

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства
та природокористування
Кафедра філософії та культурології

06-07-247М

Методичні вказівки

до семінарських занять та самостійної роботи
з навчальної дисципліни

«Менеджмент соціокультурної діяльності»

для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
за освітньо-професійною програмою
«Соціальний менеджмент та інформаційна культура»
спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
денної та заочної форм навчання

Рекомендовано науково-
методичною радою
з якості ННІЕМ
Протокол № 1 від 24.09.2024 р.

Рівне – 2024

Методичні вказівки до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Соціальний менеджмент та інформаційна культура» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» денної та заочної форм навчання. [Електронне видання] / Шадюк Т. А. – Рівне : НУВГП, 2024. – 21 с.

Укладач: Шадюк Т. А., к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології.

Відповідальний за випуск: Шадюк Т. А., к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології, завідувач кафедри філософії та культурології.

Керівник групи забезпечення спеціальності: Шадюк Т. А., к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології.

Зміст

Вступ.....	3
1. Загальні положення.....	4
2. Методичні поради по підготовці до семінарських занять.....	4
3. Методи оцінювання знань.	5
4. Шкала оцінювання навчальних досягнень студентів.....	7
5. Завдання для семінарських занять	8
6. Завдання для самостійної роботи.....	17
7. Методичне забезпечення. Література	17
8. Інформаційні джерела	20

© Т. А. Шадюк, 2024

© НУВГП, 2024

Вступ

Дисципліна «Менеджмент соціокультурної діяльності» є ОК циклу фахової підготовки студентів за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» ННІ ЕМ.

Метою вивчення дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності» є ознайомлення студентів із найновішими здобутками сучасного менеджменту, формування системних знань наукових основ менеджменту соціокультурної діяльності та глибокого розуміння теоретичних засад і практичних аспектів розвитку цього напрямку управління сферою культури, а також оволодіння майбутніми фахівцями навичками самостійної роботи й використання методів, прийомів і технології менеджменту у соціокультурній діяльності.

Основними завданнями навчальної дисципліни є формування в студентів уявлень щодо сутності, функцій та особливостей менеджменту у соціокультурній сфері, моделювання процесів управління; оволодіння студентами технологією проектного менеджменту і формування мотиваційних умов у соціокультурній діяльності; набуття студентами навичок аналізу ефективності у соціально-культурній сфері та управління якістю в процесі організації соціокультурної діяльності.

Студент повинен знати:

- основні поняття і концепції менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності в контексті менеджменту як галузі знань в історії та на сучасному етапі розвитку;
- методологічні підходи до дослідження менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності;
- функції, принципи та технології менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності;
- соціальні ролі менеджера соціокультурної та інформаційної діяльності та сфери здійснення соціокультурної діяльності;
- особливості прийняття управлінських рішень у менеджменті соціокультурної та інформаційної діяльності;

- соціокультурну політику України та перспективні напрями її розвитку;
- підходи до реалізації альтернативних моделей креативного, інноваційного, інформаційного менеджменту в сфері культури;
- засади професійної культури менеджера соціокультурної та інформаційної діяльності.

Студент повинен уміти:

- використовувати терміни менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності в професійній лексиці;
- аналізувати сучасні умови організації соціокультурної та інформаційної діяльності в Україні та світі;
- застосовувати існуючі стратегії соціокультурної та інформаційної діяльності у закладах соціально-культурної сфери та розробляти нові;
- розробляти проекти соціокультурного розвитку для громади свого міста та інших громад;
- розробляти положення, інструкції та іншу організаційну документацію для закладів культури;
- застосовувати систему стимулювання й мотивації працівників;
- володіти навичками прийняття рішень у можливих нестандартних ситуаціях в управлінській діяльності закладів культури;
- визначати ефективність системи управління в конкретних закладах культури;
- аналізувати тенденції в управлінських технологіях і перспективні напрями їх розвитку;
- визначати перспективи розвитку соціокультурної та інформаційної діяльності як галузі суспільної практики;
- перетворювати набуті знання на елементи професійної культури, набувати навичок зростання і самовдосконалення задля підвищення свого професійного рівня в соціокультурній діяльності.

Компетентності:

ІК.Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері менеджменту соціокультурної діяльності або у процесі навчання,

що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК3.Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК4.Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК6.Здатність працювати в міжнародному контексті.

СК2.Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик в їх глобальному, глокальному і локальному вимірах.

СК4.Здатність вирішувати соціокультурні проблеми за невизначених умов і вимог та надавати науково-обґрунтовані, професійні рекомендації та висновки.

СК5.Здатність організовувати та реалізовувати науково-дослідні, науково-виробничі, соціокультурні проекти.

СК8.Здатність застосовувати креативні технології на практиці.

СК9.Здатність працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати, обмеження та ризики, брати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проекту.

СК10.Здатність до прогностичної та проєктної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку.

СК12.Здатність бути лідером у соціокультурній сфері.

СК13.Здатність здійснювати аналітичну оцінку інформаційного простору соціокультурної сфери, використовувати SMM та SEO технології, а також знання з інформаційної безпеки.

Програмні результати:

ПР5.Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення складних задач і проблем соціокультурної діяльності.

ПР6.Аналізувати та оцінювати ризики, приймати ефективні рішення з питань соціокультурної діяльності.

ПР7.Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики.

ПР8.Використовувати «модель 4к» для розв'язання задач і прийняття рішень, ведення переговорів і наукових дискусій у сфері менеджменту соціокультурної діяльності.

ПР10.Здійснювати стратегічне, діагностичне, оперативне управління соціокультурними інституціями і проєктами.

ПР11. Організувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії).

Загальні положення

Оскільки ОК «Менеджмент соціокультурної діяльності» покликаний формувати у студента навички до засвоєння актуальних знань та уміння практичної орієнтації у соціокультурній дійсності, враховуючи стан розвитку сучасної науки та існуючі в суспільстві проблеми соціокультурного характеру, освоєння змісту цієї дисципліни потребує цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури, аналітичної роботи у мережі Інтернет, активної роботи на лекціях, практичних заняттях, самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань.

Методичні поради по підготовці до семінарських занять:

Практичні заняття є важливою формою самостійної роботи студентів по оволодінню змістом дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності».

Вивчивши матеріал прослуханої лекції, студент готується до практичного заняття відповідно до програми обговорення теми. При підготовці студент повинен користуватися як базовою, так і допоміжною літературою, а також опрацьовувати матеріали з відкритих інтернет-джерел.

Поглибленому вивченню окремих питань сприяють практичні завдання, що мають різний рівень складності, є сучасними та актуальними, готуючи які студенти мають можливість виявити аналітичні та розвинути творчі здібності, а також набуті нових компетентностей.

Методи оцінювання знань

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- оцінка за роботу на семінарському занятті;
- оцінка за участь у роботі на лекційному занятті;
- тестування після вивчення кожного змістовного модуля;
- оцінка за самостійну роботу;
- підсумковий контроль (екзамен).

Для діагностики знань використовується кредитно-модульна система зі 100-бальною шкалою оцінювання.

Шкала оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид заняття	Бали
1. Поточна складова оцінювання	
1.1. Семінарське заняття 1. Теорія менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльностей	4
1.2. Семінарське заняття 2. Організації соціокультурної та інформаційної діяльностей	4
1.3. Семінарське заняття 3. Техніка і технологія управління соціокультурною та інформаційною діяльностями	4
1.4. Семінарське заняття 4. Управлінські рішення у менеджменті соціокультурної та інформаційної діяльностей	4
1.5. Семінарське заняття 5. Інформаційні та комунікаційні ресурси у менеджменті соціокультурної та інформаційної діяльностей	4
1.6. Семінарське заняття 6. Особливості діяльності менеджера у сферах культури, мистецтва та інформації	4
1.7. Семінарське заняття 7. Управління організаційними змінами в системі менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльностей	4
1.8. Семінарське заняття 8. Управління якістю як предмет діяльності менеджера у сфері культури, мистецтва та інформації	4
1.9. Семінарське заняття 9. Особливості соціокультурної та інформаційної діяльностей в системі креативного менеджменту	4
1.10. Семінарське заняття 10. Техніки і технології інноваційного менеджменту у сфері соціокультурної та інформаційної діяльностей	4
1.11. Семінарське заняття 11. Техніки і технології інформаційного менеджменту у сфері соціокультурної та інформаційної діяльностей	4
1.12. Семінарське заняття 12. Формування професійних якостей менеджера соціокультурної та інформаційної діяльностей	4

1.13. Семінарське заняття 13. Концептуальні засади сучасного менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльностей	4
1.14. Семінарське заняття 14. Розвиток сфери соціокультурної та інформаційної діяльностей в умовах сучасних викликів	4
1.15. Робота на лекціях	4
Всього поточна складова оцінювання:	60
2. Модульна складова оцінювання	
2.1. Модульний контроль №1	20
2.2. Модульний контроль №2	20
Всього підсумкова складова оцінювання:	40*
Разом:	100

*Підсумковий контроль (екзамен) у тестовій формі складається у ННЦНО через навчальну платформу Moodle за умови скасування модульних контролів МК1 і МК2.

Завдання для семінарських занять Змістовий модуль 1. Концептуальні основи регулювання соціокультурної сфери державними органами управління

Тема 1. Теорія менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльностей (2 год)

План обговорення

1. Специфіка менеджменту як сфери людської діяльності.
2. Суть та зміст менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльностей.
3. Менеджмент соціокультурної та інформаційної діяльностей як система наукових знань і як система управління сферою культури та мистецтва.
4. Ключові фігури менеджменту соціокультурної діяльності.
5. Парадигми сучасного менеджменту.

Навчальні завдання

1. Розкрийте сутність існуючих методів дослідження менеджменту.
2. Схарактеризуйте зарубіжні концепції менеджменту у соціокультурній сфері.
3. Окресліть досвід і підсумки адміністративних нововведень у соціокультурній сфері України.
4. Проаналізуйте практики менеджменту у соціально-культурних установах.

Тема 2. Організації соціокультурної та інформаційної діяльності (2 год/2 год)

План обговорення

1. Поняття організації. Загальні характеристики організацій та складові її успіху.
2. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації.
3. Організація як відкрита динамічна система. Життєвий цикл організації.
4. Кроки створення організації. Особливості роботи організацій соціокультурної та інформаційної діяльності.
5. Культура організації. Типи соціокультурних організацій в Україні.

Навчальні завдання

1. Відобразіть у вигляді діаграми рівні управління у менеджменті.
2. У чому специфіка соціокультурних організацій як об'єктів управління?
3. Розкрийте зміст проблеми класифікації соціокультурних організацій.
4. Сформуйте схему основних типів соціокультурних організацій в Україні.

Тема 3. Техніка і технологія управління соціокультурною та інформаційною діяльністю (2 год)

План обговорення

1. Закони та закономірності менеджменту.
2. Суть, природа та роль принципів менеджменту в досягненні мети.
3. Загальні принципи управління.

4. Сучасні принципи менеджменту. Поняття функцій процесу управління.
5. Функції менеджменту як види управлінської діяльності.
6. Класифікація функцій менеджменту.
7. Процес організації управління та його складові.
8. Взаємозв'язок елементів управління.
9. Техніка і технологія управління.

Навчальні завдання

1. Зобразіть схематично функції процесу управління у валідних співвідношеннях.
2. Розкрийте суть планування як загальної функції менеджменту соціокультурної діяльності та методів розробки планів.
3. Організаційна діяльність та мотивація як загальні функції менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності.
4. Проаналізуйте інституційні чинники формування та реалізації регіональної політики.
5. Складіть список характеристик ефективного контролю. Як відбувається управління контролем і вимірюванням результатів роботи персоналу.
6. Які існують механізми регулювання соціокультурної та інформаційної діяльності?
7. Розкрийте сутність проблеми адаптації зарубіжного досвіду кластеризації в Україні.

Тема 4. Управлінські рішення у менеджменті соціокультурної та інформаційної діяльності (2 год/2 год)

План обговорення

1. Сутність та види управлінських рішень.
2. Основні підходи до прийняття рішень.
3. Процес прийняття рішень. Встановлення пріоритетів за допомогою аналізу.
4. Методи прийняття рішень.
5. Організація та контроль за виконанням рішень.

Навчальні завдання

1. В чому полягає необхідність поділу функцій на загальні та конкретні в організаціях?
2. Які основні завдання керівника організації, що витікають з функції організування та мотивування?

3. В чому полягає основна роль функцій менеджменту?

Тема 5. Інформаційні та комунікаційні ресурси у менеджменті соціокультурної та інформаційної діяльності (2 год)

План обговорення

1. Сутність поняття інформації, її види і роль в менеджменті.
2. Класифікація інформації у менеджменті інформаційної діяльності.
3. Елементи системи обміну інформацією у менеджменті соціокультурної та інформаційної діяльності.
4. Поняття і роль комунікації. Види і форми комунікацій.
5. Перешкоди в комунікаціях. Комунікаційний процес, елементи та етапи процесу.

Навчальні завдання

1. Визначте сутність процесу управління організацією.
2. Назвіть особливості процесу управління та надайте їм характеристику.
3. Визначте складові елементи процесу менеджменту.
4. Визначте етапи процесу менеджменту організації та розкрийте їх зміст.

Тема 6. Особливості діяльності менеджера у сферах культури, мистецтва та інформації (4 год)

План обговорення

1. Сутність керівництва та управління у сферах культури, мистецтва та інформації.
2. Влада і відповідальність.
3. Форми влади і впливу.
4. Суть лідерства.
5. Теорії лідерства.
6. Типологія стилів керівництва.

Навчальні завдання

1. Відобразіть у вигляді таблиці основні типи існуючих стилів керівництва.
2. Визначте основні фактори, які впливають на формування стилів керівництва.
3. Визначте основні критерії для оцінки стилів керівництва.

4. В чому полягає основна роль керівників вищої ланки організації щодо попередження виникнення і розв'язання конфліктів?

Тема 7. Управління організаційними змінами в системі менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності (2 год)

План обговорення

1. Сутність і чинники організаційних змін.
2. Управління змінами в організаціях соціокультурної та інформаційної діяльності.
3. Використання участі працівників в управлінні для здійснення змін.
4. Інновації та інноваційний розвиток організацій соціокультурної та інформаційної діяльності.

Навчальні завдання

1. В чому полягають особливості управлінської праці?
2. На чому ґрунтується організація праці в апараті управління організацією?
3. Які основні фактори впливають на складність управлінської праці в сучасних організаціях?
4. Що є метою, предметом, об'єктом і засобами управлінської праці?

Тема 8. Управління якістю як предмет діяльності менеджера у сфері культури, мистецтва та інформації (2 год)

План обговорення

1. Значення ефективності в діяльності менеджера у сфері культури, мистецтва та інформації, її види.
2. Критерії та показники ефективності управління.
3. Методи розрахунку економічної ефективності управлінської праці у сфері культури.
4. Методика визначення економічної ефективності впровадження заходів з удосконалення управління.

Навчальні завдання

1. В чому полягають особливості управлінської праці?
2. На чому ґрунтується організація праці в апараті управління

організацією?

3. Які основні фактори впливають на складність управлінської праці в сучасних організаціях?
4. Що є метою, предметом, об'єктом і засобами управлінської праці?

Тема 9. Особливості соціокультурної та інформаційної діяльності в системі креативного менеджменту (2 год)

План обговорення

1. Поняття креативності, культурних та креативних індустрій, креативної економіки, креативного менеджменту в менеджменті соціокультурної та інформаційної діяльності.
2. Креативні індустрії як види економічної діяльності. Вплив креативних індустрій на економіку України.
3. Структура креативних індустрій та їхній внесок у економічний розвиток країн світу.
4. Управління креативними індустріями в Україні та сегментація креативного ринку.

Навчальні завдання

1. Зобразіть схематично сегменти світового ринку культурних та креативних індустрій, класифікуючи їх за довільно встановленими критеріями.
2. Проаналізуйте управлінські технології регулювання креативного ринку в Україні.
3. Розкрийте сутність фандрейзингу та його видів у менеджменті соціокультурної та інформаційної діяльності.
4. Як відбувається планування фандрейзингової кампанії у проектній діяльності креативних індустрій?
5. Розкрийте роль сучасних технологій у розвитку креативних індустрій та практик креативного менеджменту.

Тема 10. Техніки і технології інноваційного менеджменту у сфері соціокультурної та інформаційної діяльності (2 год)

План обговорення

1. Сутність та поняття інноваційного менеджменту. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту.

2. Стратегічне управління інноваціями та планування інноваційних процесів у сфері соціокультурної та інформаційної діяльностей.
3. Техніки управління інноваційним проектом у соціокультурній сфері.
4. Технології організації інновацій у сфері соціокультурної та інформаційної діяльностей.

Навчальні завдання

1. Проаналізуйте державну інноваційну політику України. Дайте оцінку сучасної інноваційної діяльності у соціокультурній сфері України.
2. Визначте основні завдання маркетингу в інноваційній сфері.
3. Розкрийте соціально-психологічні аспекти інноваційного менеджменту.
4. Як здійснюється правове регулювання інноваційної діяльності?

Тема 11. Техніки і технології інформаційного менеджменту у сфері соціокультурної та інформаційної діяльностей (2 год)

План обговорення

1. Зміст та цілі інформаційного менеджменту у сфері соціокультурної та інформаційної діяльностей. Інформаційна інфраструктура організації.
2. Організації і планування в системі інформаційного менеджменту.
3. Особливості управління інформаційними системами організацій у соціокультурній сфері.
4. Стандартизація в інформаційному менеджменті.

Навчальні завдання

1. Розкрийте сутність інформації як основного елементу процесу управління та її роль в ефективній діяльності сучасних організацій.
2. Проаналізуйте методи оцінки економічної ефективності ІТ-проектів в інформаційному менеджменті соціокультурної сфери.
3. Визначте основні завдання інформаційного маркетингу.

4. Розкрийте сутність завдань, структури і повноважень ІТ-підрозділу в організації у сфері соціокультурної та інформаційної діяльності.
5. Розкрийте суть обов'язків інформаційного менеджера в організації сфери соціокультурної та інформаційної діяльності.

Тема 12. Формування професійних якостей менеджера соціокультурної та інформаційної діяльності (2 год/2 год)

План обговорення

1. Принципи формування професійних якостей менеджера соціокультурної та інформаційної діяльності
2. Характеристика комунікаційної складової у діяльності сучасного фахівця соціокультурної та інформаційної сфери.
3. Етичні аспекти професійної діяльності менеджера соціокультурної та інформаційної діяльності.
4. Організація ділових заходів у роботі керівника соціокультурної установи.

Навчальні завдання

1. Що є метою, предметом, об'єктом і засобами управлінської праці?
2. Проаналізуйте систему заходів забезпечення етичної поведінки у менеджменті.
3. Сформуйте таблицю використання систем цінностей у менеджменті соціокультурної діяльності.
4. Які основні фактори впливають на складність управлінської праці в сучасних організаціях?

Тема 13. Концептуальні засади сучасного менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності (2 год)

План обговорення

1. Характеристика сучасної соціокультурної ситуації в Україні та світі.
2. Принципи сучасного менеджменту соціокультурної та інформаційної діяльності у перспективному вимірі.
3. Формування нової соціокультурної дійсності та нових підходів до менеджменту соціокультурної діяльності.
4. Концептуальні засади сучасної державної культурної політики у нормативних документах.

Навчальні завдання

1. Проаналізуйте специфіку соціокультурної ситуації в Україні.
2. Назвіть риси соціокультурної дійсності в Україні та країнах ЄС, використайте компаративний підхід.
3. Встановіть роль культурної спадщини в формуванні соціокультурного клімату суспільства.
4. Покажіть на прикладах як здійснюються функції соціокультурної діяльності.

Тема 14. Розвиток сфери соціокультурної та інформаційної діяльності в умовах сучасних викликів (2 год)

План обговорення

1. Теоретичні основи дослідження соціокультурної трансформації.
2. Основні аспекти модернізації соціокультурної сфери в Україні.
3. Значення інформатизації для соціокультурної трансформації суспільства.
4. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології як чинники трансформації соціокультурного характеру у суспільних сферах України.

Навчальні завдання

1. Розкрийте змістовні аспекти постмодернізму у контексті культурно-трансформаційних процесів.
2. Проаналізуйте вплив молодіжної культури на соціокультурну трансформацію.
3. Охарактеризуйте змістовні основи трансформації дозвіллевої сфери.
4. Визначте провідні засади сучасної культурної політики у контексті соціокультурної трансформації.
5. Розкрийте зміст соціальної відповідальності як добровільної реакції на соціальні проблеми суспільства з боку організації.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
	Модуль 1.		
1.	Менеджмент у аудіо-візуальній сфері	12	16
2.	Менеджмент музичного та шоу-бізнесу	12	16
3.	Event-менеджмент, фестивальний	12	17

	та музейний менеджмент		
4.	Менеджмент літератури, видавничої справи та мас-медіа	12	16
5.	Менеджмент образотворчого мистецтва, віртуальних ігор та комп'ютерних соціальних мереж	12	17
	Модуль 2.		
6.	Менеджмент в сфері туризму, менеджмент народних промислів та декоративно-прикладного мистецтва	12	16
7.	Менеджмент в сфері виконавчих мистецтв, менеджмент спорту та спортивних видовищних змагань	12	17
8.	Менеджмент як інтегруючий механізм соціокультурної діяльності	12	16
9.	Соціальна відповідальність та етика менеджера соціокультурної діяльності	12	16
10.	Організаційно-управлінські новації у системі сучасного соціокультурного менеджменту	12	17
	Всього	120	164

Методичне забезпечення

1. 06-07-138S Шадюк, Т. А. (2024) Силабус навчальної дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності» для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Соціальний менеджмент та інформаційна культура» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» галузі знань 02 «Культура і мистецтво». [Силабус]. [Електронне видання]. <https://ep3.nuwm.edu.ua/30346/>

Література

Основна:

1. Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент : навчальний посібник. Херсон : Олді-плюс, 2019. 498 с.
2. Бутко М. П., Бутко І. М., Мащенко В. П. та ін. Теорія прийняття рішень : підручник / За заг. ред. Бутка М. П. К. : Центр учбової літератури, 2018. 360 с.

3. Гевко І. Б. Методи прийняття управлінських рішень : підручник. К. : Кондор, 2018. 187 с.
4. Інформаційна культура: теоретичні засади та досвід : навч. посіб. / С. Н. Грипич, Л. М. Буравкова. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2018. 344 с.
5. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність. Суми : Університетська книга, 2023. 122 с.
6. Менеджмент соціокультурної діяльності / за ред. В. П. Пасічник. Львів : Растр-7, 2018. 208 с.
7. Палеха Ю. І., Горбань Ю. І. Інформаційний бізнес. Київ : Ліра-К, 2015. 492 с.
8. Палеха Ю. І., Палеха О. Ю., Горбань Ю. І. Інформаційна культура. Навчальний посібник. Київ : Ліра-К, 2021. 400 с.
9. Палеха Ю. І. Інформаційна культура особи, суспільства, організації. Київ : Ліра-К, 2021. 404 с.
10. Прийняття управлінських рішень : навчальний посібник / Ю. Є. Петруня, Б. В. Літовченко, Т. О. Пасічник та ін. ; за ред. Ю. Є. Петруні. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2020. 276 с.
11. Світайло Н. Д., Повалій Т. Л. Практикум із соціокультурної діяльності. Суми : Сумський державний університет, 2020. 38 с.
12. Прудникова О. В. Інформаційна культура: концептуальні засади та світоглядний сенс. Харків : Право, 2015. 352 с.
13. Селютін В. М., Яцун Л. М., Ольшанський О. В. Теорія організації : навч. посібник. Харків : ХДУХТ, 2017. 280 с.
14. Теорія та історія соціокультурної діяльності : навчальний посібник / О. Б. Петінова, В. В. Опанасюк. Одеса, 2018. 78 с.
15. Щербина-Яковлева О. Ю., Клочко М. О., Щербина А. М. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання : підручник : у 2 ч. Частина 1. Дидактика, логіка, методологія / О. Ю. Щербина-Яковлева, за заг. ред. О. Ю. Щербини-Яковлевої. Суми : Сумський державний університет, 2019. 249 с.

Допоміжна:

16. Argiolas, Giuseppe. Social Management. Principles, Governance and Practice. Springer International Publishing, 2017. 127 p.
17. Elwell, Frank W. Sociocultural Systems. Principles of Structure and Change. Au Press, 2013. 385 p.

18. Hughes, Mark; Wearing, Michael. Organisations and Management in Social Work. Everyday Action for Change. SAGE Publications, 2021. 240.
19. Yeganeh, K. H. Major Sociocultural Trends Shaping the Contemporary World. Business Expert Press, 2018. 190 p.
20. Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. Управління проектами. К. : КНЕУ, 2017. 291 с.
21. Бриль М. М., Гайдукевич К. А., Гончарова О. М. Трансформаційні процеси соціальної культури в Україні. Київ : Ліра-К, 2022. 556 с.
22. Бутко, М., Бутко, І., Мурашко, М., Дітковська, М., Олійченко, І. Менеджмент інноваційної діяльності : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2021. 496 с.
23. Горовий В. Сучасні характеристики наукового інформаційного простору як соціокультурного явища / Формування цілісного соціокультурного простору України як складова консолідаційних національних стратегій. Київ, 2022. С. 37–48.
24. Менеджмент організації. Теорія та практика / Мошек Г. Є., Федоренко В. Л., Коваленко О. В., Ковальчук М. В., Соломко А. С., Зельдич В. Е., Сиваненко Г. П. Київ : Ліра-К, 2019. 808 с.
25. Повалій Т. Л., Світайло Н. Д. Івент-менеджмент : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с.
26. Соціокультурні та політичні пріоритети української нації в умовах глобалізації : монографія / Т. В. Гончарук-Чолач та ін. ; за ред. О. М. Рудакевича ; Західноукр. нац. ун-т. Тернопіль : Університетська думка, 2021. 338 с.
27. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях : навчальний посібник / за заг. ред. Балашова А. М., Мошека Г. Є. К. : Алерта, 2018. 620 с.
28. Формування цілісного соціокультурного простору України як складова консолідаційних національних стратегій: монографія / О. Онищенко, Л. Дубровіна, В. Горовий та ін. ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Київ : НБУВ, 2022. 224 с.
29. Шадюк Т., Зошук Н., Клюха О. Управління соціокультурною діяльністю в аспекті інформаційної культури. *Вісник Львівської національної академії мистецтв*. Випуск № 52.

30. Shadiuk, Tamara (et al). Information Culture in the Context of Managing Consumer Needs. *Philosophy, Economics and Law Review*. Volume 3, No. 1, 2023. P. 40–47.

Інформаційні джерела

1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
2. Львівська національна наукова бібліотека України імені В. Стефаника. URL: <http://www.lsl.lviv.ua>
3. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <https://lnulibrary.lviv.ua>
4. Репозитарій Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. URL: <http://elib.nakkkim.edu.ua>
5. Енциклопедія сучасної України. URL: <https://esu.com.ua>
6. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>
7. Президент України. URL: <https://www.president.gov.ua>
8. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
9. Міністерство культури та інформаційної політики України. URL: <https://mkip.gov.ua>
10. Державний комітет статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
11. Національна академія наук України. URL: <https://www.nas.gov.ua/UA/Pages/default.aspx>
12. ДУ «Інститут економіки і прогнозування НАН України». URL: <http://www.ief.org.ua>
13. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України». URL: <http://www.ird.gov.ua>
14. Національна академія мистецтв України. URL: <https://academia.gov.ua>
15. Асоціація культурних індустрій. URL: <http://culture.in.ua>
16. Український портал менеджменту. URL: <http://management.com.ua>
17. Український культурний фонд. URL: <https://ucf.in.ua> ; URL: <https://www.youtube.com/channel/UCMaxy8Gs6s-8CG3Vj0faBvA>
18. Культура і регіони : інформаційний дайджест Міністерства культури та інформаційної політики України. URL: <https://www.dnmczkmo.org.ua/dajdzhest-kultura-i-regiony>

19. Дуже культурний менеджмент | Лекція 1. Як створити культурний проект? Павло Гудімов. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=tXWV-OVsiN8>
20. Дуже культурний менеджмент | Лекція 3. Як організувати конференцію. Тетяна Філевська. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-6pgKQnYsfE&list=PLiD9r2UoX9APtYq0Opf3deQi1Y6xn4wK>
21. Дуже культурний менеджмент | Лекція 4. Комунікаційна стратегія. Анастасія Нуржинська. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6Caqahny6as>
22. Дуже культурний менеджмент | Лекція 5. Культурні кошти. Юлія Філяк. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dvBijJkITsg>
23. Дуже культурний менеджмент | Лекція 6. Як працювати з донорами і меценатами. Олександр Бабій. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zxl6Q3CGXtY>
24. Центр культурного менеджменту. URL: <https://www.kultura.org.ua>