація споживачів та вибір цільового ринку. Створення портрету клієнта. Канва ціннісної пропозиції. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 14, 17]
Тема 5. Бізнес-моделювання підприємницької ідеї	
Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<i>ПР03 Застосовувати теорії та методи фізико-математичних, природничих, технічних та гуманітарних наук для розв’язання складних спеціалізованих задач архітектури та містобудування. ПР13 Виявляти ініціативу та підприємливість, аналізувати та оцінювати потреби і вимоги клієнтів і партнерів, знаходити ефективні спільні рішення щодо архітектурно-містобудівних проєктів.</i>
Опис теми	Відомі бізнес-моделі. Суть та основні модулі Business Model Canvas та Lean Canvas. Суть, задачі та принципи створення MVP. Опис продукції підприємства. Визначення місії та цілей бізнесу. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 14, 17]
Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища	

Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<i>ПР03 Застосовувати теорії та методи фізико-математичних, природничих, технічних та гуманітарних наук для розв'язання складних спеціалізованих задач архітектури та містобудування. ПР13 Виявляти ініціативу та підприємливість, аналізувати та оцінювати потреби і вимоги клієнтів і партнерів, знаходити ефективні спільні рішення щодо архітектурно-містобудівних проєктів.</i>
Опис теми	Визначення основних стейкхолдерів бізнес-проєкту. Методи аналізу конкурентів. Фактори аналізу конкурентів. Робота із потенційними партнерами. Вплив місцевої громади та влади на бізнес. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19]
Тема 7. Розробка маркетингової стратегії	
Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<i>ПР13 Виявляти ініціативу та підприємливість, аналізувати та оцінювати потреби і вимоги клієнтів і партнерів, знаходити ефективні спільні рішення щодо архітектурно-містобудівних проєктів.</i>
Опис теми	Суть маркетингової стратегії та системи маркетингу. Аналіз каналів збуту та постачання. План закупівель. Реклама та рекламний бюджет. Визначення прогнозних обсягів реалізації продукції та частки бізнесу на ринку. Ключові метрики бізнесу. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 14, 17, 18]
Тема 8. Планування виробництва	
Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<i>ПР03 Застосовувати теорії та методи фізико-математичних, природничих, технічних та гуманітарних наук для розв'язання складних спеціалізованих задач архітектури та містобудування. ПР13 Виявляти ініціативу та підприємливість, аналізувати та оцінювати потреби і вимоги клієнтів і партнерів, знаходити ефективні спільні рішення щодо архітектурно-містобудівних проєктів.</i>
Опис теми	Суть витрат на виробництво. Виробничий процес. Оцінка необхідних основних та оборотних засобів. Постійні та змінні витрати. Розрахунок собівартості товарів та послуг. Кошторис витрат та калькуляція продукції. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]
Тема 9. Управління власним бізнесом	
Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<i>ПР13 Виявляти ініціативу та підприємливість, аналізувати та оцінювати потреби і вимоги клієнтів і партнерів, знаходити ефективні спільні рішення щодо архітектурно-містобудівних проєктів.</i>
Опис теми	Життєвий цикл компанії. Системи управління бізнесом. Організаційно-правові форми бізнесу. Кадрова політика. Визначення необхідного персоналу. Критерії добору персоналу. Юридичні моменти бізнесу. Визначення та врахування ризиків. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]
Тема 10. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності	
Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<i>ПР13 Виявляти ініціативу та підприємливість, аналізувати та оцінювати потреби і вимоги клієнтів і партнерів, знаходити ефективні спільні рішення щодо архітектурно-містобудівних проєктів.</i>

Опис теми	Фінансове планування. План доходів та витрат. План прибутку. План руху грошових коштів. Стартовий капітал: суть, види та основні джерела. Фінансові коефіцієнти ефективності бізнесу. Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]
Тема 11. Презентація власних проєктів	
Кількість годин: лекції – 0 практ. – 2	ПР13 Виявляти ініціативу та підприємливість, аналізувати та оцінювати потреби і вимоги клієнтів і партнерів, знаходити ефективні спільні рішення щодо архітектурно-містобудівних проєктів.
Опис теми	Основні принципи презентації бізнес-проєкту. Основи та техніки публічних виступів. Тренінг з презентації бізнес-проєктів. Розбір кейсів презентацій відомих бізнесів. Література [1, 2, 3, 5, 8, 17]

Лектор, к.е.н., доцент

О.М. Подлевська

Автор
Доцент кафедри економіки
підприємства і міжнародного бізнесу

Оксана ПОДЛЕВСЬКА

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №548
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00