

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства
та природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра філософії та культурології

06-07-255M

Методичні вказівки
до семінарських занять та самостійного
вивчення навчальної дисципліни
«Основи туристичної та рекреаційної діяльності»
для здобувачів вищої освіти для здобувачів вищої
освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-
професійною програмою «Соціальний менеджмент та
інформаційна культура» спеціальності 028 «Менеджмент
соціокультурної діяльності»
денної та заочної форм навчання

Рекомендовано науково-
методичною
радою з якості ННІЕМ
Протокол № 1 від 24.09.2024 р.

Рівне – 2024

Методичні вказівки до семінарських занять та самостійного вивчення навчальної дисципліни «Основи туристичної та рекреаційної діяльності» для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Соціальний менеджмент та інформаційна культура» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» денної та заочної форм навчання. [Електронне видання] / Коберська Т. А. – Рівне : НУВГП, 2024. – 24 с.

Укладачі: Коберська Т. А., кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та культурології.

Відповідальний за випуск:
завідувач кафедри філософії та культурології, кандидат філософських наук, доцент Шадюк Т. А.

Керівник групи забезпечення:
кандидат філософських наук, доцент Шадюк Т. А.

Зміст

Вступ.....	3
1. Методичні рекомендації щодо підготовки до семінарських занять.....	4
2. Зміст програми навчальної дисципліни.....	5
3. Плани семінарських занять.....	9
4. Методи оцінювання знань.....	17
5. Методичне забезпечення.....	20
6. Рекомендована література.....	20
7. Інформаційні ресурси.....	24

© Т. А. Коберська, 2024

© НУВГП, 2024

ВСТУП

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни *«Основи туристичної та рекреаційної діяльності»* складена з урахуванням освітньо-професійних вимог підготовки магістрів спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності». У циклі гуманітарних дисциплін вона має інтегративну специфіку, оскільки пов'язана з концептуальними стратегіями різних галузей знання, а також з практичними досягненнями сучасного менеджменту, маркетингу та проєктної діяльності у сфері туристичної й рекреаційної індустрії.

Актуальність. Навчальна дисципліна *«Основи туристичної та рекреаційної діяльності»* спрямована на формування у студентів системи знань щодо розуміння міжкультурних відносин та туризму як соціального явища, що надає всі можливості для ознайомлення з історією, культурою, духовними і релігійними цінностями різних країн та народів світу. Туризм – важливий соціальний інструмент, його вміле використання забезпечує державі швидкі та високі прибутки, стимулює регіональний розвиток, сприяє створенню нових робочих місць, забезпечує відчутний прогрес у всіх сферах суспільного життя, є ваговою складовою бюджетоутворювального механізму. Сфера туристичної та рекреаційної діяльності є однією із найдинамічніших і прибутковіших галузей світової економіки проте такою ж вразливою як інші соціальні галузі в періоди криз.

Мета дисципліни є формування у здобувачів системних знань про теоретичні основи туристичної та рекреаційної діяльності, розвиток практичних навичок у сфері управління туристичними проєктами та формування професійних компетенцій для ефективної роботи в даній галузі.

Завдання курсу: сформувати наукове розуміння туристичного ресурсознавства, особливостей формування

та спрямування міжнародних туристичних потоків, а також їх значення для розвитку національних економік.

У результаті опанування дисципліною студент повинен **знати**: особливості різноманітних туристичних продуктів та послуг; сучасні тенденції розвитку світового та українського туризму; методики аналізу туристичних ринків та розробки маркетингових стратегій з метою створення якісного турпакету; функції, напрямки розвитку туризмознавства та супутні ризики; види туристичних маршрутів та їх специфіку використання; завдання розробки та реалізації туристичних проєктів; порядок ліцензування, сертифікації, страхування; фахові компетенції щодо управління туристичними компаніями із урахуванням сучасних запитів, викликів та технологічних тенденцій.

Уміти: здійснювати ефективну міжкультурну комунікацію в системі туристичних індустрій; проводити комплексний аналіз туристичного потенціалу регіонів; розробляти туристичні маршрути, складати якісні туристичні пропозиції організації подієвого туризму; моделювати програми туристського обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних туристських атракцій; застосовувати інформаційні моделі програм туристського обслуговування; оформлювати туристську документацію, забезпечувати організацію турів; просувати туристичні пропозиції на туристичному ринку послуг; управляти туристичною сферою діяльності.

1. Методичні рекомендації щодо підготовки семінарських занять:

Практичною формою закріплення теоретичних знань, отриманих на лекціях та під час самостійної роботи з навчальною і науковою літературою є семінарські заняття. Практичні заняття проводяться у формі дискусії навколо попередньо визначеної теми, на підставі індивідуально

виконаного завдання, відповідно до поданого плану. Якісною умовою підготовки є оволодіння категоріями та теоретичними основами дисципліни. Умовою ефективної підготовки студента має бути використання як базової, так і допоміжної літератури, тематичних відео, тренінгів та курсу неформальної освіти. Поглибленому вивченню окремих питань сприяють самостійно підібрані індивідуальні завдання та проєктні роботи в колі означеної проблематики, готуючи які, студенти мають можливість виявити та розвинути аналітичні, творчі, комунікативні, організаторські та управлінські професійні здібності й набути нових фахових компетентностей у сфері туристичної діяльності та ресурсознавства.

2. Зміст програми навчальної дисципліни

Структура навчальної дисципліни для денної/заочної форми навчання

Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин			
	Лек. ден/ заоч	Сем ден/ заоч	СРС ден/ заоч	Разом
1	2	3	4	5
Змістовний модуль I				
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ				
Тема 1. Туризм та рекреації як соціально-економічне явище	2	2	6/9	10/9
Тема 2. Міжнародна співпраця в галузі рекреації та туризму	2/1	2	7/9	11/10
Тема 3. Туристично-рекреаційні ресурси та їх класифікація	2/1	2/1	7/9	11/11

Тема 4. Туристичні ринки та сегментація	2	2/1	7/9	11/10
Змістовий модуль II				
ОРГАНІЗАЦІЯ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ				
Тема 5. Рекреаційно-туристичні ресурси України та основи туристичного ресурсознавства	2/1	2/1	7/9	11/11
Тема 6. Управління туристичними проєктами	2/1	2/1	7/9	11/11
Тема 7. Маркетингова діяльність в туризмі	2	2/1	7/9	11/10
Тема 8. Організаційно-правові засади туристичної діяльності	2	2/1	7/10	11/11
Тема 9. Аналіз конкурентного середовища на туристичному ринку та оцінка потенціалу туристичних ресурсів регіону		2/1	7/10	9/11
Тема 10. Створення маркетингового плану та розробка туристичного маршруту		2/1	7/10	9/11
Усього годин	16/ 4	20/ 8	69/ 93	105/ 105

Теми семінарських занять

№ з/п	Теми	Кількість годин денна	Кількість годин заочна
1.	Тема 1. Туризм як рушійна сила економічного розвитку	2	
2.	Тема 2. Культурний туризм і міжнародна співпраця: виклики та можливості	2	
3.	Тема 3. Туристичні ресурси та їх класифікація	2	1
4.	Тема 4. Сегментація туристичного ринку	2	1
5.	Тема 5. Рекреаційно-туристичні ресурси України: можливості та виклики	2	1
6.	Тема 6. Інструменти та методи управління туристичними проєктами	2	1
7.	Тема 7. Маркетинг туристичних послуг	2	1
8.	Тема 8. Соціально відповідальне підприємництво в туризмі: правові аспекти	2	1
9.	Тема 9. Аналіз конкурентного середовища на туристичному ринку та оцінка потенціалу туристичних ресурсів регіону	2	1

10.	Тема 10. Створення маркетингового плану та розробка туристичного маршруту	2	1
	Разом	20	8

3.2 Самостійна робота студентів денної/заочної форми навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин ден/заоч
1.	Міжкультурна комунікація як інтегративний компонент професійної компетентності фахівця сфери туристично-рекреаційної діяльності	6/9
2.	Філософія туризму. Сучасний туристичний ринок та особливості його функціонування: європейський контент	7/9
3.	Міжнародна співпраця: інтеграційні та глобалізаційні процеси в туризмі	7/9
4.	Специфіка методів менеджменту в туристичній та рекреаційній діяльності	7/9
5.	Умови, принципи, функції та рівні маркетингу в туризмі	7/9
6.	Туристичний продукт та особливості його створення в умовах розвитку культурних індустрій	7/9
7.	Основи проектування. Методика розробки турів	7/9
8.	Інформаційні платформи та презентаційна робота в туризмі	7/10
9.	Туроператорська та турагентська діяльність підприємств туризму	7/10
10.	Надання туристичних послуг: договори, конвенції, декларації міжнародних туристичних організацій	7/10

Разом	69/93
-------	-------

3. Плани семінарських занять ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

Тема 1. Туризм як рушійна сила економічного розвитку Зміст виступів і обговорення

1. Визначення та основні функції туризму і рекреаційної діяльності.
2. Туристична індустрія: її структура та ресурси.
3. Роль туризму в суспільстві та світовій економіці.
4. Визначення напрямів розвитку та стимулювання ринкової діяльності у сфері туризму.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Що таке туризм та які його індустрії. Означте основні мотивації та цілі туристів.
2. Який спектр потреб людини здатен задовольняти туризм? Визначте суспільні функції туризму.
3. Означте, що складає ресурс туристичної та рекреаційної індустрій. Які характерні ознаки туристичного ринку?
4. Як культурний туризм може сприяти економічному розвитку регіону та залученню інвестицій?
5. Які приклади успішної міжнародної співпраці у сфері культурного туризму ви можете навести.
6. Яким чином здійснюється визначення напрямів розвитку та стимулювання ринкової діяльності у сфері туризму?
7. Підготуйте проєкт: «Прямий і непрямий вплив розвитку туризму на економіку регіону чи країни».

Тема 2. Культурний туризм і міжнародна співпраця: виклики та можливості Зміст виступів і обговорення

1. Міжнародний туризм – рушійна сила економічного зростання країн світу.
2. Культурний туризм як чинник глобальної синергії культур та інструмент формування національної ідентичності.
3. Міжнародне регулювання туристично-рекреаційної діяльності.
4. Міжнародне співробітництво в туристичній сфері за умов воєнного часу.
5. Міжкультурна комунікація як ключовий елемент професійної компетентності спеціаліста в сфері туризму.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. У чому особливість соціально-синергетичного підходу у філософії туризму?
2. Означте основні аспекти переосмислення феномена туризму в європейській історико-філософській традиції.
3. Чи можна вважати туризм каталізатором процесів глобалізації? Поясніть свою думку.
4. Яку роль відіграє культурний обмін у сприянні міжнародній співпраці в туризмі? Назвіть основні фактори розвитку міжнародного туризму.
5. Проаналізуйте діяльність Всесвітньої туристичної організації та особливості міжнародного співробітництва.
6. Проаналізуйте як геополітичні зміни впливають на міжнародний туризм.
7. Означте важливі аспекти міжкультурних комунікацій у сфері туризму.

Тема 3. Туристичні ресурси та їх класифікація Зміст виступів і обговорення

1. Класифікація та оцінка туристичних ресурсів.
2. Види туризму. Екскурсійний туризм: визначення та ключові аспекти його організації.
3. Сучасні цілі в організації подієвого і спортивного туризму.
4. Інноваційні підходи в організації професійного, наукового та бізнес-туризму.
5. Функціональні аспекти релігійних та паломницьких турів.
6. Специфіка організації рекреаційного та оздоровчо-лікувального туризму.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Визначте методи оцінки та класифікації туристичних ресурсів.
2. Які ключові принципи класифікації різновидів та форм туризму?
3. Означте специфіку організації екскурсійного туризму.
4. Які актуальні завдання постають при організації подієвого та спортивного туризму?
5. Охарактеризуйте сучасні підходи до організації та розвитку ділового, наукового і бізнес-туризму.
6. Які основні тенденції спостерігаються в розвитку релігійного туризму?
7. Охарактеризуйте ключові фактори в організації лікувально-оздоровчих турів.
8. Підготуйте доповідь про новітні форми туризму.

Тема 4. Сегментація туристичного ринку

Зміст виступів і обговорення

1. Туристична інфраструктура: ключові параметри для сегментації ринку.
2. Специфіка туристичної послуги, характерні ознаки туристичного ринку.
3. Координація й комплексне обслуговування турів.

4. Логістика туризму. Розміщення й харчування.
5. Організація транспортних послуг у сфері туризму та рекреації.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Що являє собою туристична індустрія?
2. Які особливості створення туристичного продукту в умовах функціонування туристичної індустрії?
3. Які стадії туристичного обслуговування?
4. Матриця сегментації послуг. Які види класифікацій логістичних послуг у сфері туризму?
5. Проаналізуйте особливості різних видів транспортного забезпечення в туризмі.
6. Охарактеризуйте особливості організації розміщення та харчування в різних видах туризму.
7. Практичне завдання: створення профілю цільової аудиторії для обраного туристичного продукту.
8. Складіть «Макет портрету туристичної індустрії міста чи області».

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II ОРГАНІЗАЦІЯ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ

Тема 5. Рекреаційно-туристичні ресурси України: можливості та виклики

Зміст виступів і обговорення

1. Характеристика рекреаційно-туристичних ресурсів України.
2. Дослідження зовнішньої функції національного ринку туристичних послуг.
3. Методологія вивчення внутрішнього ринку туристичних послуг.
4. Проблеми та можливості розвитку інфраструктури в туристичних регіонах України.
5. Тенденції розвитку туризму в Україні в умовах воєнного часу.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Яка структура та типологія національних туристичних ринків?
2. За якими параметрами здійснюється оцінка умов і чинників функціонування національного ринку туристичних послуг?
3. Які характерні складові туристичної послуги та туристичного ринку?
4. Охарактеризуйте методу макрорегіональних досліджень туристичного ринку.
5. Які методики застосовують щодо дослідження внутрішнього ринку туристичних послуг?
6. Як визначається індекс туристичної конкурентоспроможності?
7. Проаналізуйте можливі шляхи розвитку туристичної сфери України у воєнний період.

Тема 6. Інструменти та методи управління туристичними проектами

Зміст виступів і обговорення

1. Планування, організація, мотивація та контроль в туристичній діяльності.
2. Проектування турпродукту.
3. Просування і реалізація турпродукту.
4. Ризики в туристичних проектах та кризовий менеджмент.
5. Застосування інтернет-реклами та технології віртуальної реальності в туризмі.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Визначіть основні принципи, форми і методи управління в туризмі.
2. Які технології проектування туристичного продукту?
3. Означте місце договірних відносин при здійсненні

туристичної діяльності.

4. Проаналізуйте специфіку та варіанти угод між туроператором й залізничною та авіакомпанією.
5. Яка специфіка застосування інтернет технологій на світовому ринку туристичних послуг?
6. Розробіть проєкт «Подієвого туристичного туру» (із врахуванням характеристик вікової аудиторії – конвенційної та неконвенційної форми).

Тема 7. Маркетинг туристичних послуг

Зміст виступів і обговорення

1. Поняття “послуги” та основні класифікації послуг у сфері туризму.
2. Концепція маркетингу в туристичній діяльності та особливості його розвитку.
3. Маркетингові дослідження в туризмі.
4. Методи оцінювання конкурентоспроможності та привабливості туристичних дестинацій.
5. Мобільні додатки та туристичні маркетплейси. Використання QR-кодів як інструменту цифрового маркетингу у туризмі.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Яка специфіка системи маркетингу в туризмі?
2. Які рівні маркетингу існують в туристичній галузі?
3. Означте основні функції маркетингу в туризмі.
4. Залежно від цільових ринків, означте особливості розвитку окремих видів туризму.
5. Проведіть аналіз маркетингових досліджень конкурентного туристичного середовища.
6. Які ключові аспекти вивчаються при дослідженні поведінки споживачів у сфері туризму?
7. Охарактеризуйте сучасні інформаційні технології туристичного спрямування (мобільні додатки,

туристичні маркетплейси) та їх переваги у туристичному сервісі.

Тема 8. Соціально відповідальне підприємництво в туризмі: правові аспекти
Зміст виступів і обговорення

1. Правове забезпечення туризму: нормативно-правова база ліцензування.
2. Структура та інструменти державного регулювання туризму.
3. Стандартизація та сертифікація в туризмі. Страхування туристичних ризиків.
4. Договірні відносини між туроператорами і турагентами.
5. Організаційні засади створення і діяльності туристичного підприємства.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Охарактеризуйте особливості нормативно-правової бази туристичної діяльності.
2. Означте умови ліцензування туристичної діяльності в Україні.
3. Які умови страхового забезпечення в туристичній діяльності?
4. Охарактеризуйте основні вимоги до договорів між туроператорами і турагентами.
5. Охарактеризуйте основні вимоги до договорів між туристськими підприємствами і постачальниками послуг.
6. Розберіть умови претензійної роботи в туризмі.
7. Які особливості та організаційні засади створення і діяльності туристичного підприємства?
8. Як здійснюється механізм державної реєстрації туристичного підприємства?

Тема 9. Аналіз конкурентного середовища на туристичному ринку та оцінка потенціалу туристичних ресурсів регіону

Зміст виступів і обговорення

1. Оцінка потенціалу туристичних ресурсів конкретного регіону.
2. Використання інформаційних систем і спеціалізованих програмних засобів у туристичній діяльності.
3. Івентивний туризм як один із ресурсів туристичного розвитку регіону.
4. Приклади залучення унікальних туристичних пропозицій у розвитку туристичної сфери міста.
5. Ресурси податкових, державних та місцевих дотації щодо розбудови туристичної інфраструктури регіону.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Окресліть значення туристичного продукту та особливості його створення.
2. Як пов'язані сфера креативних та культурних індустрій із туризмом?
3. Подієвий туризм. Які умови та ресурси розвитку івентивного туризму?
4. Що таке інтенсив-тури і яка їх географія?
5. Проаналізуйте спеціалізацію найбільших центрів ділового туризму.
6. Яку роль відіграють виставкові та конгрес-тури в структурі ділових подорожей?
7. Здійсніть огляд сучасних сервісів для реєстрації, продажу квитків на події заходи у країнах Європи.
8. Проведіть аналіз сильних і слабких сторін туристичних ресурсів обраного вами регіону.

Тема 10. Створення маркетингового плану та розробка туристичного маршруту

Зміст виступів і обговорення

1. Структура та складові туристичного продукту.
2. Принципи та методика розробки турів.
3. Пакет послуг. Програма та клас обслуговування.
4. Властивості турпродукту та ціноутворення.
5. Цифрові технології та канали соціальних медіа в туристичному сервісі.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Дайте визначення поняттю туристичного продукту, його структурі та основним складовим елементам.
2. Що включає процес створення туристичного продукту?
3. Опишіть ключові принципи та методики розробки туристичних турів.
4. Які основні етапи процесу розробки туристичного туру?
5. Які існують класи обслуговування туристів?
6. Як формується ціна на тур? Яким чином обчислюється вартість туристичної путівки (ваучера)?
7. Охарактеризуйте цифрові технології та канали соціальних медіа в туристичному сервісі.
8. Підготуйте доповідь або проєкт на тему: «Подієвий маркетинг як засіб просування національних брендів».

4.Методи оцінювання знань

Модульна форма контролю включає в себе наступні форми робіт та оціночні бали за їх виконання

№№ з.п	Види навчальної діяльності	Оціночні бали
1.	Відвідування та активна участь у інтерактивних лекційних заняттях	1 б. за 2 год.
2.	Вирішення тестових завдань	0.5 б. за 1 завд.
3.	Доповідь на семінарському занятті	3 б.
4.	Участь у дискусії під час семінарського заняття	2 б.

5.	Постановка проблемних запитань	1 б.
6.	Виконання творчого індивідуального завдання	3б.
7.	Підбірка відеоресурсів та навчальних й ілюстративних відеоматеріалів до тем курсу	3 б. за 1 тему
8.	Участь у конкурсі студентських наукових робіт	10 б.
9.	Участь у олімпіаді або в засіданні круглого столу	3 б.
10.	Підготовка інтелектуального проєкту-есе по проблемі	5 б.
11.	Огляд сучасної літератури та дослідників за темами курсу	2б.за1 тему
13.	Підготовка мультимедійних презентацій, відео- або скрайб-презентації до теми курсу	3 б.
14.	Виступ з доповіддю на студентській науковій конференції	5 б.
15.	Виступ з доповіддю на студентській науковій конференції в іншому вузі	6 б.
16.	Призове місце в олімпіаді чи конференції	5 б.
17.	Участь у громадських заходах, присвячених туристичній тематиці.	3 б.
18.	Участь у роботі студентського наукового гуртка, тренінгу	5 б.
18.	За якісне ставлення до вивчення дисципліни	1– 3 б.

Розподіл балів, що отримують студенти

Поточне опитування та самостійна робота		Підсумковий іспит
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	100

				24				36								
		Т 1	Т 2	Т 3	Т 4		Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10			Модуль ні контролі	
		6	6	6	6		6	6	6	6	6	6			40	100

Шкала оцінювання

Сума балів за всі форми навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73		
60-63	задовільно	
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

5. Методичне забезпечення

Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії НУВГП.
Силабус навчальної дисципліни **06-07-143S** «Основи туристичної та рекреаційної діяльності» для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Соціальний менеджмент та інформаційна культура» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» галузі знань 02 «Культура і мистецтво». Рівне. НУВГП. 2024. 14 с. <http://surl.li/zbpuot>

06-07-255 M Методичні вказівки до семінарських занять та самостійного вивчення навчальної дисципліни «Основи туристичної та рекреаційної діяльності» для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Соціальний менеджмент та інформаційна культура» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності». Рівне. НУВГП. 2024. 24 с. <http://surl.li/zbpuot>

6. Рекомендована література

Базова:

1. Божидарник Т. Міжнародний туризм : підручник. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.
2. Брич В. Я. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с.
3. Брусильцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214с. URL: <http://surl.li/ppozzd>
4. Кіптенко В. К., Малиновська О. Ю. Організація екскурсійних послуг : підручник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. 518 с.

5. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.
 6. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму : підр. для студ. затв. МОН України. К. : ЦУЛ. 2019. 244 с.
 7. Менеджмент туристичної індустрії : підручник у 3-х частинах / Руденко В. П., Вацеба В. Я., Підгірна В. Н., Цепенда М. В. та ін. Чернівці : ЧНУ, 2019. 440 с.
 8. Поколодна М. М. Туристські ресурси України; підручник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 222 с.
 9. Туризм і рекреація : навч. посібн. для студентів. Ч. 1. / за ред. проф. Н. В. Якименко-Терещенко. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. інт». 2023. 573 с. URL: <http://surl.li/temmce>
 10. Туристичне краєзнавство: Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. / за наук. ред. проф. Матвійчук Л. Ю. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
 11. Туристично-ресурсний потенціал території : підручник М. Мальська, Н. Паньків. Київ : Видавець ФОП Піча ЮВ, 2022. 534 с. URL: <http://surl.li/lbqyrt>
 12. Туристські ресурси України: конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладач О. В. Поступна. Х. : НУЦЗУ, 2020. 209 с. URL: <http://surl.li/eipili>
 13. Феномен туризму: розмаїття сенсів: монографія /за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. 252 с. URL: <http://surl.li/atncjh>
- Допоміжна:**
14. Багрій К. Віртуальний туризм як новий напрямок туризму в умовах війни. *Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект*: матеріали Міжнар.

- наук.-практ. конф. (м. Чернівці, 5 травня 2022 р.). Чернівці : Технодрук, 2022. С.144–149.
15. Бейдик О. О. Адаптивний туризм: передумови та перспективи розвитку, лідери Духу і Волі : навч. посібник / О. О. Бейдик, О. І. Топалова. Херсон : ОЛДІ–ПЛЮС, 2020. 402 с.
 16. Войцеховський О. Нові пріоритети. Чому важливо розвивати туризм в Україні навіть під час війни. URL: <http://surl.li/ayuhgi>
 17. Історія та сучасний розвиток індустрії гостинності в Україні під час війни. URL: https://tourlib.net/aref_tourism/grygorchuk.pdf
 18. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2015. 272 с.
 19. Медичний туризм - ефективний засіб медико-психологічної реабілітації. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/kravcova.htm
 20. Обґрунтування перспектив розвитку івент-туризму у сучасному середовищі міста Луцька, 2020. URL: <http://surl.li/dtahul>
 21. Панченко Ю. В., Лугінін О. Є., Фомішин С. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму: навч. посібник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2013.
 22. Паньків Н. Є. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму в Україні на прикладі розробленого івент-туру «Відкрий для себе покуття». *Науковий вісник НЛТУ України*. № 5. 2018. С. 78.
 23. Писаревський І. М., Тонкошкур М. В. Планування та організація туристських маршрутів: підручник. Харків : ХНАМГ, 2011. 304 с.
 24. Тенденції розвитку українського туризму в умовах війни. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/chervinska.htm

25. Тринчук В. В. Івентивний туризм: конспект лекцій для здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм» денної та заочної форм навчання. К. : НУХТ, 2019. 118 с.
26. Туризм під час війни. Як галузь виживає та готується до відновлення. URL: <http://surl.li/zdvikd>
27. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / керівники проекту: В. С. Пазенок, В. К. Федорченко. Київ : Академія, 2013. 368 с.
28. Туроперейтинг : навч. посібник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. К. : Кондор-Видавництво, 2015. 276 с.
29. Фестивальний туризм: теорія та практика : навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. К., 2022. 232 с.
30. Імплементация європейського досвіду комплементарного розвитку сталого сільського туризму та креативних індустрій : монографія / Череп А. В., Венгерська Н. С., Безкоровайна Л. В. та ін. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2023. 224 с.
31. Шука Г. П. Подієвий туризм : навч.-метод. посібн. Берегов е: ЗУІ, 2023. 171 с. URL: <http://surl.li/lsick>
32. Hrabar M., Kashka M. Influence of mobile applications on tourism. The Potential of Modern Science: collective monograph. Volume 2. London: Sciencsee, 2019. 305 p.
33. Hrabar M., Kashka M. Tourist internet advertising: current state and trends of development. Social and legal aspects of the development of civil society institutions: collective monograph. Part I. Warsaw: BMT Erida Sp.z o.o., 2019. P. 61–76.

Інформаційні ресурси

1. Віртуальні екскурсії музеями України та світу. Національна історична бібліотека України URL: <https://nibu.kyiv.ua/virttour/museum/>
2. Все про туризм – туристична бібліотека. URL: <http://infotour.in.ua/index.htm>
3. Глобальна система бронювання квитків, готелів, автомобілів й ін. URL: <http://www.amadeus.ru/>
4. Державне агентство розвитку туризму України <https://www.tourism.gov.ua/>
5. Музейна спільнота України та журналу «Музейний простір» <http://prostir.museum.ua>
6. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
7. Про туризм [Електронний ресурс]: Закон України № 1282–IV: URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
8. Encyclopaedia Britannica. URL: <http://pidruchniki.ws>.
9. UN Tourism | Bringing the world closer <http://www.unwto.org/>
10. World Tourism Organization UNWTO. URL: <http://www2.unwto.org/ru>