

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут права

08-04-02S

СИЛАБУС		SYLLABUS	
Правове управління медіабізнесом		Legal management of media business	
Шифр за ОП	OK 10	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: магістерський (другий)		Educational level: master's (second)	
Галузь знань Журналістика	06	Field of Knowledge Journalism	
Спеціальність Журналістика	061	Field of Study Journalism	
Освітня програма: Медіаправо та медіабезпека		Degree Programme: Media Law and Media Security	

Силабус навчальної дисципліни «Правове управління медіабізнесом» для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою Медіаправо та медіабезпека, спеціальності 061 Журналістика Рівне. НУВГП. 2024. 12 стор.

ОП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/30396>

Розробник силабусу: *Мітчук Ольга Андріївна, д. н. соц. ком., професор, професор кафедри інформаційного права та юридичної журналістики*

Силабус схвалений на засіданні кафедри інформаційного права та юридичної журналістики:

Протокол № 1 від 28 серпня 2024 року

В.о. завідувача кафедри: *Мітчук Ольга Андріївна, д. н. соц. ком., професор*

Керівник (гарант) ОП: *Мітчук Ольга Андріївна, д. н. соц. ком., професор, професор кафедри інформаційного права та юридичної журналістики:*


Схвалено науково-методичною радою з якості ННІП:

Протокол № 1 від 02 вересня 2024 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Цимбалюк Валерій Іванович, к.ю.н., професор.*

© НУВГП, 2024

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРАВОВЕ УПРАВЛІННЯ МЕДІАБІЗНЕСОМ»	
<i>Навчальна дисципліна «Правове управління медіабізнесом» є дисципліною циклу загальної підготовки за освітньою-професійною програмою «Медіаправо та медіабезпека» за спеціальністю 061- журналістика.</i>	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>магістр</i>
Освітня програма	<i>«Медіаправо та медіабезпека»</i>
Спеціальність	<i>061 – Журналістика</i>

Рік навчання, семестр	Рік навчання – 1, семестр – 1
Кількість кредитів	3
Лекції:	Для денної форми навчання – 10 Для заочної форми навчання - 4
Практичні заняття:	Для денної форми навчання – 20 Для заочної форми навчання - 6
Лабораторні заняття:	-
Самостійна робота:	Для денної форми навчання – 60 Для заочної форми навчання - 80
Всього	90
Курсова робота:	-
Форма навчання	Денна, заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	державна
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА	
 Лектор	Мітчук Ольга Андріївна, д.н. із соц.ком., професор кафедри інформаційного права та юридичної журналістики
Вікіситет	Вікіситет Ольга Мітчук
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-1011-7320
Як комунікувати	o.a.mitchuk@nuwm.edu.ua
ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ	
Мета та завдання	
<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Правове управління медіабізнесом» з'ясувати ефективність медіадіяльності, як бізнесу щодо професійної діяльності журналістів. Зосередити професійну діяльність журналістів до співпраці з бізнесом, вміння швидко приймати управлінські рішення, керувати медіаіндустрією не лише як творчими колективами, а й як підприємствами. Журналістика як бізнес – це практична наука, що має свої закони і правила.</p> <p>Завданнями навчальної дисципліни є: Опанувати основні поняття та принципи основ медіабізнесу та виробити навички практичної діяльності в цій галузі; Визначити та схарактеризувати діяльність за двома типами праці в колективі: журналістський та менеджерський, Ознайомитись із можливостями використання в редакції процесів, які дозволили б досягати найбільш вигідних економічних ситуацій; Набути практичних навичок оцінки різних ситуацій на ринку збуту готової продукції; Сформувані у здобувачів освіти теоретико-прикладні навички аналізу бізнес-моделі трансформації ринку медіа в світі та Україні .</p>	
Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle	

Передумови вивчення* (місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)				
<p>При вивченні дисципліни «Правове управління медіабізнесом» використовуються та розширюються компетентності, які набуваються здобувачами при вивченні дисциплін «Медіабезпека та інформаційне суспільство», «Медіаправо та європейська публічна сфера», «Медіаправо та журналістика розслідувань», «Журналістська діяльність в умовах кризових ситуацій (війн, конфліктів, катастроф)», «Державні стратегічні медіакомунікації».</p>				
Компетентності				
<p>ІК – Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються. СК08. Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми в галузі медіаправа та медіабезпеки; виробляти ефективні рішення з використанням правового інструментарію, оцінювати сутність подій та процесів з позиції верховенства права та дотримання законодавства.</p>				
Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)*				
<p>РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. РН10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій. РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.</p>				
Структура та зміст навчальної дисципліни				
Тема	РН	Форми організації навчання	Кількість годин	
			денна форма навчання	заочна форма навчання
<p>ТЕМА 1. Нормативно-правові характеристики діяльності медіабізнесу. Опис теми. 1.1. Правові аспекти діяльності медіа. Інтелектуальна власність і творчий процес. Суб'єкти інтелектуальної власності і їх види. Право на інтелектуальну власність</p>	05,10	Л	2	1
		ПР	2	1

<p>1.2. Державна реєстрація медіа/ЗМІ. 1.3. Правові аспекти функціонування медіабізнесу та нормативно-комунікаційний супровід діяльності. Авторське право і професійна діяльність працівників медіа. Правовий супровід суміжних прав.</p>		СР	12	14
<p>ТЕМА 2. Бізнесмоделі сучасних медіа <i>Опис теми.</i> 3.1. Характеристика медіабізнесових моделей та інтегрування контенту у кросмедійному середовищі . 3.2. Класифікацій бізнес-моделей та контентна приналежність. Види бізнес-моделей. 3.3. Прибуткові та неприбуткові технології діяльності у медіабізнесі.</p>	05, 12	Л	2	1
		ПР	4	1
		СР	12	16
<p>ТЕМА 3. Медіабізнес та аудиторія <i>Опис теми.</i> 4.1. Моніторинг потреб аудиторії та контентне наповнення медіа. 4.2. Моніторинг медіа, вивчення тематики та форми подачі інформації. 4.3. Основні канали розповсюдження, активності та ресурсного супроводу медіаконтенту.</p>	05, 12	Л	2	
		ПР	4	1
		СР	12	20
<p>Разом модуль 1</p>		Л	6	2
	ПР	10	3	
	СР	36	50	
<p>ТЕМА 4. Створення моделей бізнесу в медіа <i>Опис теми.</i> 5.1. Види і форми бізнес-моделей у медіабізнесі. Основні складові бізнес-моделей в медіа. 5.2. Ресурсно-активні моделі бізнесу в медіа.</p>	10, 12	Л	2	1
		ПР	4	1

5.3. Нормативно-правий супровід діяльності медіа.		СР	12	14
ТЕМА 5. Сучасні ринкові відносини та прикладний компонент медіадіяльності. Опис теми. 10.1. Медіабізнес та основні механізми співпраці в ринкових відносинах. 10.2. Медіабізнес та виробництво конкурентоспроможного журналістського продукту.	05, 10	Л	2	1
		ПР	6	2
		СР	12	16
Разом модуль 2		Л	4	2
		ПР	10	3
		СР	24	30
ВСЬОГО		Л	10	4
		ПР	20	6
		СР	60	80
Форми та методи навчання				
<p>Форми проведення занять: традиційні лекції та практичні заняття, дуальні заняття із залученням практиків.</p> <p>Форми організації освітнього процесу: навчальні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, контрольні заходи.</p> <p>Особливості практичної підготовки: вирішення ситуаційних завдань, наукові дослідження; дискусії; долучення до занять фахівців-практиків.</p> <p>Технології викладання: рольові ігри, аналіз конкретних ситуацій, обговорення, презентації, міні-лекції, ситуаційні дослідження, навчання на основі досвіду та інші.</p> <p>Види навчальної роботи студента: практичні завдання, навчальна дискусія, дебати опитування, ситуативні вправи, ділова гра, індивідуальне науково-дослідне завдання.</p>				
Інструменти, обладнання, програмне забезпечення				
Мультимедійна-, проекційна апаратура (проектори, екрани, смартдошки тощо), комп'ютери, інтернет мережі, бібліотечні фонди, законодавча база України у відкритому доступі. В якості навчальної платформи застосовується відкрита (Open Source) система управління навчанням Moodle.				
Порядок оцінювання програмних результатів навчання/результатів навчання				
Вид занять	Бали	Форма контролю		
Поточна складова оцінювання				
Змістовий модуль				

<p>Практичне заняття 1. Нормативно-правові характеристики діяльності медіабізнесу. <i>Мета:</i> Опанувати правові аспекти діяльності медіа. Обґрунтувати правові аспекти функціонування медіабізнесу та нормативно-комунікаційний супровід діяльності. Використовуючи аналіз конкретних ситуацій проаналізувати державну реєстрацію медіа/ЗМІ.</p>	<p>5</p>	<p>Форми проведення занять – практичне заняття Методи та технології навчання – комбіноване практичне заняття: доповіді, повідомлення, які переходять у розгорнуту дискусію в аудиторії. Форма контролю – підготовка презентації</p>
<p>Практичне заняття 2. Конституційно-правий захист журналістської діяльності <i>Мета:</i> Охарактеризувати поняття інтелектуальної власності і творчого процесу. Використовуючи аналіз конкретних ситуацій проаналізувати суб'єкти інтелектуальної власності і їх види. Право на інтелектуальну власність. Використовуючи аналіз конкретних ситуацій проаналізувати авторське право і професійна діяльність працівників медіа. Правовий супровід суміжних прав.</p>	<p>5</p>	<p>Форми проведення занять – практичне заняття Методи та технології навчання – навчальна дискусія, обговорення конкретних ситуацій (Case-study) Форма контролю – аналіз конкретних ситуацій (Case-study)</p>

<p>Практичне заняття 3. Бізнесмоделі сучасних медіа Мета: Використовуючи аналіз конкретних ситуацій охарактеризувати медіабізнесові моделі та інтегрування контенту у кросмедійному середовищі . Обґрунтувати класифікацію бізнес-моделей та контентна приналежність щодо видів бізнес-моделей. З'ясувати особливості прибуткових і неприбуткових технологій діяльності у медіабізнесі.</p>	<p>5</p>	<p>Форми проведення занять – практичне заняття Методи та технології навчання – демонстрація та обговорення Форма контролю – практичне заняття з виступами студентів</p>
<p>Практичне заняття 4. Медіабізнес та аудиторія Мета: Використовуючи отримані навички практико-орієнтованого навчання крізь аналіз конкретних ситуацій (Case-study), здійснити на конкретному прикладі (вибір здобувачем освіти) моніторинг потреб аудиторії та контентне наповнення медіа; моніторинг медіа, вивчення тематики та форми подачі інформації. Охарактеризувати основні канали розповсюдження, активності та ресурсного супроводу медіаконтенту.</p>	<p>5</p>	<p>Форми проведення занять – практичне заняття Методи та технології навчання – демонстрація Форма контролю – групове опитування студентів</p>

<p>Практичне заняття 5. Створення моделей бізнесу в медіа Мета: Охарактеризувати види і форми бізнес-моделей у медіабізнесі. Визначити основні складові бізнес-моделей в медіа. Використовуючи отримані навички практико-орієнтованого навчання крізь аналіз конкретних ситуацій (Case-study) продемонструвати: ресурсно-активні моделі бізнесу в медіа. Охарактеризувати нормативно-правий супровід діяльності медіа.</p>	<p>5</p>	<p>Форми проведення занять – практичне заняття Методи та технології навчання – демонстрація презентації та аналіз конкретних ситуацій Форма контролю – обговорення кейсів</p>
<p>Практичне заняття 6. Основні види функціонування медіабізнесу України. Мета: Охарактеризувати нормативно-правову базу функціонування медіа. Обґрунтувати правові засади функціонування діяльності медіапідприємств в Україні щодо державної реєстрації, правових та організаційних аспектів діяльності.</p>	<p>5</p>	<p>Форми проведення занять – практичне заняття Методи та технології навчання – демонстрація презентації та аналіз конкретних ситуацій Форма контролю – обговорення кейсів</p>

<p>Практичне заняття 7. Систематизація бізнес-моделей українських медій. <i>Мета:</i> Використовуючи отримані навички практико-орієнтованого навчання крізь аналіз конкретних ситуацій (Case-study) продемонструвати: грошові надходження від реалізації продукції періодичного видання та шляхи їх зростання. Охарактеризувати творчі аспекти та їхній вплив на зростання грошових надходжень в медіа. Обґрунтувати тиражну політику редакції залежно від виду діяльності, ціноутворення та зміна ціни номера залежно від способів реалізації. Цінова політика редакції.</p>	<p>5</p>	<p>Форми проведення занять – практичне заняття Методи та технології навчання – демонстрація презентації та аналіз конкретних ситуацій Форма контролю – обговорення кейсів</p>
<p>Практичне заняття 8. Фінансові результати діяльності медіа, їх аналіз та використання. <i>Мета:</i> Використовуючи отримані навички практико-орієнтованого навчання крізь аналіз конкретних ситуацій (Case-study) продемонструвати: шляхи збитку та джерел його покриття; прибуток та його використання.</p>	<p>5</p>	<p>Форми проведення занять – практичне заняття Методи та технології навчання – демонстрація презентації та аналіз конкретних ситуацій Форма контролю – обговорення кейсів</p>

<p>Практичне заняття 9. Медіаменеджмент та медіамаркетинг у медіабізнесі. Мета: Використовуючи отримані навички практико-орієнтованого навчання крізь аналіз конкретних ситуацій (Case-study) продемонструвати: особливості функціонального розподілу роботи та управління в медіабізнесі. Здійснити моніторинг медіаринку. Укласти бізнес-план медіадіяльності.</p>	5	<p>Форми проведення занять – практичне заняття Методи та технології навчання – демонстрація презентації та аналіз конкретних ситуацій Форма контролю – обговорення кейсів</p>
<p>Практичне заняття 10. Сучасні ринкові відносини та прикладний компонент медіадіяльності. Мета: Використовуючи отримані навички практико-орієнтованого навчання крізь аналіз конкретних ситуацій (Case-study) охарактеризувати медіабізнес та основні механізми співпраці в ринкових відносинах; медіабізнес та виробництво конкурентоспроможного журналістського продукту.</p>	5	<p>Форми проведення занять – практичне заняття Методи та технології навчання – демонстрація презентації та аналіз конкретних ситуацій Форма контролю – обговорення кейсів</p>
Усього практичні заняття	50	
Індивідуальне науково-дослідне завдання	10	Наукова стаття, або тези або реферат.
Усього поточна складова оцінювання:	60	
Підсумкова складова оцінювання		
2.1 Модульний контроль №1	20	Тести
2.2 Модульний контроль №2	20	Тести
Усього підсумкова складова оцінювання:	40	
РАЗОМ	100	
Основна література:		

1. Sydorenko, N., Mitchuk, O., Holik, O., ...Havryliuk, I., Myronets, N. Improving the Financial Stability of IT Companies through Social Media Marketing. WSEAS Transactions on Business and Economics 2022, 19, pp. 1621–1632
2. Tkachenko, O., Zhylenko, I., Poplavska, N., Kuzmenko, H., Zolyak, V. *Personnel behaviour management through social communications*. Estudios de Economia Aplicada, 2021, 39(5)
3. Бізнес-моделі медіа на прикладі українських онлайн-видань суспільнополітичної та економічної тематики // Гарус А., Яницький А. – Київ, 2019. – 32 с URL: https://voxukraine.org/wp-content/uploads/2020/02/CEEJ_policy-brief-1.pdf
4. Бойчук І. М. Основи медіабізнесу [Електронний ресурс] : підручник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / З. В. Григорова, О. А. Сухорукова, А. В. Кваско, Л. П. Шендерівська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 323 с.
5. Каплунов Д. Як писати комерційну пропозицію. Харків : Фабула, 2019. 352 с.
6. Манн Ігор. Маркетинг без бюджету. 50 дієвих інструментів. К.: Моноліт-Bizz, 2018. 320 с.
7. Мартін Томас. Посібник The Financial Times зі стратегії для соціальних медіа. К.: Фабула, 2020. 304 с.
8. Основи медіабізнесу [Електронний ресурс] : підручник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / З. В. Григорова, О. А. Сухорукова, А. В. Кваско, Л. П. Шендерівська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 4,70 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 323 с.
9. Поклонська О. І. Права та обов'язки журналіста як основа ефективного функціонування засобів масової інформації // Форум права. - 2017. - № 3. - С. 166–171.
10. Правове регулювання засобів масової інформації в Україні / І. М. Бойчук, І. М. Копистинська // Науково-інформаційний вісник Івано-Франківського університету права імені Короля Данила Галицького. Серія : Право. - 2017. - № 3. - С. 138-145.
11. Черемних І. В. Телевізійний маркетинг : навч. посіб. Вид., 2-ге, доп. Київ : ДП «Експрес-об'ява». 2018. 304 с.

Допоміжна література:

12. 10 правил дизайну від Павла Салиги
<http://yellowarrow.ho.ua/ua/rules.html>.
13. Білоус В.С. Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз) в економічній діяльності підприємства: навчальний посібник. Видавництво: НЕУ, 2005
14. Бурмака М. В. Контактні програми на телебаченні: особливості «допродакшн»-, «продакшн»- і «постпродакшн»періодів. – URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1832>
15. Гац Х. Нові інструментарії журналістики або як врятувати нудний контент <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analityka/novi-instrumentariyizhurnalistyky-abo-yak-vryatuvaty-nudnyy-kontent.html>
16. Event-management або як зробити подію незабутньою [Електронний ресурс / Топ Луцьк. – Режим доступу: http://toplutsk.com/articles-article_1594.html
17. Іванова О. В. Методичні підходи до розробки бізнес-івенту / О. В. Іванова, О. В. Марковський // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2010. – №4. – С. 62-65.
18. Конспект майстер-класу «VFX – це не просто постпродакшн». URL: <https://faculty.film.ua/uk/news/1759>
19. Конспект майстер-класу «Бюджетування візуальних ефектів». URL: <https://faculty.film.ua/uk/news/1885>
20. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : монографія / В. В. Різун, В. Е. Шевченко, Л. П. Федорчук ; за заг. ред. В. Е. Шевченко. - ВПЦ "Київський університет", 2018. - 319 с.

21. Лавриш Ю. Жанрова палітра нових медій : специфіка і креативність // Львів, Вісн. Львів ун. Сер Журн. 2018. Випуск 44. - С. 239 - 245. – URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/view/9374>
22. Лешко У. Типологія жанрів інтернет-журналістики : теоретичні аспекти // Львів, Вісн. Львів ун. Сер Журн. 2018. Випуск 44. - С. 246–253 URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/600087.pdf>
23. Прімбс, Штефан. Соціальні медіа для журналістів. редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / Штефан Прімбс ; редактор В. Ф. Іванов ; перекладач В. Климченко. - Академія вільної преси, 2018. 198 с.
24. Романцов А. Н; Event-маркетинг: Сутність і особливості організації; 2010 року.
25. Хамініч С. Ю. Стратегічне планування на підприємствах: теоретико методологічний аспект / С. Ю. Хамініч // Економіка: проблеми теорії та практики : Збірник наукових праць. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2009. – Вип. 249 : в 6 т. – Т. 5. – С. 1317-1322.

Інформаційні ресурси в Інтернет

Сайт Європейського суду з прав людини: <https://www.echr.coe.int/Pages/home.aspx?p=applicants/ukr&c>
 Сайт справ Європейського суду з прав людини : <https://hudoc.echr.coe.int/rus>
 Сайт Міністерства інформаційної політики України: <https://mip.gov.ua/>
 Сайт Центру демократії та верховенства права: <https://cedem.org.ua/>
 Сайт Незалежної медійної ради: www.mediarada.org
 Національна спілка журналістів України. URL: <https://nsju.org/>
 Словник мови тіла. URL: <http://surl.li/mnrwt>
 Теорія брехні. URL: <https://uaserials.pro/225-teorya-brehn-sezon-1.html>

Поєднання навчання та досліджень* (за потреби)

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills), які здобувач освіти здобуває під час вивчення ОК «Юридична риторика» формуються такі soft skills: *Здатність логічно обґрунтовувати свою позицію, здатність до навчання, знаходити вихід із складних ситуацій, ініціативність, вміння працювати в команді, комплексне рішення проблем, формування власної думки, уміння слухати та запитувати та інші.*

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>. Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://surl.li/jznmq>. Також студенти можуть самотійно на платформах Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/ освітньої програми та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Правила академічної доброчесності

Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися «Кодексу честі студентів» <https://ep3.nuwm.edu.ua/4917/>.

Перевірку навчальних завдань неупереджено здійснює викладач. Усі навчальні завдання повинні бути виконанні власноручно здобувачем вищої освіти, у разі виявлення однакових робіт, здобувач освіти не отримує бали і повинен виконати завдання повторно. В аудиторії здобувачі не допускаються до списування та обману – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, не допущення до захисту роботи та ін.

Вимоги до відвідування

Відпрацювати пропущені заняття студенти можуть шляхом самостійного вивчення лекційного матеріалу та виконання практичних завдань із відповідних тем. При цьому пропущене усне опитування можна відпрацювати на консультації. Використання мобільних телефонів, планшетів та ноутбуків для вирішення практичних завдань на заняттях дозволяється, окрім контрольних заходів (опитування, тестування тощо).

Автор
В.о. завідувача кафедри ІПЮЖ

Ольга МІТЧУК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №916
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000009B6C3700C8C2C100