

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-07-143S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ТА РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	FUNDAMENTALS OF TOURISM AND RECREATIONAL ACTIVITIES	
Шифр за ОП	BB 3.1	Code in Degree Programme
Освітній рівень: магістерський (другий)	Level of Education: Master's (second)	
Галузь знань Культура і мистецтво	02	Field of Knowledge: Culture and Art
Спеціальність Менеджмент соціокультурної діяльності	028	Field of Study: Management of Sociocultural Activity
Освітня програма Соціальний менеджмент та інформаційна культура	Degree Programme: Social Management and Information Culture	

PIBHE – 2024

06-07-143S Силабус навчальної дисципліни «**Основи туристичної та рекреаційної діяльності**» для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «**Соціальний менеджмент та інформаційна культура**» спеціальності 028 «**Менеджмент соціокультурної діяльності**»

галузі знань 02 «Культура і мистецтво». Рівне. НУВГП. 2024. 14 стор.

ОПП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/26595/>

Розробник силабусу: *Коберська Т.А., к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології, доцент.*

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол № 10 від “15” березня 2024 року

Завідувач кафедри: *Шадюк Т.А., к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології, доцент.*

Керівник (гарант) ОП: *Шадюк Т.А., к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології, доцент.*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ
Протокол № 11 від “27” березня 2024 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Ковшун Н.Е., д.е.н., професор.*

© Коберська Т.А., 2024
© НУВГП, 2024

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Основи туристичної та рекреаційної діяльності»	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>магістр</i>
Освітня програма	<i>Соціальний менеджмент та інформаційна культура</i>
Спеціальність	<i>028 Менеджмент соціокультурної діяльності</i>
Рік навчання, семестр	<i>1 рік, 1 семестр</i>
Кількість кредитів	<i>3,5</i>
Лекції:	<i>16 год. для денної форми 4 год. для заочної форми</i>
Семінарські заняття:	<i>20 год. для денної форми 8 год. для заочної форми</i>
Самостійна робота:	<i>69 год. для денної форми 93 год. для заочної форми</i>
Курсова робота:	<i>ні</i>
Форма навчання	<i>денна, заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>залік</i>

Мова викладання	українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА	
Лектор	 <p><i>Коберська Тетяна Ананіївна, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та культурології</i></p>
Вікіситет	Сторінка URL: http://surl.li/rveebx
ORCID	https://orcid.org/0000-0001-6920-2004
Як комунікувати	<p><i>За допомогою електронного листування t.a.koberska@nuwm.edu.ua Поза заняттями студенти можуть комунікувати з викладачем за допомогою груп у Телеграмі, з понеділка по п'ятницю з 9-00 до 19-00, проводяться консультації до чи після пар.</i></p>
ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ	
Мета та завдання	
<p>Метою курсу є формування у здобувачів системних знань про теоретичні основи туристичної та рекреаційної діяльності, розвиток практичних навичок у сфері управління туристичними проєктами та формування професійних компетенцій для ефективної роботи в даній галузі.</p> <p>Завдання курсу: сформувати наукове розуміння туристичного ресурсознавства, особливостей формування та спрямування міжнародних туристичних потоків, а також їх значення для розвитку національних економік; ознайомлення з різноманітністю туристичних продуктів та послуг; аналіз сучасних тенденцій розвитку світового та українського туризму; освоєння методик аналізу туристичних ринків та розробки маркетингових стратегій з метою створення якісного турпакету; оцінка впливу туризму на соціокультурне середовище; розробка та реалізація туристичних проєктів; формування навичок управління туристичними компаніями із урахуванням сучасних запитів, викликів та технологічних тенденцій.</p>	
Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle	

Передумови вивчення

Навчальна дисципліна «**Основи туристичної та рекреаційної діяльності**» є складовою частиною циклу вільного вибору здобувачів за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності». Даний ОК опирається на дисципліни: «Основи менеджменту та бізнес процесів», «Соціальна відповідальність», «Психолого-педагогічні основи професійної діяльності» та може передувати вивченню дисциплін: «Соціальний менеджмент та соціальний маркетинг», «Правове забезпечення соціокультурної сфери», «SMM та SEO технології в соціокультурній сфері» та ін. Результати вивчення дисципліни стануть у нагоді при виконанні завдань виробничої і переддипломної практики та підготовці кваліфікаційної роботи магістра.

Компетентності

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері менеджменту соціокультурної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК1. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК6. Здатність працювати в міжнародному контексті.

СК9. Здатність працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати, обмеження та ризики, брати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проекту.

СК11. Здатність розробляти ефективні системи маркетингу соціокультурних продуктів та послуг (просування проектів, програм, акцій, івентів тощо).

СК.12. Здатність бути лідером у соціокультурній сфері.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПР3. Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції, обґрунтовувати результати соціокультурних практик, презентувати і відстоювати власну думку щодо результатів досліджень та інновацій.

ПР7. Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики.

ПР11. Організовувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії).

СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

Тема 1. Туризм як соціально-економічне явище

Опис теми. Туристична індустрія: структура та функціонування. Історія розвитку туризму. Визначення туризму та його види. Роль туризму в економіці та суспільстві. Туризм як інструмент міжнародних відносин. Інноваційні аспекти в міжкультурній комунікації та її зв'язок з індустрією гостинності. Вплив туризму на сталий розвиток: концепція та принципи. Природні, культурні та історичні ресурси.

Тема 2. Міжнародна співпраця в галузі туризму

Опис теми. Туристична політика: визначення та значення. Роль міжнародних організацій у формуванні світової туристичної політики. Міжнародні туристичні форуми та конференції. Всесвітня туристична організація. Керівні органи Всесвітньої туристської організації. Інтеграційні та глобалізаційні процеси в туризмі. Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Співпраця між країнами в галузі туризму. Сертифікація та стандартизація в туризмі. Порядок надання туристичних послуг. Міжнародні документи у сфері туризму: договори, конвенції, декларації міжнародних туристичних організацій. Фактори розвитку міжнародного туризму.

Тема 3. Туристичні ресурси та їх класифікація

Опис теми. Природні, культурно-історичні, соціально-економічні туристичні ресурси. Оцінка туристичних ресурсів. Збереження та раціональне використання туристичних ресурсів. Класифікації в туризмі: за формою організації, за характером організації. Внутрішній та міжнародний. Туризм в'їзний та виїзний. Рекреаційний туризм. Лікувально-оздоровчий. Пізнавальний (екскурсійний) туризм. Подієвий туризм. Професійно-діловий туризм. Науковий, спортивний, релігійний (паломницький) туризм та ін. види.

Тема 4. Туристичні ринки та сегментація

Опис теми. Поняття туристичного ринку. Структура світового ринку. Ринок послуг як складова світового ринку. Структура невиробничої сфери. Поняття “послуги” та основні класифікації послуг у сфері туризму. Специфіка туристичної послуги та характерні ознаки туристичного ринку. Сегментація і територіальна організація ринку туристичного попиту. Взаємодія туристичного ринку і десинацій. Поняття туристичної діяльності. Стадії туристичного обслуговування. Таксономічна система рекреаційних районів. Механізм формування та функціонування місцевого туристичного ринку.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 5. Рекреаційно-туристичні ресурси України та основи туристичного ресурсознавства

Опис теми. Туристська політика України на сучасному етапі: проблеми та перспективи. Оцінка умов і чинників функціонування національного ринку туристичних послуг. Дослідження зовнішньої функції національного ринку туристичних послуг. Методика дослідження внутрішнього ринку туристичних послуг. Комплексний аналіз національного туристичного ринку. Показники та методика. Оцінка розвитку туристичної галузі. Ємність ринку. Визначення напрямів розвитку та стимулювання ринкової діяльності в туризмі. Туристична політика. Державне регулювання туристичної сфери. Створення туристичних продуктів на основі місцевих ресурсів.

Тема 6. Управління туристичними проектами

Опис теми. Умови і чинники формування попиту. Типи туристів. Поняття, вимоги та обмеження туристичного ринку. Види сегментування туристичного ринку. Єдині вимоги до турпродукту. Сегментація і територіальна організація ринку туристичного попиту. Планування, організація, мотивація та контроль в туристичній діяльності. Проектування турпродукту. Формування турпродукту. Просування і реалізація турпродукту. Життєвий цикл туристичного проекту. Методи управління проектами в туризмі. Оцінка ефективності туристичних проектів. Ризики в туристичних проектах та їх управління. Соціальна відповідальність в туристичних проектах.

Тема 7. Маркетингова діяльність в туризмі

Опис теми. Функції маркетингу в туризмі. Основи маркетингу туристичного продукту. Маркетингове планування в туристичному бізнесі. Просування туристичних продуктів. Брендинг туристичних дестинацій. Цифровий маркетинг в туризмі. Співпраця з туроператорами та турагентами. Рівні маркетингу в туризмі. Поняття маркетингового дослідження. Специфіка розвитку окремих видів туризму (за цільовими ринками). Маркетингові дослідження конкурентного середовища. Туристське підприємство – основна ланка реалізації концепції маркетингу. Дослідження поведінки

споживача в туризмі. Оцінка ефективності маркетингових кампаній. QR-код як інструмент цифрового маркетингу в туристичному бізнесі

Тема 8. Організаційно-правові засади туристичної діяльності

Опис теми. Поняття про туристське підприємство. Етапи створення туристського підприємства. Розробка засновницьких документів, державна реєстрація і організаційне оформлення туристського підприємства. Законодавча база ліцензування туристичної діяльності в деяких країнах. Туроператори внутрішнього ринку (місцеві). Туроператори зовнішнього ринку (в'їзні). Туроператори спеціалізованого сегменту ринку. Правове забезпечення туризму. Ліцензування, стандартизація, сертифікація та страхування в туризмі. Віртуалізація бізнес-процесів через впровадження сучасних інформаційних технологій в туризмі. Мобільні додатки туристичного спрямування. Туристичні маркетплейси. Механізми інформаційного забезпечення туристичних підприємств на засадах логістики.

Розподіл годин за темами змістових модулів

Лекції	Год	Семінарські заняття	Год	Сам. робота (год.)	Всього (год.)
		ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ			
Тема 1. Туризм як соціально-економічне явище	2	Тема 1. Туризм як рушійна сила економічного розвитку	2	6/9	10/9
Тема 2. Міжнародна співпраця в галузі туризму	2	Тема 2. Культурний туризм і міжнародна співпраця: виклики та можливості	2	6/9	10/9
Тема 3. Класифікація туристичних ресурсів: сучасні підходи та тенденції	2	Тема 3. Туристичні ресурси та їх класифікація	2/2	6/9	10/11
Тема 4. Туристичні ринки та сегментація	2/2	Тема 4. Сегментація туристичного ринку	2	6/9	10/11
		ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ			
Тема 5. Рекреаційно-туристичні ресурси України та основи туристичного ресурсознавства	2	Тема 5. Рекреаційно-туристичні ресурси України: потенціал та проблеми	2/2	6/9	10/11
Тема 6. Управління туристичними проектами	2/2	Тема 6. Інструменти та методи управління туристичними проектами	2	6/9	10/11

Тема 7. Маркетингова діяльність в туризмі	2	Тема 7. Маркетинг туристичних послуг	2	6/9	10/9
Тема 8. Організаційно-правові засади туристичної діяльності та ведення бізнесу	2	Тема 8. Соціально відповідальне підприємництво в туризмі: правові аспекти	2	7/10	11/10
		Тема 9. Аналіз конкурентного середовища на туристичному ринку та оцінка потенціалу туристичних ресурсів регіону	2/2	10/10	12/12
		Тема 10. Створення маркетингового плану та розробка туристичного маршруту	2/2	10/10	12/12
Разом	16/4		20/8	69/93	105/105

**кількість годин для заочної форми навчання позначено через /*

Відповідність програмних результатів навчальним матеріалам

Теми	ПР3	ПР7	ПР11
Тема 1			
Тема 2			
Тема 3			
Тема 4			
Тема 5			
Тема 6			
Тема 7			
Тема 8			

Форми та методи навчання

Методи навчання: інтерактивний; творчий; пояснювально-ілюстративний; візуальний; проблемного викладу; метод практичної роботи; метод кейсів; пошуковий; проєктний; дослідницький; частково-дистанційний.

Форми навчання: інтерактивні лекції, практикуми; аналіз проблемних ситуацій; відповіді на запитання і опитування; ведення дискусії; робота в групах; мозковий штурм; професійне моделювання; опрацювання мультимедійних матеріалів з обговоренням.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук; **програмне забезпечення:** MS Windows, доступ до Інтернет; Facebook, Instagram, Viber, Telegram, ChatGPT; система дистанційного навчання Moodle.

Порядок оцінювання ПРН

Успішному складанню заліку з дисципліни передуює опанування теоретичного матеріалу та виконання семінарських завдань аудиторної, дистанційної, індивідуальної, самостійної роботи.

Результати вчасно пройденого проміжного контрольного тестування (модуль 1, модуль 2) можуть бути зараховані як підсумковий контрольний тест (залік).

За бажанням студента покращити підсумкові результати курсу, оцінки за модулі можуть бути скасовані і студент має право скласти залік, де має змогу отримати максимальну кількість балів, яка дорівнює сумі балів за модулі.

Перелік критеріїв оцінювання:

- 60 балів – за вчасне та якісне виконання семінарських завдань та самостійну роботу;

- 40 балів – модульний контроль, який складається з двох модулів (МК1 – 20 балів, МК 2 – 20 балів).

Усього 100 балів. Підсумковий контроль – залік.

Модульний контроль проходить у формі тестування на платформі системи Moodle через ННЦНО. У тесті передбачено 30 запитань різної складності: рівень 1 – 20 запитань по 0,5 балів (10 балів), рівень 2 – 6 запитань по 1 балу (6 балів), рівень 3 – 4 запитання по 1 балу (4 бали). Усього – 20 балів.

Оцінка автоматично генерується в середовищі Moodle, фіксується викладачем в електронному журналі дисципліни і контролюється деканатом.

Шкала оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид заняття	Бали
1. Поточна складова оцінювання	
Семінарське заняття 1. Туризм як рушійна сила економічного розвитку	6
Семінарське заняття 2. Культурний туризм і міжнародна співпраця: виклики та можливості	6
Семінарське заняття 3. Туристичні ресурси та їх класифікація	6
Семінарське заняття 4. Сегментація туристичного ринку	6
Семінарське заняття 5. Рекреаційно-туристичні ресурси України: потенціал та проблеми	6
Семінарське заняття 6. Інструменти та методи управління туристичними проектами	6
Семінарське заняття 7. Маркетинг туристичних послуг	6
Семінарське заняття 8. Соціально відповідальне підприємництво в туризмі: правові аспекти	6
Семінарське заняття 9. Аналіз конкурентного середовища на туристичному ринку та оцінка потенціалу	6
Семінарське заняття 10. Створення маркетингового плану та розробка туристичного маршруту	6
Всього поточна складова оцінювання:	60
2. Модульна складова оцінювання	
2.1. Модульний контроль №1	20
2.2. Модульний контроль №2	20

Всього підсумкова складова оцінювання:	40
Разом:	100

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Основна:

1. Брич. В. Я. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с.
2. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с. URL: <http://surl.li/ppozzd>
3. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі: підручник. Суми: Сумський державний університет, 2020. 270 с.
4. Мальська М.П. Світовий досвід розвитку туризму. Підр. для студ. затв. МОН України. К.: ЦУЛ. 2019. 244с.
5. Менеджмент туристичної індустрії: підручник у 3-х частинах / Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н., Цепенда М.В. та ін. Чернівці: ЧНУ, 2019. 440 с.
6. Покоłodна М. М. Туристські ресурси України; підручник. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 222 с.
7. Туризм і рекреація: навч. посібн. для студентів. Ч. 1. / за ред. проф. Н. В. Якименко-Терещенко. Харків: Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. інт». 2023. 573 с. URL: <http://surl.li/temmce>
8. Туристичне краєзнавство: Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
9. Туристично-ресурсний потенціал території: підручник М. Мальська, Н Паньків. Київ: Видавець ФОП Піча ЮВ, 2022. 534 с. URL: <http://surl.li/lbqyrt>
10. Туристські ресурси України: конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладач О. В. Поступна. Х.: НУЦЗУ, 2020. 209 с. URL: <http://surl.li/eipili>
11. Феномен туризму: розмаїття сенсів: монографія /за ред.: О. О. Красноруцького, Н. І. Моїсєєвої. Харків: Стильна типографія, 2019. 252 с. URL: <http://surl.li/atncjh>

Допоміжна:

1. Багрій К. Віртуальний туризм як новий напрямок туризму в умовах війни. Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Чернівці, 5 травня 2022 р.). Чернівці: Технодрук, 2022. С.144–149.
2. Войцеховський О. Нові пріоритети. Чому важливо розвивати туризм в Україні навіть під час війни. URL: <https://www.rbc.ua/rus/travel/novi-prioriteti-chomu-vazhlivo-rozvivati-1691070748.html/amp>.
3. Історія та сучасний розвиток індустрії гостинності в Україні під час війни URL: https://tourlib.net/aref_tourism/grygorchuk.pdf
4. Медичний туризм - ефективний засіб медико-психологічної реабілітації URL: https://tourlib.net/statti_ukr/kravcova.htm
5. Тенденції розвитку українського туризму в умовах війни URL: https://tourlib.net/statti_ukr/chervinska.htm
6. Туризм під час війни. Як галузь виживає та готується до відновлення URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/turyzm-pid-chas-vijny-yak-galuz->

[vyzhyvaye-ta-gotyetsya-do-vidnovlennya](#).

7. Череп А.В., Венгерська Н.С., Безкоровайна Л.В. та ін. Імплементація європейського досвіду комплементарного розвитку сталого сільського туризму та креативних індустрій: монографія. Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2023. 224 с.

8. Шука Г.П. Подієвий туризм. Навч.-метод. посібн. Берегове: ЗУІ, 2023. 171 с. URL: <http://surl.li/lsick>

9. Hrabar M., Kashka M. Influence of mobile applications on tourism. The Potential of Modern Science: collective monograph. Volume 2. London: Sciemcee, 2019. 305 p.

10. Hrabar M., Kashka M. Tourist internet advertising: current state and trends of development. Social and legal aspects of the development of civil society institutions: collective monograph. Part I. Warsaw: BMT Erida Sp.z o.o., 2019. 61-76 p.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Віртуальні екскурсії музеями України та світу. Національна історична бібліотека України URL: <https://nibu.kyiv.ua/virttour/museum/>

2. Все про туризм – туристична бібліотека. URL: <http://infotour.in.ua/index.htm>

3. Глобальна система бронювання квитків, готелів, автомобілів й ін. URL: <http://www.amadeus.ru/>.

4. Державне агентство розвитку туризму України <https://www.tourism.gov.ua/>

5. UN Tourism | Bringing the world closer <http://www.unwto.org/>

6. World Tourism Organization UNWTO. URL: <http://www2.unwto.org/ru>

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість брати участь у виконанні індивідуальних завдань науково-дослідницького характеру, виступати із результатами досліджень на студентських наукових конференціях, засіданнях круглого столу, а також можуть бути долучені до написання та опублікування есе, наукових статей із тематики курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем.

За усі види робіт студенти отримують додаткові бали. Крім того, додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно [Положення](#) про неформальну освіту.

Правила академічної доброчесності

Виконані навчальні завдання можуть бути самостійно перевірені здобувачами на виявлення текстових запозичень через університетську платформу [MOODLE](#).

Здобувачам не дозволяється списувати чи копіювати чужі проєкти – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, недопущення роботи до захисту та ін.

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу чи іншу поважну причину, то студенту не потрібно відпрацьовувати пропущене заняття. При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі [Moodle](#). Здобувачі без обмежень можуть використовувати на заняттях мобільні телефони та ноутбуки.

Оновлення

За ініціативою викладача зміст даного курсу планується оновлювати що два роки, враховуючи актуальні методичні розробки викладача, світовий досвід викладання та наукові дослідження, а також зміни у Освітньо-професійній програмі «Соціальний менеджмент та інформаційна культура».

Академічна мобільність. Інтернаціоналізація

В НУВГП розроблені процедури для реалізації прав здобувачів на академічну мобільність:

- [Положення](#) про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету водного господарства та природокористування.
- [Порядок](#) перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в Національному університеті водного господарства та природокористування.
- [Положення](#) про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 року № 579.

Автор

Тетяна Коберська, к. філос. н.,
доцент

Автор
Доцент

Тетяна КОБЕРСЬКА

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №958
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100