

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-07-138S

**СИЛАБУС**

навчальної дисципліни

**SYLLABUS**

<b>МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	<b>MANAGEMENT OF SOCIOCULTURAL ACTIVITY</b>	
Шифр за ОП	ПП4	Code in Degree Programme
Освітній рівень: магістерський (другий)	Level of Education: Master's (second)	
Галузь знань <b>Культура і мистецтво</b>	02	Field of Knowledge: <b>Culture and Art</b>
Спеціальність <b>Менеджмент соціокультурної діяльності</b>	028	Field of Study: <b>Management of Sociocultural Activity</b>
Освітня програма <b>Соціальний менеджмент та інформаційна культура</b>	Degree Programme: <b>Social Management and Information Culture</b>	

РІВНЕ – 2024

**06-07-138S** Силабус навчальної дисципліни **«Менеджмент соціокультурної діяльності»** для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою **«Соціальний менеджмент та інформаційна культура» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»**

**галузі знань 02 «Культура і мистецтво».** Рівне. НУВГП. 2024. 19 стор.

ОПП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/26595/>

Розробник силабусу: *Шадюк Т.А., к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології, доцент.*

Силабус схвалений на засіданні кафедри  
Протокол № 14 від "03" червня 2024 року

Завідувач кафедри: *Шадюк Т.А., к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології, доцент.*

Керівник (гарант) ОП: *Шадюк Т.А., доцент кафедри філософії та культурології, доцент.*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ  
Протокол № 14 від "10" червня 2024 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Ковшун Н.Е., д.е.н., професор.*

© Шадюк Т.А., 2024  
© НУВГП, 2024

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>магістр</i>
Освітня програма	<i>Соціальний менеджмент та інформаційна культура</i>
Спеціальність	<i>028 Менеджмент соціокультурної діяльності</i>
Рік навчання, семестр	<i>2 рік, 3 семестр</i>
Кількість кредитів	<i>6</i>
Лекції:	<i>28 год. для денної форми 6 год. для заочної форми</i>
Семінарські заняття:	<i>32 год. для денної форми 10 год. для заочної форми</i>
Самостійна робота:	<i>120 год. для денної форми 164 год. для заочної форми</i>
Курсова робота:	<i>ні</i>
Форма навчання	<i>денна, заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>екзамен</i>
Мова викладання	<i>українська</i>

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА

Лектор



*Шадюк Тамара Адамівна, к.філос.н.,  
доцент кафедри філософії та  
культурології*

Вікіситет

[Сторінка](#)

ORCID

<https://orcid.org/0000-0002-2376-0112>

Як комунікувати

[t.a.shadiuk@nuwm.edu.ua](mailto:t.a.shadiuk@nuwm.edu.ua)

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

### Мета та завдання

*Метою вивчення дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності» є ознайомлення студентів із найновішими здобутками сучасного менеджменту, формування системних знань наукових основ менеджменту соціокультурної діяльності та глибокого розуміння теоретичних засад і практичних аспектів розвитку цього напрямку управління сферою культури, а також оволодіння майбутніми фахівцями навичками самостійної роботи й використання методів, прийомів і технологій менеджменту у соціокультурній діяльності.*

*Основними завданнями навчальної дисципліни є формування в студентів уявлень щодо сутності, функцій та особливостей менеджменту у соціокультурній сфері, моделювання процесів управління; оволодіння студентами технологією проектного менеджменту і формування мотиваційних умов у соціокультурній діяльності; набуття студентами навичок аналізу ефективності у соціально-культурній сфері та управління якістю в процесі організації соціокультурної діяльності.*

**Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle**

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=6522>

### Передумови вивчення

Навчальна дисципліна «Менеджмент соціокультурної діяльності» є складовою частиною циклу фахової підготовки студентів за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності». Дана дисципліна опирається на ОК: «Соціальний менеджмент та соціальний маркетинг», «SMM та SEO технології в соціокультурній сфері» та є супутньою вивченню дисципліни «Правове забезпечення соціокультурної сфери». Результати вивчення дисципліни стануть у нагоді при виконанні завдань переддипломної практики та підготовці кваліфікаційної роботи магістра.

### **Компетентності**

*IK* Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері менеджменту соціокультурної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

*ЗК3.* Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

*ЗК4.* Здатність приймати обґрунтовані рішення.

*ЗК6.* Здатність працювати в міжнародному контексті.

*СК2.* Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик в їх глобальному, глокальному і локальному вимірах.

*СК4.* Здатність вирішувати соціокультурні проблеми за невизначених умов і вимог та надавати науково-обґрунтовані, професійні рекомендації та висновки.

*СК 5.* Здатність організовувати та реалізовувати науково-дослідні, науково-виробничі, соціокультурні проекти.

*СК 8.* Здатність застосовувати креативні технології на практиці.

*СК9.* Здатність працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати, обмеження та ризики, брати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проекту.

*СК10.* Здатність до прогностичної та проектної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку.

*СК12.* Здатність бути лідером у соціокультурній сфері.

*СК 13.* Здатність здійснювати аналітичну оцінку інформаційного простору соціокультурної сфери, використовувати SMM та SEO технології, а також знання з інформаційної безпеки.

## Програмні результати навчання (ПРН)

ПР5. Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення складних задач і проблем соціокультурної діяльності.

ПР6. Аналізувати та оцінювати ризики, приймати ефективні рішення з питань соціокультурної діяльності.

ПР7. Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики.

ПР8. Використовувати «модель 4к» для розв'язання задач і прийняття рішень, ведення переговорів і наукових дискусій у сфері менеджменту соціокультурної діяльності.

ПР10. Здійснювати стратегічне, діагностичне, оперативне управління соціокультурними інституціями і проектами.

ПР11. Організувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії).

## СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Концептуальні основи регулювання соціокультурної сфери державними органами управління.**

### **1. Методологічні основи менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності.**

Опис теми. Предмет та об'єкт менеджменту соціокультурної діяльності. Основні методологічні підходи до дослідження менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності. Закони, закономірності, методи та принципи менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності. Історія розвитку менеджменту.

### **2. Соціокультурні організації як об'єкти управління.**

Опис теми. Поняття організації соціокультурної діяльності та її загальні характеристики. Класифікація організацій. Колективи соціокультурних організацій. Фактори впливу на організації та установи соціокультурної сфери. Внутрішнє та зовнішнє середовище організацій соціокультурної діяльності. Системний підхід до дослідження організацій соціокультурної діяльності. Алгоритм формування організацій в сфері культури. Організаційна культура в системі менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності.

### **3. Функції та технології менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності.**

Опис теми. Класифікація функцій менеджменту. Планування як загальна функція менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльностей. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльностей. Мотивація, контроль, регулювання як загальні функції менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльностей.

**4. Особливості прийняття управлінських рішень у менеджменті соціокультурної та інформаційної діяльностей.**

Опис теми. Сутність та характерні риси управлінських рішень у сфері культури. Основні підходи до прийняття управлінських рішень. Структура процесу прийняття управлінських рішень в системі менеджменту соціокультурної діяльності. Методи прийняття управлінських рішень та контроль за їх виконанням. Особливості застосування інформаційного ресурсу для прийняття ефективних управлінських рішень.

**5. Інформація і комунікації в менеджменті соціокультурної та інформаційної діяльностей.**

Опис теми. Загальне поняття інформації, її види та роль в менеджменті соціокультурної діяльності. Складові системи обміну інформацією у менеджменті. Поняття і роль комунікації в системі менеджменту соціокультурної діяльності. Бар'єри та перешкоди у комунікаціях.

**6. Керівництво та лідерство в системі менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльностей.**

Опис теми. Керівництво та управління соціокультурною та інформаційною діяльністю. Влада і відповідальність менеджера соціокультурної та інформаційної діяльностей. Сутність лідерства у соціокультурній та інформаційній діяльностях. Загальні теорії лідерства. Типи стилів керівництва у соціокультурній сфері. Соціальна відповідальність та етика менеджера соціокультурної та інформаційної діяльностей.

**7. Природа організаційних змін та управління ними в системі менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльностей.**

Опис теми. Природа та сутність організаційних змін у соціокультурній сфері. Процес управління змінами, його структура та цілі. Роль працівників у управління змінами в соціокультурній організації. Інновації та інноваційний розвиток соціокультурної сфери.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Практичні аспекти застосування менеджменту у соціокультурній та інформаційній діяльностях.**

## **8. Креативний менеджмент та управління проєктами.**

*Опис теми.* Сутність креативності та місце креативного мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Креативна економіка і креативні індустрії. Галузі креативної економіки: телебачення та радіо, ЗМІ; виконавські мистецтва, музика; театр, кіно, галереї, музеї, виставки; розважальні центри, парки та комплекси; івенти, реклама, мода; туризм, гостинність. Формування креативного середовища в організації. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень. Організація та управління проєктами в креативних індустріях.

## **9. Ефективність та управління якістю в процесі соціокультурної та інформаційної діяльності.**

*Опис теми.* Менеджмент як інтегруючий механізм соціокультурної та інформаційної діяльності. Загальне поняття ефективності діяльності, її види. Критерії та показники ефективності управління соціокультурною сферою. Методика розрахунку економічної ефективності управлінської праці. Методи визначення економічної ефективності впровадження заходів з удосконалення управління соціокультурною організацією. Менеджмент у аудіо-візуальній сфері. Менеджмент музичного та шоу-бізнесу. Event-менеджмент, фестивальний та музейний менеджмент. Менеджмент літератури, видавничої справи та мас-медіа. Менеджмент образотворчого мистецтва, віртуальних ігор та комп'ютерних соціальних мереж. Менеджмент в сфері туризму, менеджмент народних промислів та декоративно-прикладного мистецтва. Менеджмент в сфері виконавських мистецтв, менеджмент спорту та спортивних видовищних змагань.

## **10. Інноваційний менеджмент у сфері соціокультурної та інформаційної діяльності.**

*Опис теми.* Сутність поняття «інновація». Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень. Сутність та зміст інноваційного менеджменту. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту. Загальні функції інноваційного менеджменту. Соціальні функції та принципи інноваційного менеджменту у сфері соціокультурної та інформаційної діяльності. Типи організаційних структур управління і методи організації забезпечення інноваційних процесів. Система управління і форми організації нововведень. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій. Інноваційна політика України.

## **11. Інформаційний менеджмент у сфері соціокультурної та інформаційної діяльності.**

Опис теми. Цілі, завдання і методи інформаційного менеджменту. Інформаційна інфраструктура організації. Інформаційні системи та інфраструктури інформаційних технологій. Організації і планування в системі інформаційного менеджменту. Методи оцінки економічної ефективності в інформаційному менеджменті. Суспільний і культурний потенціал інформаційного менеджменту.

12. **Професійна культура менеджера соціокультурної та інформаційної діяльності.**

Опис теми. Професійна культура як загальнолюдський феномен: сутність і зміст. Етика та етикет: історичний аналіз. Загальнолюдський етикет у діяльності менеджера соціокультурної та інформаційної діяльності. Особливості службового та корпоративного етикету. Значення діяльності менеджера соціокультурної та інформаційної діяльності, його соціальний статус. Перелік необхідних професійних якостей. Самовдосконалення менеджера соціокультурної та інформаційної діяльності. Інтелектуальний розвиток керівника. Формування стресостійкості лідера. Інтелігентність як складова професійної культури менеджера. Управлінська та педагогічна культура в соціокультурній та інформаційній діяльності. Наукове забезпечення соціокультурної та інформаційної діяльності керівника.

13. **Формування нової соціокультурної парадигми в світі та в Україні.**

Опис теми. Модернізація соціокультурної сфери в Україні у перехідний період. Вплив молодіжної культури на соціокультурну трансформацію. Адаптація соціокультурної сфери до трансформаційних змін усередині українського суспільства. Мовне середовище та його особливості.

14. **Трансформації соціокультурного характеру у суспільних сферах сучасної України.**

Опис теми. Значення інформатизації для соціокультурної трансформації суспільства. Трансформація дозвілєвої сфери. Особливості розвитку нової соціально-художньої реальності. Засади сучасної культурної політики у контексті соціокультурної трансформації.

Розподіл годин за темами змістових модулів

Лекції	Год	Семінарські заняття	Год	Сам. робота (год.)	Всього (год.)	Навчальні матеріали
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ РЕГУЛЮВАННЯ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ ДЕРЖАВНИМИ ОРГАНАМИ УПРАВЛІННЯ						



Тема 1. Методологічні основи менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності	2	СЗ-1. Теорія менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності	2	7/11	11/11	5-7,11, 13-18
Тема 2. Соціокультурні організації як об'єкти управління	2 /2*	СЗ-2. Організації соціокультурної та інформаційної діяльності	2/2	9/11	13/15	5,7,9,11-14,23,26
Тема 3. Функції та технології менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності	2	СЗ-3. Техніка і технологія управління соціокультурною та інформаційною діяльностями	2	9/16	13/16	5-7,9,11, 13-18
Тема 4. Особливості прийняття управлінських рішень у менеджменті соціокультурної та інформаційної діяльності	2/2	СЗ-4. Управлінські рішення у менеджменті соціокультурної та інформаційної діяльності	2/2	9/11	13/15	2,4,10,11,13,14
Тема 5. Інформація і комунікації в менеджменті соціокультурної та інформаційної діяльності	2	СЗ-5. Інформаційні та комунікаційні ресурси у менеджменті соціокультурної та інформаційної діяльності	2	9/11	13/11	8,11,12,22,23
Тема 6. Керівництво та лідерство в системі менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності	2	СЗ-6. Особливості діяльності менеджера у сферах культури, мистецтва та інформації	2	7/11	11/11	5-7,11, 13-18, 23,26
Тема 7. Природа організаційних змін та управління ними в системі менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності	2	СЗ-7. Управління організаційними змінами в системі менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності	2	9/11	13/12	5,7,9,11-14,23,26
МК-1	-		2/2		2/2	
За змістовим модулем 1	14/4		16/6	59/82	89/92	
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ У СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТЯХ</b>						
Тема 8. Ефективність та управління якістю в процесі соціокультурної та інформаційної діяльності	2/2	СЗ-8. Управління якістю як предмет діяльності менеджера у сфері культури, мистецтва та інформації	2	9/11	13/13	2,4,10,11,413,14

Тема 9. Креативний менеджмент та управління проектами	2	СЗ-9. Особливості соціокультурної та інформаційної діяльностей в системі креативного менеджменту	2	9/11	13/11	1,2,4,10,11,13,14,19
Тема 10. Інноваційний менеджмент у сфері соціокультурної та інформаційної діяльностей	2	СЗ-10. Техніки і технології інноваційного менеджменту у сфері соціокультурної та інформаційної діяльностей	2	9/11	13/11	5-7,9,11,13-18,21
Тема 11. Інформаційний менеджмент у сфері соціокультурної та інформаційної діяльностей	2	СЗ-11. Техніки і технології інформаційного менеджменту у сфері соціокультурної та інформаційної діяльностей	2	9/11	13/11	2,4-12,14,28,29
Тема 12. Професійна культура менеджера соціокультурної та інформаційної діяльності	2	СЗ-12. Формування професійних якостей менеджера соціокультурної та інформаційної діяльностей	2/2	7/11	11/13	3,5-7,9,11
Тема 13. Формування нової соціокультурної парадигми в світі та в Україні	2	СЗ-13. Концептуальні засади сучасного менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльностей	2	9/11	13/11	6,15-18,20,
Тема 14. Трансформації соціокультурного характеру у суспільних сферах сучасної України	2	СЗ-14. Розвиток сфери соціокультурної та інформаційної діяльностей в умовах сучасних викликів		9/16	11/16	20,25,27
МК-2	-		2/2		2/2	
За змістовим модулем 2	14/2		16/4	61/82	91/88	
<b>Разом</b>	<b>28/6</b>		<b>32 /10</b>	<b>120 /164</b>	<b>180 /180</b>	

*\*кількість годин для заочної форми навчання позначено через /.*

### *Відповідність програмних результатів навчальним матеріалам*

Теми	ПР5	ПР6	ПР7	ПР8	ПР10	ПР11
Тема 1						
Тема 2						
Тема 3						
Тема 4						
Тема 5						
Тема 6						
Тема 7						

Тема 8						
Тема 9						
Тема 10						
Тема 11						
Тема 12						
Тема 13						
Тема 14						

### Форми та методи навчання

**Методи навчання:** словесний, інтерактивний, пояснювально-ілюстративний; візуальний; проблемного викладу; метод практичної роботи; творчий; метод кейсів; пошуковий; проєктний; дослідницький; частково-дистанційний.

**Форми навчання:** інтерактивні лекції, практикуми, аналіз проблемних ситуацій, відповіді на запитання і опитування, дискусія, аналіз ситуацій, робота в групах, мозковий штурм, професійне моделювання, опрацювання мультимедійних матеріалів з обговоренням.

### Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

**Технічні засоби навчання:** мультимедійне обладнання, ноутбук; **програмне забезпечення:** MS Windows, доступ до Інтернет; Facebook, Instagram, Viber, Telegram, ChatGPT; система дистанційного навчання Moodle.

### Порядок оцінювання ПРН

Успішному складанню заліку з дисципліни передує опанування теоретичного матеріалу та виконання семінарських завдань аудиторної, дистанційної, індивідуальної, самостійної роботи.

Результати вчасно пройденого проміжного контрольного тестування (модуль 1, модуль 2) можуть бути зараховані як підсумковий контрольний тест (залік).

За бажанням студента покращити підсумкові результати курсу, оцінки за модулі можуть бути скасовані і студент має право скласти залік, де має змогу отримати максимальну кількість балів, яка дорівнює сумі балів за модулі.

Перелік критеріїв оцінювання:

- 60 балів – за вчасне та якісне виконання семінарських завдань та самостійну роботу;
- 40 балів – модульний контроль, який складається з двох модулів (МК1 – 20 балів, МК 2 – 20 балів).

Усього 100 балів. Підсумковий контроль – залік.

Модульний контроль проходить у формі тестування на платформі системи Moodle через ННЦНО. У тесті передбачено 30 запитань різної складності: рівень 1 – 20 запитань по 0,5 балів (10 балів), рівень 2 – 6 запитань по 1 балу (6 балів), рівень 3 – 4 запитання по 1 балу (4 бали). Усього – 20 балів.

Оцінка автоматично генерується в середовищі Moodle, фіксується викладачем в електронному журналі дисципліни і контролюється деканатом.

### Шкала оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид заняття	Бали
<b>1. Поточна складова оцінювання</b>	
1.1. Семінарське заняття 1. Теорія менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності	4
1.2. Семінарське заняття 2. Організації соціокультурної та інформаційної діяльності	4
1.3. Семінарське заняття 3. Техніка і технологія управління соціокультурною та інформаційною діяльностями	4
1.4. Семінарське заняття 4. Управлінські рішення у менеджменті соціокультурної та інформаційної діяльності	4
1.5. Семінарське заняття 5. Інформаційні та комунікаційні ресурси у менеджменті соціокультурної та інформаційної діяльності	4
1.6. Семінарське заняття 6. Особливості діяльності менеджера у сферах культури, мистецтва та інформації	4
1.7. Семінарське заняття 7. Управління організаційними змінами в системі менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності	4
1.8. Семінарське заняття 8. Управління якістю як предмет діяльності менеджера у сфері культури, мистецтва та інформації	4
1.9. Семінарське заняття 9. Особливості соціокультурної та інформаційної діяльності в системі креативного менеджменту	4
1.10. Семінарське заняття 10. Техніки і технології інноваційного менеджменту у сфері соціокультурної та інформаційної діяльності	4
1.11. Семінарське заняття 11. Техніки і технології інформаційного менеджменту у сфері соціокультурної та інформаційної діяльності	4
1.12. Семінарське заняття 12. Формування професійних якостей менеджера соціокультурної та інформаційної діяльності	4
1.13. Семінарське заняття 13. Концептуальні засади сучасного менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності	4
1.14. Семінарське заняття 14. Розвиток сфери соціокультурної та інформаційної діяльності в умовах сучасних викликів	4
1.15. Робота на лекціях.	4
<b>Всього поточна складова оцінювання:</b>	<b>60</b>
<b>2. Модульна складова оцінювання</b>	
2.1. Модульний контроль №1	20
2.2. Модульний контроль №2	20
<b>Всього підсумкова складова оцінювання:</b>	<b>40</b>
<b>Разом:</b>	<b>100</b>

### Рекомендована література (основна, допоміжна)

#### Основна:

1. Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент. Навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2019. 498 с.
2. Бутко М. П., Бутко І. М., Мащенко В. П. та ін. Теорія прийняття рішень: Підручник. За заг. ред. Бутка М. П. К. : Центр учбової літератури, 2018. 360 с.
3. Гевко І. Б. Методи прийняття управлінських рішень: Підручник. К.: Кондор, 2018. 187 с.
4. Інформаційна культура: теоретичні засади та досвід: навч. посіб. / С. Н. Грипич, Л. М. Буравкова. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. 344 с.

5. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність. Університетська книга, 2023. 122 с.
  6. Менеджмент соціокультурної діяльності. За ред. В. П. Пасічник. Львів: Растр-7, 2018. 208 с.
  7. Палеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес. Київ : Ліра-К, 2015. 492 с.
  8. Палеха Ю.І., Палеха О.Ю., Горбань Ю.І. Інформаційна культура. Навчальний посібник. Київ : Ліра-К, 2021. 400 с.
  9. Палеха Ю.І. Інформаційна культура особи, суспільства, організації. Київ : Ліра-К, 2021. 404 с.
  10. Прийняття управлінських рішень : навчальний посібник / Ю.Є. Петруня, Б. В. Літовченко, Т. О. Пасічник та ін. ; за ред. Ю. Є. Петруні. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2020. 276 с.
  11. Світайло Н.Д. Практикум із соціокультурної діяльності/ Н.Д. Світайло, Т. Л. Повалій. Суми : Сумський державний університет, 2020. 38 с.
  12. Прудникова О.В. Інформаційна культура: концептуальні засади та світоглядний сенс. Харків : Право, 2015. 352 с.
  13. Селютін В. М., Яцун Л. М., Ольшанський О. В. Теорія організації: навч. посібник. Харків: ХДУХТ, 2017. 280 с.
  14. Теорія та історія соціокультурної діяльності: навчальний посібник / О. Б. Петінова, В. В. Опанасюк. Одеса, 2018. 78 с.
  15. Щербина-Яковлева О. Ю. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання : підручник : у 2 ч. Частина 1. Дидактика, логіка, методологія / О. Ю. Щербина-Яковлева, М. О. Ключко, А. М. Щербина ; за заг. ред. О. Ю. Щербини-Яковлевої. Суми : Сумський державний університет, 2019. 249 с.
- Допоміжна:
16. Argiolas, Giuseppe. Social Management. Principles, Governance and Practice. Springer International Publishing, 2017. 127 p.
  17. Elwell, Frank W. Sociocultural Systems. Principles of Structure and Change. Au Press, 2013. 385 p.
  18. Hughes, Mark; Wearing, Michael. Organisations and Management in Social Work. Everyday Action for Change. SAGE Publications, 2021. 240.
  19. Yeganeh, K. H. Major Sociocultural Trends Shaping the Contemporary World. Business Expert Press, 2018. 190 p.
  20. Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. Управління проектами. К. : КНЕУ, 2017. 291 с.
  21. Брилль М. М., Гайдукевич К. А., Гончарова О. М. Трансформаційні процеси соціальної культури в Україні. Ліра-К, 2022. 556 с.
  22. Бутко, М., Бутко, І., Мурашко, М., Дітковська, М., Олійченко, І. Менеджмент інноваційної діяльності. Навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2021. 496 с.
  23. Горовий В. Сучасні характеристики наукового інформаційного простору як соціокультурного явища / Формування цілісного соціокультурного простору України як складова консолідаційних національних стратегій. Київ, 2022. С. 37–48.
  24. Мошек Г.Є., Федоренко В.Л., Коваленко О.В., Ковальчук М.В., Соломко А.С., Зельдіч В.Е., Сиваненко Г.П. Менеджмент організації. Теорія та практика. Київ : Ліра-К, 2019. 808 с.
  25. Повалій Т. Л. Івент-менеджмент : навч. посіб. / Т. Л. Повалій, Н. Д. Світайло. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с.

25. Соціокультурні та політичні пріоритети української нації в умовах глобалізації : монографія / Т. В. Гончарук-Чолач та ін. ; за ред. О. М. Рудакевича ; Західноукр. нац. ун-т. Тернопіль : Університетська думка, 2021. 338 с.
26. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях : навчальний посібник / за заг. ред. Балашова А. М., Мошека Г. Є. К. : Алерта, 2018. 620 с.
27. Формування цілісного соціокультурного простору України як складова консолідаційних національних стратегій: монографія / О. Онищенко, Л. Дубровіна, В. Горовий та ін. ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Київ : НБУВ, 2022. 224 с.
28. Шадюк Т., Зошук Н., Клюха О. Управління соціокультурною діяльністю в аспекті інформаційної культури. Вісник Львівської національної академії мистецтв. Випуск № 52.
29. Shadiuk, Tamara (et al). Information Culture in the Context of Managing Consumer Needs. *Philosophy, Economics and Law Review*. Volume 3, No. 1, 2023. P. 40-47.

### Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
2. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <http://www.lsl.lviv.ua>
3. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <https://lnulibrary.lviv.ua>
4. Репозитарій Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. URL: <http://elib.nakkkim.edu.ua>
5. Енциклопедія сучасної України. URL: <https://esu.com.ua>
6. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>
7. Президент України. URL: <https://www.president.gov.ua>
8. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
9. Міністерство культури та інформаційної політики України. URL: <https://mkip.gov.ua>
10. Державний комітет статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
11. Національна академія наук України. URL: <https://www.nas.gov.ua-UA/Pages/default.aspx>
12. ДУ "Інститут економіки і прогнозування НАН України". URL: <http://www.ief.org.ua>
13. ДУ "Інститут регіональних досліджень імені М.І.Долішнього НАН України". URL: <http://www.ird.gov.ua>
14. Національна академія мистецтв України. URL: <https://academia.gov.ua>
15. Асоціація культурних індустрій. URL: <http://culture.in.ua>
16. Український портал менеджменту. URL: <http://management.com.ua>
17. Український культурний фонд. URL: <https://ucf.in.ua> ; URL: <https://www.youtube.com/channel/UCMaxy8Gs6s-8CG3Vj0faBvA>
18. Культура і регіони : інформаційний дайджест Міністерства культури та інформаційної політики України. URL: <https://www.dnmczkmo.org.ua/dajdzhest-kultura-i-regiony>
19. Дуже культурний менеджмент | Лекція 1. Як створити культурний проект? Павло Гудімов. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=tXWV-OVsiN8>
20. Дуже культурний менеджмент | Лекція 3. Як організувати конференцію. Тетяна Філевська. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-6pgKQnYsfE&list=PLiD9r2UoX9APtYq0Opf3deQj1Y6xn4wK5>
21. Дуже культурний менеджмент | Лекція 4. Комунікаційна стратегія. Анастасія Нуржинська. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6Caqahny6as>
22. Дуже культурний менеджмент | Лекція 5. Культурні кошти. Юлія Філяк. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dvBijJkITsg>
23. Дуже культурний менеджмент | Лекція 6. Як працювати з донорами і меценатами. Олександр Бабій. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zxl6Q3CGXtY>
24. Центр культурного менеджменту. URL: <https://www.kultura.org.ua>

Студенти мають можливість брати участь у виконанні індивідуальних завдань науково-дослідницького характеру, виступати із результатами досліджень на студентських наукових конференціях, засіданнях круглого столу, а також можуть бути долучені до написання та опублікування есе, наукових статей із тематики курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем.

За усі види робіт студенти отримують додаткові бали. Крім того, додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

## ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

### Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно [Положення](#) про неформальну освіту.

### Правила академічної доброчесності

Виконані навчальні завдання можуть бути самостійно перевірені здобувачами на виявлення текстових запозичень через університетську платформу [MOODLE](#).

Здобувачам не дозволяється списувати чи копіювати чужі проекти – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, недопущення роботи до захисту та ін.

### Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу чи іншу поважну причину, то студенту не потрібно відпрацьовувати пропущене заняття. При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі [Moodle](#). Здобувачі без обмежень можуть використовувати на заняттях мобільні телефони та ноутбуки.

### Оновлення

За ініціативою викладача зміст даного курсу планується оновлювати щодва роки, враховуючи актуальні методичні розробки викладача, світовий досвід викладання та наукові дослідження, а також зміни у Освітньо-професійній програмі «Соціальний менеджмент та інформаційна культура».

### Академічна мобільність. Інтернаціоналізація



В НУВГП розроблені процедури для реалізації прав здобувачів на академічну мобільність:

- [Положення](#) про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету водного господарства та природокористування.
- [Порядок](#) перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в Національному університеті водного господарства та природокористування.
- [Положення](#) про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 року № 579.

Автор

Шадюк Тамара Адамівна, к. філос. н., доцент

Автор  
Завідувач кафедри

Тамара ШАДЮК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та  
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП  
Номер документа СИЛ №817  
Підписувач Сорока Валерій Степанович  
Підписувач (дані КЕП):  
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100