

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу

06-13-243М

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до організації практичних занять
з навчальної дисципліни

«Інфраструктура товарного ринку»

для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг»
денної і заочної форми навчання

Рекомендовано науково-
методичною радою з якості
ННІЕМ
Протокол № 8 від 28 квітня 2025 р.

Рівне – 2025

Методичні вказівки до організації практичних занять з навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» денної і заочної форми навчання [Електронне видання] / Веретін Л. С. – Рівне : НУВГП, 2025. – 46 с.

Укладач: Веретін Л. С., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу.

Відповідальний за випуск: Мальчик М. В., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу

Керівник групи забезпечення спеціальності
075 «Маркетинг»

Толчанова З. О.

ЗМІСТ

Загальні положення.....	3
Тематичний зміст навчальної дисципліни.....	5
Плани практичних занять.....	8
Тестові завдання до практичних робіт 1-10	18
Теми рефератів	37
Оцінювання результатів роботи студента	40
Рекомендована література.....	40

© Л. С. Веретін, 2025

© НУВГП, 2025

Загальні положення

Методичні вказівки до організації практичних занять навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» розроблені відповідно до Силабусу даної навчальної дисципліни та освітньо-професійної програм підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг». Вимоги до знань та компетенцій здобувачів вищої освіти визначено галузевими стандартами вищої освіти України.

Навчальна дисципліна «Інфраструктура товарного ринку» є невід'ємною частиною програми підготовки фахівців з маркетингу.

Курс «Інфраструктура товарного ринку» є комплексною навчальною дисципліною, що охоплює теоретичні та практичні аспекти функціонування товарного ринку та його інфраструктури в сучасних умовах. Зміст курсу передбачає вивчення основних елементів ринкової інфраструктури, механізмів її функціонування, ролі державного та приватного секторів у її розвитку, а також принципів ефективної організації інфраструктурних процесів.

Особлива увага приділяється аналізу логістичної, фінансово-кредитної, інформаційної, організаційно-правової та торговельної інфраструктури товарного ринку, їхньому впливу на ефективність товарного обігу та економічне зростання. Важливими аспектами вивчення дисципліни є оцінка ефективності інфраструктурних елементів, впровадження інноваційних технологій та перспективи розвитку товарного ринку в умовах глобалізації.

Основною метою курсу є формування у здобувачів компетентностей, необхідних для аналізу, планування та оптимізації інфраструктури товарного ринку, розуміння принципів її функціонування та впливу на маркетингові процеси. Дисципліна спрямована на розвиток навичок комплексного аналізу інфраструктурних процесів, оцінки їх ефективності та розробки пропозицій щодо їх удосконалення в межах маркетингової діяльності.

Завдання курсу:

- ознайомлення здобувачів із концепцією товарного ринку та його інфраструктури, її складовими та функціональними особливостями;
- надання знань щодо логістичних, фінансових, інформаційних та правових аспектів інфраструктури товарного ринку;
- формування навичок аналізу функціонування інфраструктурних елементів у взаємозв'язку з маркетинговими процесами;
- вивчення механізмів державного регулювання інфраструктури товарного ринку та оцінка їхньої ефективності;
- засвоєння сучасних підходів до розвитку інфраструктури товарного ринку, включаючи цифровізацію, автоматизацію та впровадження інновацій;
- розвиток умінь використовувати аналітичні методи для оцінки ефективності ринкової інфраструктури та прогнозування її подальшого розвитку;
- формування розуміння глобальних тенденцій розвитку товарного ринку та адаптації інфраструктурних рішень до сучасних економічних умов.

Здобувач повинен знати:

- основні поняття та категорії інфраструктури товарного ринку;
- структуру та функції логістичної, фінансово-кредитної, торговельної та інформаційно-комунікаційної інфраструктури;
- механізми взаємодії між суб'єктами ринкової інфраструктури та їх вплив на ефективність товарного обігу;
- принципи регулювання та розвитку інфраструктури товарного ринку на державному та міжнародному рівнях;
- сучасні технології та інновації в управлінні інфраструктурними процесами;
- ключові методи аналізу ефективності інфраструктури товарного ринку.

Здобувач повинен вміти:

- аналізувати складові інфраструктури товарного ринку та оцінювати їх вплив на ефективність ринкових процесів;
- використовувати методи кількісного та якісного аналізу для оцінки інфраструктурних елементів;
- визначати фактори, що впливають на розвиток ринкової інфраструктури, та розробляти рекомендації щодо її вдосконалення;
- оцінювати роль державного регулювання у розвитку інфраструктури товарного ринку;
- застосовувати сучасні цифрові технології в управлінні інфраструктурними процесами;
- прогнозувати перспективи розвитку інфраструктури товарного ринку на основі аналізу економічних тенденцій та маркетингових досліджень.

Курс спрямований на підготовку здобувачів до професійної діяльності у сфері маркетингу, забезпечуючи їх необхідними знаннями та практичними навичками для аналізу, оцінки та розвитку інфраструктури товарного ринку. Вивчення дисципліни сприятиме формуванню стратегічного мислення, розумінню ролі інфраструктурних процесів у маркетингових стратегіях підприємств та прийняттю ефективних управлінських рішень у сфері товарного ринку.

Програмний матеріал теоретичного курсу рекомендується вивчати у порядку, передбаченому методичними вказівками.

Методичні вказівки відповідають вимогам ECTS (European Credit Transfer System). Вони призначені для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Тематичний зміст навчальної дисципліни

Згідно з Силабусом до складу навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» входять теми, що розкривають основні питання курсу.

Тема 1. Сутність та структура інфраструктури товарного ринку

1. Поняття товарного ринку та його інфраструктури.

2. Функції інфраструктури товарного ринку.
3. Основні складові інфраструктури товарного ринку.
4. Роль інфраструктури в розвитку маркетингової діяльності.

Тема 2. Державне регулювання інфраструктури товарного ринку

1. Законодавче забезпечення функціонування товарного ринку.
2. Державні органи, що регулюють товарний ринок.
3. Ліцензування та сертифікація в товарному ринку.
4. Політика держави щодо підтримки розвитку інфраструктури.

Тема 3. Логістична інфраструктура товарного ринку

1. Основи логістики в товарному ринку.
2. Логістичні центри та склади: види та функції.
3. Транспортна система в товарному ринку.
4. Інноваційні рішення в логістичній інфраструктурі.

Тема 4. Фінансово-кредитна інфраструктура товарного ринку

1. Фінансові інститути товарного ринку.
2. Роль банків у забезпеченні діяльності товарного ринку.
3. Особливості кредитування суб'єктів товарного ринку.
4. Інвестиції та їх вплив на інфраструктуру товарного ринку.

Тема 5. Інформаційно-комунікаційна інфраструктура товарного ринку

1. Інформаційні потоки та їх значення для товарного ринку.
2. Електронні торговельні майданчики та маркетплейси.
3. Роль цифрових технологій у розвитку товарного ринку.
4. Використання CRM-систем у маркетинговій діяльності.

Тема 6. Торговельна інфраструктура товарного ринку

1. Види та класифікація торговельних підприємств.
2. Оптова та роздрібна торгівля: організаційні форми.
3. Автоматизація торговельних процесів.
4. Мережевий ритейл та маркетингові стратегії.

Тема 7. Організаційно-правова інфраструктура товарного ринку

1. Правове забезпечення діяльності товарного ринку.
2. Організаційні форми підприємств товарного ринку.
3. Конкуренція та антимонопольна політика.
4. Міжнародні стандарти та регулювання товарного ринку.

Тема 8. Інфраструктура товарного ринку у міжнародному контексті

1. Глобалізація та її вплив на товарний ринок.
2. Міжнародні торговельні угоди та їхній вплив на інфраструктуру.
3. Інтеграційні процеси у світовій економіці.
4. Україна в системі міжнародного товарного ринку.

Тема 9. Інноваційні технології в інфраструктурі товарного ринку

1. Інноваційні рішення у сфері логістики та фінансів.
2. Використання штучного інтелекту та Big Data в маркетингу.
3. Блокчейн та його роль у товарному ринку.
4. Перспективи розвитку електронної комерції.

Тема 10. Аналіз ефективності інфраструктури товарного ринку

1. Методи оцінки ефективності інфраструктури товарного ринку.
2. Основні показники ефективності.
3. Проблеми розвитку інфраструктури товарного ринку в Україні.
4. Шляхи оптимізації та модернізації інфраструктури.

Тема 11. Перспективи розвитку інфраструктури товарного ринку

1. Тенденції розвитку товарного ринку.
2. Вплив цифрових технологій на формування інфраструктури.
3. Стратегії розвитку інфраструктури товарного ринку в Україні.
4. Інструменти маркетингової підтримки інфраструктури товарного ринку.

Плани практичних занять

Практичне заняття 1. Структура та функції інфраструктури товарного ринку

Мета заняття: Ознайомити студентів з поняттям інфраструктури товарного ринку, її структурою, основними функціями та значенням у маркетинговій діяльності.

Питання для розгляду:

1. Основні компоненти інфраструктури товарного ринку.
2. Функції інфраструктури товарного ринку.
3. Взаємозв'язок інфраструктури та маркетингової діяльності.
4. Сучасні тенденції розвитку інфраструктури товарного ринку.

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Схема інфраструктури товарного ринку.

Завдання: Намалюйте схему інфраструктури товарного ринку, включивши основні складові: логістика, фінанси, торгівля, інформаційні системи.

2. Аналіз інфраструктури товарного ринку на прикладі підприємства.

Завдання: Оберіть підприємство (національне чи міжнародне) та проаналізуйте, як його діяльність залежить від елементів інфраструктури товарного ринку.

3. Дослідження сучасних тенденцій розвитку інфраструктури товарного ринку.

Завдання: Проведіть аналіз сучасних тенденцій розвитку інфраструктури товарного ринку, використовуючи інформацію з відкритих джерел (статті, звіти, офіційні дані).

4. Розв'язати тести до практичної роботи 1

Рекомендована література: 1-12.

Практичне заняття 2. Державне регулювання інфраструктури товарного ринку

Мета заняття: Ознайомити студентів з основами державного регулювання інфраструктури товарного ринку, ключовими законами, механізмами ліцензування та сертифікації, а також впливом державної політики на розвиток ринку.

Питання для розгляду:

1. Основні законодавчі акти щодо регулювання товарного ринку.
2. Органи державного регулювання інфраструктури товарного ринку.
3. Механізми ліцензування та сертифікації.
4. Вплив державної політики на розвиток інфраструктури ринку.

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Аналіз законодавчої бази державного регулювання інфраструктури товарного ринку

Ознайомтесь із законами України, що регулюють товарний ринок (наприклад, «Про захист економічної конкуренції»). Виділіть основні положення цих законів, які регулюють діяльність підприємств у товарному ринку. Підготуйте короткий звіт (до 1 сторінки) з висновками щодо ролі держави у регулюванні ринку.

2. Визначення механізмів ліцензування та сертифікації товарів

Оберіть будь-яку категорію товарів (наприклад, харчові продукти або фармацевтичну продукцію). Дослідіть, які сертифікати необхідні для їхнього продажу в Україні. Підготуйте презентацію або схему механізму сертифікації та ліцензування обраної категорії товарів.

3. Аналіз впливу державного регулювання на конкретне підприємство

Виберіть реальне підприємство в Україні (наприклад, торгову мережу або виробника). Дослідіть, які державні механізми регулюють його діяльність (податки, ліцензії, стандарти якості). Сформулюйте короткий аналітичний звіт про позитивні та негативні аспекти державного регулювання для обраного підприємства.

4. Розв'язати тести до практичної роботи 2

Рекомендована література: 1-12.

Практичне заняття 3. Логістична інфраструктура товарного ринку

Мета заняття: Ознайомити студентів з основними складовими логістичної інфраструктури товарного ринку, її функціями, видами логістичних центрів та інноваціями у сфері транспортування та складування.

Питання для розгляду:

1. Основні елементи логістичної інфраструктури товарного ринку.
2. Види логістичних центрів та їх функціональне призначення.
3. Сучасні технології та інновації в логістичній сфері.
4. Вплив логістичної інфраструктури на ефективність товарного ринку.

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Побудова логістичної схеми постачання товарів

Виберіть будь-яку категорію товарів (наприклад, побутова техніка, продукти харчування). Побудуйте схему оптимальної логістики доставки товару від виробника до кінцевого споживача. Визначте ключові логістичні операції та етапи постачання.

2. Аналіз ефективності логістичних центрів в Україні

Оберіть діючий логістичний центр в Україні та дослідіть його діяльність. Оцініть його ефективність за критеріями: географічне розташування, технологічне оснащення, надані послуги. Підготуйте короткий звіт (1-2 сторінки) з висновками та рекомендаціями.

3. Вплив технологій на логістику товарного ринку

Дослідіть інноваційні технології, що застосовуються в логістиці товарного ринку. наприклад, використання Big Data, штучного інтелекту, автоматизованих складів). Визначте переваги та можливі ризики впровадження таких технологій. Підготуйте презентацію (5-7 слайдів) або аналітичний звіт.

4. Розв'язати тести до практичної роботи 3

Рекомендована література: 1-12.

Практичне заняття 4. Фінансово-кредитна інфраструктура товарного ринку

Мета заняття: Ознайомити студентів із фінансово-кредитною інфраструктурою товарного ринку, її складовими, функціями банківських і небанківських фінансових установ, механізмами кредитування та інвестування підприємств.

Питання для розгляду:

1. Основні складові фінансово-кредитної інфраструктури товарного ринку.
2. Банківська система та її роль у товарному ринку.
3. Джерела фінансування підприємств: кредити, інвестиції, фінансовий лізинг.
4. Вплив фінансово-кредитної інфраструктури на ефективність товарного ринку.

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Аналіз джерел фінансування підприємств товарного ринку

Оберіть українське підприємство та дослідіть його основні джерела фінансування. Визначте, які види кредитів та інвестицій воно використовує. Підготуйте короткий звіт (1-2 сторінки) про переваги та недоліки різних джерел фінансування для даного підприємства.

2. Розрахунок вартості банківського кредиту для підприємства

Розрахуйте вартість кредиту на 1 млн грн на 3 роки під 12% річних із щомісячним погашенням. Визначте загальну суму виплат підприємства за весь період. Побудуйте графік платежів, включаючи основну суму та відсотки.

3. Дослідження впливу фінансових ризиків на діяльність підприємств

Оберіть одну з фінансових криз (наприклад, криза 2008 року або пандемія COVID-19). Проаналізуйте її вплив на доступ підприємств до кредитних ресурсів. Запропонуйте заходи, які могли б зменшити фінансові ризики для підприємств у подібних ситуаціях.

4. Розв'язати тести до практичної роботи 4

Рекомендована література: 1-12.

Практичне заняття 5. Інформаційно-комунікаційна інфраструктура товарного ринку

Мета заняття: Розглянути роль інформаційно-комунікаційної інфраструктури у функціонуванні товарного ринку, ознайомити студентів із сучасними інформаційними технологіями та цифровими платформами, що сприяють ефективному функціонуванню ринку.

Питання для розгляду:

1. Основні складові інформаційно-комунікаційної інфраструктури товарного ринку.
2. Цифрові технології в управлінні товарним ринком.
3. Електронні торговельні майданчики та маркетплейси.
4. Використання CRM-систем у маркетинговій діяльності.

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Дослідження функціоналу CRM-систем у компаніях

Оберіть одну з популярних CRM-систем (наприклад, Salesforce, HubSpot, AmoCRM). Опишіть основні функції та можливості цієї системи. Проаналізуйте, як використання CRM може вплинути на ефективність маркетингової діяльності компанії.

2. Порівняльний аналіз електронних торговельних майданчиків.

Виберіть три популярні маркетплейси (наприклад, Amazon, Alibaba, Rozetka). Порівняйте їх за такими критеріями: кількість продавців, можливості для бізнесу, умови реєстрації та комісії,

способи доставки та оплати, підготуйте презентацію з результатами аналізу.

3. Вплив цифрових технологій на ефективність товарного ринку.

Дослідіть використання сучасних технологій (Big Data, AI, блокчейн) у сфері електронної комерції. Наведіть приклади реальних компаній, що впроваджують ці технології. Запропонуйте рекомендації щодо покращення інформаційно-комунікаційної інфраструктури для українських підприємств.

4. Розв'язати тести до практичної роботи 5.

Рекомендована література: 1-12.

Практичне заняття 6. Торговельна інфраструктура товарного ринку

Мета заняття: Дослідити основні складові торговельної інфраструктури товарного ринку, її вплив на ефективність товарообігу, а також ознайомити студентів із сучасними тенденціями в розвитку торговельних мереж.

Питання для розгляду:

1. Основні складові торговельної інфраструктури товарного ринку.
2. Види торговельних підприємств: оптова та роздрібна торгівля.
3. Автоматизація торговельних процесів.
4. Тенденції розвитку торговельної інфраструктури в Україні та світі.

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Аналіз торговельної інфраструктури міста
Дослідіть основні торговельні підприємства у вашому місті (супермаркети, оптові бази, торгові центри). Визначте, які з них є найбільш розвиненими та які формати торгівлі представлені. Створіть короткий звіт (1-2 сторінки) з описом основних тенденцій розвитку торговельної інфраструктури у вашому регіоні.

2. Порівняння ефективності різних форматів роздрібно торгівлі

Оберіть три різні формати роздрібної торгівлі (наприклад, супермаркет, інтернет-магазин, дискаунтер). Порівняйте їх за такими параметрами: асортимент товарів, рівень цін, зручність для покупців, використання технологій. Підготуйте презентацію або таблицю порівняння.

3. Автоматизація торговельних процесів

Дослідіть роль POS-систем у сучасній торгівлі. Визначте, як автоматизовані касові системи впливають на ефективність магазинів. Запропонуйте рекомендації для оптимізації торговельних процесів за допомогою сучасних технологій.

4. Розв'язати тести до практичної роботи 6.

Рекомендована література: 1-12.

Практичне заняття 7. Організаційно-правова інфраструктура товарного ринку

Мета заняття: Ознайомити студентів із організаційно-правовою інфраструктурою товарного ринку, її основними елементами, принципами правового регулювання та механізмами забезпечення конкурентного середовища.

Питання для розгляду:

1. Основні елементи організаційно-правової інфраструктури товарного ринку.
2. Організаційно-правові форми підприємств, що функціонують на товарному ринку.
3. Регулювання конкуренції та антимонопольна політика.
4. Вплив міжнародних стандартів на правову інфраструктуру товарного ринку.

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Дослідження організаційно-правових форм підприємств
Виберіть три підприємства різних організаційно-правових форм (ТОВ, ФОП, акціонерне товариство). Охарактеризуйте їх особливості, переваги та недоліки. Підготуйте порівняльну таблицю з основними відмінностями.

2. Аналіз конкурентного середовища ринку
Оберіть певний сегмент товарного ринку (наприклад, ринок мобільних телефонів). Проаналізуйте рівень конкуренції у

ньому. Визначте, чи є на цьому ринку монополії або олігополії, та які регуляторні механізми діють у цій сфері.

3. Практичне дослідження дотримання антимонопольного законодавства

Дослідіть реальний кейс порушення антимонопольного законодавства в Україні або світі. Визначте, які правові механізми були застосовані для вирішення цього питання. Запропонуйте шляхи вдосконалення правового регулювання конкурентного середовища.

4. Розв'язати тести до практичної роботи 7.

Рекомендована література: 1-12.

Практичне заняття 8. Інфраструктура товарного ринку у міжнародному контексті

Мета заняття: Ознайомити студентів із особливостями функціонування інфраструктури товарного ринку в міжнародному середовищі, дослідити інтеграційні процеси та роль міжнародних організацій у регулюванні ринкової інфраструктури.

Питання для розгляду:

1. Глобалізація та її вплив на товарний ринок.
2. Міжнародні торговельні угоди та їх вплив на інфраструктуру товарного ринку.
3. Інтеграційні процеси у світовій економіці.
4. Україна в системі міжнародного товарного ринку.

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Дослідження міжнародних торговельних угод
Оберіть міжнародну торговельну угоду (наприклад, СОТ, NAFTA/USMCA, ЄС, MERCOSUR). Проаналізуйте її основні положення та принципи. Підготуйте коротку презентацію (5–7 слайдів) або звіт про переваги та недоліки цієї угоди.

2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності України
Дослідіть основні товари, що Україна експортує та імпортує. Визначте ключових торговельних партнерів України. Побудуйте графік або таблицю з показниками експорту та імпорту.

3. Оцінка впливу міжнародної логістики на товарний ринок

Оберіть великий міжнародний логістичний центр або порт (наприклад, Роттердам, Шанхай, Гамбург). Дослідіть його вплив на світову торгівлю. Оцініть, як його функціонування може впливати на український товарний ринок.

4. Розв'язати тести до практичної роботи 8.

Рекомендована література: 1-12.

Практичне заняття 9. Інноваційні технології в інфраструктурі товарного ринку

Мета заняття: Ознайомити студентів із сучасними інноваційними технологіями, що застосовуються в інфраструктурі товарного ринку, дослідити їх вплив на ефективність логістики, торгівлі та фінансових операцій.

Питання для розгляду:

1. Інноваційні рішення у сфері логістики та фінансів.
2. Використання штучного інтелекту та Big Data в маркетингу.
3. Блокчейн та його роль у товарному ринку.
4. Перспективи розвитку електронної комерції.

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Аналіз впровадження інновацій у логістиці

Оберіть одну компанію, яка використовує інноваційні логістичні технології (наприклад, Amazon, DHL, Maersk). Опишіть, які саме технології вона застосовує (автоматизація складів, штучний інтелект, RFID, дрони тощо). Оцініть, як ці технології впливають на ефективність компанії.

2. Дослідження впливу блокчейну на товарний ринок

Поясніть принципи роботи блокчейн-технології та її роль у товарному ринку. Дослідіть кейси компаній, що впроваджують блокчейн у логістиці та фінансових операціях. Розробіть коротку аналітику можливостей використання блокчейну у вітчизняній економіці.

3. Аналіз перспектив розвитку електронної комерції

Дослідіть сучасні тренди електронної комерції (дропшипінг, персоналізовані пропозиції, AI у продажах). Визначте, які інновації найбільше впливають на онлайн-торгівлю в Україні.

Запропонуйте ідеї для покращення онлайн-продажів за допомогою новітніх технологій.

4. Розв'язати тести до практичної роботи 9.

Рекомендована література: 1-12.

Практичне заняття 10. Оцінка ефективності та перспективи розвитку інфраструктури товарного ринку

Мета заняття: Ознайомити студентів із методами оцінки ефективності інфраструктури товарного ринку, основними показниками її розвитку та перспективними напрямками вдосконалення.

Питання для розгляду:

1. Методи оцінки ефективності інфраструктури товарного ринку.
2. Основні показники ефективності інфраструктури.
3. Проблеми розвитку інфраструктури товарного ринку в Україні.
4. Шляхи оптимізації та модернізації інфраструктури товарного ринку.

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. SWOT-аналіз інфраструктури товарного ринку

Проведіть SWOT-аналіз сучасного стану інфраструктури товарного ринку України. Виділіть основні сильні та слабкі сторони, можливості та загрози. Підготуйте короткий звіт із висновками.

2. Оцінка ефективності логістичних процесів на товарному ринку

Визначте основні логістичні показники ефективності (швидкість доставки, коефіцієнт завантаження складів, рівень витрат на транспорт). Дослідіть ефективність роботи логістичних компаній в Україні. Запропонуйте шляхи покращення логістичної інфраструктури.

3. Перспективи розвитку інфраструктури товарного ринку

Проаналізуйте сучасні світові тенденції у розвитку товарної інфраструктури. Визначте, які технології можуть бути застосовані в Україні (інтернет речей, автоматизовані склади,

цифрові логістичні платформи). Розробіть пропозиції щодо покращення інфраструктури товарного ринку України.

4. Розв'язати тести до практичної роботи 10.

Рекомендована література: 1-12.

Тестові завдання до практичних робіт 1-10

Практична робота 1

1. Що входить до основних складових інфраструктури товарного ринку?

- а) Логістика
- б) Державне регулювання
- в) Банківська система
- г) Всі перелічені варіанти
- д) Лише логістика

2. Яке з наведених тверджень найбільш точно характеризує функції інфраструктури товарного ринку?

- а) Лише забезпечення товарообігу
- б) Формування маркетингового середовища
- в) Забезпечення ефективного руху товарів та послуг
- г) Лише фінансова підтримка підприємств
- д) Організація рекламної діяльності

3. Який елемент не входить до інфраструктури товарного ринку?

- а) Оптова торгівля
- б) Логістичні центри
- в) Освітні заклади
- г) Інформаційні системи
- д) Фінансові установи

4. Які основні завдання виконує інфраструктура товарного ринку?

- а) Оптимізація логістичних процесів
- б) Стимулювання маркетингової діяльності
- в) Забезпечення доступу до фінансових ресурсів
- г) Усі перелічені
- д) Лише державне регулювання

5. Що характеризує логістичну складову інфраструктури товарного ринку?

- а) Перевезення та складування товарів
- б) Державне регулювання
- в) Організація тендерів
- г) Рекламна діяльність
- д) Тільки фінансові операції

6. Які підприємства формують торговельну інфраструктуру товарного ринку?

- а) Оптові та роздрібні магазини
- б) Фінансові установи
- в) Логістичні компанії
- г) Освітні центри
- д) Рекламні агентства

7. Який вплив інфраструктура має на маркетингову діяльність підприємства?

- а) Покращує доступ до ринків збуту
- б) Зменшує потребу в рекламі
- в) Впливає лише на роздрібну торгівлю
- г) Впливає лише на фінансові аспекти
- д) Не має прямого впливу

8. Що можна вважати основним викликом для розвитку інфраструктури товарного ринку в Україні?

- а) Високий рівень конкуренції
- б) Недостатній рівень цифровізації
- в) Відсутність маркетингових досліджень
- г) Низька купівельна спроможність
- д) Надлишок державного регулювання

9. Який сектор найбільш залежний від розвитку інфраструктури товарного ринку?

- а) Тільки роздрібна торгівля
- б) Тільки промислові підприємства
- в) Всі сектори економіки
- г) Лише аграрний сектор
- д) Тільки транспортна логістика

10. Що є основним критерієм ефективності інфраструктури товарного ринку?

- а) Обсяг інвестицій
- б) Доступність фінансових ресурсів
- в) Оптимальність логістичних процесів
- г) Всі перелічені варіанти
- д) Лише швидкість товарообігу

Практична робота 2

1. Який орган в Україні здійснює контроль за дотриманням конкурентного законодавства?

- а) Антимонопольний комітет України
- б) Міністерство економіки
- в) Міністерство фінансів
- г) Торгово-промислова палата
- д) Державна фіскальна служба

2. Який закон України регулює питання конкуренції та монополії на товарному ринку?

- а) Закон «Про захист економічної конкуренції»
- б) Закон «Про підприємництво»
- в) Закон «Про внутрішню торгівлю»
- г) Закон «Про рекламу»
- д) Закон «Про електронну комерцію»

3. Яке головне завдання державного регулювання товарного ринку?

- а) Контроль за ціноутворенням
- б) Забезпечення конкурентного середовища
- в) Обмеження імпорту товарів
- г) Збільшення податків
- д) Введення додаткових мит

4. Який механізм використовується для надання дозволів на ведення певних видів діяльності на товарному ринку?

- а) Ліцензування
- б) Страхування
- в) Кредитування
- г) Реклама

д) Логістичні послуги

5. Що таке сертифікація товарів?

- а) Оцінка відповідності продукції встановленим стандартам

- б) Надання ліцензії на торгівлю
- в) Перевірка фінансової звітності підприємства
- г) Процедура отримання патенту
- д) Погодження маркетингової стратегії

6. Яка структура займається розробкою та затвердженням стандартів в Україні?

- а) Держстандарт України
- б) Кабінет Міністрів України
- в) Міністерство економіки
- г) Торгово-промислова палата
- д) Податкова служба

7. Яким документом регулюється сертифікація продукції в Україні?

- а) Технічні регламенти та стандарти
- б) Закон «Про ліцензування»
- в) Закон «Про рекламу»
- г) Закон «Про податки»
- д) Закон «Про митну справу»

8. Яка з наведених функцій не є частиною державного регулювання товарного ринку?

- а) Захист прав споживачів
- б) Контроль за дотриманням антимонопольного законодавства

- в) Просування брендів підприємств
- г) Ліцензування діяльності підприємств
- д) Сертифікація продукції

9. Яке значення має державне регулювання для малого бізнесу?

- а) Створення рівних умов конкуренції
- б) Усунення конкуренції
- в) Встановлення монополій
- г) Повне виключення державного втручання
- д) Контроль за рекламою

10. Який з наведених методів не використовується у державному регулюванні товарного ринку?

- а) Ліцензування
- б) Оподаткування

- в) Монополізація ринку
- г) Сертифікація
- д) Контроль за якістю

Практична робота 3

1. Що входить до основних складових логістичної інфраструктури товарного ринку?

- а) Транспортна система
- б) Складська інфраструктура
- в) Інформаційні логістичні системи
- г) Всі перелічені варіанти
- д) Лише транспортна система

2. Яка функція логістичних центрів є основною?

- а) Зберігання та переробка товарів
- б) Координація постачань
- в) Оптимізація транспортування
- г) Усі перелічені
- д) Лише зберігання товарів

3. Що таке хаб у логістиці?

- а) Центральний пункт перерозподілу товарів
- б) Місце роздрібного продажу
- в) Інтернет-майданчик для продажу
- г) Спеціалізований склад для фармацевтики
- д) Вантажний літак

4. Який транспорт є найбільш екологічним у логістичних перевезеннях?

- а) Автомобільний
- б) Морський
- в) Залізничний
- г) Авіаційний
- д) Трубопровідний

5. Що таке cross-docking у логістичних процесах?

- а) Процес відвантаження товарів без їх зберігання на складі
- б) Транспортування товарів між країнами
- в) Перевезення товарів в контейнерах
- г) Перевантаження товарів у морських портах
- д) Митне оформлення товарів

6. Який із факторів найбільше впливає на ефективність логістичних процесів?

- а) Оптимізація маршрутів перевезення
- б) Кількість працівників
- в) Витрати на рекламу
- г) Ступінь державного регулювання
- д) Форма власності підприємства

7. Які логістичні послуги надають 3PL-оператори?

- а) Складське зберігання
- б) Транспортування товарів
- в) Управління логістичними процесами
- г) Усі перелічені
- д) Лише транспортування

8. Які технології активно впроваджуються у логістиці товарного ринку?

- а) Автоматизовані складські системи
- б) Використання дронів для доставки
- в) GPS-навігація для контролю транспорту
- г) Усі перелічені
- д) Лише автоматизовані склади

9. Яка складова логістичної інфраструктури є ключовою для електронної комерції?

- а) Система управління замовленнями
- б) Митна служба
- в) Юридичне забезпечення
- г) Традиційні склади
- д) Брендинг

10. Яке поняття означає зберігання товарів у різних точках регіону для прискорення доставки?

- а) Децентралізоване складування
- б) Cross-docking
- в) Логістичний хаб
- г) Зовнішня логістика
- д) Фулфілмент

Практична робота 4

1. Який елемент належить до фінансово-кредитної інфраструктури товарного ринку?

- а) Банки
- б) Страхові компанії
- в) Лізингові компанії
- г) Фондові біржі
- д) Всі перелічені варіанти

2. Яка з функцій є основною для комерційних банків у товарному ринку?

- а) Надання кредитів та фінансування бізнесу
- б) Регулювання цін на ринку
- в) Державний контроль за імпортом
- г) Організація логістичних процесів
- д) Надання ліцензій підприємствам

3. Яка організація здійснює регулювання банківської системи України?

- а) Національний банк України
- б) Антимонопольний комітет України
- в) Кабінет Міністрів України
- г) Фонд державного майна
- д) Торгово-промислова палата

4. Що таке фінансовий лізинг?

- а) Форма довгострокової оренди з правом викупу
- б) Вид короткострокового кредиту
- в) Механізм державного регулювання
- г) Вид страхування ризиків
- д) Метод оцінки активів

5. Яке з джерел фінансування підприємств є найбільш ризиковим?

- а) Банківські кредити
- б) Власні кошти
- в) Венчурні інвестиції
- г) Лізинг
- д) Державне субсидіювання

6. Що таке факторинг?

а) Продаж дебіторської заборгованості спеціалізованій фінансовій компанії

б) Операція на фондовій біржі

в) Вид довгострокового кредитування

г) Метод оптимізації податків

д) Форма державного фінансування

7. Яке з тверджень найточніше характеризує фінансову інфраструктуру товарного ринку?

а) Система фінансових установ, що забезпечує рух капіталу в економіці

б) Лише банківська система

в) Виключно кредитування підприємств

г) Система державного контролю за фінансами

д) Лише інвестиційні фонди

8. Яка форма кредитування найбільш поширена серед підприємств?

а) Овердрафт

б) Лізинг

в) Оборотний кредит

г) Іпотека

д) Державний грант

9. Яка з перелічених фінансових установ не надає кредитів підприємствам?

а) Комерційні банки

б) Страхові компанії

в) Кредитні спілки

г) Лізингові компанії

д) Фінансові корпорації

10. Яка міжнародна фінансова організація займається кредитуванням країн та підприємств для розвитку інфраструктури?

а) Світовий банк

б) Європейський Союз

в) Міжнародна організація праці

г) Організація Об'єднаних Націй

д) НАТО

Практична робота 5

1. Що є основними елементами інформаційно-комунікаційної інфраструктури товарного ринку?

- а) CRM-системи
- б) Електронні торговельні майданчики
- в) Інтернет-реклама
- г) Всі перелічені варіанти
- д) Лише CRM-системи

2. Яка технологія використовується для автоматизації маркетингових процесів у компаніях?

- а) ERP-системи
- б) CRM-системи
- в) POS-термінали
- г) Телекомунікаційні мережі
- д) GPS-навігація

3. Яке з наведених понять найкраще описує електронний маркетплейс?

- а) Платформа для електронної комерції, що об'єднує продавців і покупців
- б) Система управління клієнтськими даними
- в) Програма для бухгалтерського обліку
- г) Внутрішня інформаційна система компанії
- д) Торговий центр у фізичному просторі

4. Яка система використовується для управління стосунками з клієнтами?

- а) CRM
- б) ERP
- в) POS
- г) SCM
- д) RFID

5. Що є основним завданням інформаційно-комунікаційної інфраструктури товарного ринку?

- а) Підвищення ефективності обміну інформацією між учасниками ринку
- б) Виключно рекламна діяльність
- в) Контроль державних органів за діяльністю компаній
- г) Облік товарів на складах

д) Виробництво товарів

6. Який з електронних майданчиків є найбільшим маркетплейсом у світі?

а) Amazon

б) eBay

в) Alibaba

г) Rozetka

д) Shopify

7. Яке поняття визначає передачу інформації між підприємствами у цифровій формі?

а) EDI (Electronic Data Interchange)

б) POS (Point of Sale)

в) B2B (Business-to-Business)

г) SaaS (Software as a Service)

д) ERP (Enterprise Resource Planning)

8. Яка з перерахованих технологій забезпечує аналітику великих масивів даних у маркетингу?

а) Big Data

б) CRM

в) RFID

г) POS

д) SCM

9. Який із способів комунікації не належить до інформаційно-комунікаційної інфраструктури ринку?

а) Мобільний зв'язок

б) Онлайн-реклама

в) Пошта

г) Соціальні мережі

д) Контакт-центри

10. Що є основною перевагою електронних торговельних платформ?

а) Швидкість та зручність укладання угод

б) Відсутність необхідності в логістиці

в) Виключно офлайн-продажі

г) Відсутність потреби у фінансових розрахунках

д) Фізична присутність товарів у магазинах

Практична робота 6

1. Які основні складові формують торговельну інфраструктуру товарного ринку?

- а) Оптові та роздрібні торговельні підприємства
- б) Торгові центри та мережевий ритейл
- в) Інтернет-магазини
- г) Всі перелічені варіанти
- д) Лише торгові центри

2. Який тип торговельної діяльності забезпечує безпосередній контакт із кінцевим споживачем?

- а) Оптова торгівля
- б) Роздрібна торгівля
- в) Біржова торгівля
- г) Дистрибуція
- д) Бартер

3. Що є основною функцією оптової торгівлі?

- а) Реалізація товарів великими партіями
- б) Безпосереднє обслуговування споживачів
- в) Маркетингові дослідження
- г) Рекламна діяльність
- д) Надання консультаційних послуг

4. Яка форма роздрібної торгівлі характеризується самообслуговуванням?

- а) Гуртова торгівля
- б) Супермаркет
- в) Торговельне агентство
- г) Оптовий ринок
- д) Лізинговий центр

5. Яке поняття визначає організацію торгівлі через електронні платформи?

- а) Електронна комерція
- б) Дистрибуція
- в) Логістична підтримка
- г) Інформаційне забезпечення
- д) Оптова торгівля

6. Що є основною перевагою торгових мереж?

- а) Високий рівень контролю якості

- б) Централізоване управління закупівлями та ціноутворенням
- в) Обмежена географія присутності
- г) Вузька спеціалізація товарів
- д) Нестабільний асортимент продукції

7. Який торговий формат забезпечує зручність покупок у межах одного великого простору?

- а) Гіпермаркет
- б) Бутик
- в) Вулична торгівля
- г) Фермерський ринок
- д) Мобільний продаж

8. Яка система автоматизації використовується для обліку товарів у магазинах?

- а) POS-система
- б) CRM-система
- в) ERP-система
- г) B2B-платформа
- д) Лізингова система

9. Який тип магазину функціонує без фізичних торговельних точок?

- а) Онлайн-магазин
- б) Дискаунтер
- в) Торговий центр
- г) Мережевий ритейл
- д) Гуртова база

10. Яка концепція ритейлу передбачає мінімальні витрати та низькі ціни?

- а) Дискаунтер
- б) Гіпермаркет
- в) Бутик
- г) Торговий центр
- д) Оптовий склад

Практична робота 7

1. Який орган в Україні контролює дотримання антимонопольного законодавства?

- а) Антимонопольний комітет України

- б) Національний банк України
- в) Міністерство фінансів
- г) Торгово-промислова палата
- д) Державна митна служба

2. Яка з наведених організаційно-правових форм підприємств є найбільш поширеною на товарному ринку?

- а) Товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ)
- б) Державне підприємство
- в) Повне товариство
- г) Приватне підприємство
- д) Кооператив

3. Що таке антимонопольна політика?

- а) Система заходів, спрямованих на обмеження конкуренції
- б) Політика держави щодо обмеження доступу на ринок
- в) Комплекс заходів, спрямованих на забезпечення чесної конкуренції та запобігання монополізації ринку
- г) Стратегія компаній щодо створення монополії
- д) Форма державного регулювання цін

4. Який із законів України регулює конкуренцію на товарному ринку?

- а) Закон «Про захист економічної конкуренції»
- б) Закон «Про ліцензування»
- в) Закон «Про рекламу»
- г) Закон «Про електронну комерцію»
- д) Господарський кодекс України

5. Який принцип лежить в основі антимонопольного регулювання?

- а) Обмеження конкуренції
- б) Підтримка монополій
- в) Захист прав підприємців та споживачів
- г) Заборона злиттів та поглинань
- д) Встановлення державного контролю над цінами

6. Що є основною метою міжнародних торговельних стандартів?

- а) Уніфікація правил торгівлі на глобальному рівні
- б) Виключення імпорту товарів
- в) Введення жорстких митних обмежень

- г) Регулювання курсу валют
 - д) Контроль за державними закупівлями
7. Що означає термін "недобросовісна конкуренція"?
- а) Встановлення низьких цін на товари
 - б) Використання незаконних методів для отримання конкурентної переваги
 - в) Використання реклами для просування товарів
 - г) Відмова підприємства від конкурентної боротьби
 - д) Легальне підвищення цін
8. Яке з тверджень є правильним щодо юридичних осіб?
- а) Юридична особа не має права займатися комерційною діяльністю
 - б) Юридична особа може бути заснована лише фізичними особами
 - в) Юридична особа має відокремлене майно та несе відповідальність у межах цього майна
 - г) Юридична особа не може укладати договори
 - д) Юридична особа не може володіти нерухомістю
9. Яке з положень належить до принципів вільного ринку?
- а) Жорстке державне регулювання цін
 - б) Відсутність конкуренції
 - в) Вільний доступ підприємств до ринку
 - г) Монополізація окремих секторів економіки
 - д) Обов'язкове державне субсидування
10. Що таке корпоративне управління?
- а) Система управління підприємствами на основі міжнародних стандартів
 - б) Внутрішня політика кожного підприємства
 - в) Контроль державних органів над підприємствами
 - г) Відносини між компаніями та їх конкурентами
 - д) Регулювання фінансових потоків на підприємстві

Практична робота 8

1. Яка організація регулює міжнародну торгівлю?
- а) Міжнародний валютний фонд (МВФ)
 - б) Світова організація торгівлі (СОТ)
 - в) Європейський банк реконструкції та розвитку

- г) Організація Об'єднаних Націй
 - д) Світовий банк
2. Яке значення має глобалізація для товарного ринку?
- а) Розширення ринків збуту
 - б) Посилення міжнародної конкуренції
 - в) Інтенсифікація логістичних потоків
 - г) Всі перелічені варіанти
 - д) Лише посилення конкуренції
3. Що є основною метою Європейського Союзу в контексті ринкової інтеграції?
- а) Запровадження єдиної валюти
 - б) Створення єдиного внутрішнього ринку
 - в) Обмеження доступу третіх країн на ринок
 - г) Регулювання лише банківського сектора
 - д) Встановлення обов'язкових митних тарифів
4. Яка угода регулює торгівлю між США, Канадою та Мексикою?
- а) MERCOSUR
 - б) NAFTA (нова версія – USMCA)
 - в) Європейська економічна зона
 - г) Транстихоокеанське партнерство
 - д) Угода про співпрацю ОПЕК
5. Який фактор є ключовим у міжнародній логістиці товарного ринку?
- а) Вартість митного оформлення
 - б) Оптимізація транспортних шляхів
 - в) Обсяг податкових пільг
 - г) Використання лише місцевих постачальників
 - д) Відсутність конкуренції
6. Яка міжнародна організація займається розробкою стандартів для транспортування товарів?
- а) Міжнародна організація цивільної авіації
 - б) Міжнародна торговельна палата
 - в) Міжнародна організація стандартизації (ISO)
 - г) Міжнародна федерація автомобільного транспорту
 - д) Продовольча та сільськогосподарська організація ООН

7. Який основний ризик несе міжнародна торгівля для національних виробників?

- а) Доступ до нових ринків
- б) Посилення конкуренції
- в) Підвищення попиту на імпортні товари
- г) Зменшення державного регулювання
- д) Доступ до нових технологій

8. Що таке економічна інтеграція?

а) Процес зближення економік різних країн для створення спільного ринку

- б) Процес обмеження міжнародної торгівлі
- в) Встановлення єдиних податкових ставок
- г) Виключно політичне об'єднання країн
- д) Ліквідація національних митних органів

9. Який з наведених факторів найбільше впливає на конкурентоспроможність країни у міжнародній торгівлі?

- а) Доступ до сировини
- б) Інфраструктура товарного ринку
- в) Якість продукції
- г) Всі перелічені варіанти
- д) Лише інфраструктура

10. Яка країна є найбільшим експортером товарів у світі?

- а) США
- б) Китай
- в) Німеччина
- г) Японія
- д) Велика Британія

Практична робота 9

1. Яка технологія використовується для аналізу великих масивів даних у маркетингу?

- а) Big Data
- б) ERP-системи
- в) POS-термінали
- г) VPN-технології
- д) ISO-сертифікація

2. Що є основною перевагою блокчейн-технології в товарному ринку?

- а) Прозорість транзакцій та їх безпека
- б) Регулювання ринку державою
- в) Висока вартість обробки даних
- г) Централізований контроль над фінансовими потоками
- д) Можливість змінювати записи в реєстрі

3. Яка з технологій найчастіше використовується для автоматизації складів?

- а) Роботизовані системи управління складом
- б) POS-системи
- в) B2B-платформи
- г) CRM-системи
- д) Соціальні мережі

4. Як штучний інтелект допомагає у сфері електронної комерції?

- а) Автоматизує персоналізовані рекомендації покупцям
- б) Підвищує вартість транзакцій
- в) Зменшує доступність товарів
- г) Вимагає постійного ручного управління
- д) Лише збільшує витрати на рекламу

5. Яка перевага використання RFID-технології у логістиці?

- а) Можливість відстежувати товари в реальному часі
- б) Зниження якості контролю
- в) Висока залежність від людського фактора
- г) Виключно фінансовий облік
- д) Збільшення ручної роботи

6. Що таке дропшипінг у сфері електронної комерції?

а) Модель бізнесу, коли продавець не зберігає товар, а передає замовлення постачальнику

- б) Використання лише фізичних складів
- в) Відмова від маркетингових стратегій
- г) Продаж товарів без онлайн-замовлень
- д) Виключно оптова торгівля

7. Що таке фулфілмент-центр?

а) Логістичний центр, що займається упаковкою, зберіганням і відправкою товарів для продавців

- б) Центр сертифікації товарів
 - в) Місце державного контролю якості
 - г) Виробниче підприємство
 - д) Офіс розробників e-commerce платформ
8. Яку функцію виконує чат-бот у сфері онлайн-продажів?
- а) Автоматизує комунікацію з клієнтами та підтримку
 - б) Контролює фінансову діяльність компанії
 - в) Виконує виключно роль касира
 - г) Замінює фізичні магазини
 - д) Відповідає лише на дзвінки
9. Яка технологія сприяє розвитку безготівкових платежів?
- а) NFC-технологія
 - б) Big Data
 - в) ERP-системи
 - г) VPN-з'єднання
 - д) 3D-друк
10. Що є головним фактором успіху електронної комерції?
- а) Доступність швидкої та зручної доставки
 - б) Відсутність реклами
 - в) Високі ціни
 - г) Виключно фізичні магазини
 - д) Обмежений вибір товарів

Практична робота 10

1. Який з методів використовується для оцінки ефективності інфраструктури товарного ринку?
- а) SWOT-аналіз
 - б) PEST-аналіз
 - в) Аналіз витрат і вигод
 - г) Маркетингове дослідження
 - д) Аналіз конкурентів
2. Який з показників ефективності інфраструктури товарного ринку є найважливішим?
- а) Швидкість товарообігу
 - б) Витрати на рекламу
 - в) Кількість працівників у секторі
 - г) Відсоток імпортованих товарів

д) Державне фінансування

3. Що є основною проблемою розвитку інфраструктури товарного ринку в Україні?

а) Недостатня цифровізація та автоматизація процесів

б) Надмірний контроль держави

в) Висока конкуренція

г) Надлишок іноземних інвестицій

д) Відсутність логістичних центрів

4. Яке поняття характеризує здатність інфраструктури забезпечувати ефективний товарообіг?

а) Логістична спроможність

б) Економічна конкуренція

в) Інфраструктурна адаптація

г) Товарний баланс

д) Ринковий потенціал

5. Який показник відображає рівень ефективності транспортної інфраструктури?

а) Коефіцієнт завантаження транспорту

б) Рівень споживання пального

в) Чистий прибуток компанії

г) Обсяг імпортованих товарів

д) Кількість малих підприємств у секторі

6. Який з варіантів найкраще характеризує стратегію модернізації інфраструктури товарного ринку?

а) Запровадження цифрових рішень та автоматизації

б) Відмова від міжнародних стандартів

в) Мінімізація інвестицій

г) Повна державна монополізація

д) Введення додаткових податків

7. Який із зазначених чинників позитивно впливає на розвиток інфраструктури товарного ринку?

а) Покращення транспортної та логістичної мережі

б) Висока митна вартість

в) Обмеження міжнародної торгівлі

г) Зменшення кількості складів

д) Державне обмеження конкуренції

8. Що є головною метою оцінки ефективності інфраструктури?

- а) Визначення можливостей для оптимізації
- б) Зменшення кількості ринкових учасників
- в) Виключно контроль витрат
- г) Ліквідація підприємств, що не відповідають стандартам
- д) Збільшення вартості товарів

9. Яке з наведених рішень є найбільш перспективним для майбутнього розвитку інфраструктури товарного ринку?

- а) Використання інтелектуальних транспортних систем
- б) Відмова від інновацій
- в) Скорочення логістичних центрів
- г) Підвищення вартості транспортних послуг
- д) Ліквідація цифрових платформ

10. Який фактор може прискорити розвиток інфраструктури товарного ринку?

- а) Інвестиції у цифровізацію та інновації
- б) Монополізація сектору
- в) Відсутність конкуренції
- г) Обмеження доступу нових гравців на ринок
- д) Виключно державне регулювання

Теми рефератів

З навчальної дисципліни

«Інфраструктура товарного ринку»

1. Поняття та структура інфраструктури товарного ринку.
2. Роль інфраструктури в забезпеченні ефективного функціонування товарного ринку.
3. Логістична інфраструктура товарного ринку: особливості та тенденції розвитку.
4. Вплив цифровізації на інфраструктуру товарного ринку.
5. Фінансово-кредитна інфраструктура товарного ринку: основні елементи та їх функції.
6. Інформаційно-комунікаційна інфраструктура товарного ринку: значення та перспективи розвитку.

7. Роль державного регулювання в розвитку інфраструктури товарного ринку.
8. Торговельна інфраструктура: особливості функціонування в умовах глобалізації.
9. Вплив міжнародних стандартів на розвиток інфраструктури товарного ринку.
10. Організаційно-правова інфраструктура товарного ринку: структура та механізми регулювання.
11. Інноваційні технології у сфері товарного ринку та їх вплив на інфраструктуру.
12. Основні моделі логістичних центрів та їхня ефективність у товарному ринку.
13. Використання блокчейн-технологій у функціонуванні товарного ринку.
14. Фактори, що впливають на ефективність інфраструктури товарного ринку.
15. Проблеми та перспективи розвитку транспортної інфраструктури товарного ринку України.
16. Інфраструктура ринку роздрібної торгівлі: сучасні тенденції та виклики.
17. Інвестиції у розвиток інфраструктури товарного ринку: джерела та механізми залучення.
18. Роль логістичних компаній у забезпеченні ефективності товарного ринку.
19. Вплив електронної комерції на інфраструктуру товарного ринку.
20. Інституційна інфраструктура товарного ринку: особливості та функції.
21. Вплив транспортної логістики на ефективність товарного ринку.
22. Методи оцінки ефективності інфраструктури товарного ринку.
23. Роль фінансових установ у забезпеченні функціонування товарного ринку.

24. Світовий досвід розвитку інфраструктури товарного ринку та можливості його адаптації в Україні.
25. Електронні платформи як новий елемент інфраструктури товарного ринку.
26. Використання штучного інтелекту в управлінні інфраструктурою товарного ринку.
27. Основні тенденції розвитку ринку складських послуг у товарному ринку.
28. Інфраструктурні проблеми товарного ринку в умовах воєнного стану.
29. Специфіка регіонального розвитку інфраструктури товарного ринку в Україні.
30. Взаємозв'язок маркетингових стратегій підприємств та інфраструктури товарного ринку.
31. Вплив митної політики на інфраструктуру товарного ринку.
32. Економічні та соціальні наслідки розвитку інфраструктури товарного ринку.
33. Управління ланцюгами постачання як елемент інфраструктури товарного ринку.
34. Державні програми розвитку інфраструктури товарного ринку: аналіз ефективності.
35. Роль міжнародних організацій у регулюванні товарного ринку та його інфраструктури.
36. Вплив пандемії COVID-19 на функціонування інфраструктури товарного ринку.
37. Екологічні аспекти розвитку інфраструктури товарного ринку.
38. Конкурентні переваги добре розвиненої інфраструктури товарного ринку.
39. Фінансова підтримка малого бізнесу як фактор розвитку інфраструктури товарного ринку.
40. Перспективи розвитку інфраструктури товарного ринку України в контексті євроінтеграції.

Оцінювання результатів роботи студента

Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних заняттях та консультаціях, результати самостійної роботи студентів) проводиться за наступними критеріями (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0 % – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

2. Ситуаційні вправи, конкретні ситуації та інші завдання творчого характеру (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки несистемного характеру;

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Рекомендована література

Базова

1. Буркинський Б. В., Нікішина О. В., Лисюк В. М. та ін. Методологічні засади формування ефективної логістики товарних ринків : монографія. Одеса : ІПРЕЕД НАН України, 2020. 200 с.
2. Вавдіюк Н. С., Мельничук М. Д. Менеджмент Індустрії 4.0 : навч. посіб. для здобувачів закладів вищої освіти. Луцьк : ЛНТУ, 2023. 182 с.

3. Валігурський Д. І. Організація комерційної діяльності в інфраструктурі ринку : підручник для бакалаврів. 2019. 300 с.
4. Інфраструктура товарного ринку : навч. посіб. / В. М. Пилявець, В. В. Озима, В. П. Заруба. Київ : Аграрна освіта, 2015. 255 с.
5. Калюжна О. В. Інфраструктура ринку : конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ступеня «Бакалавр» спеціальностей 073 «Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання. Миколаїв : Миколаївський національний аграрний університет, 2020. 79 с.
6. Кінаш І. П., Плахетко Я. І., Чорнус В. М. Товарознавство: Виробнича сфера : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2024. 400 с.
7. Лойко Д. П., Вотченікова О. В., Удовіченко О. П., Котляр М. А. Управління якістю : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2024. 336 с. ISBN 978-966-2025-94-1.
8. Павлова В. А. та ін. Комерційне товарознавство : навч. посіб. Київ : Кондор, 2023. 286 с.
9. Пилявець В. М. та ін. Інфраструктура товарного ринку : навч. посіб. 2-ге вид., допов. і перероб. Київ : Каравела, 2024. 220 с.
10. Плахетко Я. Л. та ін. Товарознавство (Виробнича сфера) : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2024. 400 с. ISBN 978-966-2025-67-5.
11. Ринкова інфраструктура : навч.-метод. посіб. для організації практичних занять та самостійної роботи студ. спец. 051 «Економіка» / уклад. Б. О. Шевченко. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 33 с.
12. Сохацька О. М., Панасюк В. М., Роговська-Іщук І. В., Вінницький С. І. Фундаментальний та технічний аналіз міжнародних ринків. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 309 с.

Допоміжна:

1. Manzhura, O., Kraus, K., Kraus, N. Digitalization of Business Processes of Enterprises of the Ecosystem of Industry 4.0: Virtual-Real Aspect of Economic Growth Reserves. *WSEAS Transactions on Business and Economics*. 2021. Vol. 18, Art. #57. P. 569–580. URL:

- [https://www.wseas.org/multimedia/journals/economics/2021/b165107-021\(2021\).pdf](https://www.wseas.org/multimedia/journals/economics/2021/b165107-021(2021).pdf) (дата звернення: 24.02.2025). DOI: 10.37394/23207.2021.18.57.
2. Mariana Malchyk, Anastasiia Mostova, Oksana Budko, Larysa Tiesheva, Natalia kovalchuk entrepreneurship based on esg principles in the digital economy. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. Special issue* №: 14/01/XL. 2024. P. 104–110. (2024)
https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140140/papers/A_18.pdf (Web of Science)
 3. Malchyk M., Popko O., Oplachko I. Identification of the importance of Ukraine in international globalization and integration processes. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. № 1. С. 244–252.
 4. Августин Р. Р., Демків І. О. Модернізація громадської інституційно-організаційної системи менеджменту в сфері розвитку внутрішнього ринку. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*. 2023. № 36. С. 322–327. URL: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/803>.
 5. Білинець К. К. Консалтинг як елемент інфраструктури підтримки бізнесу. *Сучасний стан та перспективи розвитку обліку, аналізу, аудиту, звітності і оподаткування в умовах євроінтеграції*: зб. наук. ст. випускників з фаху «Облік і оподаткування». Вип. 11. Ужгород, 2021. С. 21–27.
 6. Гевчук А., Шевчук А. Мережева (підтримуюча) інфраструктура і штучний інтелект в управлінні бізнес-процесами – основа формування цифрової економіки. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. № 8(08). С. 207–212. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.8-34>.
 7. Ємельянов С. А. ІТ-інфраструктура організації : навч. посіб. 2021. 146 с.
 8. Желізняк Р. Й., Данилюк В. А. Глобальний економічний ріст та вплив інфляційних процесів на товарний ринок. *Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». Серія: Економічні науки*. 2023. № 5(2). С. 122–129. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie_2023_5\(2\)__19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie_2023_5(2)__19).

9. Захарчин Р. М. Вітчизняний ринок товарів і послуг в умовах сучасних соціально-економічних змін та трансформацій бізнес-середовища. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2021. № 6. С. 47–51. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep_2021_6_9.
10. Колесник М. В. Методологічні питання системного підходу в дослідженнях розвитку ринкової інфраструктури. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Т. 7. № 4. С. 167–174.
11. Колесник М., Ярмолук О., Созинова І. Ефективність управління бізнес-процесами в ринковому середовищі цифрової інфраструктури. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. № 4(04). С. 97–103. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.4-16>.
12. Краус К. М., Краус Н. М., Поченчук Г. М. Цифрова інфраструктура в умовах віртуалізації та нової якості управління економічними відносинами. *Ефективна економіка*. 2021. № 9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9279> (дата звернення: 24.02.2025). DOI: 10.32702/2307-2105-2021.9.82.
13. Мальчик М. В. Маркетингово-логістичні процеси в економіці: теорія та практика : монографія / за редакцією Мальчик М.В.; авт. колектив: Мальчик М. В., Попко О. В., Гонтаренко Н. А., Толчанова З. О., Мартинюк О. В., Коваль С. І., Мельник Т. Д. Рівне : НУВГП, 2015. 197 с.
14. Мальчик М. В., Василів В. В. Сучасні проблеми формування конкурентних переваг вітчизняними промисловими підприємствами. *Економічний простір*, 2024. URL: <https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1538>
15. Мальчик М. В., Оплачко І. О. Механізм антикризового управління діяльністю промислових підприємств з урахуванням організації рефлексивних впливів. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Логістика*. Львів, 2018. Вип. 892. С. 140–148

16. Мартиненко М. В., Томах В. В., Командровська В. Є. Розвиток інноваційної інфраструктури для досягнення успіху компанії. *Наукові перспективи*. 2023. № 9(39).
17. Нікішина О. В. Принципи формування логістичних ланцюгів товарних ринків: конвергенція підходів. *Food Industry Economics*. 2019. № 11(3). С. 3–15. URL: <https://journals.onaft.edu.ua/index.php/fie/article/view/146>.
18. Оплачко І. О., Ляхович О. О. Економічна безпека та транспарентність підприємств в умовах цифровізації. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Сер. Економіка*. 2021. Вип. 2 (94). С. 100–111.
19. Пишнограєв І. О., Дегтяр Д. К. Моделювання процесу прийняття рішень при просуванні на ринок нових товарів. *Modern economics*. 2022. № 35. С. 130–135. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/modecon_2022_35_22.
20. Попко О., Вербовський І. Вплив впровадження технологій Індустрії 4.0 на реалізацію міжнародних конкурентних стратегій національних економік. *Економіка. Управління. Інновації*. 2023. Випуск №2 (33). URL: <http://eui.zu.edu.ua/article/view/295145>.
21. Попко О. В., Сліпецький О. Є., Кузьо Н. Є. Теоретико-методологічні підходи до визначення сутності маркетингу закупівель промислового підприємства. *Економіка та суспільство*. 2023. № 57. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3230>.
22. Сатир Л. М., Кепко В. М., Стаднік Л. І. Ринок фальсифікованих товарів: зміст, аналітика та методи захисту споживачів. *Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». Серія: Економічні науки*. 2022. № 5. С. 80–87. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie_2022_5_12.
23. Сібрук В. Л., Ороховська Л. А., Сібрук А. В. Розвиток маркетингу розподілу в контексті еволюції ритейлу як складової інфраструктури товарного ринку. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2022. № 23. С. 171–176.
24. Україна 2030Е – країна з розвинутою цифровою економікою : Український інститут майбутнього. 2021. URL:

<https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html> (дата звернення: 24.11.2024).

25. Шандрівська О. Є., Антіш І. Т. Ринок непродовольчих товарів в Україні: тенденції розвитку в умовах кризи. *Management and entrepreneurship in Ukraine: the stages of formation and problems of development*. 2020. Vol. 2, numb. 2. С. 212–220. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/meu_2020_2_2_24.

26. Шимко О. В., Веретін Л. С. Маніпулятивні технології в системі впливу на поведінку споживачів. *Бізнес Інформ*. 2025. №1. С. 160–160.

27. Шимко О. В., Веретін Л. С. Трансформація споживчої поведінки та моделей управління маркетингом в умовах цифрової економіки. *Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг*, 2022. С. 42–43.

28. Шимко О. В., Веретін Л. С. Вплив цифрового маркетингу на поведінку споживачів. *Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку* : матеріали доповідей Х науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2021 р.). Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2021. С. 239–240.

Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 03.02.2025).
2. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії наукової бібліотеки НУВГП. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua> (дата звернення: 15.02.2025).
3. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11.01.2001 № 2210-III (із змінами та доповненнями від 14.01.2020). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text> (дата звернення: 01.02.2025).
4. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII (із змінами та доповненнями від 17.06.2020). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text> (дата звернення: 13.02.2025).
5. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг : Закон України від 15.12.1993 № 3689-XII (із змінами та

доповненнями від 21.07.2020). URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12#Text> (дата
звернення: 04.02.2025).

6. Про рекламу : Закон України від 03.07.1996 № 270-96/ВР (із
змiнами та доповненнями від 04.02.2021). URL:
[https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-
%D0%B2%D1%80#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text) (дата звернення: 11.02.2025).