

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



Національний університет
водного господарства
та природокористування

- 1. Код:** ЗПЗ
- 2. Назва:** цифрова та інформаційна культура
- 3. Тип:** обов'язковий
- 4. Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)
- 5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна:** 1
- 6. Семестр, коли вивчається дисципліна:** II
- 7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС:** 4
- 8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада:** д.філос.наук, проф. Залужна А.Є.
- 9. Результати навчання:** після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:

знати: історичні особливості виникнення, міждисциплінарний вимір та характерні риси цифрової та інформаційної культури у сфері гуманітарного знання; сутність інформаційної та цифрової культури як істотних інструментів формуванні інформаційного суспільства; особливості проблем людської життєдіяльності в сучасних умовах викликів і перспектив інформаційного суспільства; теоретичні засади цифрової та інформаційної культури на основі аналітичного огляду питань кіберпростору та медіаграмотності та особливостей їх осмислення у соціокультурній сфері.

уміти: аргументовано розкривати зміст основних підходів осмислення цифрової та інформаційної; володіти системою категорій і навичками рефлексивно-критичного мислення з проблем цифрової та інформаційної культури; оперувати різноманітними складовими антропологічного вчення у повсякденному житті та соціальній практиці; аналізувати особливості формування суспільної думки засобами ЗМІ й можливості маніпулятивних медіакомунікативних технологій впливу у сфері соціокультурної діяльності (визначати й оцінювати достовірність інформаційних повідомлень виявляти й аналізувати інформаційні маніпуляції, приховану рекламу, замовні матеріали та ін.); опрацьовувати оригінальні наукові тексти з проблем цифрової та інформаційної культури й розуміти їх місце в сучасному соціокультурному просторі; аналізувати сучасні проблеми, що виникають в соціальній, професійній і індивідуальній життєдіяльності; виробляти вміння істинної комунікації, ведення дискусії, переконливого та аргументованого відстоювання власної точки зору з повагою до індивідуального та культурного різноманіття; відшукувати оптимальні рішення щодо проблем, які виникають в соціокультурній сфері, в індивідуальній і професійній життєдіяльності на основі застосування знань з цифрової та інформаційної культури.

10. Форми організації занять: навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.

11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: соціальна відповідальність, основи менеджменту та бізнес-процесів, психолого-педагогічні основи професійної діяльності, іноземна мова за професійним спрямуванням, методологія наукових досліджень, соціогуманітарна експертиза та консалтинг.

Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною: соціальний менеджмент та соціальний маркетинг, SMM та SEO технології в соціокультурній сфері, проектна діяльність у соціокультурній сфері.

12. Зміст курсу: Цифрова та інформаційна культура у міждисциплінарному вимірі, Основні типи суспільства у контексті становлення інформаційного суспільства. Інформатизація суспільства: зміст та тенденції розвитку. Інформація в умовах інформаційного суспільства: виклики та перспективи. Інформаційні продукти і послуги соціокультурної сфери. Етико-правові засади інформаційної діяльності: особливості роботи з громадськістю. Медіаграмотність та медіагігієна як чинники формування інформаційної культури.

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Інформаційне суспільство: сучасні трансформації: монографія / За ред. У. Лешко; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вінниця: ФОП Корзун Д.Ю. 2020. 401 с.
2. Палеха Ю. І., Палеха О.Ю., Горбань Ю.І. П14 Інформаційна культура: навч. посібн. / за заг. ред. проф. Палехи Ю.І. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 400 с.
3. Палеха Ю. І. Інформаційна культура особи, суспільства, організації :монографія. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 404 с.
4. Практичний посібник з медіаграмотності для мультиплікаторів /За загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 100 с.
5. Ромах О. В. Настільний посібник з методології досліджень соціальних комунікацій : посібник. Львів : ПАІС, 2020. 403 с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

-16 год. лекцій, 24 години семінарських занять, 80 год. самостійної роботи. Разом – 120 год. – денна форма навчання.

-4 год. лекцій, 8 години семінарських занять, 108 год. самостійної роботи. Разом – 120 год. – заочна форма навчання.

Методи: проблемна лекція, індивідуальні завдання, демонстраційний метод з використання мультимедійних засобів, пояснювально-ілюстративний, дискусія, дебати, аналіз конкретних ситуацій, ділові ігри, дослідницький, мозковий штурм, частково-дистанційний.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль: іспит.

Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування.

16. Мова викладання: українська.

Лектор

Залужна А.Є.

д. філос. н., професор



THE DESCRIPTION OF ACADEMIC DISCIPLINE

1. Code: ZP3

2. Title: Digital and information culture

3. Тип: Main

4. The level of higher education: master's (second)irst (bachelor's)

5. Year of study for proposed discipline: 1

6. Semester: II

7. The ECTS credits: 4;

8. Name and surname of the lecturer / lecturers, academic degree, position:

Zaluzhna A. E., Doctor of Philosophy, Professor, Head of Philosophy Department

9. Learning Outcomes: after the discipline the getter should be able to:

- **know:** historical peculiarities of emergence, interdisciplinary dimension and characteristic features of digital and information culture in the field of humanitarian knowledge; the essence of information and digital culture as essential tools for the formation of an information society; peculiarities of the problems of human life in modern conditions of challenges and prospects of the information society; theoretical foundations of digital and information cultureeatur analytical review of issues of cyberspace and media literacy and the peculiarities of their understanding in the socio-cultural sphere.
- **be able to:** reasonedly reveal the content of the main approaches to the understanding of digital and information; to have a system of categories and skills of reflexive and critical thinking about the problems of digital and information culture; operate with various components of anthropological teaching in everyday life and social practice; to analyze the peculiarities of the formation of public opinion by mass media and the possibilities of manipulative media and communication technologies of influence in the field of socio-cultural activities (determine and evaluate the reliability of information messages, identify and analyze information manipulation, hidden advertising, order materials, etc.); develop original scientific texts on the problems of digital and information culture and understand their place in the modern socio-cultural space; analyze modern problems arising in social, professional and individual life activities; develop the skills of true communication, conducting a discussion, persuasive and reasoned defense of one's point of view with respect for individual and cultural diversity; to find optimal solutions to problems that arise in the socio-cultural sphere, in individual and professional life activities based on the application of knowledge of digital and information culture.

10. Forms of classes: training sessions, self-work, seminars, control measures.

11. Preceding subjects: Social responsibility, Basics of management and business processes, Psychological and pedagogical basics of professional activity, Foreign language for professional direction, Methodology of scientific research, Socio-humanitarian expertise and consulting.

Accompanying subjects: Social management and social marketing, SMM and SEO technologies in the socio-cultural sphere, Project activity in the socio-cultural sphere.

12. Course Content: Digital and information culture in an interdisciplinary dimension, Main types of society in the context of the formation of an information society.

Informatization of society: content and development trends. Information in the conditions of the information society: challenges and prospects. Information products and services of the socio-cultural sphere. Ethical and legal principles of information activity: peculiarities of working with the public. Media literacy and media hygiene as factors in the formation of information culture.

13. Recommended edition:

1. Information society: modern transformations: a monograph / Ed. U. Leshko; Vinnytsia State Pedagogical University named after Mykhailo Kotsyubynskyi. Vinnytsia: FOP Korzun D.Yu. 2020. 401 p.
2. Palekha Yu.I., Palekha O.Yu., Horban Yu.I. P14 Information culture: education. manual / for general ed. Prof. Palekhy Y.I. Kyiv: Lira-K Publishing House, 2020. 400 p.
3. Palekha Yu. I. Information culture of the person, society, organization: monograph. Kyiv: Lira-K Publishing House, 2022. 404 p. Borysova O.V. Social anthropology: a textbook. K.: Condor Publishing House, 2016.
4. A practical guide to media literacy for multipliers / In general. ed. V. F. Ivanova. Kyiv: Academy of the Ukrainian Press, Free Press Center, 2019. 100 p.
5. Romakh O. V. Desktop guide to social communication research methodology: manual. Lviv: PAIS, 2020. 403 p.

14. Learning activities and teaching methods:

-16 hrs. lectures, 24 hrs. seminars, 80 hrs. self-work. Total – 120 hrs. full-time education.

-4 hrs. lectures, 8 hrs. seminars, 108 hrs. self-work. Total – 120 hrs. correspondence form of education.

Methods: problem-based lecture, individual tasks, demonstration method using multimedia tools, explanatory and illustrative, discussion, debate, analysis of specific situations, business games, research, brainstorming, partially-remote/

15. Methods and evaluation criteria:

Assessment is carried out on a 100-point scale. Final control: test Current control (100 points): tests, quizzes

16. Language: Ukrainian.

Zaluzhna A.E.,

Doctor of Philosophy, Professor