

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**
Навчально-науковий інститут права

07-05-64S

СИЛАБУС		SYLLABUS	
<i>Державні стратегічні медіакомунікації</i>		<i>State strategic media communications</i>	
Шифр за ОП	OK 09	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: магістерський (другий)		Educational level: master's (second)	
Галузь знань Журналістика	06	Field of Knowledge Journalism	
Спеціальність Журналістика	061	Field of Study Journalism	
Освітня програма: Медіаправо та медіабезпека		Degree Programme: Media Law and Media Security	

РІВНЕ – 2024

Силабус навчальної дисципліни «Державні стратегічні медіакомунікації» для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Медіаправо та медіабезпека», 061 «Журналістика». Рівне. НУВГП. 2024. 13 с.

ОП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/30396>

Розробник силабусу:

Матвійчук Андрій Васильович, професор, д.філос.н., професор кафедри правових природоохоронних дисциплін

Силабус схвалений на засіданні кафедри правових та природоохоронних дисциплін.

Протокол № 1 від 29 серпня 2024 року

В.о. завідувача кафедри: Швець Оксана Михайлівна, доцент, в.о. завідувача кафедри правових та природоохоронних дисциплін.

Керівник (гарант) ОП: Мітчук Ольга Андріївна, д. н. соц. ком., професор, в.о. завідувача кафедри інформаційного права та юридичної журналістики.


*Схвалено науково-методичною радою з якості ННІП:
Протокол № 1 від 02 вересня 2024 року*

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: Цимбалюк Валерій Іванович, к.ю.н., професор.

© Матвійчук, 2024

© НУВГП, 2024

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ДЕРЖАВНІ СТРАТЕГІЧНІ МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ»	
<i>Навчальна дисципліна «Державні стратегічні медіакомунікації» є дисципліною циклу фахової підготовки за освітньою-професійною програмою «Медіаправо та медіабезпека» за спеціальністю 061 - Журналістика, спрямована на досягнення визначених результатів навчання, якій встановлено форму підсумкового контролю «екзамен» та визначено кількість 4 кредити ЄКТС.</i>	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>Магістерський (другий) ступінь вищої освіти</i>
Освітня програма	<i>«Медіаправо та медіабезпека»</i>
Спеціальність	<i>061 «Журналістика»</i>

Рік навчання, семестр	Рік навчання – 1, семестр – 1
Кількість кредитів	3
Лекції:	Для денної форми навчання – 14 Для заочної форми навчання - 4
Практичні заняття:	Для денної форми навчання – 16 Для заочної форми навчання - 6
Лабораторні заняття:	-
Самостійна робота:	Для денної форми навчання – 60 Для заочної форми навчання - 80
Всього	90
Курсова робота:	-
Форма навчання	Денна, заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	державна
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА	
Лектор 	Андрій Васильович Матвійчук, професор, д.філос.н., професор кафедри правових природоохоронних дисциплін
Вікіситет	Андрій Васильович Матвійчук— <i>Wikicumet</i> (nuwm.edu.ua)
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-0008-8589
Як комунікувати	a.v.matviichuk@nuwm.edu.ua
ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ	
Мета та завдання	
<p>Метою вивчення дисципліни «Державні стратегічні медіакомунікації» є ознайомлення зі базовими засадами, принципами стратегічного управління комунікаціями як вагомого аспекту реалізації ефективної інформаційно-комунікаційної діяльності та набуття умінь розбудови комунікаційних стратегій.</p> <p>Завдання вивчення курсу «Державні стратегічні медіакомунікації» полягають в опануванні студентами теоретико-методологічної бази курсу; в ознайомленні зі специфікою управління інформацією та процесом медіакомунікації у реалізації комунікаційної стратегії; осмисленні закономірностей та тенденцій налагодження двостороннього та довготривалого зв'язку з різними аудиторіями; набутті комплексного й системного уявлення про організацію взаємодії з мас-медіа та в реалізації/застосуванні комунікаційного інструментарію.</p>	
Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle	
Передумови вивчення* (місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі)	

Теоретичною базою вивчення дисципліни «Державні стратегічні медіакомунікації» є дисципліни «Зв'язки з громадськістю в інформаційній діяльності», «Теорія масової комунікації», «Комунікологія».				
Компетентності				
<p>ІК – Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері.</p> <p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК8. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>СК2. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>СК4. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>СК7. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.</p> <p>СК8. Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми в галузі медіаправа та медіабезпеки; виробляти ефективні рішення з використанням правового інструментарію, оцінювати сутність подій та процесів з позиції верховенства права та дотримання законодавства.</p>				
Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)*				
<p>РН 01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритерійності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.</p> <p>РН 02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.</p> <p>РН 07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.</p> <p>РН 11. Брати продуктивну участь у розробленні проектів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.</p>				
Структура та зміст навчальної дисципліни				
Тема	РН	Форми організації навчання	Кількість годин	
			денна форма навчання	заочна форма навчання
Тема1. Стратегічні комунікації, їх компоненти. <i>Опис теми.</i> 1.1. Поняття «комунікація». Поняття «стратегічні комунікації». Визначення стратегічних комунікацій. Цілі та завдання стратегічних комунікацій. Принципи стратегічних комунікацій. 2. Медіа як інструмент	РН 1, РН 2, РН 7, РН 11	Л	2	2
		ПР	2	

<p>стратегічних комунікацій. Традиційні медіа (телебачення, радіо, газети). Нові медіа (соціальні мережі, інтернет-ресурси). PR-технології. Реклама. Психологічні операції. 3. Перспективи використання медіа в стратегічних комунікаціях.</p>		CP	8	15
<p>ТЕМА 2. Історія становлення стратегічних комунікацій. Опис теми.</p> <p>2.1. Стратегічні комунікації в давнину. Ранні цивілізації: Єгипет, Греція, Рим. Використання символів, ритуалів та мови для впливу на маси.</p> <p>2.2. Стратегічні комунікації в середньовіччі. Релігія як інструмент стратегічних комунікацій. Використання мистецтва та літератури для пропаганди. Роль друкарства у поширенні інформації.</p> <p>2.3. Стратегічні комунікації у Новий час. Політичні революції та роль пропаганди. Виникнення масових медіа (газет, журналів). Розвиток реклами та PR.</p> <p>2.4. Стратегічні комунікації в ХХ столітті. Перша та Друга світові війни: пропаганда та інформаційна війна. Розвиток радіо та телебачення. Холодна війна: ідеологічна</p>	<p>PH 1, PH 2, PH 7, PH 11</p>	Л	2	
		ПР	2	

<p>боротьба та інформаційна війна. 2.5. Стратегічні комунікації в XXI столітті. Ера цифрових медіа та соціальних мереж. Глобалізація та інформаційна війна. Нові виклики та можливості для стратегічних комунікацій.</p>		СР	8	15
<p>ТЕМА 3. Медіа як інструмент стратегічних комунікацій. Опис теми. 3.1. Роль медіа у суспільстві. Функції медіа. Вплив медіа на суспільну свідомість. Медіа як четверта влада. 3.2. Види медіа та їхні особливості. Традиційні медіа (телебачення, радіо, газети). Нові медіа (інтернет, соціальні мережі). Порівняльна характеристика різних видів медіа. 3.3. Виклики медіа в стратегічних комунікаціях. Фейкові новини та дезінформація. Маніпуляції в медіапросторі. Цифрова трансформація медіа. Нові тренди в медіакомунікаціях.</p>	<p>РН 1, РН 2, РН 7, РН 11</p>	Л	2	2
		ПР	2	2
		СР	8	15
<p>ТЕМА 4. Стратегічні комунікації України. Опис теми. 4.1. Особливості українського медіапростору. Історичний розвиток медіа в Україні. Вплив політичних процесів на медіа. Роль регіональних медіа. Вплив соціальних мереж. 4.2. Виклики стратегічних</p>	<p>РН 1, РН 2, РН 7, РН 11</p>	Л	2	
		ПР	2	2

<p>комунікацій в Україні. Інформаційна війна. Дезінформація та маніпуляція в українських медіа. Поляризація суспільства. Недосконале законодавство. 4.3. Роль стратегічних комунікацій у формуванні національної ідентичності. Створення позитивного іміджу України. Пропаганда українських цінностей. Зміцнення національної єдності. 4.4. Стратегічні комунікації та зміцнення державності. Підтримка реформ. Боротьба з корупцією. Залучення інвестицій. Співпраця з міжнародними партнерами.</p>		СР	8	15
Разом модуль 1		Л	8	4
		ПР	8	4
		СР	32	60
<p>ТЕМА 5. Ключові компоненти стратегічних комунікацій та їх взаємозв'язки. Опис теми. 5.1. Компоненти стратегічних комунікацій. Аналіз аудиторії. Формулювання мети та завдань комунікаційної кампанії. Розробка ключових повідомлень. Вибір каналів комунікації. Оцінка ефективності. 5.2. Цілі стратегічних комунікацій в державному управлінні. Формування</p>	<p>РН 1, РН 2, РН 7, РН 11</p>	Л	2	
		ПР	2	2

<p>позитивного іміджу держави. Підтримка внутрішньої стабільності. Просування національних інтересів на міжнародній арені. Забезпечення прозорості та відкритості влади.</p> <p>5.3. Процес розробки стратегії комунікації. Ситуаційний аналіз. Розробка стратегії. Визначення інструменти стратегічних комунікацій. Планування та реалізація. Моніторинг та оцінка.</p> <p>5.4. Оцінка ефективності стратегічних комунікацій. Показники ефективності. Методи оцінки.</p>		СР	14	10
<p>ТЕМА 6. Case-study стратегічних комунікацій держав. Опис теми.</p> <p>6.1. Поняття case-study. Визначення та основні елементи case-study. Методи аналізу case-study. Типи case-study в стратегічних комунікаціях. Аналіз успішних кампаній. Аналіз невдалих кампаній. Порівняльний аналіз кампаній різних країн.</p> <p>6.2. Кейси стратегічних комунікацій різних країн. США: вибори президента, зовнішня політика. Китай: пропаганда комуністичної ідеології, «м'яка сила». Росія: інформаційна війна, пропаганда. Європейські країни: інтеграція в ЄС,</p>	<p>PH 1, PH 2, PH 7, PH 11</p>	Л	2	
		ПР	4	

<p>боротьба з екстремізмом. 6.3. Фактори успіху стратегічних комунікацій. Чітко визначені цілі. Глибокий аналіз аудиторії. Використання актуальних каналів комунікації. Креативність та інновації. Зворотній зв'язок з аудиторією. 6.4. Виклики та перспективи стратегічних комунікацій у світі. Глобалізація та інформаційна війна. Роль соціальних мереж. Етичні аспекти стратегічних комунікацій.</p>		СР	14	10
Разом модуль 2		Л	6	0
		ПР	8	2
		СР	28	20
ВСЬОГО		Л	14	4
		ПР	16	6
		СР	60	80
Форми та методи навчання				
<p>Форми навчання: традиційні лекції та практичні заняття, модельні практичні заняття у професійному середовищі, вебінари, науково-практичні семінари, дуальні заняття із залученням практиків.</p>				
<p>Методи навчання: аналітичний, дослідницький, проблемно-пошуковий, дискусія, ситуативні задачі, презентація, елементи навчальної гри.</p>				
Інструменти, обладнання, програмне забезпечення				
<p>Форми навчання: традиційні лекції та практичні заняття, модельні практичні заняття у професійному середовищі, вебінари, науково-практичні семінари, дуальні заняття із залученням практиків.</p>				
<p>Методи навчання: аналітичний, дослідницький, проблемно-пошуковий, дискусія, ситуативні задачі, презентація, елементи навчальної гри.</p>				
Порядок оцінювання програмних результатів навчання/результатів навчання				

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати індивідуальні завдання (розв'язання практичних задач, виконання індивідуальних завдань (реферати, контрольні) тощо), брати участь у практичних заняттях (доповіді актуальні запитання, участь у дискусіях, тощо); вчасно здати модульні контролю знань.

Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів шляхом проставлення балів за визначеними критеріями, що вчасно доводяться здобувачам освіти. Також, студент під наглядом викладача самостійно оцінює свою роботу.

За вчасне та якісне виконання усіх видів завдань, студент отримує такі обов'язкові бали:

- по 5 бали за якісну підготовку до кожного практичного заняття;
- 20 балів за якісне оформлення індивідуального завдання (реферат (10), контрольна (10));
- 20 балів – модуль 1;
- 20 балів – модуль 2.

Усього 100 балів.

Додаткові бали студент може отримати при написанні наукової статті, наукової роботи на конкурс, есе, тощо. Тему для дослідницької роботи студенти можуть вибрати самостійно за погодженням із викладачем.

Вид занять	Бали	Форма контролю
Поточна складова оцінювання		
Змістовий модуль		
<p>Практичне заняття 1.</p> <p>Стратегічні комунікації, їх компоненти</p> <p><i>Мета:</i> Розуміти особливості стратегічних комунікацій в державному управлінні. Аналізувати роль стратегічних комунікацій у формуванні державної політики. Оцінювати вплив стратегічних комунікацій на громадську думку та поведінку громадян. Визначати ключові виклики та можливості для розвитку стратегічних комунікацій у державному секторі.</p>	5	<p>Форми проведення занять – практичне заняття</p> <p>Методи та технології навчання: обговорення ключових понять та проблем, що виникають у процесі вивчення теми; використання наочних матеріалів (слайди, схеми) для ілюстрації теоретичного матеріалу.</p> <p>Форма контролю: Проаналізувати реальний приклад стратегічної комунікаційної та відповісти на запитання щодо її ефективності та застосованих інструментів. Есе на задану тему: Наприклад, «Роль соціальних мереж у формуванні державної політики».</p>

<p>Практичне заняття 2.</p> <p>Історія становлення стратегічних комунікацій</p> <p><i>Мета:</i> Ознайомитися з еволюцією стратегічних комунікацій від давніх часів до сучасності. Визначити ключові етапи розвитку стратегічних комунікацій та фактори, що на них впливали. Зрозуміти, як історичний досвід може бути корисним для сучасних стратегічних комунікацій. Виявити основні тенденції та виклики в розвитку стратегічних комунікацій.</p>	<p>5</p>	<p>Форми проведення занять – практичне заняття</p> <p>Методи та технології навчання:</p> <p>Форма контролю: Студенти готують короткі презентації на задані теми</p> <p>Захист творчих проєктів (студенти можуть створити відеоролик, інфографіку або інший творчий проєкт, що відображає їхнє розуміння теми).</p>
--	-----------------	---

<p>Практичне заняття 3.</p> <p>Медіа як інструмент стратегічних комунікацій</p> <p><i>Мета:</i> Ознайомитися з основними поняттями та концепціями стратегічних комунікацій. Вивчити різноманітні види медіа та їхні особливості. Зрозуміти, як медіа використовуються як інструмент для досягнення стратегічних цілей держави. Оцінити роль медіа у формуванні громадської думки та впливу на політичні процеси.</p>	<p>5</p>	<p>Форми проведення занять – практичне заняття</p> <p>Методи та технології навчання:</p> <p>Форма контролю: Представлення студентам реальних кейсів використання медіа в стратегічних комунікаціях (наприклад, виборчі кампанії, міжнародні конфлікти). Студенти мають проаналізувати ці кейси, визначити використані стратегії, оцінити їх ефективність.</p>
---	-----------------	--

<p>Практичне заняття 4.</p> <p>Стратегічні комунікації України</p> <p><i>Мета:</i> Ознайомити студентів з особливостями стратегічних комунікацій в Україні. Проаналізувати історичні та сучасні виклики в галузі стратегічних комунікацій в Україні. Вивчити досвід України у проведенні успішних комунікаційних кампаній. Розглянути роль стратегічних комунікацій у формуванні національної ідентичності та зміцненні державності. Оцінити перспективи розвитку стратегічних комунікацій в Україні.</p>	<p>5</p>	<p>Форми проведення занять – практичне заняття</p> <p>Методи та технології навчання:</p> <p>Форма контролю: Захист аналітичної записки (завдання може полягати в аналізі конкретної комунікаційної кампанії, проведеної в Україні).</p>
--	-----------------	--

<p>Практичне заняття 5.</p> <p>Ключові компоненти стратегічних комунікацій та їх взаємозв'язки (заняття перше)</p> <p><i>Мета:</i></p> <p>Розглянути ключові компоненти стратегічних комунікацій та їх взаємозв'язки. Проаналізувати цілі та завдання стратегічних комунікацій в контексті державної політики. Розвинути навички аналізу та оцінки ефективності стратегічних комунікаційних кампаній.</p>	<p>5</p>	<p>Форми проведення занять – практичне заняття</p> <p>Методи та технології навчання:</p> <p>Форма контролю:</p> <p>Аналіз кейсу (детальний аналіз конкретної стратегічної комунікаційної кампанії (наприклад, кампанії з популяризації здорового способу життя, кампанії з протидії дезінформації)).</p>
--	-----------------	---

<p>Практичне заняття 6.</p> <p>Ключові компоненти стратегічних комунікацій та їх взаємозв'язки (заняття друге)</p> <p><i>Мета:</i> Ознайомити студентів з етапами розробки стратегії комунікацій. Навчити студентів проводити ситуаційний аналіз та визначати ключові фактори, що впливають на розробку стратегії. Розвинути навички формулювання цілей та завдань комунікаційної кампанії. Ознайомити студентів з різноманітними інструментами стратегічних комунікацій та їх застосуванням. Навчити студентів розробляти план реалізації комунікаційної кампанії та оцінювати її ефективність.</p>	<p>5</p>	<p>Форми проведення занять – практичне заняття</p> <p>Методи та технології навчання: колективне обговорення ключових понять та проблем, що виникають у процесі вивчення теми; використання наочних матеріалів (слайди, схеми) для ілюстрації теоретичного матеріалу.</p> <p>Форма контролю: Здійснити аналіз кейсів (студентам пропонується проаналізувати реальний або вигаданий кейс комунікаційної кампанії, визначити її сильні та слабкі сторони, запропонувати рекомендації щодо покращення).</p>
---	-----------------	--

<p>Практичне заняття 7.</p> <p>Case-study стратегічних комунікацій держав (заняття перше)</p> <p><i>Мета:</i> Надати студентам розуміння сутності case-study як методу дослідження в галузі стратегічних комунікацій, навчити їх аналізувати реальні кейси та виявляти ефективні стратегії комунікації держав у різних ситуаціях. Заняття спрямоване на розвиток у студентів аналітичних навичок, вміння застосовувати теоретичні знання на практиці та формувати власне бачення ефективних комунікаційних стратегій.</p>	<p>5</p>	<p>Форми проведення занять – практичне заняття</p> <p>Методи та технології навчання: обговорення теоретичних питань, аналіз наукових статей за темою заняття; залучення презентацій, відеоматеріали; заохочення активної участі студентів у дискусіях і висловлення власної думки.</p> <p>Форма контролю: Написання есе (написання есе на тему «Ефективні стратегії комунікації в умовах кризи» або «Вплив соціальних мереж на стратегічні комунікації держав»).</p>
--	-----------------	---

<p>Практичне заняття 8. Case-study стратегічних комунікацій держав (заняття друге) <i>Мета:</i> Визначити ключові фактори, що впливають на успішність стратегічних комунікацій. Проаналізувати реальні кейси успішних та невдалих стратегічних комунікаційних кампаній. Обговорити виклики, з якими стикаються держави в сфері стратегічних комунікацій у сучасному світі. Розглянути етичні дилеми, пов'язані зі стратегічними комунікаціями. Сформувати власну думку щодо перспектив розвитку стратегічних комунікацій.</p>	<p>5</p>	<p>Форми проведення занять – практичне заняття Методи та технології навчання: дослідницький, проблемно-пошуковий, дискусія, ситуативні задачі, презентація. Форма контролю: Аналітичний звіт (студент самостійно обирає кейс і проводить його детальний аналіз, визначаючи сильні та слабкі сторони стратегії комунікації, пропонуючи рекомендації щодо покращення).</p>
<p>Усього практичні заняття</p>	<p>40</p>	
<p>Індивідуальне науково-дослідне завдання</p>	<p>20</p>	<p>Наукова стаття, або тези або реферат.</p>
<p>Усього поточна складова оцінювання:</p>	<p>60</p>	
<p>Підсумкова складова оцінювання</p>		
<p>2.1 Модульний контроль №1</p>	<p>20</p>	<p>Тести</p>
<p>2.2 Модульний контроль №2</p>	<p>20</p>	<p>Тести</p>
<p>Усього підсумкова складова оцінювання:</p>	<p>40</p>	
<p>РАЗОМ</p>	<p>100</p>	
<p>Рекомендована література (основна, допоміжна)</p>		

Основна література:

1. Квіт С. Масові комунікації: підручник. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
2. Коник Д. Стратегічні комунікації : посібник для держслужбовців. Київ: ТОВ «Обнова Компані», 2016. 256 с
3. Навальна М., Ісайкіна О. Медіакомунікації. Навчальний посібник / Укл. Марина Навальна, Олена Ісайкіна. Переяслав-Хмельницький: «Видавництво КСВ», 2018. 220 с.
4. Стратегічні комунікації: [словник] / за заг. ред. В. А. Ліпкана. Київ: ФОРМ О. С. Ліпкан, 2016. 416 с.
5. Стратегічні комунікації для фахівців сектору безпеки і оборони : практичний порадник / [Л. Ф. Компанцева, О. В. Акульшин, М. О. Гай та ін. ; за заг. ред. Л. Ф. Компанцевої]. Київ: Нац. акад. СБУ, 2019. 212 с.
6. Стратегічні комунікації в умовах гібридної війни: погляд від волонтера до науковця : монографія / [В. Азарова та ін. ; за заг. ред. Л. Компанцевої]. Київ: НА СБУ, 2021. 500 с.

Допоміжна література:

1. Андрієнко М., Слюсар А., Гаман П., Фомін А., Стрюк М. Напрями оптимізації механізму взаємодії інститутів громадянського суспільства з органами державної влади. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2022. №4(68). С. 63–74.
2. Дніпров О. Взаємодія органів виконавчої влади та громадських інституцій: адміністративно-правовий аспект. *Підприємництво, господарство і право*. 2021. № 4. С. 138–143.
3. Денесюк С.Г. Комунікологія: навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ, 2015. 102 с.
4. Карпчук Н. П. Теорія та практика комунікацій : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Луцьк : Вежа-Друк, 2013. 248 с.
5. Матвійчук А.В., Матвійчук О.В. Громадянське суспільство та деонтологічний дискурс. *Сучасне державотворення: правова трансформація в умовах світових змін*: монографія / за заг. ред. проф. Ю. Л. Бошицького, Київський університет права НАН України. Київ: Талком, 2020. С. 195–217.
6. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підручник. Київ: Видавничий центр «Просвіта», 2008. 260 с.
7. Стратегічні комунікації ЄС: протидія деструктивним впливам: кол. моногр. / за заг. ред. д-ра політ. наук, проф. Н. Карпчук. Луцьк : Вежа-Друк, 2023. 308 с.
8. Шендеровський К. С. та інші. Медіакомунікації та соціальні проблеми: Збірка навчально-методичних матеріалів і наукових статей в трьох частинах. Частина перша / упор., ред. К. С. Шендеровського, Київ. нац. ун-т; Ін-т журналістики. Київ, 2012. 288 с.
9. Юськів Б., Карпчук Н., Пелех О. Структура стратегічних комунікацій як основа ефективного комунікаційного менеджменту України в умовах війни. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*. 2023. № 2 (16). С. 92–118.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Бібліотека ім. В. І. Вернадського – <http://www.nbu.gov.ua>
 2. Верховна Рада України – <http://zakon.rada.gov.ua>
 3. Президент України – <http://www.president.gov.ua>
 4. Кабінет Міністрів України – <http://www.kmu.gov.ua>
 5. Міністерство юстиції України – <http://www.minjust.gov.ua>
 6. Центр стратегічних комунікацій. URL: <https://stratcomua.org/ua>
 7. Центр протидії дезінформації. URL: <https://cpd.gov.ua/>
- Центр демократії та верховенства права. URL: <https://cedem.org.ua/>

Поєднання навчання та досліджень* (за потреби)

Здобувачі вищої освіти залучені до реалізації наукових індивідуальних тем досліджень. Зокрема, в освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача:

1. Матвійчук А. В., Микулець В. Ю. Всесвітня декларація інформаційних прав суспільства як основа протидії формуванню тоталітарних режимів. *Наукові праці Національного авіаційного університету. Серія: Юридичний вісник «Повітряне і космічне право»*. 2022. Вип. 4 (65). С. 92–100.

2. Матвійчук А.В., Матвійчук О.В. Громадянське суспільство та деонтологічний дискурс. *Сучасне державотворення: правова трансформація в умовах світових змін*: монографія / за заг. ред. проф. Ю. Л. Бошицького, Київський університет права НАН України. Київ: Талком, 2020. С. 195–217.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills), які здобувач освіти здобуває під час вивчення Освітній компонент «Технологічні платформи медіа та регулювання: світові тренди та Україна» формуються такі soft skills:

Здатність логічно обґрунтовувати свою позицію, здатність до навчання, знаходити вихід із складних ситуацій, ініціативність, вміння працювати в команді, комплексне рішення проблем, формування власної думки, уміння слухати та запитувати та інші.

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentri-nezalezhnogo-otsiniuvannia-znan/dokumenty>.

Оголошення стосовно дедлайнів задачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE: <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного Положення про неформальну освіту. <http://ep3.nuwm.edu.ua/18660/>

Також здобувачі вищої освіти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, FutureLearn та інших опановувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Правила академічної доброчесності

Усі виконані навчальні завдання здобувачі самостійно перевіряють на виявлення текстових запозичень через університетську платформу MOODLE <http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Unplag>.

В аудиторії здобувачі не допускаються до списування та обману – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, не допущення до захисту роботи та ін.

Вимоги до відвідування

Здобувачу вищої освіти не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу чи іншу поважну причину, то здобувачу не потрібно відпрацьовувати пропущене заняття. Здобувач вищої освіти має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

Автор
В.о. завідувача кафедри ІПЮЖ

Ольга МІТЧУК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №912
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100