

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-07-91S

СИЛАБУС

SYLLABUS

ГРАНТРАЙТИНГ ТА ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ		GRANT WRITING AND PROJECT ACTIVITY	
Шифр за ОП	OK29	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Educational level: Bachelor's (first)	
Галузь знань Гуманітарні науки	03	Field of Knowledge Humanities	
Спеціальність Культурологія	034	Field of Study Cultural Studies	
Освітня програма: Креативна та цифрова культура		Degree Programme: Creative and Digital Culture	

РІВНЕ – 2024

Силабус «Грантрайтинг та проєктна діяльність» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Креативна та цифрова культура» спеціальності 034 Культурологія. Рівне. НУВГП. 2024. 8 с.

ОПП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/26828/>

Розробник силабусу: *Шадюк Т.А., к.філос. н., доцент, доцент кафедри філософії та культурології*

Силабус схвалений на засіданні кафедри

Протокол № 6 від "08" грудня 2023 року


Завідувач кафедри філософії та культурології: *Шадюк Т.А., к.філос. н., доцент, доцент кафедри філософії та культурології*

Керівник (гарант) ОПП: *Коберська Т.А., к.філос.н., доцент, доцент кафедри філософії та культурології*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ
Протокол № 7 від "28" грудня 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Ковшун Н.Е., д.екон.н., професор*

© НУВГП, 2024

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>бакалавр</i>
Освітня програма	<i>Креативна та цифрова культура</i>
Спеціальність	<i>034 Культурологія</i>
Рік навчання, семестр	<i>2 рік, 2 семестр</i>
Кількість кредитів	<i>3</i>
Лекції:	<i>14 год денна; 2 год заочна</i>
Практичні заняття:	<i>16 год денна; 8 год заочна</i>
Самостійна робота:	<i>60 год денна; 80 год заочна</i>
Курсова робота:	<i>немає</i>
Форма навчання	<i>денна/заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>залік</i>
Мова викладання	<i>державна</i>
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКІВ	
Лектор	<i>Шадюк Тамара Адамівна, к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології.</i>
	

ORCID

<https://orcid.org/0000-0002-2376-0112>

Як комунікувати

t.a.shadiuk@nuwm.edu.ua

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Мета та завдання

Метою навчальної дисципліни є ознайомлення із сучасними методами та формами проєктної діяльності, написання проєктних грантових заявок для сектору культури та креативних індустрій, підготовка до здійснення успішної професійної діяльності на основі комплексного поєднання теоретичних знань та професійних умінь і навичок шляхом участі у написанні грантових заявок та реалізації проєктів.

Завдання:

- виявляти та аналізувати культурні потреби суспільства;
- розвивати навички міжперсональної та групової роботи з повагою до думки іншого;
- генерувати нові ідеї, демонструвати навички креативного мислення;
- готувати проєктні грантові заявки згідно з вимогами грантодавців та чинного законодавства;
- розробляти, презентувати та впроваджувати культурно-мистецькі, художні та дозвіллі проєкти з використанням сучасних соціальних та інформаційно-комунікаційних технологій.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=6667>

Передумови вивчення*

(місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі)

Навчальна дисципліна має безпосередній зв'язок із окремими освітніми компонентами навчального плану: ОК11 «Культурні тренди сучасності», ОК12 «Антропологічні студії», ОК15 «Теорія, історія та практика дозвілля», ОК18 «Традиційна культура українців», ОК24 «Івент індустрія», ОК30 «Світова культура». Напрацьовані навички та здобуті знання здобувачі вдосконалять під час вивчення таких освітніх компонентів: ОК27 «Інформаційні процеси і суспільні комунікації», ОК28 «Web-дизайн та комп'ютерні технології», ОК33 «Теорія та практика мультимедіа», ОК20 «Аналітика культури».

Компетентності

- ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК6. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
- ЗК8. Здатність працювати в команді.
- ЗК13. Здатність до ініціативності, генерування нових ідей, адаптації та дій в нових ситуаціях (креативність), мобілізації ресурсів, планувати, організувати та управляти власною діяльністю.
- ФК2. Здатність визначати ступінь цінності та унікальності об'єктів культури у українському та міжнародному контекстах.
- ФК5. Здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства.
- ФК8. Здатність створювати аналітичні звіти, розробляти рекомендації та генерувати проєкти (культурно-мистецькі, художні та дозвіллі) щодо об'єктів професійної діяльності, використовуючи актуальну нормативну основу.

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)*

PH5. Збирати, упорядковувати та аналізувати інформацію щодо культурних явищ, подій та історико-культурних процесів.

PH6. Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь її актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.

PH10. Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, вивчати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.

PH12. Обґрунтовувати, розробляти та реалізувати культурні події та проекти з дотриманням законодавства та у відповідності до визначених мети та завдань.

PH21. Виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним, вміти працювати як самостійно, так і в команді, набутти практичних навичок із планування, організації, фінансового забезпечення та управління власною діяльністю.

Структура та зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Нормативно-правова база у сфері культури України. Нормативно-правова база діяльності установ, організацій сфери культури як заявників. Стратегії розвитку культури України та Рівненщини.

Тема 2. Грантрайтинг як різновид діяльності. Грантодавачі для розвитку культури. Стейкхолдери культури. Комунікаційна стратегія у грантовому менеджменті.

Тема 3. Проєкти: типи та види. Проблеми і потреби у сфері культури як вихідний пункт концептуалізації ідеї для проєкту. Логічна матриця проєкту. Команда проєкту. Стиль написання грантової заявки.

Тема 4. Зміст і структура грантової проєктної заявки. Вступ. Опис проєкту. Обґрунтування проєкту. Графік виконання заходів проєкту. Постановка проблеми. Мета і завдання. Методи. Цільові групи. Припущення, ризики. Очікувані результати. Оцінювання. Життєздатність проєкту.

Тема 5. Робочий план та терміни реалізації проєкту.

Тема 6. Кошторис проєкту. Принципи складання бюджету.

Тема 7. Звітна документація проєкту.

Тема 8. Управління проєктами.

Форми та методи навчання

Форми навчання: інтерактивні лекції, практикуми, відповіді на запитання і опитування, дискусія, аналіз ситуацій, мозковий штурм, професійне моделювання, опрацювання мультимедійних матеріалів з обговоренням, робота в групах, самостійна робота, проєктна робота, презентація проєктів.

Методи навчання: словесний, інтерактивний, пояснювально-ілюстративний; проблемного викладу; метод практичної роботи; творчий; метод кейсів; пошуковий; проєктний; частково-дистанційний.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

-технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук;

-програмне забезпечення: MS Windows, доступ до Інтернет;

-програмне забезпечення: система дистанційного навчання Moodle.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання

Для діагностики результатів засвоєння навчальної дисципліни використовується європейська кредитно-трансферна система зі 100-бальною шкалою оцінювання.

Перелік критеріїв оцінювання:

- 60 балів – за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять та самостійну роботу;

- 40 балів – модульний контроль, який складається з двох модулів (МК1 – 20 балів, МК 2 – 20 балів).

Усього 100 балів. Підсумковий контроль – залік.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі форми навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73	задовільно	
60-63	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59		
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Основна:

1. Культурний менеджмент в громаді: інструкція по написанню грантових проєктів: укл.: Гончарова Ю. В., Стасюк Л. П. Рівне, 2020. 56 с.
2. Нагірська, Катерина. Грант-менеджмент: просто про складне. Навчально-практичний посібник з грантового менеджменту підготовлено в рамках реалізації проєкту "Грант-менеджмент: просто про складне", що реалізується за фінансової підтримки House of Europe (Дім Європи) та Європейського Союзу. Електронне видання. 2022. 58 с.
3. Проєктний менеджмент в діяльності громадських організацій. Управління змінами у громадських об'єднаннях. За загальною редакцією Наталії Дмитрук. Полтава, 2020. 96 с.
4. Як підготувати якісний соціальний проєкт? Методичний посібник. Київ, 2020. 66 с.
5. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання. Частина 1. Дидактика, логіка, методологія. Підручник / Олена Юхимівна Щербина-Яковлева, Ніна Дмитрівна Світайло, Микола Олексійович Ключко, Анатолій Михайлович Щербина; наук. ред. О. Ю. Щербина-Яковлева. Депонований рукопис. Суми, Репозитарій СумДУ, 2018. 207 с.
6. Палеха Ю. І., Палеха О.Ю., Горбань Ю.І. Інформаційна культура: навч. посібн. / за заг. ред. проф. Палехи Ю.І. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 400 с.

Допоміжна:

7. Кеннеді Ден. Безжальний менеджмент. Управління людьми та прибутком / Пер. А. Вакула. Харків: Фабула, 2021. 304 с.
8. Когон, Кори; Блейкмор, Сьюзетт; Вуд Джеймс. Керування проєктами для «неофіційних» проєкт-менеджерів. Харків: Фабула, 2022. 240 с.
9. Філдінг, Пол. Як керувати проєктами. Харків: Фабула, 2022. 240 с.
10. Хігні, Джозеф. Основи управління проєктами. Харків: Фабула, 2021.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Стратегія розвитку культури Рівного до 2030-х років. URL: <https://culture-rivne.com.ua/about/strategy>
2. Агенція сталого розвитку міста URL: <https://citydev.com.ua/>
3. Довгострокова стратегія розвитку культури в Україні до 2025 року. URL: https://www.cultura.kh.ua/images/stories/innovaciyna_diyalnist/dovgostrokova_strategiya_rozv_.pdf
4. Закон України про культуру. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>
5. Міністерство культури та інформаційної політики України. URL: <https://mcip.gov.ua/>
6. Комунальний заклад «Рівненський обласний центр народної творчості» Рівненської обласної ради. URL: <https://rocnt.com.ua/>
- Державне агентство України з питань кіно. URL: <http://dergkino.gov.ua/>
7. Всеукраїнська асоціація музеїв. URL: <http://www.vuam.org.ua/uk>
8. Національний кінопортал КІНОКОЛО. URL: <http://www.kinokolo.ua/>
9. Український центр розвитку музейної справи. URL: <https://www.facebook.com/ucrms/>
10. Центр практичного менеджменту культури. URL: <http://www.cacm.odessa.ua>
11. Громадський простір. URL: <https://www.prostir.ua/category/ngo/>
12. EU calls opportunities and collaborations. URL: <https://eucalls.net/>
13. Креативна Європа. Україна. URL: <https://creativeeurope.in.ua/>
14. Granty.org.ua. URL: <https://granty.org.ua/>
15. Гурт. URL: <https://gurt.org.ua/news/grants/>
16. Еразмус+ - Програма Європейського Союзу у сфері освіти, професійної підготовки, молоді та спорту. URL: <https://erasmusplus.org.ua/>
17. Програма імені Фулбрайта в Україні. Представництво Інституту Міжнародної Освіти. URL: <https://fulbright.org.ua/uk/programs/>
18. House of Europe. URL: <https://houseofeurope.org.ua/>
19. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. URL: <https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi.pdf>
20. "Креативна Україна: Сила стійкості". URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3629557-kreativna-industria-ukraini-za-period-povnomasstabnoi-vijni-skorotilasa-majze-na-40-getmancev.html>

Поєднання навчання та досліджень* (за потреби)

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Взаємодія з людьми, загальнокультурна грамотність, здатність до навчання, здатність логічно обґрунтовувати позицію, навички усного та письмового спілкування, уміння слухати і запитувати, формування власної думки та ін.

Дедлайни та перескладання

Звіти з практики, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно з «Порядком ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/> Згідно з цим документом реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Оголошення стосовно дедлайнів здачі звітів практики та супровідних документів відповідно до політики оцінювання оприлюднюються на сторінці даної практики на платформі MOODLE за календарем.

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

Можливе визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, якщо вона відповідає вимогам, викладеним у Положенні про неформальну та інформальну освіту в Національному університеті водного господарства та природокористування <https://ep3.nuwm.edu.ua/18660/> і має зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни та перевіряється в підсумковому оцінюванні.

Правила академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності студентами реалізовується шляхом особистого самостійного виконання практичних завдань, модульних і підсумкових контролів, виконання самостійної роботи, дотриманням авторського права, достовірності виконаних досліджень. Відповідні вимоги до дотримання таких правил відображені у Кодексі честі студентів НУВГП:

<http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/> Нормативні документи НУВГП та НАЗЯВО стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj> https://naqa.gov.ua/академічна_доброчесність

Вимоги до відвідування

Проходження практики є обов'язковою умовою для успішного виконання індивідуальної роботи виданої керівниками практики та оформлення звіту. Здобувачу вищої освіти не дозволяється пропускати проходження практики без поважних причин. Здобувачу вищої освіти, який не виконав програму практики з

поважних причин, може бути надано право проходження практики повторно відповідно до «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП».

Здобувач вищої освіти має право оформити індивідуальний графік навчання згідно з відповідним положенням <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>. Під час проходження практики студентам дозволено використання мобільних телефонів та ноутбуків з метою пошуку уточнюючої інформації щодо нормативної бази, вітчизняних та зарубіжних практик. У випадку форс-мажорних обставин (карантинні обмеження, локдаун, військовий стан) практика і консультації між здобувачем вищої освіти та керівниками практики від університету проводяться онлайн.

Розробник:

Шадюк Т.А., к.філос. н., доцент, доцент кафедри філософії та культурології.

Автор
Завідувач кафедри

Тамара ШАДЮК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №999
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100