

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут агроекології та землеустрою

05-08-130S

**СИЛАБУС**

навчальної дисципліни

**SYLLABUS**

<b>Управління проєктами в туризмі</b>		<b>Project management in tourism</b>	
Шифр за ОП	OK9	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: <b>магістерський (другий)</b>		Level of Education: <b>Master's (second)</b>	
Галузь знань <b>Сфера обслуговування</b>	<b>24</b>	Field of Knowledge <b>Service sector</b>	
Спеціальність <b>Туризм і рекреація</b>	<b>242</b>	Field of Study: <b>Travel, tourism and leisure</b>	
Освітня програма: <b>Туризм і рекреація</b>		Degree Programme: <b>Travel, tourism and leisure</b>	

РІВНЕ – 2024

Силабус навчальної дисципліни «Управління проєктами в туризмі» для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою Туризм і рекреація спеціальності 242 Туризм і рекреація. Рівне. НУВГП. 2024. 10 стор.

ОПП на сайті університету: [ОП-2023](#)

Розробник силабусу:

*е-підпис* Коротун О.П., к.екон.н., доцент кафедри маркетингу

Конарівська О.Б., к.екон.н., доцент, доцент викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.

Силабус схвалений на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Протокол № 1 від "03" вересня 2024 року

Завідувач кафедри:

*е-підпис* Коротун С.І., к.геогр.н., доцент

Керівник ОП:  
е-підпис Коротун О.П., к.екон.н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ агроєкології та  
землеустрою  
Протокол № 2 від "24" вересня 2024 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІАЗ:  
е-підпис Прищєпа А.М., д.с.-г.н., професор

Попередня версія силабусу 05-08-044S

© НУВГП, 2024

<b>ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСИПЛІНИ «Управління проєктами в туризмі»</b>	
<b>ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ</b>	
Ступінь вищої освіти	магістр
Освітня програма	Туризм і рекреація
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Рік навчання, семестр	1 рік навч., 2 сем. / 1 рік навч., 2 сем.
Кількість кредитів	5
Лекції:	26/2 години
Практичні заняття:	24/14 години
Самостійна робота:	100/134 годин
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська
<b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА *</b>	
Лектор	<i>Коротун Ольга Петрівна, к.екон.н., доцент кафедри маркетингу.</i>
	
Вікіситет	<a href="http://surl.li/kpkyw">http://surl.li/kpkyw</a>
ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-5628-8301">https://orcid.org/0000-0002-5628-8301</a>

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ****Мета та завдання**

Дисципліна «Управління проектами в туризмі» вивчає теорію і методологію управління проектами і способи їх реалізації у сфері туризму.

Метою курсу є розробки та впровадження інноваційного туристського продукту, який би мав конкурентні переваги у певних соціально-економічних умовах. Для засвоєння студентами програмного матеріалу передбачені індивідуальні завдання: виконання навчальних завдань, за змістом діяльності наближених до професійних (оцінювання проектів економічного і соціального розвитку України, оцінювання проектної ефективності, аналіз інвестиційної привабливості окремих туристично- рекреаційних регіонів тощо); опрацювання нормативно-технічної і законодавчої бази управління якістю туристичних послуг, навчальної літератури, періодичних видань, інтернет-ресурсів.

Студент повинен **знати**: –принципи інноваційних процесів в туризмі; – види інновацій та їх диференціацію; – моделі інноваційного підприємництва; – основні елементи та принципи новітніх технологій; – методи оцінки економічної ефективності впровадження інновацій.

**вміти**: – розрізняти теорії інноваційного розвитку;

- володіти принципами впровадження інновацій в сучасних умовах;
- використовувати світовий та вітчизняний досвіди створення та впровадження проектів в діяльність туристичних підприємств;
- впроваджувати принципи і механізм функціонування інноваційних процесів в діяльність туристичних підприємств;
- здійснювати управління вибором напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі;
- впроваджувати інноваційні проекти в туризмі, інформаційні інноваційні технології в процесах обслуговування туристів.

Навчальна програма розрахована на студентів, які навчаються за освітньо-кваліфікаційними програмами підготовки магістрів.

**Посилання на розміщення освітнього компоненту на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їх освітніх компонентів**

на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1862>

**Передумови вивчення\*****(місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)**

Передумови вивчення забезпечують такі навчальні дисципліни: Ринок туристичних послуг, Педагогіка та психологія вищої школи (педагогіка туризму).

**Компетентності**

**СК2.** Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

**СК3.** Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

**СК4.** Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

**СК6.** Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

**Програмні результати навчання**

**РН1.** Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

**РН3.** Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

**РН8.** Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

**РН9.** Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

**РН10.** Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

**СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

<i>Лекцій – 26/2 год. Практичні – 24/14 год. Самостійна робота – 100/134 год.</i>	
Методи та технології навчання	Лекції, презентації, обговорення, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Мультимедіа, проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи, програмне забезпечення
<b>ЛЕКЦІЙНІ, ПРАКТИЧНІ ТА ЛАБОРАТОРНІ ЗАНЯТТЯ</b>	
<b>Тема</b>	
<b>Кількість годин, результати навчання, література</b>	<b>Зміст тем</b>
<b>Тема 1. Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. РН1, РН3 Література: [2-6]	Предмет курсу. Економічна сутність, задачі та цілі дисципліни. Поняття проекту як об'єкта управління, його роль у забезпеченні розвитку туристичної галузі. Принципи управління проектами підприємства, їх характеристика. Цілі, завдання, функції та результати впровадження проектів в туризмі. Класифікація видів проектів туристичних підприємств за різними ознаками: за функціональною спрямованістю, зі цілями інвестування, за сумісністю реалізації, за термінами реалізації, за обсягом необхідних інвестиційних ресурсів, за передбачуваною схемою інвестування. Капітальні вкладення як форма реального інвестування. Учасники проекту, їх склад та функції. Життєвий цикл проекту. Структура проекту та характеристика складових елементів підприємства туристичної індустрії. Механізм реалізації проектів на підприємстві.
<b>Тема 2. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. РН8, РН9 Література: [2-7]	Етапи фінансування проекту туристичного підприємства. Поняття «інвестиції в туризмі». Сутність інвестиційної діяльності підприємства, її форми та методи здійснення. Основні складові інвестиційного процесу. Суб'єкти інвестиційної діяльності. Інвестор як самостійний суб'єкт підприємницької діяльності. Поняття «інвестиційний процес». Схеми інвестування. Форми капіталу. Схема інвестиційного процесу туристичного підприємства (інвестиції, цілі інвестора, терміни вкладення інвестицій).
<b>Тема 3. Аналіз та планування проектів туристичного підприємства</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. РН1, РН9 Література: [1-7]	Організаційне забезпечення розробки і аналіз інвестиційних проектів на підприємстві, цілі та напрями його проведення. Методи аналізу проектів підприємства. Інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства, внутрішні та зовнішні джерела отримання інформації. Характеристика показників інформаційного забезпечення проектного менеджменту. Сутність інвестиційного планування та його основні системи. Характеристика основних видів розроблюваних на підприємстві поточних інвестиційних планів. Сутність бюджету як форми оперативного плану інвестиційної діяльності. Системи внутрішнього інвестиційного контролю підприємства. Сутність та етапи здійснення інвестиційного контролю. Методичний інструментарій оцінки теперішньої та майбутньої вартості інвестиційного капіталу.
<b>Тема 4. Специфіка управління проектами в туризмі</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. РН9, РН10 Література: [1-7]	Задачі управління проектами в туризмі: забезпечення високих темпів розвитку туристичної галузі через реалізацію ефективних проектів, отримання максимально можливого доходу від реалізації проектів, мінімізація рівня інвестиційного ризику, забезпечення платоспроможності й фінансової стійкості підприємств у процесі здійснення проектів, пошук шляхів прискорення реалізації діючих проектів реальних інвестицій. Характеристика основних особливостей управління проектами в туризмі. Суб'єкти та об'єкти проекту в сфері туризму. Джерела фінансування проектів у туризмі. Специфічні види інвестиційних проектів: інфраструктура інвестиції, інвестиції у «туризм та відпочинок», інші. Поняття та оцінка інвестиційної привабливості туристичної галузі. Система основних показників, що характеризують інвестиційну привабливість туристичної галузі. Методи дослідження інвестиційної привабливості туристичної галузі. Інвестиційна привабливість окремих туристично-рекреаційних регіонів, параметри її оцінки. Система показників, що оцінюють інвестиційну привабливість регіонів. Методи дослідження інвестиційної привабливості окремих туристично-рекреаційних регіонів.
<b>Тема 5. Формування стратегії управління проектами підприємства</b>	

лекцій – 4 год. практ. – 4 год. РН1, РН10 Література: [2-5,7-10]	Поняття стратегії управління проектами та її роль в економічному розвитку підприємства. Система основних елементів, що формують стратегічний інвестиційний рівень підприємства. Основні задачі розробки стратегії управління проектами туристичного підприємства. Принципи розробки стратегії управління проектами, їх характеристика. Стратегічні цілі управління проектами, вимоги до їх формування. Послідовність процесу розробки стратегії управління проектами, зміст основних його етапів. Оцінка результативності розробленої стратегії управління проектами підприємства, її основні параметри.
<b>Тема 6. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. РН8, РН10 Література: [1-6]	Поняття джерел фінансування проектів підприємства та їх класифікація. Основні принципи формування джерел фінансування проектів туристичного підприємства. Політика формування джерел фінансування проектів підприємства, характеристика етапів її розробки. Обґрунтування загальної потреби підприємства в джерелах фінансування. Основні методи визначення потреби в джерелах фінансування проектів. Основні схеми фінансування реальних проектів. Фактори, що впливають на вибір схеми фінансування проекту. Характеристика джерел фінансування проектів, їх склад та структура. Переваги та недоліки використання власного та позикового капіталу при фінансуванні проектів туристичного підприємства. Напрями оптимізації структури джерел фінансування проектів туристичного підприємства.
<b>Тема 7. Управління реальними проектами підприємства</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. РН8, РН9 Література: [2,3,7,12]	Роль реального інвестування у забезпеченні економічного розвитку підприємства, його особливості. Характеристика основних форм реальних інвестиційних проектів підприємств туристичної індустрії: придбання цілісних майнових комплексів, нове будівництво, перепрофілювання діяльності, реконструкція, модернізація, оновлення окремих видів обладнання, інноваційне інвестування, інвестування приросту запасів матеріальних оборотних активів та ін. Привабливість окремих підприємств туристичної індустрії, методичні засади її дослідження. Характеристика фінансового стану підприємств при оцінці їх інвестиційної привабливості. Критерії оцінки інвестиційної привабливості підприємства туристичної індустрії. Вимоги до розробки проектів, порядок його розробки. Оцінка ефективності реальних інвестиційних проектів. Система основних показників, що визначаються в процесі оцінки. Обґрунтування інвестиційних рішень з позицій альтернативної вартості. Поняття бюджетування капітальних вкладень, етапи його здійснення. Поняття бізнес-плану реалізації інвестиційного проекту, його зміст і порядок розробки. Характеристика розділів бізнес - плану.
<b>Тема 8. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. РН8, РН9 Література: [2,3,7,9,12]	Поняття інноваційних проектів підприємства, характеристика її основних форм в сфері туризму. Мета та принципи управління інноваційними проектами. Визначення основних напрямів інноваційної діяльності підприємства, формування потреби в інноваційних інвестиціях підприємства на майбутній період. Порядок вибору інноваційних проектів в туризмі, методика оцінки їх привабливості. Планування потреби в фінансуванні для здійснення інноваційних проектів. Методика оцінки ефективності окремих інноваційних проектів туристичного підприємства.
<b>Тема 9. Управління фінансовими проектами підприємства</b>	
лекцій – 4 год. практ. – 2 год. РН9, РН10 Література: [1-5, 23]]	Роль фінансових проектів в здійсненні фінансово-господарської діяльності підприємства. Особливості реалізації фінансових проектів. Характеристика основних форм фінансових проектів підприємства – вкладення капіталу в доходні види фондових інструментів, в статутні фонди інших підприємств, в доходні види грошових інструментів. Головна мета та принципи реалізації фінансових проектів. Політика управління фінансовими проектами підприємства, характеристика етапів її розробки. Дослідження обсягів, тенденцій зміни вкладення капіталу у фінансові інструменти, визначення структури та складу фінансових проектів в розрізі окремих фінансових інструментів, оцінка доходності фінансового інвестування в цілому і по окремих фінансових інструментах, обґрунтування обсягів, форм фінансових проектів та джерел їх фінансування на плановий період, оцінка інвестиційних якостей обраних інструментів, формування інвестиційного фінансового портфеля. Оцінка ефективності реалізації окремих фінансових проектів. Моделі оцінки реальної вартості цінних паперів. Характеристика основних інструментів фондового ринку України на сучасному етапі.
<b>Тема 10. Управління ризиками проекту туристичного підприємства</b>	

<p>лекцій – 4 год.      практ. – 4 год.      РН1, РН8, РН10      Література:      5,21,23]]</p>	<p>[1-      Характеристика ризиків, що супроводжують реалізацію проектів туристичного підприємства. Класифікація видів ризиків. Загальний та ринковий ризик проекту. Оцінка рівня ризику проекту економіко-статистичним методом. Алгоритми розрахунку дисперсії, середньоквадратичного відхилення, напівдисперсії розподілу вірогідності коефіцієнту варіації. Розрахунок очікуваної доходності проекту. Експертні методи оцінки рівня ризику проекту, умови їх застосування. Аналогові методи оцінки рівня ризику. Премія за ризик, принципи її визначення. Фактори, що впливають на рівень ринкового ризику проектів. Диверсифікація ризику.</p>
---	--

**Форми та методи навчання**

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

- лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій: використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті;
- проводиться дискусійне обговорення проблемних питань;
- задаються провокаційні питання.

Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод вільних асоціацій, метод обговорення тематичних зображень, метод "переваги та недоліки", метод "Робота в мережі", ділові ігри, екскурсійні заняття.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, який не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекції друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу і характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження. На початку проведення міні-лекції за вказаними темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності представити викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування. Після висвітлення проблеми (при використанні проблемних лекцій) або стисло викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5 – 6 осіб і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг за умови використання в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули студенти під час роботи в певній малій групі.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки і висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Ділові та рольові ігри – форма активізації студентів, внаслідок якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації в ролі безпосередніх учасників подій.

Обговорення тематичних зображень дає змогу візуально сприймати інформацію, сприяє розвитку асоціативного мислення та кращому засвоєнню матеріалу.

#### **Інструменти, обладнання, програмне забезпечення**

- технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук;
- програмне забезпечення: MS Windows, доступ до Інтернет;
- програмне забезпечення: система дистанційного навчання Moodle.

#### **Порядок та критерії оцінювання**

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал та здати модульні контролі знань, а також вчасно виконати практичні завдання. В результаті можна отримати такі обов'язкові бали:

– 60 балів - за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять та інших поточних завдань, що становить поточну (практичну) складову його оцінки;  
– 40 балів – модульні контролі (20+20).

Всього 100 балів.

Шкала оцінювання наведена на сторінці навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1857>.

Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни. Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>.

Модульний контроль проходить у формі тестування на університетській платформі MOODLE.

### **Поєднання навчання та досліджень**

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

### **Інформаційні ресурси**

#### **Рекомендована література**

##### **Основна**

1. Березін О. В., Безпарточний М. Г. Управління проєктами: навчальний посібник. Стереотипне видання. Суми: Університетська книга, 2022. 272 с.
2. Блага Н. В. Управління проєктами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
3. Войтенко О.С. Управління проєктами: навч. посіб. / О.С. Войтенко. – Київ: КНУБА, 2020. – 276 с.
4. Логачова Л. М., Логачова О. В. Управління проєктами: навчальний посібник. Стереотипне видання. Суми: Університетська книга, 2022. 208 с.
5. Микитюк П. П., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Управління проєктами: підручник. [для студ. вищ. навч. закл.]. Тернопіль, 2021. – 416 с.

##### **Допоміжна література**

6. Білоусов О. М., Лугінін О. Є., Морозова О. С., Соколова Л. В. Менеджмент туристичної галузі: підручник. Стереотипне видання. Суми: Університетська книга, 2022. 580 с.
7. Глобальний етичний кодекс туризму, 1999 (Чилі). URL: <http://ethics.unwto.org/en/content/global-code-ethics-tourism>
8. Гохстрат Е., Гейн А. В. Теорія навчання Девіда Колба в музеї: Мрійник, Мислитель, Прагматик, Діяч : наук.- попул. вид. Пер. з голландської Наталії Карпенко. Київ : Видавець Чередниченко А.М., 2015. 96 с.
9. Грановська В. Г., Крикунова В. М., Морозова О. С. та ін. Економіка туризму: навчальний посібник. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
10. Конарівська О. Б., Коротун О. П. Роль та особливості маркетингу у сфері туристичних послуг. Вісник НУВГП. Економіка : зб. наук. праць. Рівне, 2018. Вип. 4(84). С. 88-95.
11. Конарівська О.Б., Кушнір Н.Б., Яковишина М.С. Характеристика механізму державного управління туристичною галуззю. Вісник НУВГП. Економіка : зб. наук. праць. Рівне, 2018. Вип. 2(82). С. 51-58.
12. Конарівська О.Б., Панюк Т.П. Стратегія розвитку туристичної галузі України. KELM «Наука. Освіта. Право. Управління». Лодзь : Wyzsz Szkola Informatyki I Umiejrtnosci. 2020. № 2 (30). С. 148-156.
13. Кузьміна Т. О., Євтушенко В. В. Системи управління якістю: навчальний посібник. Стереотипне видання. Суми: Університетська книга, 2021. 500 с.
14. Ларіна Я. С., Бабічева О. І., Забуранна Л. В. та ін. Маркетинг міжнародного туризму: навчальний посібник. Стереотипне видання. Суми: Університетська книга, 2022. 412 с.
15. Панченко Ю. В., Лугінін О. Є., Фомішин С. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму: навчальний посібник. Стереотипне видання. Суми: Університетська книга, 2022. 342 с.



16. Шевченко Г. М. Прогнозування розвитку рекреації в Україні: соціально-економічний еквілібріум: монографія. Стереотипне видання. Суми: Університетська книга, 2022. 336 с.
17. Christina Beckmann. Research Reveals Adventure Travelers Primarily Motivated by Transformation. URL: <https://www.adventuretravelnews.com/research-reveals-adventure-travelers-primarily-motivated-by-transformation>
18. Future Traveller Tribes 2030 by Amadeus. URL: <https://amadeus.com/documents/en/blog/pdf/2015/07/amadeus-traveller-tribes-2030-airline-it.pdf>
19. Gail Pellett. Why Travel? – A 21st Century Existential Crisis. URL: <https://medium.com/@gpellet4/why-travel-a-21st-century-existential-crisesf17168840d7a>
20. Tourism Sciences or Tourism Studies? Implications for the Design and Content of Tourism Programming. URL: <https://journals.openedition.org/teoros/1621>

#### Інформаційні ресурси

21. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>
22. Законодавство України . URL : <http://rada.gov.ua/>
23. Закон України про туризм : веб-сайт. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>
24. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
25. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbu.gov.ua/>
26. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, пл. Короленка, 6). URL : <http://libr.rv.ua/>
27. Рівненська централізована бібліотечна система (Київська, 44, Рівне). URL : <https://rivnecbs.com.ua/>
28. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75). URL : [http://nuwm.edu.ua/MySQL/page\\_lib.php](http://nuwm.edu.ua/MySQL/page_lib.php)
29. Деякі питання діяльності Державного агентства розвитку туризму. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1162-2019-%D0%BF>
30. Tourism for Sustainable Development Goals. URL: <http://tourism4sdgs.org/>
31. Tourism Statistics. URL: <https://www.e-unwto.org/toc/unwtotfb/current>
32. UNWTO Tourism Highlights. URL: <https://www.e-unwto.org/>
33. World Tourism Day. URL: <http://wtd.unwto.org/content/world-tourismday-2018>
34. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії наукової бібліотеки НУВГП. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua>

### ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

#### Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

- ЗК1.** Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.
- ЗК4.** Здатність розробляти проекти та управляти ними.
- ЗК7.** Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ЗК8.** Здатність діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку.
- ЗК9.** Здатність знаходити шляхи та методи здійснення науково-обґрунтованих організаційних заходів щодо запобігання забрудненню довкілля в сфері туризму.

#### Дедлайни та перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі частин навчальної дисципліни відповідно до політики оцінювання оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE за календарем.

### **Неформальна та інформальна освіта**

Студенти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним Положенням: <https://nuwm.edu.ua/files/1299/--/2012/-----.pdf>.

Зокрема студенти можуть самостійно проходити онлайн-курси на таких навчальних платформах, як Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших, для наступного перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни (освітньої програми) та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

### **Правила академічної доброчесності**

Списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, передбачає позбавлення студента подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи з Академічної доброчесності викладені на сайті університету <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>.

Студент зобов'язаний дотримуватися Кодексу честі студентів НУВГП, який встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, які навчаються в університеті, та якими вони мають керуватися у своїй діяльності: <http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/1/Кодекс%20честі%20студентів%20зах.pdf>.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями встановленими [Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату в НУВГП](#):

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/vyo->

### **Вимоги до відвідування**

Лекції та практичні заняття відбуваються в офлайн або онлайн режимі згідно розкладу.

Консультації будуть проводитися онлайн за допомогою Google Meet за кодом у домовлений зі студентами час.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу. Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>.

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Лектор

Коротун О.П., к.екон.н., доцент кафедри маркетингу

Автор  
Доцент

Ольга КОРОТУН

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та  
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП  
Номер документа СИЛ №1237  
Підписувач Сорока Валерій Степанович  
Підписувач (дані КЕП):  
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100