

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства
та природокористування
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи



05-08-131М

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до практичних робіт
з навчальної дисципліни

«Ринок туристичних послуг»

для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» денної та заочної форм
навчання

Рекомендовано науково-
методичною радою з якості
ННІАЗ.

Протокол № 3 від 09.10.2024 р.

Рівне – 2024

Методичні вказівки до практичних робіт із навчальної дисципліни «Ринок туристичних послуг» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» денної та заочної форм навчання. [Електронне видання] / Коротун О.П., Коротун С.І., Конарівська О.Б. – Рівне : НУВГП, 2024. – 21 с.

Укладачі: Коротун О.П., к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Коротун С. І., канд. геогр. наук, доцент, кафедри туризму та готельно-ресторанної справи; Конарівська О. Б., к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.

Відповідальний за випуск – Коротун С. І., канд. геогр. наук, доцент, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.

Керівник групи забезпечення спеціальності
242 «Туризм і рекреація»

О.П. Коротун

Зміст

Вступ.....	3
Практична робота 1.Умови та чинники формування попиту.....	4
Практична робота 2.Сегментація та територіальна організація ринку туристичного попиту.....	6
Практична робота 3.Тур як основний ринковий продукт.....	8
Практична робота 4.Структура та організація індустрії туризму...9	
Практична робота 5.Кон’юнктура ринку туристичних послуг.....	12
Практична робота 6.Регіональні особливості споживання туристичних послуг.....	14
Практична робота 7.Закономірності функціонування ринку туристичних послуг.....	16

© О.П. Коротун
С. І. Коротун,
О. Б. Конарівська, 2024
© НУВГП, 2024

ВСТУП

Практичні аудиторні роботи студентів є важливою складовою частиною навчального процесу, що сприяє активізації засвоєння знань, умінь та навичок студентами та їх практичній реалізації, допомагає формуванню у студентів уміння навчатися, та водночас є високоефективним засобом опанування навчального матеріалу під час аудиторних занять.

Мета практичних робіт студентів – сприяння засвоєнню навчальної програми дисципліни «Ринок туристичних послуг» в повному обсязі, формування самостійності як особистісної риси та важливої професійної якості, сутність якої полягає в умінні планувати, організувати, систематизувати та контролювати власну перспективну та повсякденну діяльність.

Найважливішим завданням даної навчальної дисципліни є сприяння персоналу підприємств туристичної галузі в організації діяльності та оперативні й адаптації до змін, котрі постійно відбуваються у зовнішньому середовищі організації.

Метою виконання практичних робіт є формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок щодо механізмів та умов функціонування ринку туристичних послуг, аналізу його кон'юнктури, типологізації ринку.

В процесі виконання практичних робіт студент повинен навчитись організувати обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг та налагодження реалізації туристичного продукту на сучасному ринку.

Практична робота 1.

Умови та чинники формування попиту

Задача 1

У таблиці представлені показники, які безпосередньо впливають на формування національного ринку туристичних послуг. Зробіть розподіл між поданими показниками, поділивши їх на дві групи: внутрішні та зовнішні. Результати подайте у табличній формі. Зробіть відповідні висновки.

Таблиця 1

Показники безпосереднього впливу на формування національного ринку туристичних послуг

№ з/п	Назва показників
1.	демографічна ситуація і структура населення
2.	історичні чинники формування економіки
3.	політична стабільність держави
4.	рівень розвитку галузей виробництва
5.	участь держави в міжнародних організаціях
6.	рівень розвитку транспорту та транспортної мережі
7.	характер міжнародних відносин
8.	характер міграційних процесів
9.	науково-технічний прогрес
10.	ступінь інтегрованості у світову господарську систему
11.	умови життя (екологічні, житлово-побутові, соціально-культурні)
12.	економічна стабільність держави
13.	рівень життя (рівень прибутків, заощаджень тощо)
14.	суспільний устрій
15.	особливості зайнятості
16.	правове забезпечення соціальних та економічних свобод
17.	розвиток громадсько-політичного життя
18.	рівень розвитку інформаційної сфери та ЗМІ

Задача 2

Використовуючи таблицю 1, виділіть лише внутрішні чинники та згрупуйте їх у три групи:

- які відносяться до рівня соціально-економічного розвитку;
- які відносяться до якості життя населення;
- які відносяться до соціально-політичної ситуації.

Результати подайте у табличній формі. Зробіть відповідні висновки.

Таблиця 2

Класифікація внутрішніх чинників, які впливають впливу на формування національного ринку туристичних послуг

№ з/п	Класифікаційні ознаки		
	рівень соціально-економічного розвитку	якість життя населення	соціально-політична ситуація
1.	науково-технічний прогрес	умови життя:	суспільний устрій
2.	історичні чинники формування економіки	- екологічні;	правове забезпечення соціальних та економічних свобод
3.	рівень розвитку галузей виробництва	- житлово-побутові;	розвиток громадсько-політичного життя
4.	рівень розвитку транспорту та транспортної мережі	- соціально-культурні;	рівень розвитку інформаційної сфери та ЗМІ
5.	демографічна ситуація і структура населення	рівень життя:	
6.	характер міграційних процесів	- рівень прибутків	
7.	особливості зайнятості	- рівень заощаджень	

Задача 3

Ринок туристичних послуг функціонує, задовольняючи платоспроможний попит населення, що формується під впливом об'єктивних умов та суб'єктивних чинників. За допомогою таблиці 4 зробіть розподіл між поданими показниками, поділивши їх на дві групи: об'єктивні умови формування туристичного попиту і суб'єктивні чинники формування туристичного попиту.

Результати подайте у табличній формі. Зробіть відповідні висновки.

Таблиця 3

Об'єктивні умови і суб'єктивні чинники формування туристичного попиту

№ з/п	Назва показників
1.	психологічні
2.	рівень та умови життя
3.	сімейний стан, кількість дітей
4.	урбаністичні
5.	соціальна категорія
6.	економічні
7.	місце проживання
8.	вік і стать
9.	етно-релігійна приналежність
10.	соціокультурні
11.	екологічні
12.	мода
13.	наявність вільного часу
14.	кон'юнктура ринку
15.	професія та посада
16.	політичні

Практична робота 2.

Сегментація та територіальна організація ринку туристичного попиту

Задача 4

Керівництво ОП санаторію «Червона Калина», подібно до багатьох інших учасників ринку туристичних та рекреаційно-курортних послуг в умовах економічної кризи, зазнало проблеми скорочення обсягів реалізації послуг. Для подолання негативних тенденцій потрібне удосконалення маркетингової політики, що вимагає сегментування ринку, ретельного визначення цільових сегментів та за необхідністю – перепозиціонування продукту підприємства на ринку.

Провести сегментування ринку рекреаційно-курортних послуг методом «багатокритеріальної матриці сегментування», за такими критеріями: географічним, соціально-економічним, демографічним, психографічним, поведінковим. Результати представити у таблиці 4.

Таблиця 4

Сегментування ринку рекреаційно-курортних послуг та цільові сегменти, рекомендовані для ОП санаторій «Червона Калина»

Критерій сегментування	Ознака сегментування	Характеристики сегментів			
		м. Рівне	Рівненська обл.	Граничні області (Волинська, Львівська, Тернопільська)	Інші області України
Географічний	Регіон				
	Тип населеного пункту	обласний центр та міста-супутники	Міста з населенням понад 200 тис. осіб.	Середні та невеликі міста 50-200 тис. осіб.	Населенні пункти до 50 тис. осіб
Соціально-економічний					
Демографічний					
Психологічний					
Поведінковий					

Задача 5

На основі даних задачі 5 і висновків до неї, з метою визначення цільових споживачів, проведіть SWOT аналіз за стандартною формою (табл. 5).

Таблиця 5

SWOT аналіз

Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
1.	1.
2.	2.
3.	3.
n.	n.
Можливості (O)	Загрози (T)
1.	1.
2.	2.
3.	3.
n.	n.

Практична робота 3. Тур як основний ринковий продукт

Задача 6

Суб'єкти ринку виробника можуть бути класифіковані з огляду на комплексність створення ними турпродукту та інтегрованість у туризм. Завдання: на основі пропонованої таблиці 10 (зразок) впишіть продуцентів основних видів послуг та виробників комплексного продукту та визначте ступінь їх інтегрованості.

Таблиця 6

Суб'єкти ринкової діяльності на ринку виробника турпродукту

Ступінь інтегрованості	Продуценти основних видів послуг:			Виробники комплексного продукту
	Розміщення та харчування	Транспортування	Дозвілля	
Безпосередньо задіяні в туризмі				
Опосередковано задіяні в туризмі				

Задача 7

Приклад розрахунку вартості туру:

Першим етапом формування ціни турпродукту є визначення вартості обслуговування туристів. На цьому етапі відбувається узгодження маршруту, пакета послуг.

Наприклад, тур для іноземних громадян Київ-Львів (без перельоту)
Київ, 4 дні, 3 ночі.

Львів, 6 днів, 5 ночей.

Кількість туристів з перекладачем - 18 чоловік.

Харчування - повний пансіон (сніданок, обід, вечеря).

Проживання в двохмісних номерах «люкс» готелю.

Транспорт - комфортабельний автобус.

Вартість проживання в готелі Києва - 50 дол. за добу.

Вартість проживання в готелі Львову - 45 дол. за добу.

Вартість харчування у Києві - 65 дол. за добу.

Вартість харчування у Львові - 72 дол. за добу.

Транспорт - вартість оренди 1 година - 15 дол. (6 годин на день).

Вартість переїзду Київ - Львів - 55 дол. за люд.

Екскурсійна програма у Києві - 45 дол.

Екскурсійна програма у Львові - 70 дол.

Послуги турфірми - 5 % від розміру всіх видатків.
Прибуток турфірми - 10 % від розміру всіх видатків.

Кошторис видатків турфірми:

Київ: проживання в готелі 50 дол. *3 ночі*18 чол. = 2700 дол.

Харчування 65 дол. * 4 дні*18 чол. = 4680 дол.

Експерсії 45 дол. * 18 чол. = 810 дол.

Львів: проживання в готелі 45 дол.*5 ноч.*18 чол. = 4050 дол.

Харчування 72 дол. * 6 днів*18 чол. = 7776 дол.

Експерсії 70 дол. * 18 чол. = 1260 дол.

Переїзд Київ - Львів 55 дол. *18 чол. =990 дол.

Оренда автобуса 10 днів - 2 дні експерсії = 8 днів

8 днів* 6 годин* 15 дол. = 720 дол.

Особливості нарахування ПДВ

Наприклад, турфірма придбала путівки в дитячий оздоровчий табір за ціною без ПДВ. Вартість однієї путівки 30000 грн. Путівки реалізовані на Україні за ціною 40000 грн. ПДВ нараховується в такий спосіб:

Якщо підприємство формує власний туристський продукт і послуги дитячого оздоровчого табору є тільки його частиною, то до витрат відноситься вартість путівки разом з іншими витратами. У такому випадку (п 4.1. Закону про ПДВ) базою оподаткування є вартість реалізації послуг туроператора, тобто 40000 грн. обкладаються ПДВ.

Підприємство здійснює перепродаж путівок, придбаних у дитячого оздоровчого табору за договором купівлі-продажу (тобто, підприємству переходить право власності на путівки). Операція з перепродажу путівок звільняється від оподаткування ПДВ.

Підприємство реалізує путівки за договором, яким не передбачена передача права власності та базою оподаткування є комісійна, агентське винагорода, тобто 10000 грн.

Практична робота 4.

Структура та організація індустрії туризму

В Україні туризм за останні п'ять років розвивався інтенсивними темпами. Однак загальний обсяг туристичного потоку та окремі його складові за типами туризму (в'їзний, виїзний, внутрішній) змінювався неоднаковими темпами, що вплинуло на показники туристичного

балансу. У Законі України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм», останній визнано одним із пріоритетних напрямів розвитку економіки України. Це вимагає постійного моніторингу за змінами економічних показників на ринку надання туристичних послуг та їх аналітичної оцінки.

Задача 8

За даними таблиці 7:

1. Розрахувати темпи росту та приросту (ланцюгові та базисні) загального обсягу обслужених туристів у цілому по Україні, в тому числі за типами туризму.

2. Визначити та проаналізувати зміни питомої ваги окремих типів туризму в загальному обсязі туристських потоків.

3. Розрахувати сальдо туристського балансу та простежити його зміни в динаміці.

4. Побудувати графік динаміки різних типів туристських потоків в Україні за останні п'ять років.

5. Побудувати стовпчикову діаграму сальдо туристського балансу України за останні п'ять років.

6. Побудувати колові діаграми структури різних типів туристських потоків в Україні за перший і п'ятий роки динамічного ряду.

7. Скласти пояснювальну аналітичну записку, в якій: прокоментувати результати розрахунків; сформулювати фактори, що впливають на розподіл туристичних потоків за типами туризму; дати пропозиції щодо активізації розвитку в'їзного та внутрішнього туризму в Україні, використовуючи світовий досвід та рекомендації Всесвітньої туристичної організації.

Таблиця 7

Основні показники розвитку туристської галузі України за п'ять років

Показники	Роки				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
1. Кількість іноземних туристів, млн. чол.	6,2	4,2	4,4	5,8	6,3
2. Кількість внутрішніх туристів, млн. чол.	5,7	6,4	6,6	6,9	7,2
3. Кількість виїжджаючих туристів, млн. чол.	8,6	7,4	8,7	9,4	9,3
4. Загальний обсяг туристських потоків, млн. чол.	20,5	18,0	19,7	22,1	22,8

Таблиця 8

Темпи росту та приросту загального обсягу обслужених туристів у цілому по Україні

Показники	Роки	Темпи росту		Темпи приросту	
		ланцюгові	базові	ланцюгові	базові
1. Кількість іноземних туристів, млн. чол.	1-й	-	-	-	-
	2-й				
	3-й				
	4-й				
	5-й				
2. Кількість внутрішніх туристів, млн. чол.	1-й				
	2-й				
	3-й				
	4-й				
	5-й				
3. Кількість виїжджаючих туристів, млн. чол.	1-й				
	2-й				
	3-й				
	4-й				
	5-й				
4. Загальний обсяг туристських потоків, млн. чол.	1-й				
	2-й				
	3-й				
	4-й				
	5-й				

2. Визначення питомої ваги окремих типів туризму та змін у загальному обсязі туристичних потоків в Україні за п'ять років (табл. 9).

Таблиця 9

Структура туристичних потоків та її зміни в Україні за п'ять років, %

Роки	Питома вага окремих типів туризму в загальному обсязі туристичних потоків			Зміни в структурі туристичних потоків порівняно з попереднім роком		
	В'їзний	Виїзний	Внутрішній	В'їзний	Виїзний	Внутрішній
1-й						
2-й						
3-й						
4-й						
5-й						

3. Розрахунок сальдо туристського балансу України за п'ять років та визначення його змін у динаміці (табл. 10).

Таблиця 10

Розрахунок сальдо туристського балансу та його змін в Україні за п'ять років, млн. осіб

Роки	Кількість обслужених туристів		Сальдо туристського балансу, ±	Відхилення сальдо туристського балансу ланцюгове, ±
	В'їзний туризм	Виїзний туризм		
1-й				
2-й				
3-й				
4-й				
5-й				

4. Побудуємо графік динаміки різних типів туристичних потоків в Україні за п'ять років

5. Побудуємо стовпчикову діаграму сальдо туристичного балансу України за п'ять років.

6. Побудуємо діаграми структури різних типів туристичних потоків в Україні за перший і п'ятий роки динамічного ряду.

Зробіть висновки.

Практична робота 5.

Кон'юнктура ринку туристичних послуг

Задача 9

За даними таблиці 11:

1. Визначити коефіцієнт еластичності реалізованого попиту на готельні послуги за ціною.

2. Дати економічну оцінку реалізованого попиту на готельні послуги щодо ступеня його еластичності за ціною.

3. Розрахувати платоспроможний попит на основні послуги готельних підприємств України в плановому році в натуральних і вартісних одиницях виміру.

Таблиця 11

Обсяг реалізованого попиту на готельні послуги в Україні за 2 роки

Показники	Роки	
	1-й	2-й
Доходи від основного виду діяльності (плата за проживання), тис. грн.	283719,20	383918,60
Загальний час перебування приїжджих, тис. людино-днів	8166,73	8933,85

1) Визначити середню ціну одиниці готельної послуги (людино-доби) за табл. 12:

Таблиця 12

Розрахунок середньої ціни готельної послуги в динаміці за 2 роки

Показники	Минулий рік	Звітний рік	Відхилення	
			Абсолютне	Відносне, %
Доходи підприємств від основного виду діяльності, тис. грн.				
Обсяг наданих готельних послуг, тис. людино-днів				
Середня ціна готельної послуги, грн.				

2) Розрахунок коефіцієнта еластичності реалізованого попиту за ціною на готельні послуги:

$$K_{el(\pi)} = \frac{O_z - O_m}{O_m} / \frac{\pi_z - \pi_m}{\pi_m},$$

де O_z, O_m - обсяг наданих готельних послуг за звітний та минулий роки відповідно, тис. людино-днів;

π_z, π_m - середня ціна готельної послуги за звітний та минулий роки відповідно, грн.

3) Визначення темпу зміни прогнозного попиту на готельні послуги в разі підвищення ціни на 5%:

4) Розрахунок обсягу попиту споживачів на готельні послуги в плановому році в натуральних одиницях виміру:

5) Обчислення прогнозованої ціни на готельні послуги (за людино-добу):

6) Визначення потенційного попиту споживачів на послуги підприємств готельного господарства країни у вартісному виразі:

Зробіть висновки

Практична робота 6.

Регіональні особливості споживання туристичних послуг

Задача 10

Проведіть аналіз економічних показників розвитку туристичної галузі України на основі даних аналітичної таблиці 1. Визначте темпи приросту економічних показників розвитку туристичної галузі України у 2015 році відносно 2005 року. Зробіть відповідні аналітичні висновки.

Таблиця 13

Динаміка економічних показників розвитку туристичної галузі України

Рік	Обсяг капітальних інвестицій в туристичну галузь		Внутрішнє туристське споживання		Витрати внутрішніх туристів усередині країні		Витрати міжнародних туристів усередині країні	
	млрд. грн.	частка від загальних капітальних інвестицій, %	млрд. грн.	частка від загального споживання, %	млрд. грн.	частка у ВВП, %	млрд. грн.	частка експорту, %
2005	9,63	2,013	164,45	4,83	74,09	3,12	90,36	8,08
2006	12,42	2,157	168,49	4,64	80,38	3,15	88,11	8,09
2007	16,77	2,420	175,92	4,47	81,14	2,95	94,79	8,41
2008	20,23	2,976	176,13	4,25	78,95	2,80	97,18	8,06
2009	12,84	3,186	155,69	4,61	73,25	3,04	82,44	8,11
2010	9,65	2,358	155,89	4,29	76,21	3,05	79,68	7,05
2011	11,07	2,476	170,78	4,31	90,39	3,46	80,39	6,37
2012	11,74	2,432	171,58	4,32	88,71	3,37	82,87	6,84
2013	10,05	2,346	168,15	4,35	89,23	3,39	78,91	7,23
2014	7,37	2,225	116,49	3,21	77,19	3,14	39,30	3,38
2015	5,39	1,960	97,02	2,97	62,46	2,83	34,56	3,00

Таблиця 14

Динаміка економічних показників розвитку туристичної галузі України

Рік	Обсяг капітальних інвестицій в туристичну галузь		Внутрішнє туристське споживання		Витрати внутрішніх туристів усередині країні		Витрати міжнародних туристів усередині країні	
	млрд. грн.	частка від загальних капітальних	млрд. грн.	частка від загального споживання,	млрд. грн.	частка у ВВП, %	млрд. грн.	частка експорту, %

		інвестицій, %		%				
2005								
2015								
Темп приросту до 2005р.								

Зробіть висновки

Задача 11

У таблиці подані показники, які безпосередньо впливають на розвиток сектора подорожей і туризму в Україні. Зробіть розподіл між поданими показниками, поділивши їх на дві групи:

1. Показники, що сприяють розвитку сектора подорожей і туризму України;
2. Показники, що стримують розвиток сектора подорожей і туризму України.

Результати подайте у табличній формі. Зробіть відповідні висновки.

Таблиця 15

Показники, які впливають на розвиток сектора подорожей і туризму в Україні

№ з/п	Показники
1.	Кількість діючих на ринку туристичних послуг країни авіаліній (з рейсами за розкладом)
2.	Витрати держбюджету на сектор подорожей і туризму, %
3.	Частка у світовому експорті «креативних галузей» (сувенірна продукція, мистецтво, книги і т.п.), %
4.	Витрати на відкриття бізнесу, % ВНД на душу населення
5.	Покриття медичними фахівцями, медиків на 1000 чол. нас.
6.	Витрати бізнесу від загрози тероризму, бали
7.	Кількість лікарняних ліжок, місць на 10 тис. населення
8.	Індекс готельних цін, дол. США
9.	Концентрація шкідливих проникаючих часток, мг/м ³
10.	Ставлення місцевого населення до іноземних туристів
11.	Коефіцієнт паритету купівельної спроможності (по відношенню ↓ до ринкового курсу)
12.	Рівень зборів з авіаквитків і за послуги аеропортів
13.	Якість доріг
14.	Забезпечення авіасполучення по закордонним напрямкам
15.	Частка захищених водних зон (в межах морської виключної економічної зони), %

16.	Стійкість (стабільність) розвитку сектора подорожей і туризму
17.	Захист прав власності
18.	Жорсткість регулювання у сфері охорони навколишнього середовища
19.	Пріоритетність сектора подорожей і туризму в уряді
20.	Ефективність маркетингу для залучення туристів
21.	Щільність банкоматів, які приймають картки VISA, од. на 1 млн. нас.
22.	Індекс складності отримання візи
23.	Відкритість за двосторонніми авіа угодами
24.	Якість навколишнього середовища
25.	Надійність поліцейських служб
26.	Наявність основних компаній з оренди автомобілів

Зробіть висновки

Практична робота 7.

Закономірності функціонування ринку туристичних послуг

Задача 12

У нових ринкових умовах господарювання троє випускників вищого навчального закладу із фаху «менеджер з туризму» вирішили організувати туристичну фірму «Чарівна подорож», що пропонуватиме нові маршрути в напрямку виїзного туризму. Проаналізувавши пропозицію туристичних послуг на ринках України, молоді підприємці вирішили організувати туристські подорожі до Бельгії, де вони проходили виробничу практику і за наслідками якої ознайомилися з туристичними об'єктами цієї країни.

1. Розрахувати обсяг діяльності туристичної фірми «Чарівна подорож» у точці беззбитковості в натуральних і вартісних показниках.

2. Розрахувати обсяг діяльності туристичної фірми «Чарівна подорож» у точці цільового прибутку в натуральних і вартісних показниках.

3. Скласти пояснювальну аналітичну записку. Вихідні дані показані в табл. 16.

Таблиця 16

Вихідні дані

Показники	Значення показників, тис. грн
Цільовий прибуток	52,0
Витрати:	
- постійні,	202,0
- змінні на 1 путівку.	1,252
Ціна путівки	4,050

Задача 13

Тризірковий готель, розташований у зручному (з точки зору транспортної доступності) місці великого промислового міста. Готуючись до сертифікації готельних послуг, підприємство здійснило плановий поточний та капітальний ремонт частини номерного фонду з метою його перепланування. Крім ремонтних робіт, інші причини обумовили зниження коефіцієнта завантаження номерного фонду порівняно із запланованим, що негативно вплинуло на виконання показників виробничо-експлуатаційної програми готелю.

1. Визначити можливу пропускну спроможність готелю.
2. Визначити час простою номерного фонду (людино-діб) із різних причин (капітального ремонту; поточного ремонту; санітарної обробки номерів; інших)
3. Визначити пропускну спроможність готелю.
4. Визначити планову пропускну спроможність готелю.
5. Визначити коефіцієнт завантаження готелю в звітному році.
6. Скласти пояснювальну аналітичну записку, в якій надати оцінку фактичному використанню пропускну спроможності готелю сформулювати пропозиції щодо підвищення ефективності її використання.

Вихідні дані:

Кількість номерів – 40, у тому числі: президентські апартаменти – 6, апартаменти – 8, «люкс» – 16, «напівлюкс» – 10. Першої категорії: однокімнатні одномісні – 90, однокімнатні двомісні – 50.

Кількість номерів у капітальному ремонті, всього – 10, у тому числі «напівлюкс» – 10.

Кількість номерів у поточному профілактичному ремонті, всього – 44, у тому числі: «люкс»– 2, однокімнатні одномісні – 32, однокімнатні двомісні –10.

Тривалість поточного ремонту – 6 днів, середній час санітарної обробки і підготовки номеру до заселення – 1,8 години.

Фактично надано за рік 76860 людино-діб. Середня тривалість перебування гостя – 6 діб.

Зробіть висновки

Задача 14

1. Розрахувати товарооборот закладу ресторанного господарства готельного комплексу «Братислава» на плановий рік у точках: беззбитковості діяльності закладу; цільового прибутку в розмірі 2000 грш. од.

Визначити розмір зростання обсягу товарообороту у плановому році порівняно зі звітним в абсолютних і відносних показниках, у тому числі за окремими складовими частинами. У розрахунках прийняти планові рівні витрат та комерційного доходу на рівні звітного року, передбачити підвищення частки товарообороту для відвідувачів зі сторони до 70%.Зробити висновки.

Зробіть висновки

Задача 15

Для організації фірми-туроператора було витрачено: для створення статутного фонду – 30 000 євро (курс 6,5 грн.); на реєстрацію, ліцензію, відкриття –130 000 грн.

Фірма за рік планує організувати й реалізувати 15 групових (на 20 чоловік) турів за кордон і 60 індивідуальних турів по Україні.

Виробнича собівартість закордонного тура становить 21 000 у.од. (курс 5,3 грн.), у т.ч. витрати на розробку й реалізацію тура – 3 150 у.од.

Прибуток від реалізації тура за кордон становить 18 % від ціни «нетто».

Виробнича собівартість тура по Україні становить 950 грн., в т.ч. витрати на його розробку й реалізацію - 200 грн.

Прибуток від реалізації тура по Україні становить 20 % від ціни «нетто».

Розрахувати:

- виторг від реалізації турів за рік, в т.ч. від реалізації турів за кордон і по Україні;
- маржинальний доход турфірми, в т.ч. від реалізації турів за кордон і по Україні;
- загальний річний прибуток турфірми, в т.ч. від реалізації турів за кордон і по Україні;
- рентабельність турів за кордон і по Україні;
- строк окупності й ефективність авансованого капіталу за умови, що податок на прибуток становить 25 %.

Зробіть висновки

Рекомендована література:

Білоусов О. М., Лугінін О. Є., Морозова О. С., Соколова Л. В. Менеджмент туристичної галузі: підручник. Стереотипне видання. Суми: Університетська книга, 2022. 580 с.

Глобальний етичний кодекс туризму, 1999 (Чилі). URL: <http://ethics.unwto.org/en/content/global-code-ethics-tourism>

Глобальні трансформації туристичних практик і технологій в контексті становлення цифрового суспільства (digital society) : монографія / Дичковський С.І. – Київ : Ліра-К, 2020. – 384 с. – ISBN 978-617-520-011-7.

Грановська В. Г., Крикунова В. М., Морозова О. С. та ін. Економіка туризму: навчальний посібник. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.

Державна політика у сфері туризму в Україні: соціогуманітарний вимір : монографія / Гаврилук А.М. – Київ : Ліра-К, 2022. – 428 с. – ISBN 978-617-7910-56-4.

Конарівська О. Б., Коротун О. П. Роль та особливості маркетингу у сфері туристичних послуг. Вісник НУВГП. Економіка : зб. наук. праць. Рівне, 2018. Вип. 4(84). С. 88-95.

Конарівська О.Б., Кушнір Н.Б., Яковишина М.С. Характеристика механізму державного управління туристичною галуззю. Вісник НУВГП. Економіка : зб. наук. праць. Рівне, 2018. Вип. 2(82). С. 51-58.

Конарівська О.Б., Панюк Т.П. Стратегія розвитку туристичної галузі України. KELM «Наука. Освіта. Право. Управління». Лодзь : Wysz Szkoła Informatyki I Umiejrtnosci. 2020. № 2 (30). С. 148-156.

Кузьміна Т. О., Євтушенко В. В. Системи управління якістю: навчальний посібник. Стереотипне видання. Суми: Університетська книга, 2021. 500 с.

Ларіна Я. С., Бабічева О. І., Забуранна Л. В. та ін. Маркетинг міжнародного туризму: навчальний посібник. Стереотипне видання. Суми: Університетська книга, 2022. 412 с.

Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. / Панченко Ю.В., Лугінін О.Є., Фомішин С.В. – Київ : Гельветика, 2019. – 342 с. – ISBN 978-966-2393-98-9.

Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: Кн. 1. Міжнародний туристичний бізнес : навч. посіб. / Смирнов І.Г., Любіцева О.О. – Київ : Ліра-К, 2022. – 288 с. – ISBN 978-617-7910-54-0.

Організація туризму в Україні: регіональні аспекти : навч. посіб. / Федорченко В.К., Мініч І.М. – Київ : Ліра-К, 2021. – 338 с. – ISBN 978-617-7910-93-9.

Панченко Ю. В., Лугінін О. Є., Фомішин С. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму: навчальний посібник. Стереотипне видання. Суми: Університетська книга, 2022. 342 с.

Світовий досвід розвитку туризму : підручник / Мальська М.П. – Київ : Центр учбової літератури, 2022. – 244 с. – ISBN 978-617-673-500-7.

Туризм і природно-рекреаційний потенціал : словник-довідник / Грановська В.Г., Морозов О.В., Крикунова В.М., Морозова О.С. – Київ : Гельветика, 2020. – 108 с. – ISBN 978-966-289-328-1.

Туристична діяльність: інновація, інвестиція, рекреація : навч. посіб. / Лісовський П.М. – Київ : Ліра-К, 2022. – 124 с. – ISBN 978-617-520-188-6.

Управління інформаційними потоками туристичних підприємств : монографія / Іванова О.М. – Київ : Університетська книга, 2023. – 200 с. – ISBN 978-966-680-802-1.

Управління якістю в туризмі : підручник / Кудла Н.С. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 328 с. – ISBN 978-617-673-329-4.

Ціноутворення в туристичному бізнесі : навч. посіб. / Березін О.В., Карпенко Ю.В. – Київ : Університетська книга, 2023. – 168 с. – ISBN 978-966-680-715-4.

Шевченко Г. М. Прогнозування розвитку рекреації в Україні: соціально-економічний екілібріум: монографія. Стереотипне видання. Суми: Університетська книга, 2022. 336 с.

Якименко-Терещенко Н.В., Чайка Т.Ю., Мартинова В.В. Економіка туризму : навч. посіб. – Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2024. – 185 с.

Christina Beckmann. Research Reveals Adventure Travelers Primarily Motivated by Transformation. URL: <https://www.adventuretravelnews.com/research-reveals-adventure-travelers-primarily-motivated-by-transformation>

Future Traveller Tribes 2030 by Amadeus. URL: <https://amadeus.com/documents/en/blog/pdf/2015/07/amadeus-traveller-tribes-2030-airline-it.pdf>

Gail Pellett. Why Travel? – A 21st Century Existential Crisis. URL: <https://medium.com/@gpellet4/why-travel-a-21st-century-existential-crisesf17168840d7a>

Tourism Sciences or Tourism Studies? Implications for the Design and Content of Tourism Programming. URL: <https://journals.openedition.org/teoros/1621>

Інформаційні ресурси

Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua/>

Законодавство України . URL : <http://rada.gov.ua/>

Закон України про туризм : веб-сайт. URL:
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>

Державна служба статистики України. URL :
<http://www.ukrstat.gov.ua/>

Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії наукової бібліотеки НУВГП. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua>

Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL :
<http://www.nbuv.gov.ua/>

Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, пл. Короленка, 6). URL : <http://libr.rv.ua/>

Рівненська централізована бібліотечна система (Київська, 44, Рівне). URL : <https://rivnecbs.com.ua/>

Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75). URL : http://nuwm.edu.ua/MySql/page_lib.php

Деякі питання діяльності Державного агентства розвитку туризму. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1162-2019-%D0%BF>

Tourism for Sustainable Development Goals. URL:
<http://tourism4sdgs.org/>

Tourism Statistics. URL: <https://www.e-unwto.org/toc/unwtotfb/current>

UNWTO Tourism Highlights. URL: <https://www.e-unwto.org/>

World Tourism Day. URL: <http://wtd.unwto.org/content/world-tourismday-2018>