

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-05-274S

СИЛАБУС SYLLABUS	Стратегічне управління бізнесом Strategic business management	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	ФП.28	
Освітній рівень Level of Education	Бакалаврський (перший) Bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	05	Соціальні і поведінкові науки Social and behavioral sciences
Спеціальність Field of Study	051	Економіка Economics
Освітня програма Degree Programme	Бізнес-аналітика Business analytics	

РІВНЕ – 2024

Силабус навчальної дисципліни «**Стратегічне управління бізнесом**» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Бізнес-аналітика». Рівне. НУВГП. 2024. 10 стор.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/26521>

Розробник силабусу: *Костюкевич А.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва*

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол № 4 від «19» листопада 2024 року

Завідувач кафедри: *Міщук Г.Ю., доктор економічних наук, професор.*

Керівник освітньої програми: *Рощик І.А., кандидат економічних наук, доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ
Протокол № 3 від «21» листопада 2024 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Ковшун Н.Е., доктор економічних наук, директор ННІЕМ.*

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>Бакалавр</i>
Освітня програма	<i>Бізнес-аналітика</i>
Спеціальність	<i>051 «Економіка»</i>
Рік навчання, семестр	<i>денна – 4 курс 8 семестр, заочна – 5 курс 10 семестр</i>
Кількість кредитів	<i>4</i>
Лекції:	<i>денна – 18 заочна – 6</i>
Практичні заняття:	<i>денна – 24 заочна – 6</i>
Самостійна робота:	<i>денна – 78 заочна – 108</i>
Курсова робота:	<i>ні</i>
Форма навчання	<i>денна/ заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>залік</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА	
ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА	
Лектор	<i>Костюкевич Аліна Миколаївна доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва, к. е. н., доцент, менеджер проєктів ГО «Регіональний центр євроінтеграційних проєктів»</i>
	
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Костюкевич Аліна Миколаївна
ORCID	http://orcid.org/0000-0002-9930-9731

КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЇ	a.m.kostiukevych@nuwm.edu.ua +38068-022-0711 Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ	
МЕТА ТА ЗАВДАННЯ	
<p>Метою навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» є розкриття сутності стратегічного управління бізнесом, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій бізнесу. Під час вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» студентизможуть вивчити концептуальні засади стратегічного управління бізнесом, дослідити рівні стратегічних рішень та типологію стратегій бізнесу, проаналізувати інструменти стратегічного аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища бізнесу, генерування стратегій.</p>	
ПОСИЛАННЯ НА РОЗМІЩЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ НА НАВЧАЛЬНІЙ ПЛАТФОРМІ MOODLE ТА НА ПЛАТФОРМІ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ ТА ЇХНІХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=6783	
МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ТРАЄКТОРІЇ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВИТИ	
<p>Теоретичною і методологічною основою вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» є дисципліни загальної та фахової підготовки. Матеріал дисципліни базується на знаннях, які студенти отримали при вивченні таких навчальних дисциплін:</p> <p>ЗП5 Іноземна мова (за професійним спрямуванням) ФП4 Аналітика ринків ФП5 Бізнес-аналіз: техніки та інструменти ФП6 Аналіз економічної діяльності ФП12 Конкурентоспроможність бізнесу</p>	
КОМПЕТЕНТНОСТІ	
<p style="text-align: center;">Інтегральна компетентність</p> <p>ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.</p> <p style="text-align: center;">Загальні компетентності:</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p style="text-align: center;">Спеціальні компетентності:</p> <p>СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію. СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності. СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків. СК16. Здатність застосовувати знання та вміння в сфері планування, організації та ведення бізнесу із врахуванням ресурсного забезпечення.</p>	
ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	

ПРН-3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.

ПРН-5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПРН-6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

ПРН-10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН-13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН-15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

ПРН-16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

ПРН-23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

ПРН-27. Планувати, організовувати та вести бізнес із врахуванням нормативно-правового, інформаційного, матеріально-технічного, фінансового та кадрового забезпечення.

ПРН-28. Вирішувати управлінські завдання щодо оцінювання та підвищення економічної ефективності й конкурентоспроможності бізнесу на основі використання його ресурсного потенціалу.

СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Зазначено нижче в таблиці

ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» використовується інформаційно-ілюстративний та проблемний методи навчання із застосуванням: лекцій у формі діалогу; навчальних дискусій; аналіз конкретних ситуацій (case study); роботи в групах; індивідуальних завдань; тестування.

При проведенні занять використовуються наступні ТЗН: мультимедійна презентація; навчальна платформа Moodle для проведення поточного та підсумкового контролю знань, комунікацій щодо виконання

ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ, ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук;

-програмне забезпечення: MS Windows, доступ до Інтернет;

-програмне забезпечення: навчальна платформа Moodle.

ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Бали нараховуються за виконання практичних завдань, самостійної роботи, участь у форумах. Кількість балів за виконання кожного завдання наведена у таблиці «Бюджет часу навчальної дисципліни за формами навчання».

Студенти можуть виконувати альтернативні завдання, які забезпечуватимуть досягнення встановлених результатів навчання, за попереднім погодженням з викладачем.

Критерії оцінювання встановлюються окремо до кожного навчального завдання. При оцінюванні результатів роботи враховується:

- повнота і якість виконання завдання (не менше 60% балів, виділених на завдання);
- вчасність виконання завдання (до 40% балів за завдання).

За кожним змістовим модулем проводиться по одному модульному контролю. Модульні контролю проводяться у тестовій формі на платформі <https://exam.nuwm.edu.ua> відповідно до графіка навчального процесу.

Модульний контроль вважається складеним, якщо студент отримав не менше 60% балів.

Порядок проведення поточних і семестрових контролів та інші документи, пов'язані з організацією оцінювання та порядок подання апеляцій наведений на сторінці Навчально-наукового центру незалежного оцінювання за посиланням - <https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdi/навч-наук-тсентр-незалежного-отсінювання-знан/дOCUMENTI>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник / О. М. Сумець. МВС України, Харків. Нац. університет внутр. справ. Харків: ХНУВС, 2021. 235 с.
2. Довгань Л., Каракай Ю., Артеменко Л. Стратегічне управління: навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2023. 440 с.
3. Дикань В. Л., Зубенко В. О. Стратегічне управління: навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2020. 272 с.
4. Балан В.Г. Стратегічне управління. Методи портфельного аналізу: навч. посіб. Київ : Наукова столиця, 2018. 199 с.
5. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Бізнес-стратегії європейських компаній. Навч. посібник / Під заг. редак. В. В. Рокоча. Київ: ВНЗ університет економіки і права «Крок», 2018. 312 с.
6. Попова В.Д. Стратегічний аналіз: навчальний посібник / В.Д. Попова, Л.Ф. Маценко. Чернівці: ЧНУ. 2018. 157.

Допоміжна:

1. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: Підручник. Львів: «Новий Світ-2010», 2017. 480 с.
7. 2.A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK Guide) International Institute of Business Analysis, Pickering, Ontario, Canada. 2022.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТ

1. Офіційний портал Кабінет Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npasearch>
2. Онлайн-платформа «Дія.Бізнес». URL: <https://business.dia.gov.ua/>.
3. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>.
4. Національний інститут стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ПЕРЕЛІК СОЦІАЛЬНИХ, «М'ЯКИХ» НАВИЧОК (SOFT SKILLS)

Аналітичні навички, формування власної думки, здатність логічно обґрунтовувати свою позицію, здатність до комплексного вирішення проблеми, здатність оцінювати ризики та приймати рішення, управлінські якості, навички підприємливості та інші.

ДЕДЛАЙНИ ТА ПЕРЕСКЛАДАННЯ

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Оголошення стосовно дедлайнів здачі частин навчальної дисципліни відповідно до політики оцінювання оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE за календарем.

НЕФОРМАЛЬНА ТА ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.
Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, повинні мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми.
Рекомендовані курси
Prometheus. URL: <https://prometheus.org.ua> Курси: Стратегічний менеджмент для закладів охорони здоров'я <https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/strategic-management-oz/>
Coursera. URL: <https://www.coursera.org/> Курси: Стратегічний менеджмент: будьте конкурентоспроможними <https://www.coursera.org/learn/strategic-management-be-competitive>

ПРАВИЛА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, передбачає позбавлення студента подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість. За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності. Документи з Академічної доброчесності викладені на сайті університету <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>.

Студент зобов'язаний дотримуватися Кодексу честі студентів НУВГП, який встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, які навчаються в університеті, та якими вони мають керуватися у своїй діяльності: <http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/1/Кодекс%20честі%20студентів%20зах.pdf>.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями встановленими Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату в НУВГП:
Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/vyo>

ВИМОГИ ДО ВІДВІДУВАННЯ

Лекції і практичні заняття відбуваються в офлайн або онлайн режимі згідно розкладу. Консультації будуть проводитися онлайн за допомогою Google Meet за кодом у домовлений зі студентами час. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу. Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Тема 2.3. Портфельний аналіз у розробці стратегій організацій						+		+	+		
2.3.1. Модель портфельного аналізу методом «Shell» - DPM.).											
2.3.2. Матриця фірми Arthur D. Little (ADL/LC)											
2.3.3. Матриця Ансоффа і тримірна схема Абеля											
2.3.4. Матриця BCG											
Тема 2.4. Стратегічне планування		+								+	
2.4.1. Сутність і зміст стратегічного планування											
2.4.2. Принципи стратегічного планування											
2.4.3. Стратегічний план: сутність і структура											
Тема 2.5. Генерування стратегій та умови їх реалізації			+				+		+		+
2.5.1. Критерії вибору стратегічних альтернатив							+				
2.5.2. Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування. Поняття стратегічної прогалини. Специфічні напрями заповнення стратегічної прогалини											
Тема 2.6. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	+										+
2.6.1. Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства.											
2.6.2. Методи оцінювання обраних підприємством стратегій. Критерії та показники успішності стратегій.											
2.6.3. Оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії.											

Бюджет часу навчальної дисципліни за формами навчання

Теми	Денна форма навчання					Заочна форма навчання				
	Обсяг, год.				Балів	Обсяг, год.				Балів
	Всього	В тому числі				Всього	В тому числі			
Лекції		Прак-тичні	Самост. роб.	Лекції	Прак-тичні		Самост. роб.			
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади стратегічного управління бізнесом	39	6	6	27	12	39	1,5	1,5	36	12
Тема 1.1. Концептуальні засади стратегічного управління бізнесом	13	2	2	9	4	13	0,5	0,5	12	4
Тема 1.2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	13	2	2	9	4	13	0,5	0,5	12	4

Тема 1.3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	13	2	2	9	4	13	0,5	0,5	12	4
Змістовий модуль 2. Аналіз середовища та методи реалізації стратегій	81	12	18	51	48	81	4,5	4,5	72	48
Тема 2.1. Інструменти стратегічного аналізу зовнішнього середовища бізнесу	14	2	3	9	8	13	0,5	0,5	12	8
Модульний контроль 1					20					
Тема 2.2. Стратегічний аналіз внутрішнього середовища організації	14	2	3	9	8	13	0,5	0,5	12	8
Тема 2.3. Портфельний аналіз у розробці стратегій організації	14	2	3	9	8	13	0,5	0,5	12	8
Тема 2.4. Стратегічне планування	13	2	3	8	8	14	1	1	12	8
Тема 2.5. Генерування стратегій та умови їх реалізації	13	2	3	8	8	14	1	1	12	8
Тема 2.6. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	13	2	3	8	8	14	1	1	12	8
Модульний контроль 2					20					
Підсумковий модуль для студентів заочної форми										40
Всього	120	18	24	78	100	120	6	6	108	100

Лектор Костюкевич А.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва

Автор
Доцент

Аліна КОСТЮКЕВИЧ

Затверджено



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №1491
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100