

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування

Кафедра філософії та культурології

06-07-245M

Методичні вказівки та плани
семінарських занять з дисципліни «Цифрова та інформаційна
культура» для здобувачів вищої освіти другого
(магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою
«Соціальний менеджмент та інформаційна культура»
спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
галузі знань 02 «Культура і мистецтво».
денної та заочної форми навчання

Рекомендовано
науково-методичною радою з
якості ННІЕМ
Протокол № 1 від 24.09.2024 р.

Рівне – 2024

Методичні вказівки та плани семінарських занять з дисципліни «Цифрова та інформаційна культура» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Соціальний менеджмент та інформаційна культура» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» денної та заочної форми навчання. [Електронне видання] / Залужна А. Є., Хома Л. Р. – Рівне : НУВГП, 2024. – 49 с.

Укладачі: Залужна А. Є., докт. філос. наук, професор, професор кафедри філософії та культурології НУВГП; Хома Л. Р., ст. викладач кафедри філософії та культурології НУВГП.

Відповідальний за випуск: Шадюк Т.А., к. філос. наук, доцент, завідувачка кафедри філософії та культурології НУВГП.

Керівник (гарант) ОП: Шадюк Т.А., к. філос. наук, доцент, завідувачка кафедри філософії та культурології НУВГП.

Директор ННІЕМ

Ковшун Н. Е.

© А. Є. Залужна,
Л. Р. Хома, 2024
© НУВГП, 2024

Зміст

Вступ.....	3
1. Методичні поради щодо підготовки до семінарських занять...4	4
2. Структура навчальної дисципліни.....5	5
3. Плани семінарських занять.....9	9
4. Запитання для самостійної роботи.....46	46
5. Методи оцінювання знань.....49	49
6. Розподіл балів, що отримують здобувачі.....49	49

ВСТУП

Актуальність навчальної дисципліни «Цифрова та інформаційна культура». Сучасне суспільство вступило в нову епоху інформаційних зрушень, які істотно визначають загальні тенденції буття людини у світі. Інформаційний ресурс набуває всеохоплюючого виміру, створюючи глобальну інформаційно-комунікативну інфраструктуру, що зумовлює до необхідності розвитку практичних навичок ефективної та безпечної взаємодії з інформацією, отриманої в результаті використання сучасних інформаційно-комунікаційних засобів. А, відтак, головним об'єктом діяльності стає інформація, її отримання, зберігання, перерозподіл та управління інформаційними потоками, потребуючи становлення нового типу спілкування, що дає можливість вільного виходу особистості в інформаційний простір. Саме в цих умовах формування цифрової та інформаційної культури як необхідна передумова становлення, розвитку та функціонування всіх соціальних систем, значною мірою визначає спрямованість суспільного розвитку.

У цьому контексті система знань з проблем цифрової та інформаційної культури сприяє формуванню цілісності розуміння актуальних проблем сучасного інформаційно-мережевого простору, набуття здобувачами вищої освіти інформаційно-цифрових компетентностей, високого рівня цифрової грамотності і критичного мислення, навичок

швидкого сприйняття й обробки великих обсягів інформації, активно володіння сучасними засобами і методами її засвоєння.

Метою викладання дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти інформаційно-цифрових компетентностей, необхідних для ефективного і якісного здійснення професійної діяльності та життєдіяльності в цілому на основі засвоєння відповідних знань, набуття практичних навичок ефективної та безпечної взаємодії з засобів інформаційно-комунікаційних технологій. і.

1. Методичні поради щодо підготовки до семінарських занять

Методичні поради щодо підготовки до семінарських занять

Вивчення освітньої компоненти освітньо-професійних програм спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» «Цифрова та інформаційна культура» потребує активної та продуктивної роботи на лекціях і семінарських заняттях, самостійної підготовки, осмисленого опрацювання матеріалів базової та допоміжної літератури, продукування творчості, аналітичності, діалогічності.

Підготовка до семінарських занять здійснюється відповідно до розміщеного плану та ознайомлення з рекомендованою літературою. Перевірка й оцінювання відповідного рівня знань здійснюється на основі поданого блоку контрольних запитань, тестових завдань, опрацювання першоджерел й надання відповідей на задані питання.

Вищезазначені різновиди перевірки знань для вищої освіти другого (магістерського) рівня, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Соціальний менеджмент та інформаційна культура» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» сприятимуть підготовці до семінарських занять, набуття інформаційно-цифрових компетентностей, підвищення ефективності науково-дослідних і практичних умінь та навичок.

Лекційний матеріал, теми першоджерел, тестові завдання можна знайти на навчальній платформі Moodle: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4686>

2. Структура навчальної дисципліни

Денна форма навчання

Назва теми	Розподіл годин		
	Лекції	Семінарські заняття	Самостійна робота
Модуль 1 Становлення та розвиток проблем цифрової та інформаційної культури у контексті філософсько-культурологічного знання та менеджменту			
Тема 1. Цифрова та інформаційна культура у міждисциплінарному вимірі	2	2	8
Тема 2. Основні типи суспільства у контексті становлення інформаційного суспільства	2	2	8
Тема 3. Інформатизація суспільства: зміст та тенденції розвитку	2	4	12

Тема 4. Інформація в умовах інформаційного суспільства: виклики та перспективи	2	2	8
Тема 5. Цифрова та інформаційна культура: характеристика основних понять	2	2	8
Модуль 2 Практично-прикладні аспекти цифрової та інформаційної культури у сфері соціокультурної діяльності			
Тема 6 . Інформаційні продукти і послуги соціокультурно ї сфери: інформаційна культура організації	2	4	12
Тема 7 Етико-правові засади інформаційної діяльності: особливості роботи з громадськістю	2	4	12
Тема 8 Медіаграмотність та медіагігієна як	2	4	12

чинники формування інформаційної культури			
Всього	16	24	80

Заочна форма навчання

Назва теми	Розподіл годин		
	Лекції	Семінарські заняття	Самостійна робота
Модуль 1 Становлення та розвиток проблем цифрової та інформаційної культури у контексті філософсько-культурологічного знання та менеджменту			
Тема 1. Цифрова та інформаційна культура у міждисциплінарному вимірі	1	1	10
Тема 2. Основні типи суспільства у контексті становлення інформаційного суспільства	-	-	12
Тема 3. Інформатизація суспільства: зміст та тенденції розвитку	-	1	12

Тема 4. Інформація в умовах інформаційного суспільства: виклики та перспективи	-	1	16
Тема 5. Цифрова та інформаційна культура: характеристика основних понять	-	1	14
Модуль 2 Практично-прикладні аспекти цифрової та інформаційної культури у сфері соціокультурної діяльності			
Тема 6. Інформаційні продукти і послуги соціокультурно і сфери: інформаційна культура організації	1	2	15
Тема 7. . Етико-правові засади інформаційної діяльності: особливості роботи з громадськістю	1	1	15
Тема 8. Медіаграмотність та	1	1	14

медіагігієна як чинники формування інформаційної культури			
Всього	4	8	108

3. Плани семінарських занять

ТЕМА I Цифрова та інформаційна культура у міждисциплінарному вимірі

Основні поняття і категорії: культура, цифрова культура, інформаційна культура, інформаційне суспільство, інформаційні процеси, філософія, культурологія, менеджмент, суспільні комунікації

План

1. Становлення проблем цифрової та інформаційної культури у сфері гуманітарного знання
2. Міждисциплінарні засади проблем цифрової та інформаційної культури.
3. Цифрова та інформаційна культура у сучасному соціокультурному просторі.
4. Особливості цифровізації сфери соціокультурної діяльності та цифрових навиків громадян (Індекс цифрових трансформацій регіонів).

Контрольні питання

1. Чому в сучасній сфері гуманітарного знання відбувається посилений інтерес до проблем цифрової та інформаційної культури?
2. Охарактеризуйте особливості інформаційних зрушень сучасного суспільства.
3. Охарактеризуйте філософсько-культурологічний підхід у розумінні інформаційної культури.
4. В чому проявляється зв'язок між культурою, цифровою культурою та інформаційною культурою?
5. Розкрийте сутнісний зміст поняття «цифрова культура».

6. Яке місце в цифровій та інформаційній культурі займають морально-правові вимоги?
7. Проаналізуйте схему передачі інформації.
8. В чому полягає особливість другого етапу розвитку інформаційної культури ?
9. Чому дисципліна «Цифрова та інформаційна культура» є міждисциплінарною?
10. Охарактеризуйте особливість співвідношення інформаційної культури та етики.

Тестові завдання

1. Інформаційна культура це:
 - новий тип спілкування, що дає можливість вільного виходу особистості в інформаційне буття;
 - свобода виходу і доступ до інформаційного буття на всіх рівнях від глобального до локального;
 - це система цінностей та переконань, які розділяє кожен працівник фірми та які передбачають його поведінку, обумовлює характер життєдіяльності організації
 - це комплекс уявлень, переконань, звичок, стереотипів поведінки, які реалізуються в економічній сфері суспільства й пов'язані з економічною діяльністю
 - все перераховане.

2. Інформаційна культура електромагнітних явищ передбачає передання інформації через:
 - телефон;
 - телебачення;
 - комп'ютер;
 - друковані книги;
 - все перераховане.

3. Інформаційні процеси відбуваються:
 - в результаті передачі інформації від джерела до приймача інформації;

- в результаті передачі інформації від приймача до джерела інформації;
- в результаті передачі інформації від джерела до приймача за допомогою каналу передачі;
- в результаті передачі інформації від інформаційних каналів до приймача інформації;
- все перераховане.

4. Цифрова та інформаційна культура перебуває у міждисциплінарній взаємодії з такими дисциплінами:

- менеджмент;
- маркетинг;
- теорія реклами;
- культурологія;
- все перераховане.

.Література

1. Ванг Д. Цифрова культура: особливості та її основні характеристики. Актуальні проблеми філософії та соціології. 2023. Вип. 41. С. 15-21.
2. Інформаційне суспільство: сучасні трансформації: монографія / За ред. У. Лешко; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вінниця: ФОП Корзун Д.Ю. 2020. 401 с.
3. Ковальчук Л.В., Михайліна Т.В. Інформаційна культура як феномен інформаційного суспільства. Юридичний науковий електронний журнал. URL: http://www.lsej.org.ua/3_2023/7.pdf
4. Палеха Ю. І., Палеха О.Ю., Горбань Ю.І. П14 Інформаційна культура: навч. посібн. / за заг. ред. проф. Палехи Ю.І. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 400 с.
5. Палеха Ю. І. Інформаційна культура особи, суспільства, організації : монографія. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 404 с.
6. Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 15.05.13 р. № 386-р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-%D1%80>

7. Ромах О. В. Настільний посібник з методології досліджень соціальних комунікацій : посібник. Львів : ПАІС, 2020. 403 с.
8. Сенкевич Г. Особливості реалізації масових комунікацій у сучасному медіапросторі. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика». 2021. Т. 32 (71). № 5 (2). С. 257–261.
9. Уханова Н.С. Інформаційна культура особистості: сутність і зміст. Інформація і право. 2021. № 1(36). С.159-166.

ТЕМА 2. Основні типи суспільства у контексті становлення інформаційного суспільства

Основні поняття і категорії: суспільство, традиційне суспільство, індустріальне суспільство, промисловий переворот, інформаційне суспільство, постіндустріальне суспільство, інформація.

План

1. Індустріальне та доіндустріальне суспільство.
2. Особливість співвідношення індустріального та постіндустріального суспільства.
3. Основні теорії інформаційного суспільства.

Контрольні питання

1. Який зміст вкладається в поняття «суспільство»?
2. Проаналізуйте теорію індустріального суспільства (У. Ростоу, Д. Гелбрейт).
3. Розкрийте концепцію «третьої хвилі» у працях О. Тоффлера.
4. Охарактеризуйте особливості доіндустріальної стадії розвитку суспільства.
5. Назвіть основні риси індустріального суспільства.
6. Розкрийте роль та місце промислового повороту у становленні індустріального суспільства?
7. В чому полягає специфіка становлення інформаційного суспільства?

8. Яке місце займає інформація та знання в концепції постіндустріального суспільства?
9. Назвіть основні риси інформаційного суспільства.
10. Охарактеризуйте процес формування інформаційного суспільства в концепції М. Кастельса.

Тестові завдання.

1. Зростання промислового сектору економіки характерне для суспільства:

- постіндустріального;
- інформаційного;
- індустріального;
- аграрного;
- сервісного.

2. Проблему інформаційно-мережевих характеристик суспільства розглядає:

- Кастельс;
- Маклюєн;
- Фуко;
- Лакан;
- Дельоз.

3. Основними характеристиками індустріального суспільства є:

- урбанізація;
- зростання ролі землі;
- натуральне господарство;
- машинне виробництво;
- все перераховане.

4. Мережевого принципу організації економічних процесів, що замінює галузево-територіальний характерний для суспільства:

- постіндустріального;
- традиційного;

- індустріального;
- аграрного;
- доіндустріального.

Література

1. Залужний А. Л. Інформаційно-мережеві виміри сучасної економіки. *Причорноморські економічні студії*. Науковий журнал. 2020. Вип. 50. Ч. 1. С. 59–63.
2. Інформаційне суспільство: сучасні трансформації: монографія / За ред. У. Лешко; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вінниця : ФОП Корзун Д. Ю. 2020. 401 с.
3. Килимник І. І. Інформаційне суспільство та інформаційна безпека. Нові виклики та шляхи подолання інформаційних загроз. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Право. 2023. Том 2. № 76. С. 53-57.
4. Крусяк А. Інформаційне суспільство в Україні: конституційно-правове забезпечення формування та розвитку [URL: http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/15328/Крусян%20А.%20Р.%20Інформаційне%20суспільство%20в%20Україні....pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/15328/Крусян%20А.%20Р.%20Інформаційне%20суспільство%20в%20Україні....pdf?sequence=1&isAllowed=y)
5. Ковальчук Л.В., Михайліна Т.В. Інформаційна культура як феномен інформаційного суспільства. *Юридичний науковий електронний журнал*. URL: http://www.lsej.org.ua/3_2023/7.pdf
6. Палеха Ю. І., Палеха О.Ю., Горбань Ю.І. П14 Інформаційна культура: навч. посібн. / за заг. ред. проф. Палехи Ю.І. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 400 с.
7. Палеха Ю. І. Інформаційна культура особи, суспільства, організації : монографія. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 404 с.
8. Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 15.05.13 р. № 386-р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-%D1%80>
9. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні: схвалено Розпорядженням Кабінету Міністрів України від

15.05.2013 р. URL: <http://rada.gov.ua> (дата звернення: 27.04.2021).

10.. Толстов, І., Даніл'ян, В. Інформаційне суспільство та нова глобальна етика.. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. Серія «Філософія. Філософські перипетії». 2023. №68. С. 39-44.

ТЕМА 3. Тема 3. Інформатизація суспільства: зміст та тенденції розвитку

Семінарське заняття 1. Інформаційно-комп'ютерна революція

Основні поняття і категорії: наукова революція, науково-технічна революція, інформаційно-комп'ютерна революція, інформатизація, комп'ютеризація, комп'ютерні технології, наукомісткі технології, мережа, Інтернет,

План

1. Сутність та основні характеристики інформаційно-комп'ютерної революції.
2. Інформатизація та комп'ютеризація.
3. Інтернет як глобальне інформаційне середовище

Контрольні питання

1. Охарактеризуйте основні етапи процесу інформатизації.
2. Розкрийте особливості співвідношення понять «інформації» та «інформатизації».
3. Назвіть основні риси процесу комп'ютеризації.
4. Розкрийте сутнісний зміст поняття «інформаційно-комп'ютерна революція».
5. В чому полягає особливість концепції «всесвітньої павутини» (Т. Бернерс-Лі)?
6. Охарактеризуйте структурно-функціональні характеристики мережі Інтернет.
7. Які комунікативні можливості відкриваються через Інтернет?
8. Яким чином інформаційно-комп'ютерна революція змінює принципи організації суспільства?

9. Визначте основні виклики, які виникають в суспільстві внаслідок інформаційно-комп'ютерної революції.
10. Розкрийте зв'язок між технологічними та інформаційними революціями в історії розвитку цивілізації.

Тестові завдання.

1. Четверта інформаційна революція пов'язана з виникненням;
- телефону;
 - писемності;
 - комп'ютера;
 - телебачення;
 - все перераховане.
2. Інформаційно-комп'ютерна революція це:
- різка зміна соціального ладу за участю великих мас людей;
 - революційний вплив інформаційних технологій на всі сфери життя суспільства;
 - значний прорив у розвитку науки, технологій та промисловості;
 - новий етап розвитку науки, який включає в себе радикальні і глобальні зміни процесу і змісту системи наукового пізнання;
 - все перераховане.
3. Основними характеристиками науковомістких технологій є:
- високий ступінь зв'язку технології з розвитком фундаментальної науки;
 - незначний часовий інтервал між науковим відкриттям і його впровадженням;
 - здатність викликати процеси самоорганізації соціокультурних систем, що призводить до швидких системних змін;

- продукти наукомістких технологій стають ланкою іншого процесу виробництва високих технологій;
- все перераховане.

4. Концепція «Галактичної мережі» належить:

- Бернерс-Лі;
- Ликлайдер;
- Кастельс;
- Маклюен;
- Тоффлер.

Література

1. Інформаційне суспільство: сучасні трансформації: монографія / За ред. У. Лешко; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вінниця : ФОП Корзун Д. Ю. 2020. 401 с.
2. Килимник І. І. Інформаційне суспільство та інформаційна безпека. Нові виклики та шляхи подолання інформаційних загроз. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Право. 2023. Том 2. № 76. С. 53-57.
3. Крусяк А. Інформаційне суспільство в Україні: конституційно-правове забезпечення формування та розвитку URL:<http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/15328/Крусян%20А.%20Р.%20Інформаційне%20суспільство%20в%20Україні...pdf?sequence=1&isAllowed=y>
4. Ковальчук Л.В., Михайліна Т.В. Інформаційна культура як феномен інформаційного суспільства. Юридичний науковий електронний журнал. URL: http://www.lsej.org.ua/3_2023/7.pdf
5. Палеха Ю. І., Палеха О.Ю., Горбань Ю.І. П14 Інформаційна культура: навч. посібн. / за заг. ред. проф. Палехи Ю.І. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 400 с.
6. Палеха Ю. І. Інформаційна культура особи, суспільства, організації : монографія. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 404 с.
7. Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні: Розпорядження Кабінету Міністрів

України від 15.05.13 р. № 386-р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-%D1%80>

8. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні: схвалено Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 15.05.2013 р. URL: <http://rada.gov.ua> (дата звернення: 27.04.2021).

9.. Толстов, І., Даніл'ян, В. Інформаційне суспільство та нова глобальна етика.. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Філософія. Філософські перипетії». 2023. №68. С. 39-44.

Семінарське заняття 2. Особливість інформатизації суспільства

Основні поняття і категорії: інформація, інформаційне суспільство, інформатизація, інформаційна система, інформаційне середовище, інформаційна технологія, комп'ютеризація, комп'ютерні технології.

План

1. Ознаки інформаційного способу життя людини
2. Інтелектуальний капітал та «індустрія знань».
3. Специфіка інформатизаційних процесів в Україні

Контрольні питання

1. Розкрийте сутнісний зміст поняття «інформаційне середовище».
2. Охарактеризуйте перший етап процесу інформатизації.
3. Розкрийте особливості співвідношення понять «інформаційне середовище» та «інформаційні технології».
4. Назвіть основні ознаки інформаційної кризи.
5. Чому виникають інформаційні кризи?
6. В чому проявляється особливість інформаційного способу життя людини?
7. Коли було схвалено Національну програму інформатизації і в чому вона проявляється?
8. Чому в умовах інформаційного суспільства виникає потреба в інтелектуальному капіталі?

9. Як відбуваються інформатизаційні процеси в Україні?
10. Розкрийте особливість феномену інформаційної війни.

Тестові завдання.

1. Роль інформаційних технологій у формуванні нового світового нарративу за концепцією Ювала передбачає проблеми:

- глобалізації та зближення культур;
- штучного інтелекту та зміни ландшафту праці;
- довіри;
- все перераховане;
- особистих цінностей.

2. Перші ідеї щодо телебачення запропонували:

- Льюїс;
- Ньогі;
- Чаплін;
- Гічкок;
- Свейлз.

3. Причинами цифрової нерівності є:

- розбіжність у перевагах для різних прошарків населення, спрямованих на стимулювання використання ІКТ (інформаційно-комп'ютерних технологій);
- нерівноцінний розподіл переваг, що надають ІКТ, між країнами та регіонами;
- збалансованість інвестицій у сферу ІКТ;
- однаковий доступ до знань у сфері ІКТ на рівні країн, регіонів та груп населення;
- розвиненість певних видів послуг у країнах, що розвиваються.

4. Можливими наслідками глобальних мереж є:

- формування громадської думки;
- тривале виведення з ладу життєво необхідних об'єктів і систем в окремих районах, країнах або регіонах;

- залучення як мінімум підготовленого користувача персонального комп'ютера ;
- кожен анонімний проксі-сервер може безперешкодно атакувати ресурси в Інтернеті;
- все перераховане

Література

1. Афанасьєва О. М., Родіонов С. О., Кошарна В.В. Інтернет-комунікації в системі маркетингу. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2020. № 6 (262). С. 7-12.
2. Залужний А. Л. Інформаційно-мережеві виміри сучасної економіки. *Причорноморські економічні студії*. Науковий журнал. 2020. Вип. 50. Ч. 1. С. 59–63.
3. Інформаційне суспільство: сучасні трансформації: монографія / За ред. У. Лешко; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вінниця : ФОП Корзун Д. Ю. 2020. 401 с.
4. Килимник І. І. Інформаційне суспільство та інформаційна безпека. Нові виклики та шляхи подолання інформаційних загроз. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Право. 2023. Том 2. № 76. С. 53-57.
5. Крусяк А. Інформаційне суспільство в Україні: конституційно-правове забезпечення формування та розвитку URL:<http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/15328/Крусян%20А.%20Р.%20Інформаційне%20суспільство%20в%20Україні....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
6. Ковальчук Л.В., Михайліна Т.В. Інформаційна культура як феномен інформаційного суспільства. *Юридичний науковий електронний журнал*. URL: http://www.lsej.org.ua/3_2023/7.pdf
7. Палеха Ю. І., Палеха О.Ю., Горбань Ю.І. П14 Інформаційна культура: навч. посібн. / за заг. ред. проф. Палехи Ю.І. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 400 с.
8. Палеха Ю. І. Інформаційна культура особи, суспільства, організації : монографія. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 404 с.

9. Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 15.05.13 р. № 386-р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-%D1%80>

10. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні: схвалено Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 1.05.2013 р. URL: <http://rada.gov.ua> (дата звернення: 27.04.2021).

11.. Толстов, І., Даніл'ян, В. Інформаційне суспільство та нова глобальна етика.. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Філософія. Філософські перипетії». 2023. №68. С. 39-44.

ТЕМА 4. Інформація в умовах інформаційного суспільства: виклики та перспективи

Основні поняття і категорії: інформація, інформаційні ресурси, інформаційні продукти, інформаційні товари, інформаційні послуги, інформаційний ринок, інформатизація, інформаційні технології, Інтернет -реклама.

План

1. Інформація: сутність, особливості, різновиди.
2. Місце та роль інформації в умовах інформаційно-мережевого простору.
3. Виклики та проблеми інформації у суспільному бутті.

Контрольні питання

1. У чому проявляється вплив інформації на соціокультурний розвиток людства ?
2. Які існують підходи до розуміння інформації
3. Чому мобільний телефон стає символом інформаційного суспільства?
4. Охарактеризуйте інформацію з позиції матеріальних.
5. В чому полягає відмінність інформаційного продукту від інформаційного товару?

6. Що відноситься до ринку інформаційних товарів та послуг?
7. Розкрийте основні тенденції проникнення Інтернет-мереж в Україні.
8. Проаналізуйте основні напрями використання Інтернет-мереж.
9. Які зміни у поведінці споживачів відстежуються в умовах інформаційного суспільства?
10. В чому полягає специфіка осмислення людини епохи Просвітництва?
10. Чому в нових умовах інформатизації суспільства людина стає носієм інтелектуального капіталу?

Тестові завдання.

1. Інформатизація споживання обумовлює:
 - прискорення темпів задоволення потреб споживачів;
 - залежність ціни від рівня проінформованості споживачів;
 - зникнення географічних бар'єрів;
 - скорочення реального часу на пошук необхідної інформації, шляхом використання ключових слів в мережі Інтернет;
 - все перераховане.

2. Людина як носій носій людського капіталу в умовах інформаційного суспільства передбачає:
 - можливість швидкої зміни професії та видів діяльності;
 - підтримки себе на рівні нормального професійного та фізіологічного функціонування;
 - навчання протягом життя;
 - піклування про стан здоров'я та відпочинку;
 - все перераховане.

3. Для просьюмерів властиві такі характеристики:
 - поєднання споживання та виробництва;
 - участь у вдосконаленні або створенні інновційних продуктів;
 - пасивний споживач, який задовільняється товарами масового споживання;

- споживач, який довіряє рекламі;
- споживач, який піддається маніпулятивним маркетинговим впливам.

4. На саміті з питань інформаційного суспільства в Тунісі (2005 р.) головними питаннями були:

- реалізація Плану дій та виробленню рішень і досягненню домовленостей щодо управління Інтернетом;
- закріплення поточного управління Інтернетом за технічними структурами;
- прийняття Декларації принципів, яка містить фундаментальні положення розбудови інформаційного суспільства;
- створення спеціального фонду для надання допомоги країнам, що розвиваються, в процесі впровадження інформаційних технологій;
- все перераховане.

Література.

1. Афанасьєва О. М., Родіонов С. О., Кошарна В.В. Інтернет-комунікації в системі маркетингу. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2020. № 6 (262). С. 7-12.
2. Залужний А. Л. Інформаційно-мережеві виміри сучасної економіки. *Причорноморські економічні студії*. Науковий журнал. 2020. Вип. 50. Ч. 1. С. 59–63.
3. Залужний А. Л. Конс'юмеризм у системі споживання в контексті постіндустріальної економіки. *National security Economic sciences Public administration. Colloquium-journal*. Warszawa (Poland), 2021. № 3 (90). Pp. 30–34.
4. Інформаційне суспільство: сучасні трансформації: монографія / За ред. У. Лешко; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вінниця : ФОП Корзун Д. Ю. 2020. 401 с.
5. Килимник І. І. Інформаційне суспільство та інформаційна безпека. Нові виклики та шляхи подолання інформаційних

загроз. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Право. 2023. Том 2. № 76. С. 53-57.

6. Крусяк А. Інформаційне суспільство в Україні: конституційно-правове забезпечення формування та розвитку URL:<http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/15328/Крусяк%20А.%20Р.%20Інформаційне%20суспільство%20в%20Україні....pdf?sequence=1&isAllowed=y>

7. Манько А. В. Сучасні тенденції застосування інтернет-технологій у бізнесі. Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти: матеріали всеукр. наук.-практ. конф. (м. Харків, 17 травня 2019). Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. URL: <https://cdn.hneu.edu.ua/rozvitok19/thesis02-39.html>

8. Про внесення змін до Закону України «Про захист інформації в автоматизованих системах» : Закон України від 31.05.2005. Поточна редакція 47 01.01.2022. База даних «Законодавство України». URL:

9. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992. № 2657-ХІІ (з подальшими доповненнями та поправками). Поточна редакція 31.03.2023.База даних «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265712>

10. Про Національну програму інформатизації: Закон України від 04.02.1998. № 74/98-ВР. Поточна редакція 01.01.2022. База даних «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/98-0>

11. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні: схвалено Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 15.05.2013 р. URL: <http://rada.gov.ua> (дата звернення: 27.04.2021).

12. Толстов, І., Даніл'ян, В. (2023). Інформаційне суспільство та нова глобальна етика. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. Серія «Філософія. Філософські перипетії». 2023. №68. С. 39-44.

ТЕМА 5. Цифрова та інформаційна культура: характеристика основних понять

Основні поняття і категорії: культура, цифрова культура, інформаційна культура, корпоративна культура, інформаційна культура особистості, інформаційна культура суспільства, інформаційна культура організації, репутація, ділова етика, діловий етикет, ділове листування, авторитет.

План

1. Інформаційна та цифрова культура як складові загальнолюдської культури.
2. Концептуальні підходи розуміння цифрової та інформаційної культури.
3. Рівні інформаційної культури та їх характеристика.

Контрольні питання

1. Окресліть основні характеристики інформаційної культури.
2. Розкрийте сутність поняття «інформаційна культура».
3. Поясніть тезу «інформаційна культура - невід'ємний момент взаємозв'язку людей».
4. Охарактеризуйте основні підходи до розуміння культури.
5. На яких рівнях розглядається інформаційна культура?
6. Які види обробки інформації здійснюють фахівці зв'язків з громадкістю?
7. Охарактеризуйте основні компоненти інформаційної культури.
8. Розкрийте рівні цифрової культури.
9. Назвіть періоди еволюційного розвитку цифрової культури.
10. Які знання на навички передбачає інформаційно-цифрова компетентність?

Завдання на опрацювання першоджерел

Прореферуйте працю Беланюк М.В., Уханової Н.С. Інформаційна культура особистості: сутність і зміст. Інформація і право. 2021. № 1(36). С.159-166. URL: https://ippi.org.ua/sites/default/files/7_21.pdf

Дайте відповіді на питання.

1. З якими поняттями автори співвідносять поняття «інформаційна культура»?
2. Що автори вважають основними факторами, які визначили виникнення феномена інформаційної культури ?
3. Які ознаки інформаційної культури особистості визначено в статті?

Література

1. Афанасьєва О. М., Родіонов С. О., Кошарна В.В. Інтернет-комунікації в системі маркетингу. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2020. № 6 (262). С. 7-12.
2. Беланюк М.В., Уханової Н.С. Інформаційна культура особистості: сутність і зміст. *Інформація і право*. 2021. № 1(36). С.159-166. URL: https://ippi.org.ua/sites/default/files/7_21.pdf
3. Залужна А. Є., Макух Т. О. Корпоративна культура в системі менеджменту. *Детермінанти соціально-економічного відновлення держави, регіонів та суб'єктів госпо-дарювання: збірник матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. (м. Рівне, : 10 листопада 2023)*. Рівне, 2023. С. 646-648..
4. Інформаційне суспільство: сучасні трансформації: монографія / За ред. У. Лешко; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вінниця : ФОП Корзун Д. Ю. 2020. 401 с.
5. Килимник І. І. Інформаційне суспільство та інформаційна безпека. Нові виклики та шляхи подолання інформаційних загроз. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Право. 2023. Том 2. № 76. С. 53-57.
6. Крусяк А. Інформаційне суспільство в Україні: конституційно-правове забезпечення формування та розвитку URL:<http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/15328/Крусян%20А.%20Р.%20Інформаційне%20суспільство%20в%20Україні....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. Манько А. В. Сучасні тенденції застосування інтернет-технологій у бізнесі. Розвиток європейського простору очима

- молоді: економічні, соціальні та правові аспекти: матеріали всеукр. наук.-практ. конф. (м. Харків, 17 травня 2019). Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. URL: <https://cdn.hneu.edu.ua/rozvitok19/thesis02-39.html>
- 8 Палеха Ю. І., Палеха О.Ю., Горбань Ю.І. П14 Інформаційна культура: навч. посібн. / за заг. ред. проф. Палехи Ю.І. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 400 с.
9. Палеха Ю. І. Інформаційна культура особи, суспільства, організації : монографія. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 404 с.
10. Про внесення змін до Закону України «Про захист інформації в автоматизованих системах» : Закон України від 31.05.2005. Поточна редакція 47 01.01.2022. База даних «Законодавство України».
11. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992. № 2657-ХІІ (з подальшими доповненнями та поправками). Поточна редакція 31.03.2023.База даних «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265712>
12. Про Національну програму інформатизації: Закон України від 04.02.1998. № 74/98-ВР. Поточна редакція 01.01.2022. База даних «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/98-0>
13. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні: схвалено Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 15.05.2013 р. URL: <http://rada.gov.ua> (дата звернення: 27.04.2021).
14. Толстов, І., Даніл'ян, В. (2023). Інформаційне суспільство та нова глобальна етика. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. Серія «Філософія. Філософські перипетії». 2023. №68. С. 39-44.

ТЕМА 6. Інформаційні продукти і послуги соціокультурної сфери: інформаційна культура організації

Семінарське заняття1. Інформаційні продукти і послуги соціокультурної сфери як показник рівня інформаційної культури

Основні поняття і категорії: інформація, інформаційна культура, соціокультурна діяльність, соціально-культурна сфера, інформаційні ресурси, інформаційні продукти, інформаційні товари, інформаційні послуги, інформаційний ринок.

План

1. Інформаційна культура у сфері соціокультурної діяльності.
2. Сучасні інформаційні технології у розвитку соціокультурної сфери суспільства.
3. Ринок інформаційних продуктів і послуг.
4. Інформаційні документи.

Контрольні питання

1. У чому проявляється соціальний аспект соціокультурної діяльності?
2. Охарактеризуйте структуру соціально-культурної сфери життя суспільства.
3. Назвіть основні критерії соціокультурної діяльності.
4. Охарактеризуйте позитивні тенденції розвитку соціокультурної сфери.
5. Яке місце займають презентації серед видів спеціальних подій та заходів соціо-культурної діяльності?
6. Які існують нові форми надання послуг завдяки втілення інформаційних технологій в соціокультурну сферу?
7. Що є предметом продажу та обміну на інформаційному ринку ?
8. В чому полягає специфіка інформаційних продуктів?
9. Як співвідносяться між собою поняття «інформаційні продукти» та «інформаційні товари» ?
10. Назвіть основні види інформаційних документів?

Тестові завдання.

1. До інформаційних товарів належать:

- ігри,
- мультимедійні додатки,
- комп'ютерні компоненти;
- програмне забезпечення;
- все перераховане.

2. До культурологічного аспекту соціокультурної діяльності належать:

- особа як носій соціальних ролей;
- людство як сукупність національних культур;
- людство як сукупність інституціонально оформлених націй;
- регіон як сукупність соціально-культурних сил, груп, рухів;
- все перераховане.

3. Залежно від характеру інформації у базах даних і поставлених маркетингових завдань розрізняють такі види інформаційних послуг:

- видання інформаційних матеріалів;
- ретроспективний пошук інформації;
- проведення маркетингових досліджень;
- дистанційний доступ до віддалених баз даних і пошук у них інформації;
- все перераховане.

4. Інформаційні послуги це:

- вся інформація, яка зафіксована на матеріальних носіях і призначена для суспільного використання;
- вся інформація, яка існує незалежно від змісту, форм, часу і місця створення;
- будь-які відомості та/або дані, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді;

- здійснення інформаційної діяльності по доведенню інформаційної продукції до споживачів з метою задоволення їх інформаційних потреб;
- все перераховане.

Література.

1. Афанасьєва О. М., Родіонов С. О., Кошарна В.В. Інтернет-комунікації в системі маркетингу. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2020. № 6 (262). С. 7-12.
2. Залужний А. Л. Інформаційно-мережеві виміри сучасної економіки. *Причорноморські економічні студії*. Науковий журнал. 2020. Вип. 50. Ч. 1. С. 59–63.
3. Залужний А. Л. Конс'юмеризм у системі споживання в контексті постіндустріальної економіки. *National security Economic sciences Public administration. Colloquium-journal*. Warszawa (Poland), 2021. № 3 (90). Рр. 30–34.
4. Інформаційне суспільство: сучасні трансформації: монографія / За ред. У. Лешко; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вінниця : ФОП Корзун Д. Ю. 2020. 401 с.
5. Килимник І. І. Інформаційне суспільство та інформаційна безпека. Нові виклики та шляхи подолання інформаційних загроз. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Право. 2023. Том 2. № 76. С. 53-57.
6. Крусяк А. Інформаційне суспільство в Україні: конституційно-правове забезпечення формування та розвитку URL:<http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/15328/Крусян%20А.%20Р.%20Інформаційне%20суспільство%20в%20Україні....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. Манько А. В. Сучасні тенденції застосування інтернет-технологій у бізнесі. Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти: матеріали всеукр. наук.-практ. конф. (м. Харків, 17 травня 2019). Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. URL: <https://cdn.hneu.edu.ua/rozvitok19/thesis02-39.html>

8. Палеха Ю. І., Палеха О.Ю., Горбань Ю.І. ПІ4 Інформаційна культура: навч. посібн. / за заг. ред. проф. Палехи Ю.І. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 400 с.
9. Палеха Ю. І. Інформаційна культура особи, суспільства, організації : монографія. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 404
10. Про Національну програму інформатизації: Закон України від 04.02.1998. № 74/98-ВР. Поточна редакція 01.01.2022. База даних «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/98-0>
11. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні: схвалено Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 15.05.2013 р. URL: <http://rada.gov.ua> (дата звернення: 27.04.2021).
12. Толстов, І., Даніл'ян, В. (2023). Інформаційне суспільство та нова глобальна етика. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. Серія «Філософія. Філософські перипетії». 2023. №68. С. 39-44.

Семінарське заняття 2. Особливості інформаційної культури організації: сфера соціокультурної діяльності

Основні поняття і категорії: інформація, інформаційна культура, корпоративна культура, інформаційна культура організації, соціо-культурна діяльність, соціо-культурна сфера, репутація, діловий етикет, ділове листування, організаційна культура.

План

1. Інформаційна культура організації як елемент корпоративної культури у сфері соціокультурної діяльності.
2. Культура пошуку, опрацювання та документування інформації.
3. Культура роботи зі службовими документами.

Контрольні питання

1. Охарактеризуйте основні види діяльності з інформацією
2. Розкрийте культурологічний аспект соціокультурної діяльності.

3. Назвіть основні критерії соціокультурної діяльності.
4. Визначте види соціально-культурних послуг
5. У чому полягають особливості послуг у сфері культури ?
6. Охарактеризуйте структуру інформаційної культури організації.
7. Як поділяються потоки інформації в організації?
8. Чому сучасний менеджмент повинен прагнути до формування інформаційної культури своєї організації?
9. Розкрийте особливість культури аналітико-синтетичного опрацювання інформації.
10. Яким є значення ролі і місця керівника організації у процесі формування інформаційної культури організації?

Тестові завдання.

1. Вертикальна комунікація в організації не передбачає:
 - накази;
 - розпорядження;
 - приписи;
 - взаємодію виконавців;
 - все перераховане.

2. Основними формами комунікації в організації є:
 - прес-конференції;
 - презентації;
 - телефонні розмови;
 - ділове листування;
 - все перераховане.

3. Збір інформації фахівців зв'язків з громадкістю в організації передбачає:
 - забезпечення збереженості зібраних і оброблених даних;
 - аналіз статистичних даних;
 - отримання інформаційними службами повідомлень;
 - інформування громадськості;
 - все перераховане.

4. До презентаційних заходів роботи з громадкістю відносять:

- конкурси;
- лотереї;
- чемпіонати;
- благодійні акції;
- все перераховане.

.Література

1. Афанасьєва О. М., Родіонов С. О., Кошарна В.В. Інтернет-комунікації в системі маркетингу. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2020. № 6 (262). С. 7-12.
2. Ділові комунікації та етикет [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. покажч. / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. Луцьк, 2023. 40 с.
3. Залужна А. Є., Макух Т. О. Корпоративна культура в системі менеджменту. Детермінанти соціально-економічного відновлення держави, регіонів та суб'єктів госпо-дарювання: збірник матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. (м. Рівне, : 10 листопада 2023). Рівне, 2023. С. 646-648..
4. Інформаційне суспільство: сучасні трансформації: монографія / За ред. У. Лешко; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вінниця : ФОП Корзун Д. Ю. 2020. 401 с.
5. Килимник І. І. Інформаційне суспільство та інформаційна безпека. Нові виклики та шляхи подолання інформаційних загроз. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Право. 2023. Том 2. № 76. С. 53-57.
6. Крусяк А. Інформаційне суспільство в Україні: конституційно-правове забезпечення формування та розвитку URL:<http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/15328/Крусян%20А.%20Р.%20Інформаційне%20суспільство%20в%20Україні....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. Манько А. В. Сучасні тенденції застосування інтернет-технологій у бізнесі. Розвиток європейського простору очима

молоді: економічні, соціальні та правові аспекти: матеріали всеукр. наук.-практ. конф. (м. Харків, 17 травня 2019). Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. URL: <https://cdn.hneu.edu.ua/rozvitok19/thesis02-39.html>

8. . Палеха Ю. І., Палеха О.Ю., Горбань Ю.І. П14 Інформаційна культура: навч. посібн. / за заг. ред. проф. Палехи Ю.І. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 400 с.

9. Палеха Ю.І. Інформаційна культура організації як індикатор стану її інформаційного забезпечення. URL: <https://journals.urau.ua/bdi/article/view/175877>

10. Палеха Ю. І. Інформаційна культура особи, суспільства, організації : монографія. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 404

11. Про Національну програму інформатизації: Закон України від 04.02.1998. № 74/98-ВР. Поточна редакція 01.01.2022. База даних «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/98-0>

12. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні: схвалено Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 15.05.2013 р. URL: <http://rada.gov.ua> (дата звернення: 27.04.2021).

ТЕМА 7. Етико-правові засади інформаційної діяльності: особливості роботи з громадськістю

Семінарське заняття 1. Особливості роботи з громадськістю у контексті формування інформаційної та цифрової культури

Основні поняття і категорії: громадськість, робота з громадськістю, імідж, корпоративна культура, репутація, паблік рілейшинз, публічний виступ, довіра, авторитет, компетентність, .віртуальний простір, віртуальне спілкування, соціальні мережі, цифрові інструменти та форми віртуального спілкування.

План

1. Робота з громадськістю як система комунікативних зв'язків в суспільстві.

2. Функції, форми та методи організації зв'язків з громадськістю.
3. Основні види та інструменти діяльності фахівців роботи з громадськістю.
4. Публічний виступ та його характеристика.
5. Комунікаційні бар'єри та їх характеристика.

Контрольні питання

1. Окресліть основні завдання діяльності фахівців зв'язків з громадськістю.
2. Розкрийте сутність поняття «зв'язки з громадськістю».
3. Поясніть тезу «відносини - основа публік релейшинз».
4. Охарактеризуйте основні інструменти роботи з громадськістю.
5. Як здійснюється співпраця зі ЗМІ працівниками роботи з громадськістю?
6. Які види обробки інформації здійснюють фахівці зв'язків з громадськістю?
7. Назвіть види комунікаційної взаємодії в публік релейшинз.
8. Я співвідноситься горизонтальна та вертикальна комунікація в публік релейшинз?
9. Чому фахівець зв'язків з громадськістю повинен володіти різними засобами спілкування?
10. Назвіть основні види діяльності фахівців зв'язків з громадськістю.
11. Як здійснюється підтримка корпоративної репутації компанії?
12. В чому полягає специфіка осмислення проблеми комунікативного простору організації?
13. Як в організації здійснюється робота зі зв'язками з державними установами та громадськими організаціями?
14. Яку роль виконує організація проведення презентаційних заходів?
15. В чому полягають переваги спілкування та комунікацій у віртуальному просторі?
16. Які небезпеки та загрози спілкування у віртуальному просторі?.

17. Які цифрові інструменти та форми використовують під час віртуального спілкування?
18. Розкрийте небезпеки фішингових та хакерських атак, зламу сторінок та персональних акаунтів.
19. Розкрийте роль публічного виступу в роботі зв'язків з громадкістю.
20. Як здійснюється підготовка до публічного виступу?

Тестові завдання

1. Збір інформації фахівців зв'язків з громадкістю передбачає:

- забезпечення збереженості зібраних і оброблених даних;
- аналіз статистичних даних;
- отримання інформаційними службами повідомлень;
- інформування громадськості;
- все перераховане.

2. До презентаційних заходів роботи з громадкістю відносять:

- конкурси;
- лотереї;
- чемпіонати;
- благодійні акції;
- все перераховане

3. Віртуальний простір це:

- середовище, змодульоване комп'ютером;
- простір за межами видимості;
- простір, описаний в науковій літературі;
- фізичний простір;
- соціальний простір.

4. Ризоматичність світу в постмодерні передбачає:

- хаос розривів, порушення структурних зв'язків;
- утвердження фрагментарних взаємодій;
- закономірність та логічність;
- наявність смислового центру;

- все перераховане.

Творче завдання

Підготуйте усне повідомлення-презентацію на тему «Моя віртуальна особистість» за наведеним планом:

1. Коротке представлення (вік, рід занять, хобі).
2. Соціальні мережі, які я використовую.
3. Як я використовую свою віртуальну особистість (спілкування, ігри, навчання, робота, знайомства).
4. Заходи особистої безпеки у віртуальному просторі, яких я дотримуюся.
5. Стислий аналіз екологічності та безпеки моєї віртуальної особистості.

Література

1. Бистрицький Є., Пролесєв С., Зимовець Р. Комунікація і культура в глобальному світі. Київ: Дух і літера, 2020. 416 с.
2. Гарматюк О. В. Паблік рилейшнз: навчально-методичний посібник Умань : Візаві, 2019. 248 с.
3. Гриценко Т., Гриценко С., Іщенко Т. Етика ділового спілкування. Центр навчальної літератури. К. 2019. 344 с.
4. Дейнеко Є.В. Теоретичні аспекти ефективності публ ічного виступу. URL: http://www.ed.ksue.edu.ua/ER/knt/e114_60/e114dajn.pdf Забіяка І.
5. Лист у мережі інтернет як новий тип документа: морально-етичний та діловий аспект. *Український інформаційний простір*. 2019. №1. С. 222-230.
6. Інформаційне суспільство: сучасні трансформації: монографія / За ред. У. Лешко; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вінниця: ФОП Корзун Д.Ю. 2020. 401 с.
7. Сенкевич Г. Особливості реалізації масових комунікацій у сучасному медіапросторі. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»*. 2021. Т. 32 (71). № 5 (2). С. 257–261.

8. Стівелл Л. Життя онлайн. Як уберегти від кібербулінгу, вірусів та інших халеп в інтернеті. Київ : Книголав, 2020. 144 с.
9. Шлемкевич Т. В. Інформаційні комунікації в українському медіапросторі: вплив на суспільство. *Вісник Прикарпатського університету*. Політологія. 2019. Т. 1. № 13. С. 244–248.
10. Яковлев М. Теорії змов. Як (не) стати конспірологом. Київ. Віхола, 2023. 352 с.

Семінарське заняття 2. Етичні, політичні та правові засади інформаційної діяльності

Основні поняття і категорії: прикладна етика, інформаційна етика, цифрова етика, цифровий етикет, моральні норми, кіберпростір, право, фішинг, скімінг, вішинг, інформаційна безпека.

План

1. Морально-етичні проблеми епохи цифрової цивілізації.
2. Норми та правила поведінки у цифровому просторі.
3. Державна інформаційна політика України.
4. Законодавче забезпечення інформаційного регулювання в Україні (Національна програма інформатизації, Концепція розвитку цифрових компетентностей

Контрольні питання

1. Розкрийте сутнісний зміст поняття «цифрова етика».
2. Назвіть основні класи цінностей інформаційної етики.
3. Охарактеризуйте основні види кіберзлочинів.
4. Проаналізуйте шахрайські дії фішингу.
5. В чому полягають особливості етико-правових проблем у кіберпросторі ?
6. Які складові цифрового етикету виокремлюють в Положенні етикету
7. Що відносять до головних напрямів і способів державної інформаційної політики
8. Які державні інститути та органи здійснюють державну політику в галузі інформації?

9. Охарактеризуйте основні проблеми визначені в «Стратегії впровадження національної інформаційної політики».

10. Чому виникають можливості витоку інформації, порушення її цілісності та блокування?

Завдання на опрацювання першоджерел

Прореферуйте статтю Н. Новікової «Управління конфліктами в організації: підходи до вирішення та профілактика».

URL:

<https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/41/316.pdf>

Дайте відповіді на питання.

1. Охарактеризуйте основні проблеми, на які спрямовуються зусилля сучасних теоретиків конфліктології?

2. Які перешкоди, на думку дослідниці, знижують ефективність роботи з попередження конфліктів ?

3. Які основні шляхи усунення конфліктів пропонує авторка?

Література

1. Афанасьєва О. М., Родіонов С. О., Кошарна В.В. Інтернет-комунікації в системі маркетингу. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2020. № 6 (262). С. 7-12.

2. Беланюк М.В., Уханової Н.С. Інформаційна культура особистості: сутність і зміст. *Інформація і право*. 2021. № 1(36). С.159-166. URL: https://ippi.org.ua/sites/default/files/7_21.pdf

3. Залужна А. Є., Макух Т. О. Корпоративна культура в системі менеджменту. *Детермінанти соціально-економічного відновлення держави, регіонів та суб'єктів госпо-дарювання: збірник матеріалів Міжнародної наук.-практ. конф. (м. Рівне, : 10 листопада 2023)*. Рівне, 2023. С. 646-648..

4. Інформаційне суспільство: сучасні трансформації: монографія / За ред. У. Лешко; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вінниця : ФОП Корзун Д. Ю. 2020. 401 с.

5. Килимник І. І. Інформаційне суспільство та інформаційна безпека. Нові виклики та шляхи подолання інформаційних загроз. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Право. 2023. Том 2. № 76. С. 53-57.
6. Крусяк А. Інформаційне суспільство в Україні: конституційно-правове забезпечення формування та розвитку URL:<http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/15328/Крусян%20А.%20Р.%20Інформаційне%20суспільство%20в%20Україні....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. Манько А. В. Сучасні тенденції застосування інтернет-технологій у бізнесі. Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти: матеріали всеукр. наук.-практ. конф. (м. Харків, 17 травня 2019). Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. URL: <https://cdn.hneu.edu.ua/rozvitok19/thesis02-39.html>
- 8 Палеха Ю. І., Палеха О.Ю., Горбань Ю.І. П14 Інформаційна культура: навч. посібн. / за заг. ред. проф. Палехи Ю.І. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 400 с.
9. Палеха Ю. І. Інформаційна культура особи, суспільства, організації : монографія. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 404 с.
10. Про внесення змін до Закону України «Про захист інформації в автоматизованих системах» : Закон України від 31.05.2005. Поточна редакція 47 01.01.2022. База даних «Законодавство України».
11. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992. № 2657-ХІІ (з подальшими доповненнями та поправками). Поточна редакція 31.03.2023.База даних «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265712>
12. Про Національну програму інформатизації: Закон України від 04.02.1998. № 74/98-ВР. Поточна редакція 01.01.2022. База даних «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/98-0>
13. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні: схвалено Розпорядженням Кабінету Міністрів України від

15.05.2013 р. URL: <http://rada.gov.ua> (дата звернення: 27.04.2021).

14. Толстов, І., Даніл'ян, В. (2023). Інформаційне суспільство та нова глобальна етика. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. Серія «Філософія. Філософські перипетії». 2023. №68. С. 39-44.

ТЕМА 8. Медіаграмотність та медіагігієна як чинники формування інформаційної культури

Семінарське заняття1. Медіаграмотність в інформаційному просторі як фактор формування цифрової та інформаційної культури

Основні поняття і категорії: медіа, медіаосвіта, медіаграмотність, види медіа, соціальні мережі, пропаганда, ІІСО, інформаційна війна, гібридна війна..

План

1. Традиційні й новітні медіа, типи контенту в медіа.
2. Медіа грамотність в системи цифрової та інформаційної культури.
3. Пропаганда, ІІСО та інформаційні війни як засоби впливу на суспільство

Контрольні питання

1. Дайте визначення поняттям медіаосвіта, медіа грамотність та медіа гігієна. Поясніть різницю між ними.
2. Назвіть види традиційних та новітніх медіа.
3. Як медіа впливає на розвиток особистості.
4. Сформуйте основні ознаки інтернет-залежності.
5. Яка роль соціальних медіа в інформаційних процесах сучасного суспільства?
6. Назвіть основні ознаки та завдання пропаганди.
7. Як розпізнати ІІСО?
8. У чому суть інформаційної війни?
9. Розкрийте зміст поняття «мова ворожнечі», наведіть приклади.

10. Як пропаганда впливає на суспільну думку?

Тестові завдання

1. Мета пропаганди:
 - інформувати;
 - переконати аудиторію у чомусь;
 - урізноманітнити інформаційний простір.
2. Медіаграмотна людина:
 - усвідомлює, що її оточує інформаційний хаос, має навички критичного мислення, відрізняє оціночні судження від фактів.;
 - вміє читати та любить дивитись відео;
 - грамотна людина, яка працює у медіа.
3. Медіаповідомлення потрібно аналізувати, оскільки:
 - новина може мати приховані цілі;
 - всюди одна брехня;
 - не бачу причини ставитись до інформації критично.
4. Якщо ви побачили шокуючий заголовок ви:
 - негайно розповсюджуєте новину, треба, щоб усі її прочитали;
 - відкриваєте матеріал, та уважно читаєте його;
 - пропускаєте цей матеріал, не читаючи;
 - перевіряєте, чи є ця новина в інших ЗМІ, як вони її подають, і лише після того читаєте.

Література

1. Банзерук А. С. Медіа-маніпуляції в засобах масової інформації. *Міжнародний науко-вий журнал «Інтернаука»*. 2019. № 17 (3). С. 13–15.
2. Кузнецова Т. Масмедійний hate-speech, або як медіа конструюють нову реальність ненависті. *Communications and communicative technologies*. 2022. Вип. 22. С. 92–99.

3. Красняк О. П. Соціальні комунікації: особливості їх запровадження в період війни. *Економіка та суспільство*. 2023. № 48. URL: : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/48>
4. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати в світі шейків, правд і спільнот. Київ : Книголав. 2022. 384 с.
5. Мороз О. Боротьба за правду: Як мій дядько переміг брехню. Київ : Yakaboo Publishing, 2020. 160 с.
6. Мороз О. Як не стати овочем. Інструкція з виживання в інфопросторі. Харків : Віват, 2021. 203 с.
7. Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. Харків : Віват. 2021. 381 с.
8. Сенченко О. Мас-медіа – засіб пізнання світу чи маніпуляція свідомістю? *Вісник Книжкової палати*. 2022. № 3. С. 20–28.
9. Сенкевич Г. Особливості реалізації масових комунікацій у сучасному медіапросторі. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*. Серія «Філологія. Журналістика». 2021. Т. 32 (71). № 5 (2). С. 257–261.
10. Шлемкевич Т. В. Інформаційні комунікації в українському медіапросторі: вплив на суспільство. *Вісник Прикарпатського університету*. Політологія. 2019. Т. 1. № 13. С. 244–248.
11. Яковлєв М. Теорії змов. Як (не) стати конспірологом. Київ : Віхола, 2023. 352 с.
12. Якубовська М. Г. Еволюція соціальних комунікацій: становлення нової культури реальності. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2019. № 2. С. 130–136.

Семінарське заняття 2. Медіагігієна в інформаційному просторі

Основні поняття і категорії: медіа, медіагігієна, медіаосвіта, види медіа, соціальні мережі, пропаганда, ПСО, інформаційна війна, гібридна війна, факт, фейк, маніпуляція, критичне мислення..

План

1. Медіаосвіта та медіагігієна в сучасному інформаційному просторі.
2. Основні принципи медіагігієни.
2. Критичне мислення та основні навички медіагігієни.

Контрольні питання.

1. Розкрийте сутнісний зміст поняття «медіагігієна».
2. Як співвідносяться між собою поняття «медіаосвіта», 3. «медіаграмотність» та «медіагігієна» ?
3. Що таке фейк, наведіть приклади.
4. Як розпізнавати фейки?
5. Як підвищити свою безпеку у соціальних мережах?:
6. Чому потрібно дотримуватись медіагігієни у соціальних мережах?
7. . Що таке «джинса», у чому її шкода? Наведіть приклади.
8. Який вплив здійснюють лідери думок на суспільні комунікації?
9. У чому шкода псевдо експертів?
10. Назвіть українські ЗМІ, які входять до «білого» списку

Тестові завдання

1. Що повинно бути в якісному інформаційному матеріалі:
 - посилання на першоджерело;
 - факти, цифри, аргументовані деталі;
 - збалансоване висвітлення думок опонентів;
 - всі відповіді вірні.
2. Як розпізнати емоційну маніпуляцію:
 - джерело новини - пресслужба політичної партії, яку ви не підтримуєте;
 - інформація викликає обурення, страх, гнів або іншу сильну (навіть позитивну) емоцію;
 - журналіст навмисно обирає гостру тему для свого матеріалу.

3. Фаховий експерт це людина, яка:
- людина має досвід у сфері, яка пов'язана з питанням, що обговорюється;
 - людина або організація, яку вона представляє, мають добру репутацію та визнана професійною спільнотою;
 - обидва варіанти правильні;
 - жоден варіант не є правильним.

4. Як перевірити сумнівну інформацію:
- знайти першоджерело інформації;
 - проведіть швидкий пошук в інтернеті, щоб дізнатися, чи повідомляють інші перевірені джерела інформації те ж саме;
 - перевірте, чи відомі автори цього матеріалу. Чи можна їм довіряти?
 - все перераховане вище.

Література

1. Банзерук А. С. Медіа-маніпуляції в засобах масової інформації. *Міжнародний науко-вий журнал «Інтернаука»*. 2019. № 17 (3). С. 13–15.
2. Кузнєцова Т. Масмедійний hate-speech, або як медіа конструюють нову реальність ненависті. *Communications and communicative technologies*. 2022. Вип. 22. С. 92–99.
3. Красняк О. П. Соціальні комунікації: особливості їх запровадження в період війни. *Економіка та суспільство*. 2023. № 48. URL: : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/48>
4. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати в світі шейків, правд і спільнот. Київ : Книголав, 2022. 384 с.
5. Мороз О. Боротьба за правду: Як мій дядько переміг брехню. Київ : Yakaboo Publishing, 2020. 160 с.
6. Мороз О. Як не стати овочем. Інструкція з виживання в інфопросторі. Харків : Віват, 2021. 203 с.
7. Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. Харків : Віват, 2021. 381 с.

8. Сенченко О. Мас-медіа – засіб пізнання світу чи маніпуляція свідомістю? *Вісник Книжкової палати*. 2022. № 3. С. 20–28.
9. Сенкевич Г. Особливості реалізації масових комунікацій у сучасному медіапросторі. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*. Серія «Філологія. Журналістика». 2021. Т. 32 (71). № 5 (2). С. 257–261.
10. Шлемкевич Т. В. Інформаційні комунікації в українському медіапросторі: вплив на суспільство. *Вісник Прикарпатського університету*. Політологія. 2019. Т. 1. № 13. С. 244–248.
11. Яковлєв М. Теорії змов. Як (не) стати конспірологом. Київ : Віхола, 2023. 352 с.
12. Якубовська М. Г. Еволюція соціальних комунікацій: становлення нової культури реальності. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2019. № 2. С. 130–136.

4. Запитання для самостійної роботи

1. Розкрийте сутність соціології масових комунікацій як науки: об'єкт та предмет дослідження.
2. Охарактеризуйте соціальні проблеми та їх висвітлення в засобах масової комунікації.
3. В чому полягає суть масовості як характеристики сучасної культури та комунікації.
4. В чому полягає глобалізація культури та яка роль засобів масової комунікації у даному процесі.
5. Охарактеризуйте основні етапи еволюції засобів масової комунікації, вкажіть історичний та соціокультурний контекст.
6. В чому полягає посилення ролі засобів масової комунікації в політичних процесах.
7. Розкрийте суть та механізми використання даних опитування громадської думки як способу впливу на соціальні, політичні та культурні процеси.
8. Охарактеризуйте теоретичні концепції розвитку соціології масових комунікацій: концепція мозаїчної культури (А.Моль).

9. Розкрийте суть феномену пропаганди та її місце в засобах масової комунікації та в культурі.
10. Охарактеризуйте теоретичні концепції розвитку соціології масових комунікацій: концепція структури комунікативного процесу (Г. Лассуел).
11. Висвітліть характер взаємозв'язку між візуальністю та медіа.
12. Розкрийте суть процесу стереотипізації та місця у ньому засобів масової комунікації.
13. Дайте характеристику новин за Н. Луманом.
14. В чому полягає специфіка політичної реклами, соціальної та комерційної реклами, та самореклами.
15. Розкрийте взаємозв'язок між феноменами влади та комунікації.
16. Який вплив засобів масової комунікації на владу.
17. Розкрийте характер взаємодії засобів масової комунікації та різних сфер соціального буття: культури, мистецтва, політики.
18. Охарактеризуйте місце і роль засобів масової інформації в життєдіяльності суспільства.
19. Дайте характеристику громадянського суспільства, його ознаки і принципи життєдіяльності у контексті проблеми сучасних засобів масової комунікації.
20. У чому полягає розрізнення «холодних» і «теплих» засобів масової комунікації М. Маклуеном?
21. Як характеризує сучасну культуру і комунікацію А. Моль?
22. Соціальна, комерційна, політична та самореклама: специфіка та представлення у соціумі.
23. В чому полягає культурологічний зміст мистецтва в рекламі та мистецтва реклами?
24. Розкрийте зміст поняття «реклами». Види та класифікація реклами.
25. В чому полягає значення реклами як «вторинного соціального інституту».
26. Комерційна, політична, соціальна та самореклама: характеристики і застосування.

27. Реклама продукт культури чи двигун культури.
28. Розкрийте взаємозв'язок між комунікативною філософією ХХ століття та теорією суспільних комунікацій та, зокрема, засобів масової комунікації.
29. Висвітліть особливості взаємозалежності між явищами масова культура та масова комунікація.
30. В чому полягає значення філософської концепції Ж. Дельоза для сучасної теорії масових комунікацій?
31. Охарактеризуйте значимість концепції «симулякру та симуляції» Ж. Бодрійяра у розумінні сучасних інформаційних процесів та нових типів комунікації.
32. Охарактеризуйте роль теорій М. Маклюена для проблем дослідження сучасних медіа.
33. Проаналізуйте вплив концепції «глобального села» на прикладні дослідження в сучасній гуманітаристиці.
34. Висвітліть зміст та основні ідеї праці М. Маклюена «Галактика Гутенберга».
35. Розкрийте значення сучасних засобів комунікації для феномену глобалізації.
36. Охарактеризуйте роль хвильової концепції Тоффлера для розуміння інформаційних процесів в гіперінформаційному суспільстві.
37. Розкрийте суть етичної проблематики, яка зумовлена появою та функціонуванням сучасних засобів масової комунікації. Які існують філософські підходи до їх розв'язання?
38. В чому полягає філософський та культурологічний зміст феномену електронної культури?
39. Висвітліть значення концепції ноосфери для розуміння проблематики інформаційних процесів та соціальних комунікацій в сучасному суспільстві.
40. В чому полягає значення мережі Інтернет як культуротворчого чинника сучасності?

5. Методи оцінювання знань

Система оцінювання знань студентів проводиться відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті водного господарства та природокористування (<http://ep3.nuwm.edu.ua/4088/>)

Для оцінювання знань студентів передбачається проведення поточного та підсумкового контролю знань за ЄКТС.

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- письмові п'ятихвилинки по філософських категоріях;
- оцінка за доповідь на семінарському занятті;
- поточне тестування після вивчення кожного змістовного модуля;
- оцінка за опрацювання першоджерел;
- модульні контрольні роботи;
- оцінка за самостійну роботу;
- підсумковий екзамен.

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати завдання пов'язане із пошуком інформації стосовно вибраної професійної діяльності, оформити у презентаційний вигляд та представити-захистити перед колективом студентів групи; вчасно здати модульні контролю знань.

6. Розподіл обов'язкових балів, що присвоюються студентам.

Модуль 1– поточне опитування та СРС					Модуль 2 – поточне опитування та СРС			Бонусні бали	Підсумковий модульний контроль	Сума
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	6 8			
4	4	4	5	8	8	9	8	10	40	100

Студенти мають можливість отримати додаткові бали (бонуси) за виконання самосійної роботи (до 8 балів), участь у конференціях, круглих столах, конкурсах есе (до 10 балів).

Дисципліна закінчується екзаменом, тому результати складання модульних контролів можуть зараховуватись як підсумковий контроль Два модульні контролі проходять у формі тестування на навчальній платформі Moodle. Кожний модульний контроль містить по 30 запитань різного рівня складності: перший рівень – 20 запитань по 0,4 бали, другий рівень – 6 запитань по 1 балу, третій рівень – 4 запитання по 1,5 бали. Усього – 20 балів за кожен модуль.

Для забезпечення об'єктивного оцінювання студентам надається право подавати в письмовій формі апеляційну скаргу про незгоду з отриманими балами.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі форми навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73	задовільно	
60-63		
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни