

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-07-116S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

ЦИФРОВА ТА ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА	DIGITAL AND INFORMATION CULTURE	
Шифр за ОП	ЗПЗ	Code in Degree Programme
Освітній рівень: магістерський (другий)	Level of Education: Master's (second)	
Галузь знань Культура і мистецтво	02	Field of Knowledge: Culture and Art
Спеціальність Менеджмент соціокультурної діяльності	028	Field of Study: Management of Sociocultural Activity
Освітня програма Соціальний менеджмент та інформаційна культура	Degree Programme: Social Management and Information Culture	

РІВНЕ – 2024

06-07-116S Силабус навчальної дисципліни **«Цифрова та інформаційна культура»** для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою **«Соціальний менеджмент та інформаційна культура» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»**

галузі знань 02 «Культура і мистецтво».Рівне. НУВГП. 2024. 15 стор.

ОПП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/26595/>

Розробник силабусу: *Залужна А.Є., д.філос.н., професор кафедри філософії та культурології, професор.*

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол № 10 від “15” березня 2024 року

Завідувач кафедри: *Шадюк Т.А., к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології, доцент.*

Керівник (гарант) ОП: *Шадюк Т.А., к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології, доцент.*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ
Протокол № 11 від “27” березня 2024 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Ковшун Н.Є., д.е.н., професор.*

©Залужна А.Є., 2024
©НУВГП, 2024

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦИФРОВА ТА ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА»	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>магістр</i>
Освітня програма	<i>Соціальний менеджмент та інформаційна культура</i>
Спеціальність	<i>028 Менеджмент соціокультурної діяльності</i>
Рік навчання, семестр	<i>1 рік, 2 семестр</i>
Кількість кредитів	<i>4</i>
Лекції:	<i>16 год. для денної форми 4 год. для заочної форми</i>
Семінарські заняття:	<i>24 год. для денної форми 8 год. для заочної форми</i>
Самостійна робота:	<i>80 год. для денної форми 108 год. для заочної форми</i>
Курсова робота:	<i>ні</i>
Форма навчання	<i>денна, заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>екзамен</i>
Мова викладання	<i>українська</i>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА

Лектор



*Залужна Алла Євгенівна, д.філос.н.,
професор кафедри філософії та
культурології*

Вікіситет

Сторінка
<http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php>

ORCID

<https://orcid.org/0000-0002-5012-7419>

Як комунікувати

a.ie.zaluzhna@nuwm.edu.ua
Актуальні оголошення на сторінці
дисципліни в системі MOODLE

ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Мета та завдання

Метою викладання дисципліни є: формування у здобувачів вищої освіти інформаційно-цифрових компетентностей, необхідних для ефективного і якісного здійснення професійної діяльності та життєдіяльності в цілому на основі засвоєння відповідних знань, набуття практичних навичок ефективної та безпечної взаємодії з інформацією, отриманої в результаті використання сучасних засобів інформаційно-комунікаційних технологій, здобуття високого рівня цифрової грамотності і критичного мислення.

Завдання:

- знати історичні особливості виникнення, міждисциплінарний вимір та характерні риси цифрової та інформаційної культури у сфері гуманітарного знання;
- розуміти сутність інформаційної та цифрової культури як істотних інструментів формуванні інформаційного суспільства;
- осмислити особливості проблем людської життєдіяльності в сучасних умовах викликів і перспектив інформаційного суспільства;
- ознайомитись з теоретичними засадами цифрової та інформаційної культури на основі аналітичного огляду питань кіберпростору та медіаграмотності та особливостей їх осмислення у соціокультурній сфері;
- ознайомитись з Національною програмою інформатизації та Концепцією розвитку цифрових компетентностей та на їх основі аналізувати рівень цифрової грамотності громадян;
- оволодіти практичними вміннями та навиками формування інформаційної та цифрової культури на індивідуальному, суспільному та організаційному рівнях;
- усвідомлювати особливості формування суспільної думки засобами ЗМІ й можливості маніпулятивних медіакомунікативних технологій впливу у сфері соціокультурної діяльності (визначати й оцінювати достовірність інформаційних повідомлень виявляти й аналізувати інформаційні маніпуляції, приховану рекламу, замовні матеріали та ін.).

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=6111>

Передумови вивчення

Для опанування даного ОК здобувачам необхідні знання із таких ОК: ЗП4 «Соціальна відповідальність», ППЗ «Основи менеджменту та бізнес-процесів». Отримані знання та компетентності здобувачі використовують під час вивчення таких ОК: ПП1 «SMM та SEO технології в соціокультурній сфері», ПП4 «Менеджмент соціокультурної діяльності». Результати вивчення дисципліни стануть у нагоді при виконанні завдань переддипломної практики та підготовці кваліфікаційної роботи магістра.

Компетентності

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері менеджменту соціокультурної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК1. Здатність визначати напрями досліджень для розвитку соціокультурної діяльності.

СК6. Здатність швидко адаптуватися до викликів часу, до специфічних умов і напрямів професійної діяльності.

СК8. Здатність застосовувати креативні технології на практиці.

СК13. Здатність здійснювати аналітичну оцінку інформаційного простору соціокультурної сфери, використовувати SMM та SEO технології, а також знання з інформаційної безпеки.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПР1. Відшукувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань, так і особистісного розвитку.

ПР2. Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи.

ПР3. Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції, обґрунтовувати результати соціокультурних практик, презентувати і відстоювати власну думку щодо результатів досліджень та інновацій.

ПР11. Організувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії).

ПР13. Здійснювати Web-аналітику інформаційного простору, використовувати SMM технології та знання з інформаційної безпеки задля забезпечення ефективної діяльності у соціокультурній сфері.

СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Становлення та розвиток проблем цифрової та інформаційної культури у контексті філософсько-культурологічного знання та менеджменту

Теми лекційних занять:

1. ЦИФРОВА ТА ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА У МІЖДИСЦИПЛІНАРНОМУ ВИМІРІ

Опис теми: особливості становлення проблем цифрової та інформаційної культури у сфері гуманітарного знання. Міждисциплінарні засади проблем цифрової та інформаційної культури (філософія, культурологія, менеджмент, менеджмент соціокультурної діяльності, маркетинг, право, публік релейшинз та інш.). Мета та

основні завдання навчальної дисципліни. Навчальна дисципліна «Цифрова та інформаційна культура» в процесі формування компетентностей та програмних результатів майбутніх фахівців спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності». Інформаційно-цифрова компетентність. Цифрова та інформаційна культура. Важливість набуття цифрових навичок громадян. Аналіз особливостей цифровізації сфери соціокультурної діяльності та цифрових навичок громадян. Індекс цифрових трансформацій регіонів. Роль та місце вчення про цифрову та інформаційну культуру у сучасному соціокультурному просторі.

Тема 2. ОСНОВНІ ТИПИ СУСПІЛЬСТВА У КОНТЕКСТІ СТАНОВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Опис теми: проблема обґрунтування основних типів суспільства та їх характеристика (К. Кларк, Ж. Фурастьє, Д. Белл, Е. Тоффлер та ін.). Традиційне, індустриальне та постіндустріальне суспільство. Особливості доіндустріального суспільства. Основні риси індустриального суспільства. Концепції постіндустріального суспільства. Інформаційне та постіндустріальне суспільство. Роль інформації та знання в концепції постіндустріального суспільства Д. Белла. Концепція "третьої хвилі" та її розвиток у працях О. Тоффлера. Концепція «інформаційного суспільства» Н. Масуди. Процес формування інформаційного суспільства на концепції М. Кастельса. Порівняльна характеристика компаній індустриальної та постіндустріальної економіки. Інформаційно-мережеві особливості організації суспільного життя.

Тема 3. ІНФОРМАТИЗАЦІЯ СУСПІЛЬСТВА: ЗМІСТ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

Опис теми: сутність та основні характеристики інформаційно-комп'ютерної революції. Інформатизація як процес. Інформатизація та комп'ютеризація. Єдина система засобів передавання інформації (Інтернет-мережі). Інформаційна система та особливості її становлення. Інформаційне середовище як засіб комунікації між людьми. Ознаки інформаційного способу життя людини. Інформаційна криза та характеристика її проявів. Креативні корпорації. Підвищення ролі інтелектуального капіталу та «індустрії знань». Специфіка інформатизаційних процесів в Україні.

Тема 4. ІНФОРМАЦІЯ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА: ВИКЛИКИ І ПЕРСПЕКТИ

Опис теми: сутність інформації, особливості, різновиди. Інформація, інформаційні блага, інформаційні товари. Інформація як важливий ресурс задоволення потреб споживачів. Інформаційна діяльність та її види. Основні сектори інформаційного ринку. Роль інформаційних ресурсів у сучасному суспільстві. Вплив інформації на економіку, освіту, політику, культуру та інші аспекти життя. Прискорення темпів задоволення потреб споживачів (інтернет-магазини, онлайн-послуги, вплив реклами, маркетингова діяльність). Виклики інформаційного суспільства (інформаційне перенасичення, асиметричність інформації, приватність даних, кібербезпека, нерівність доступу до інформації, дезінформація, електронна залежність). Розвиток навичок інформаційної грамотності для ефективного користування інформацією.

Тема 5. ІНФОРМАЦІЙНА ТА ЦИФРОВА КУЛЬТУРА: ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНИХ ПОНЯТЬ

Опис теми: Інформаційна та цифрова культура як складові загальнолюдської культури. Культура у контексті основних її підходів. Сутність інформаційної культури та її структура. Концептуальні підходи розуміння інформаційної культури. Основні об'єкти інформаційної культури. Рівні інформаційної культури. Інформаційна культура суспільства та характеристика основних її ознак. Інформаційна культура людини.

Функції інформаційної культури. Інформаційна та цифрова культура: особливості співвідношення.

Модуль 2. Практично-прикладні аспекти цифрової та інформаційної культури у сфері соціокультурної діяльності

Теми лекційних занять:

Тема 6. .ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОДУКТИ І ПОСЛУГИ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ : ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА ОРГАНІЗАЦІЇ

Опис теми: галузі та підприємства соціально-культурної сфери. Особливості виробництва, ресурсів, ринку соціально-культурної сфери. Особливості послуг у сфері культури. Ринок інформаційних продуктів і послуг. Апаратні засоби і телекомунікаційне обладнання. Програмні продукти інформаційного суспільства. Інформаційні документи. Інформаційні послуги. Інформаційна культура організації як показник рівня її інформаційного забезпечення. Інформаційна та цифрова культура організації як складові її корпоративної культури. Інформаційна культура особистості як складова загальної культури організації. Характеристика основних елементів інформаційної культури організації. Культура документування інформації. Культура пошуку та опрацювання інформації. Культура організування роботи зі службовими документами. Інформаційно-технологічна культура організації. Культура управління інформаційним забезпеченням діяльності організації. Сучасні інформаційні технології у соціокультурній сфері суспільства. Інформаційна культура в менеджменті соціокультурної діяльності.

Тема 7. ЕТИКО ПРАВОВІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Опис теми: принципи діяльності сфери зв'язків з громадськістю. Робота з громадськістю як систематична діяльність компанії. Характеристика основних функцій спеціалістів роботи з громадськістю. Інструменти роботи з громадськістю. Основні види діяльності з інформацією фахівця роботи з громадськістю. Робота зі зв'язками з державними установами та громадськими організаціями. Створення сприятливого образу особистості та позитивних відносин з персоналом. Проведення мобілізаційних (конкурси, чемпіонати, лотереї) і презентаційних заходів. Підготовка публічного виступу. Виступ та аудиторія. Види публічних виступів та їх особливості. Інтернет як поле віртуалізації. Самопрезентація особистості у мережі Інтернет. Інформаційні конфлікти та інформаційні війни. Новітній засіб налагодження відносин з громадськістю. Труднощі та перспективи еволюції соціальних мереж. Цифрові інструменти та форми віртуального спілкування. Соціальні мережі в системі віртуального спілкування. Синхронне та асинхронне спілкування. Позитивні та негативні аспекти віртуальних комунікацій. Особиста безпека під час віртуальних комунікацій та захист приватної інформації. Фішингові та хакерські атаки, злам сторінок та персональних акаунтів. Маніпулятивні медіакомунікативні технології впливу у сфері соціокультурної діяльності (фейкові інформаційні повідомлення, інформаційні маніпуляції, прихована реклама, замовні матеріали та ін). Соціальні мережі та реклама. Норми та правила поведінки у цифровому просторі. Прикладна етика інформаційно-комунікаційної діяльності. Віртуальна та мережева етика. Інформаційна політика держави. Інформаційна безпека, охорона і збереження культурної спадщини. Правове регулювання інформаційних відносин. Законодавчі акти регулювання .цифрової та інформаційної культури: Національна програма інформатизації та Концепція розвитку цифрових компетентностей. Цифровий етикет.

Тема 8. МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ТА МЕДІАГІГІЄНА ЯК ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ

Опис теми: медіаосвіта, медіаграмотність та медіагігієна в системі інформаційного простору. Типи контенту в медіа. Роль медіа в системі суспільних комунікацій. Види медіа, традиційні та електронні медіа. Вплив медіа на розвиток особистості. Інтернет-залежність. Пропаганда як засіб впливу на суспільство. Соціальні медіа як джерело новин. Анонімні телеграм-канали. Розповсюдження дезінформації у соціальних мережах. Фейки, судження, мова ворожнечі та маніпуляції в сучасних медіа. Заголовки як інструмент маніпуляції. Алгоритми соціальних мереж та формування інформаційної бульбашки, ізоляція в інтернеті. Експерти, псевдоексперти, лідери думок та блогери в системі соціальних комунікацій. Як напрацювати критичне мислення та основні навички медіагігієни.

Розподіл годин за темами змістових модулів

Лекції	Год	Семінарські заняття	Год	Сам. робота (год.)	Всього (год.)	Навчальні матеріали
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Становлення та розвиток проблем цифрової та інформаційної культури у контексті філософсько-культурологічного знання та менеджменту						
Тема 1. Цифрова та інформаційна культура у міждисциплінарному вимірі	2 /1*	СЗ-1. Міждисциплінарний вимір цифрової та інформаційної культури	2/1	8/10	12/12	[1-3,5,6, 20,22]
Тема 2. Основні типи суспільства у контексті становлення інформаційного суспільства	2	СЗ-2. Характеристика основних типів суспільства	2	8/12	12/12	[1-3,10,12, 14,20,23]
Тема 3. Інформатизація суспільства: зміст та тенденції розвитку	2	СЗ-3. Інформаційно-комп'ютерна революція	2/1	12/12	18/13	[1,2,3,8,10,12,14,20, 23]
		СЗ-4. Особливість інформатизації суспільства.	2			
Тема 4. Інформація в умовах інформаційного суспільства: виклики та перспективи	2	СЗ-5. Інформація у проблемному полі формування інформаційної та цифрової культури інформаційного суспільства	2/1	8/16	12/17	[1,2,3,4,12,15,16,19, 21,25]
Тема 5. Цифрова та інформаційна культура: характеристика основних понять	2	СЗ-6. Теоретичні засади осмислення цифрової та інформаційної культури	2/1	8/14	12/15	[1,2,3,7,8,9,11,20,24]
За змістовим модулем 1	10/1		12/4	44/64	66/69	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Практично-прикладні аспекти цифрової та інформаційної культури у сфері соціокультурної діяльності						

Тема 6. Інформаційні продукти і послуги соціокультурної сфери: інформаційна культура організації	2/1	СЗ-7. Інформаційні продукти і послуги соціокультурної сфери як показник рівня інформаційної культури	2/1	12/15	18/18	[2,3,4,8,9,11,14,23]
		СЗ-8. Особливості інформаційної культури організації: сфера соціокультурної діяльності	2/1			
Тема 7. Етико-правові засади інформаційної діяльності: особливості роботи з громадськістю.	2/1	СЗ-9. Особливості роботи з громадськістю у контексті формування інформаційної та цифрової культури	2/1	12/15	18/17	[1-6,13,14,22]
		СЗ-10. Етичні, політичні та правові засади інформаційної діяльності	2			
Тема 8. Медіаграмотність та медіагігієна як чинники формування інформаційної культури	2/1	СЗ-11. Медіаграмотність в інформаційному просторі як фактор формування цифрової та інформаційної культури	2/1	12/14	18/16	[1-4,7,15-19,21,23,25]
		СЗ-12. Медіагігієна в інформаційному просторі	2			
МК-2	-		2/2		2/2	
За змістовим модулем 2	6/3		12/4	36/44	54/51	
Разом	16/4		24/8	80 /108	120 /120	

**кількість годин для заочної форми навчання позначено через /.*

Відповідність програмних результатів навчальним матеріалам

Теми	ПР1	ПР2	ПР3	ПР11	ПР13
Тема 1					
Тема 2					
Тема 3					
Тема 4					
Тема 5					
Тема 6					
Тема 7					
Тема 8					

Форми та методи навчання

Форми та методи навчання: проблемна лекція, індивідуальні завдання, демонстраційний метод з використання мультимедійних засобів, пояснювально-ілюстративний, дискусія, дебати, аналіз конкретних ситуацій, аналіз і самоаналіз, індивідуальні і фронтальні бесіди, обговорення, ділові ігри, дослідницький, мозковий штурм, частково-дистанційний.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Для опанування даного ОК необхідний постійний фізичний та дистанційний доступ до наукової бібліотеки НУВГП, інших бібліотек міста та регіону; наявність комп'ютерного та відповідного офісного програмного забезпечення; MS Windows, доступ до Інтернет;; система дистанційного навчання Moodle мультимедійне обладнання, ноутбук.

Порядок оцінювання ПРН

Система оцінювання знань студентів проводиться відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/4088/>

Для оцінювання знань студентів передбачається проведення поточного та підсумкового контролю знань за ЄКТС.

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- письмові п'ятихвилинки по філософських категоріях;
- оцінка за доповідь на семінарському занятті;
- поточне тестування після вивчення кожного змістовного модуля;
- оцінка за опрацювання першоджерел;
- модульні контрольні роботи;
- оцінка за самостійну роботу;
- підсумковий екзамен.

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати завдання пов'язане із пошуком інформації стосовно вибраної професійної діяльності, оформити у презентаційний вигляд та представити захистити перед колективом студентів групи; вчасно здати модульні контролі знань.

Розподіл обов'язкових балів, що присвоюються студентам.

Шкала оцінювання навчальних досягнень студентів

Модуль 1– поточне опитування та СРС					Модуль 2 – поточне опитування та СРС			Бонусні бали	Підсумковий модульний контроль	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
4	4	4	5	8	8	9	8	10	40	100

Студенти мають можливість отримати додаткові бали (бонуси) за виконання самостійної роботи (до 8 балів), участь у конференціях, круглих столах, конкурсах есе (до 10 балів).

Дисципліна закінчується екзаменом, тому результати складання модульних контролів можуть зараховуватись як підсумковий контроль Два модульні контролі проходять у формі тестування на навчальній платформі Moodle. Кожен модульний контроль містить по 30 запитань різного рівня складності: перший рівень – 20 запитань по 0,4 бали, другий рівень – 6 запитання по 1 балу, третій рівень – 4 запитання по 1,5 бали. Усього – 20 балів за кожен модуль.

Для забезпечення об'єктивного оцінювання студентам надається право подавати в письмовій формі апеляційну скаргу про незгоду з отриманими балами.

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Основна:

1. Інформаційне суспільство: сучасні трансформації: монографія / За ред. У. Лешко; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вінниця: ФОП Корзун Д.Ю. 2020. 401 с.
2. Палеха Ю. І., Палеха О.Ю., Горбань Ю.І. П14 Інформаційна культура: навч. посібн. / за заг. ред. проф. Палехи Ю.І. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 400 с.
3. Палеха Ю. І. Інформаційна культура особи, суспільства, організації : монографія. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 404 с.
4. Практичний посібник з медіаграмотності для мультиплікаторів / За загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 100 с.
5. Ромах О. В. Настільний посібник з методології досліджень соціальних комунікацій : посібник. Львів : ПАІС, 2020. 403 с.
6. Сухорукова А.Л. Паблік-рілейшнз : опорний конспект лекцій. Миколаїв : МНАУ, 2022. URL:<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/12086/1/pablik-rilejshnz-konspekt-281-magistr.pdf>

Допоміжна

7. Банзерук А. С. Медіа-маніпуляції в засобах масової інформації [Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2019. № 17 (3). С. 13–15.
8. Ванг Д. Цифрова культура: особливості та її основні характеристики. Актуальні проблеми філософії та соціології. 2023. Вип. 41. С. 15-21.
9. Дяченко Т.О. Значення інформаційної культури підприємства в процесі формування його організаційної культури. URL:<file:///C:/Users/admin/Desktop/alexi,+446-1736-1-CE.pdf>
10. Залужний А. Л. Інформаційно-мережеві виміри сучасної економіки. Причорноморські економічні студії. Науковий журнал. 2020. Вип. 50. Ч. 1. С. 59–63.
11. Ковальчук Л.В., Михайліна Т.В. Інформаційна культура як феномен інформаційного суспільства. Юридичний науковий електронний журнал. URL:http://www.lsej.org.ua/3_2023/7.pdf
12. Килимник І. І. Інформаційне суспільство та інформаційна безпека. Нові виклики та шляхи подолання інформаційних загроз. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Право. 2023. Том 2. № 76. С. 53-57.
13. Красняк О. П. Соціальні комунікації: особливості їх запровадження в період війни Економіка та суспільство. 2023. № 48. URL: :
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/48>
14. Крусяк А. Інформаційне суспільство в Україні: конституційно-правове забезпечення формування та розвитку URL:<http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/15328/Крусян%20А.%20Р.%20Інформаційне%20суспільство%20в%20Україні....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
15. Кузнєцова Т. Масмедійний hate-speech, або як медіа конструюють нову реальність ненависті. Communications and communicative technologies. 2022. Вип. 22. С. 92–99.
16. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати в світі шейків, правд і спільнот. Київ. Книголав. 2022. 384 с.
17. Мороз О. Боротьба за правду: Як мій дядько переміг брехню. Київ. Yakaboo Publishing, 2020. 160 с.
18. Мороз О. Як не стати овочем. Інструкція з виживання в інфопросторі. Харків. Віват, 2021. 203 с.
19. Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. Харків. Віват. 2021. 381 с.
20. Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 15.05.13 р. № 386-р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-%D1%80>
21. Сенченко О. Мас-медіа – засіб пізнання світу чи маніпуляція свідомістю? Вісник Книжкової палати. 2022. № 3. С. 20–28.
22. Сенкевич Г. Особливості реалізації масових комунікацій у сучасному медіапросторі. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика». 2021. Т. 32 (71). № 5 (2). С. 257–261.

23. Толстов, І., Даніліян, В. Інформаційне суспільство та нова глобальна етика.. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Філософія. Філософські перипетії». 2023. №68. С. 39-44.
24. Уханова Н.С. Інформаційна культура особистості: сутність і зміст. Інформація і право. 2021. № 1(36). С.159-166.
25. Яковлев М. Теорії змов. Як (не) стати конспірологом. Київ. Віхола, 2023. 352 с.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Київського національного університету ім. Т.Г. Шевченка.
URL: http://philosophy.univ.kiev.ua/ua/view/lib_cat_ph/6/6/6
2. Методичні матеріали факультету історії та філософії Одеського національного університету імені І.І. Мечникова.
URL: <http://www.philosophy.onu.edu.ua/newsite/method.htm>
3. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського.
URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
4. Цифровий репозиторій Харківського національного університету міського господарства ім. О.М. Бекетова. Тема: «Філософія».
URL: <http://eprints.kname.edu.ua/view/subjects/d=5F6.html>
5. Центр практичної філософії
URL: <http://www/.uct. Kiev.ua/sofi/>
6. Філософська інтернет-енциклопедія англійською мовою
URL: <http://www/.utm.edu/research/iep/>

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість брати участь у виконанні індивідуальних завдань науково-дослідницького характеру, виступати із результатами досліджень на студентських наукових конференціях, засіданнях круглого столу, а також можуть бути долучені до написання та опублікування есе, наукових статей із тематики курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем.

За усі види робіт студенти отримують додаткові бали. Крім того, додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Неформальна та інформальна освіта

На платформі Prometheus здобувачі можуть додатково опанувати такі курси:

«Медіаграмотність» https://courses.prometheus.org.ua/courses/course/v1:Prometheus+MEDIA_L101+2022_T3/course/ «Ділове листування та комунікація українською» https://courses.prometheus.org.ua/courses/course/v1:Litosvita+BCU101+2022_T3/course/ «Інформаційна гігієна під час війни» https://courses.prometheus.org.ua/courses/course/v1:Prometheus+IHWAR101+2022_T2/course/

Також на платформах: Coursera, edEx, edEra, FutureLearn тощо, здобувачі можуть самостійно набутися знання та навички, що мають зв'язок з програмними результатами даного ОК навчання.

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно [Положення](#) про неформальну освіту.

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість. Здобувачі не допускаються до списування та обману. За порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати такі санкції: – усне зауваження; – попередження про можливість притягнення до академічної відповідальності; – зниження чи анулювання результатів оцінювання навчального завдання здобувача вищої освіти; – повторне виконання навчального завдання; – призначення додаткового навчання з питань академічної доброчесності; – призначення додаткових контрольних заходів (додаткові індивідуальні навчальні завдання, тести тощо). Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП-<http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobroches>

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу чи іншу поважну причину то студенту не потрібно відпрацьовувати пропущене заняття. При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua> Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

Оновлення

За ініціативою викладача зміст даного курсу планується оновлювати що два роки, враховуючи актуальні методичні розробки викладача, світовий досвід викладання та наукові дослідження, а також зміни у Освітньо-професійній програмі «Соціальний менеджмент та інформаційна культура».

Академічна мобільність. Інтернаціоналізація

В НУВГП розроблені процедури для реалізації прав здобувачів на академічну мобільність:

- [Положення](#) про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету водного господарства та природокористування.
- [Порядок](#) перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в Національному університеті водного господарства та природокористування.
- [Положення](#) про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 року № 579.

Автор Залужна Алла Євгенівна, д. філос. н., професор

Автор
Професор

Алла ЗАЛУЖНА

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №965
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100