

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства
та природокористування
Кафедра філософії та культурології

06-07-251М

Методичні вказівки
до практичних занять та самостійної роботи
з навчальної дисципліни
«Проектна діяльність у соціокультурній сфері»
для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
за освітньо-професійною програмою
«Соціальний менеджмент та інформаційна культура»
спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
денної та заочної форм навчання

Рекомендовано науково-
методичною радою
з якості ННІЕМ
Протокол № 1 від 24.09.2024 р.

Рівне – 2024

Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Проектна діяльність у соціокультурній сфері» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Соціальний менеджмент та інформаційна культура» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» денної та заочної форм навчання. [Електронне видання] / Шадюк Т. А. – Рівне : НУВГП, 2024. – 13 с.

Укладач: Шадюк Т. А., к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології.

Відповідальний за випуск: Шадюк Т. А., к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології, завідувач кафедри філософії та культурології.

Керівник групи забезпечення спеціальності: Шадюк Т. А., к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології.

Зміст

| | |
|---|----|
| Вступ..... | 3 |
| 1. Загальні положення..... | 4 |
| 2. Методичні поради по підготовці до практичних занять..... | 5 |
| 3. Методи оцінювання знань..... | 7 |
| 4. Шкала оцінювання навчальних досягнень студентів..... | 7 |
| 5. Плани практичних занять | 8 |
| 6. Завдання для самостійної роботи..... | 11 |
| 7. Методичне забезпечення. Література | 12 |
| 8. Інформаційні джерела | 13 |

© Т. А. Шадюк, 2024

© НУВГП, 2024

Вступ

Навчальна дисципліна «Проектна діяльність у соціокультурній сфері» є складовою частиною фахового вибору студентів за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності».

Метою навчальної дисципліни є ознайомлення із сучасними методами та формами проектної діяльності, написання проектних грантових заявок для сектору культури та креативних індустрій, підготовка до здійснення успішної професійної діяльності на основі комплексного поєднання теоретичних знань та професійних умінь і навичок шляхом участі у написанні проектних заявок та реалізації проектів.

Основними завданнями навчальної дисципліни є виявляти та аналізувати культурні потреби суспільства; розвивати навички міжперсональної та групової роботи з повагою до думки іншого; генерувати нові ідеї, демонструвати навички креативного мислення; готувати проектні грантові заявки згідно з вимогами грантодавців та чинного законодавства; розробляти, презентувати та впроваджувати культурно-мистецькі, художні та дозвіллеві проекти з використанням сучасних соціальних та інформаційно-комунікаційних технологій.

Курс забезпечує студентів спеціальними знаннями з теорії та практики проектної діяльності у соціокультурній галузі, допомагає сформуванню навички організації проектної діяльності відповідно до визначених суспільних потреб у сферах соціального менеджменту та інформаційної культури.

У результаті вивчення дисципліни та виконання практичних завдань здобувач набуває компетентностей:

К3.Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері менеджменту соціокультурної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК3.Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК5.Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК6.Здатність працювати в міжнародному контексті.

СК2.Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик в їх глобальному, глокальному і локальному вимірах.

СК5.Здатність організовувати та реалізовувати науково-дослідні, науково-виробничі, соціокультурні проекти.

СК6.Здатність швидко адаптуватися до викликів часу, до специфічних умов і напрямів професійної діяльності.

СК8.Здатність застосовувати креативні технології на практиці.

СК9.Здатність працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати, обмеження та ризики, брати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проекту.

СК10.Здатність до прогностичної та проектної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку.

СК11.Здатність розробляти ефективні системи маркетингу соціокультурних продуктів та послуг (просування проектів, програм, акцій, івентів тощо).

СК12.Здатність бути лідером у соціокультурній сфері.

Програмні результати навчання згідно з освітньо-професійною програмою:

ПР1.Відшукувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань, так і особистісного розвитку.

ПР2.Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи.

ПР4.Здійснювати власну наукову та професійну діяльність з дотриманням вимог чинного законодавства.

ПР5.Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення складних задач і проблем соціокультурної діяльності.

ПР6.Аналізувати та оцінювати ризики, приймати ефективні рішення з питань соціокультурної діяльності.

ПР7.Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики.

ПР8.Використовувати «модель 4к» для розв'язання задач і прийняття рішень, ведення переговорів і наукових дискусій у сфері менеджменту соціокультурної діяльності.

ПР9.Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, соціокультурних стратегій і проєктів державною та іноземною мовами.

ПР10.Здійснювати стратегічне, діагностичне, оперативне управління соціокультурними інституціями і проєктами.

ПР11.Організувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії).

ПР12.Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх практичні результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

ПР13.Здійснювати Web-аналітику інформаційного простору, використовувати SMM технології та знання з інформаційної безпеки задля забезпечення ефективної діяльності соціокультурної сфери.

Загальні положення

Оскільки ОК «Проектна діяльність у соціокультурній сфері» повинен формувати у студента навички до засвоєння актуальних теоретичних знань та практичних умінь організації проєктної діяльності в соціокультурній галузі, враховуючи сучасні соціально-культурні умови та суспільні потреби, освоєння змісту цієї дисципліни потребує цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури, аналітичної роботи у мережі Інтернет, активної роботи на лекціях, практичних заняттях, самостійної роботи та виконання практичних завдань. Вивчення дисципліни студентами повинно починатись з ознайомлення з методичними вказівками. При цьому необхідно опрацювати рекомендовану літературу. Теми дисципліни необхідно вивчати у тій послідовності, яка передбачена програмою. З метою самоперевірки потрібно відповісти на запитання, розміщені вкінці кожної теми.

Методичні поради по підготовці до практичних занять:

Практичні заняття є важливою формою самостійної роботи студентів по оволодінню змістом дисципліни «Дозвіллезнавство».

Вивчивши матеріал прослуханої лекції, студент готується до практичного заняття відповідно до програми обговорення теми. При підготовці студент повинен користуватися як базовою, так і

допоміжною літературою, а також опрацьовувати матеріали з відкритих інтернет-джерел.

Поглибленому вивченню окремих питань сприяють практичні завдання, що мають різний рівень складності, є сучасними та актуальними, готуючи які студенти мають можливість виявити аналітичні та розвинути творчі здібності, а також набути нових компетентностей.

Компетентності:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері менеджменту соціокультурної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК6. Здатність працювати в міжнародному контексті.

СК2. Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик в їх глобальному, глокальному і локальному вимірах.

СК4. Здатність вирішувати соціокультурні проблеми за невизначених умов і вимог та надавати науково-обґрунтовані, професійні рекомендації та висновки.

СК5. Здатність організовувати та реалізовувати науково-дослідні, науково-виробничі, соціокультурні проекти.

СК8. Здатність застосовувати креативні технології на практиці.

СК13. Здатність здійснювати аналітичну оцінку інформаційного простору соціокультурної сфери, використовувати SMM та SEO технології, а також знання з інформаційної безпеки.

Програмні результати:

ПР1. Відшукувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань, так і особистісного розвитку.

ПР2. Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи.

ПР7. Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики.

ПР10. Здійснювати стратегічне, діагностичне, оперативне управління соціокультурними інституціями і проектами.

ПР11. Організувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії).

Методи оцінювання знань

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- оцінка за роботу на практичному занятті;
- виконання практичних завдань;
- оцінка за участь у роботі на лекційному занятті;
- тестування після вивчення кожного змістовного модуля;
- оцінка за самостійну роботу;
- підсумковий контроль (залік).

Для діагностики знань використовується кредитно-модульна система зі 100-бальною шкалою оцінювання.

Шкала оцінювання навчальних досягнень студентів

| Вид заняття | Бали |
|---|------|
| 1. Поточна складова оцінювання | |
| 1.1. Практичне заняття 1. Сутність та роль проектної діяльності в соціокультурній сфері | 6 |
| 1.2. Практичне заняття 2. Нормативно-правова база у галузі культури України | 6 |
| 1.3. Практичне заняття 3. Проектування як різновид діяльності | 6 |
| 1.4. Практичне заняття 4. Проекти: типи та види | 6 |
| 1.5. Практичне заняття 5. Зміст і структура грантової проектної заявки | 6 |
| 1.6. Практичне заняття 6. Комунікації та PR соціальних проєктів | 6 |
| 1.7. Практичне заняття 7. Робочий план та терміни реалізації проєкту | 6 |
| 1.8. Практичне заняття 8. Кошторис проєкту | 6 |
| 1.9. Практичне заняття 9. Звітна документація проєкту | 6 |

| | |
|--|------------|
| 1.10. Практичне заняття 10. Етапи управління проектами | 6 |
| Всього поточна складова оцінювання: | 60 |
| 2. Модульна складова оцінювання | |
| 2.1. Модульний контроль №1 | 20 |
| 2.2. Модульний контроль №2 | 20 |
| Всього підсумкова складова оцінювання: | 40* |
| Разом: | 100 |

*Підсумковий контроль (екзамен) у тестовій формі складається у ННЦНО через навчальну платформу Moodle за умови скасування модульних контролів МК1 і МК2.

Плани практичних занять

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ ГАЛУЗІ

Тема 1. Сутність та роль проєктної діяльності в соціокультурній сфері

Зміст теми. Історія та перспективи розвитку проєктної діяльності в соціокультурній сфері. Сутність проєкту. Соціальні ініціативи. Соціальний проєкт. Класифікація культурних проєктів. Учасники проєкту. Сутність системи управління проєктами, її елементи. Функції та процеси проєктного менеджменту.

Практичні завдання

1. Напрацюйте базу ідей для соціальних проєктів Вашої громади.
2. Напрацюйте базу ідей для культурних проєктів Вашої громади.

Тема 2. Нормативно-правова база у галузі культури України

Зміст теми. Нормативно-правова база діяльності установ, організацій сфери культури як заявників. Стратегії розвитку культури України та Рівненщини. Стратегічне та оперативне планування діяльності неприбуткових організацій.

Практичні завдання

1. Сформулюйте низку ідей для проєктів, виходячи з Стратегії розвитку культури України.
2. Сформулюйте низку ідей для проєктів, виходячи з Стратегії розвитку культури Рівненщини до 2030 р.

Тема 3. Проєктування як різновид діяльності

Зміст теми. Грантові можливості для розвитку культури. Стейкхолдери соціокультурної сфери. Культурний менеджмент в громадах. Донори. Принципи та правила фандрайзингу.

Практичні завдання

1. Складіть список стейкхолдерів під Вашу ідею проєкту.
2. Складіть список можливих донорів під Вашу ідею проєкту.

Тема 4. Проєкти: типи та види

Зміст теми. Проблеми і потреби у сфері культури як вихідний пункт концептуалізації ідеї для проєкту. Логічна матриця проєкту. Команда проєкту. Критерії успіху проєктів. Життєвий цикл проєкту.

Практичні завдання

1. Напрацюйте дерево проблем і потреб у соціокультурній галузі Рівненщини.
2. Опишіть Вашу проєктну команду.
3. Побудуйте логічну матрицю проєкту, виходячи з ідеї проєкту.

Тема 5. Зміст і структура грантової проєктної заявки

Зміст теми. Стиль написання грантової заявки. Вступ. Опис проєкту. Обґрунтування проєкту. Графік виконання заходів проєкту. Постановка проблеми. Мета і завдання. Методи. Цільові групи.

Практичні завдання

1. Ознайомтесь зі структурою грантової заявки різних грантодавачів.
2. Заповніть розділи грантової заявки: Вступ. Опис проєкту. Обґрунтування проєкту. Графік виконання заходів проєкту. Постановка проблеми. Мета і завдання. Методи. Цільові групи.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

Тема 6. Комунікації та PR соціальних проєктів

Зміст теми. Управління комунікацією та зв'язки з громадськістю. Стейкхолдери, бенефіціари, цільова аудиторія у комунікаційному процесі. Комунікаційні стратегії. Комунікаційний план проекту. Канали і засоби комунікації.

Практичні завдання:

1. Складіть комунікаційний план грантової заявки.

Тема 7. Робочий план та терміни реалізації проекту

Зміст теми. Мета і форми робочих планів. Принципи складання робочого плану грантової заявки.

Практичні завдання:

1. Складіть робочий план грантової заявки.

Тема 8. Кошторис проекту

Зміст теми. Бюджет. Структура та форма бюджету проекту. Принципи складання бюджету. Оплата праці. Основні витрати. Непрямі витрати. Типи договорів: трудовий, договір цивільно-правового характеру, договір про надання послуг ФОП. Додатки у грантовій заявці.

Практичні завдання

1. Складіть кошторис Вашого проекту.
2. Передбачте необхідні додатки до грантової заявки.

Тема 9. Звітна документація проекту

Зміст теми. Особливості складання фінансової звітності неприбутковими організаціями. Вимоги до складання фінансової звітності. Особливості складання звіту про використання коштів неприбуткової організації.

Практичні завдання

1. Складіть план фінансової звітності Вашого проекту.

Тема 10. Етапи управління проєктами

Зміст теми. Методики управління проєктами: американська PMBoK і британська PRINCE2. Припущення та ризики. SWOT-аналіз. Очікувані результати. Оцінювання. Життєздатність проєкту.

Практичні завдання

1. Створіть план управління проєктом, користуючись американською PMBoK методикою.
2. Створіть план управління проєктом, користуючись британською PRINCE2 методикою.
3. Зробіть SWOT-аналіз Вашого проєкту.

Завдання для самостійної роботи

| № з/п | Назва теми | Кількість годин | |
|-------|---|-----------------|-----------|
| | | денна | заочна |
| | Модуль 1. | | |
| 1. | Аналіз соціокультурних проєктів УКФ останніх 2-х років | 7 | 10 |
| 2. | Міжнародний досвід реалізації соціокультурних проєктів | 7 | 9 |
| 3. | Законодавчі норми проєктної діяльності в Україні. | 7 | 9 |
| 4. | Національно-культурні особливості проєктної діяльності України. | 7 | 9 |
| 5. | Особливості фандрейзингу для соціокультурних проєктів Рівненщини. | 7 | 9 |
| | Модуль 2. | | |
| 6. | Соціальні мережі у комунікаційній стратегії | 6 | 9 |
| 7. | Аналіз цільової аудиторії соціокультурних проєктів Рівненщини останніх 2-х років. | 7 | 10 |
| 8. | Специфіка соціокультурних потреб Рівненщини. | 7 | 10 |
| 9. | Інновації та сучасні технології у сфері проєктної діяльності. | 7 | 9 |
| 10. | Проєктні ініціативи у сфері культурно-дозвілєвої діяльності | 7 | 9 |
| | Всього | 69 | 93 |

Методичне забезпечення

1. 06-07-90S Шадюк, Т. А. (2024) Силабус «Проектна діяльність у соціокультурній сфері» для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Соціальний менеджмент та інформаційна культура» спеціальності 028 "Менеджмент соціокультурної діяльності". [Силабус] <https://ep3.nuwm.edu.ua/28896/>

Література

Основна:

1. Культурний менеджмент в громади: інструкція по написанню грантових про-єктів / укл.: Гончарова Ю. В., Стасюк Л. П. Рівне, 2020. 56 с.
2. Нагірська К. Грант-менеджмент: просто про складне : навчально-практичний посібник з грантового менеджменту (підготовлено в рамках реалізації проекту «Грант-менеджмент: просто про складне», що реалізується за фінансової підтримки House of Europe (Дім Європи) та Європейського Союзу). Електронне видання. 2022. 58 с.
3. Проектний менеджмент в діяльності громадських організацій. Управління змінами у громадських об'єднаннях / За загальною редакцією Наталії Дмитрук. Полтава, 2020. 96 с.
4. Як підготувати якісний соціальний проєкт? Методичний посібник. Київ, 2020. 66 с.

Допоміжна:

1. Варенко В. М. Основи аналітики : навчальний посібник. Київ : Ліра-К, 2022. 248 с.
2. Кеннеді Д. Безжалний менеджмент. Управління людьми та прибутком / Пер. А. Вакула. Харків : Фабула, 2021. 304 с.
3. Когон К.; Блейкмор С., Вуд Д.. Керування проєктами для «неофіційних» проєкт-менеджерів. Харків : Фабула, 2022. 240 с.
4. Стратегічні комунікації ЄС: протидія деструктивним впливам : кол. моногр. / за заг. ред. д-ра політ. наук, проф. Н. Карпчук. Луцьк : Вежа-Друк, 2023. 308 с.
5. Філдінг П. Як керувати проєктами. Харків : Фабула, 2022. 240 с.
6. Хігні Д. Основи управління проєктами. Харків : Фабула, 2021.

Інформаційні джерела

1. Стратегія розвитку культури Рівного до 2030-х років. URL: <https://culture-rivne.com.ua/about/strategy>
2. Агенція сталого розвитку міста. URL: <https://citydev.com.ua/>
3. Довгострокова стратегія розвитку культури в Україні до 2025 року. URL: https://www.cultura.kh.ua/images/stories/innovaciyna_diyalnist/dovgostr_okova_strategiya_rozv_.pdf
4. Закон України про культуру. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>
5. Міністерство культури та інформаційної політики України. URL: <https://mcip.gov.ua/>
6. Комунальний заклад «Рівненський обласний центр народної творчості» Рівненської обласної ради. URL: <https://rocnt.com.ua/>
7. Державне агентство України з питань кіно. URL: <http://dergkino.gov.ua/>
8. Всеукраїнська асоціація музеїв. URL: <http://www.vuam.org.ua/uk>
9. Національний кінопортал КІНОКОЛО. URL: <http://www.kinokolo.ua/>
10. Український центр розвитку музейної справи. URL: <https://www.facebook.com/ucrms/>
11. Центр практичного менеджменту культури. URL: <http://www.cacm.odessa.ua>
12. Громадський простір. URL: <https://www.prostir.ua/category/ngo/>
13. EU calls opportunities and collaborations. URL: <https://eucalls.net/>
14. Креативна Європа. Україна. URL: <https://creativeeurope.in.ua/>
15. Granty.org.ua. URL: <https://granty.org.ua/>
16. Гурт. URL: <https://gurt.org.ua/news/grants/>
17. Еразмус+ - Програма Європейського Союзу у сфері освіти, професійної підготовки, молоді та спорту. URL: <https://erasmusplus.org.ua/>
18. Програма імені Фулбрайта в Україні. Представництво Інституту Міжнародної Освіти. URL: <https://fulbright.org.ua/uk/programs/>
19. House of Europe. URL: <https://houseofeurope.org.ua/>