



## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

- 1. Код:** ОК 07.
- 2. Назва:** Організація бізнесу та фінансова діяльність рибогосподарських підприємств.
- 3. Тип:** обов'язковий.
- 4. Рівень вищої освіти:** II (магістерський).
- 5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна:** 5.
- 6. Семестр, коли вивчається дисципліна:** 3.
- 7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС:** 3,5.
- 8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада:** Безтелесна Л.І., д.е.н., професор кафедри менеджменту та публічного врядування; Солодкий В.О., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу.
- 9. Результати навчання:** після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:
  - проектувати стратегічні цілі та стратегії бізнесу;
  - реалізовувати функції менеджменту у механізм реалізації стратегії бізнесу;
  - визначати ключового клієнта бізнесу і формувати маркетингову стратегію бізнесу;
  - оцінювати ефективність залучення та використання фінансових і людських ресурсів бізнесу;
  - використовувати інструменти оцінювання інвестицій в бізнесі.
- 10. Форми організації занять:** навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.
- 11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** теоретичні основи рибництва; світове рибне господарство. Охорона та відтворення гідробіоресурсів; іхтіофауна фауна водойм комплексного призначення. Санітарний контроль, стандартизація та сертифікація продукції рибництва.
- 12. Зміст курсу:** Теоретико-практичні аспекти організації бізнесу в рибництві. Формування маркетингової стратегії бізнесу у рибогосподарських підприємствах. Планування бізнесу рибогосподарських підприємств. Організування бізнесу рибогосподарських підприємств. Людські ресурси рибогосподарських підприємств. Контроль в бізнесі рибогосподарських підприємств. Фінансові ресурси рибогосподарського бізнесу. Фінансове планування в рибогосподарському бізнесі. Оцінка інвестицій в рибогосподарському бізнесі.
- 13. Рекомендовані навчальні видання:** 1. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: Навч. посібник. – 2021. 108 с. 2. Терещенко С., Звоновський Р. (2022). Формування бізнес-середовища для функціонування суб'єктів малого підприємництва. Підприємництво та інновації, (25), 87-92. <http://doi.org/10.32782/2415-3583/25.14> 3. Фінанси бізнесу / [Ситник Н. С., Стасишин А. В., Попович Д.В., Сич О.А. та ін.]; за заг. ред. Н. С. Ситник. - Львів: Видавництво «Апріорі», 2019. - 432 с. 4. Синергічний вплив антропогенних стресів і COVID-19 на аквакультуру: сучасний глобальний погляд. Огляди в рибальстві та аквакультурі. Том 30, 2022 - Випуск 1. С.123-135. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23308249.2021.1876633>. 5. Безтелесна Л.І. Управління продажами: навч. посіб. Рівне. НУВГП. 2023.108 с.
- 14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:** 18 год. лекцій, 18 год. практичних робіт, 69 год. самостійної роботи. Разом – 105 год. Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, індивідуальні науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.
- 15. Форми та критерії оцінювання:** Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. Підсумковий контроль (40 балів): залік у кінці 3 семестру. Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування.
- 16. Мова викладання:** українська.



## DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE

**1. Code:** OK7.

**2. Title:** Business organization and financial activities of fisheries enterprises.

**3. Type:** mandatory.

**4. Higher education level:** II (Master's).

**5. Year of study, when the discipline is offered:** 2.

**6. Semester when the discipline is studied:** 3.

**7. Number of established ECTS credits:** 3,5.

**8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** Beztelesna L.I., Doctor of Economics, Professor of the Department of Management and Public Administration; Solodkyy V.O., Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics and International Business.

**9. Results of studies:** after studying the discipline, the student must be able to:

- design strategic goals and business strategies;
- implement management functions into a mechanism for implementing the business strategy;
- identify key business customers and develop a marketing strategy for the business;
- assess the efficiency of attracting and using financial and human resources of the business;
- use business investment valuation tools.

**10. Forms of organizing classes:** classroom training, independent work, practical training, control measures.

**11. Disciplines preceding the study of the specified discipline:**

«Theoretical foundations of fish farming», «Technical equipment of aquaculture», «World fisheries. Protection and reproduction of hydrobiological resources», «Theory of fish population dynamics», «Fish products sanitary control, standardization, and certification».

**12. Course contents:** Theoretical and practical aspects of business organization in fish farming. Formation of a marketing strategy for business in fisheries enterprises. Business planning of fisheries enterprises. Business organization of fisheries enterprises. Human resources of fisheries enterprises. Control in the business of fisheries enterprises. Financial resources of the fishery business. Financial planning in the fisheries business. Evaluation of investments in the fisheries business.

**13. Recommended educational editions:**

1. Karpiuk G.I. Fundamentals of entrepreneurship: Study guide. - 2021. 108 p. 2. Tereshchenko S., Zvonovsky R. (2022). Formation of a business environment for the functioning of small businesses. Entrepreneurship and Innovation, (25), 87-92. <http://doi.org/10.32782/2415-3583/25.14>. 3. Business Finances / [Sytnyk N.S., Stasyshyn A.V., Popovych D.V., Sych O.A. et al. ] ; edited by N. S. Sytnyk - Lviv: Apriori Publishing House, 2019. - 432 p. 4. Synergistic effects of anthropogenic stresses and COVID-19 on aquaculture: a current global perspective. Reviews in Fisheries and Aquaculture. Vol. 30, 2022 - Issue 1. PP.123-135. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23308249.2021.1876633>. 5. Beztelesna L.I. Sales management: a textbook. Rivne. NUWEE. 2023. 108 p.

**14. Planned types of educational activities and teaching methods:**

18 hours of lectures, 18 hours of practical work, 69 hours of independent work. Total - 105 hours. Methods: interactive lectures, elements of a problematic lecture, individual assignments, introduction of business and role-playing games, case studies, individual research tasks, use of multimedia.

**15. Forms and assessment criteria:**

Assessment is based on a 100-point scale. Final control (40 points): test at the end of the 3rd semester. Current control (60 points): testing, surveys.

**16. Language of teaching:** Ukrainian.